



Swiss Venture Club

Rapport annuel

2019

2018



NOUS RALLIONS LES PME

Un engagement de tous les instants aux côtés des PME suisses

Nous interconnectons les PME. Fidèle à ce principe, le SVC donne depuis de nombreuses années à ses membres, partenaires et sponsors répartis dans les sept régions économiques de la Suisse la possibilité d’échanger des idées. Au service des petites et moyennes entreprises, le SVC constitue aujourd’hui avec plus de 3000 membres issus de toutes les branches et régions l’un des plus importants réseaux à destination des entrepreneuses et entrepreneurs de la Suisse. Il réunit des personnalités novatrices issues des domaines de l’économie, des sciences, de la politique, des médias et de la culture et leur permet de nouer de précieux contacts. En outre, il attire l’attention d’un large public sur leurs prestations et favorise l’échange d’idées. Afin de promouvoir l’entrepreneuriat et de contribuer ainsi à la réussite de la Suisse, le SVC est actif dans quatre domaines:

PRIX SVC

Le Prix SVC fait connaître au public les performances des petites et moyennes entreprises. Il est devenu l’une des récompenses économiques les plus prisées du pays.

SVC INSPIRATION

Le SVC offre aux membres des séances d’information et des manifestations de partenaires pour un échange sur des thèmes significatifs pour les PME, axé sur la pratique et déclencheur d’idée.

SVC IMPULSION

encourage les échanges entre l’économie, la société et le monde politique, crée de nouveaux formats événementiels pour les thèmes de société (initiative «C’est le moment ou jamais», concours d’idées «Château des idées»).

SVC DIALOGUE

stimule le dialogue entre les générations d’entrepreneurs et promeut, grâce à de multiples activités, les jeunes entrepreneurs.

À diverses occasions au cours du dernier exercice comme durant les précédents, des gagnants surpris de leur victoire ont été désignés, des idées intéressantes débattues, de nouveaux contacts tissés et des recettes du succès échangées. Quelles sont les start-up qui font parler d’elles? Qu’ont fait de leur victoire les nouveaux et anciens lauréats du Prix SVC? Quelles idées feront réussir la Suisse à l’avenir? C’est ce que vous découvrirez dans les pages suivantes.

Impressum

Éditeur

Swiss Venture Club (SVC)
Worbstrasse 187
3073 Gümligen
Tél. 031 358 72 72
info@swiss-venture-club.ch
www.swiss-venture-club.ch

Responsable du projet

Sabrina Plattner, Swiss Venture Club, Gümligen
Maurice Desiderato et Pamela Schefer,
Communicators, Zurich

Assistants

Team Swiss Venture Club
Team Communicators, www.communicators.ch

Gümligen, juillet 2019

Tirage

3500 ex. en allemand
550 ex. en français
220 ex. en italien

Layout

Jaray Communications, Zurich

Impression

Stämpfli AG, Berne

Chers membres

Tradition et progrès - comme toujours, les cérémonies de remise du Prix SVC de l’année 2018/19 ont été enthousiasmantes en Suisse romande, en Suisse italienne et en Suisse centrale, tout comme celle du Prix SVC Espace Mittelland en mars 2019, qui a clôturé notre exercice en beauté. Je suis très impressionné par la manière dont nos lauréats parviennent à stimuler la performance entrepreneuriale. La stratégie de marketing innovante de la petite fromagerie Aschwanden de Seelisberg au bord du lac d’Urn est aussi convaincante que l’optimisation énergétique des climatiseurs de Seven-Air dans le Seetal près de Lucerne. Il est également fascinant de voir comment l’entreprise informatique beqom de Nyon s’est imposée face à la rude concurrence mondiale en remportant un appel d’offre de Microsoft à Seattle. Tout aussi impressionnantes sont les innombrables applications que propose Asic Robotics à sa clientèle internationale dans le domaine de la robotique à partir de l’Emmental. Le «Château des idées» et, depuis peu, l’initiative «C’est le moment ou jamais» nous permettent de donner d’importantes impulsions politiques. Avec le premier concours d’idées disruptives, nous voulons sensibiliser le public et contribuer à éliminer les entraves administratives imposées à nos PME. Notre nouveau site Internet, qui présente plusieurs éléments inédits, s’inscrit parfaitement dans l’esprit de progrès poursuivi par le SVC. Le portail des membres entre autres a fait peau neuve, et nous voulons accroître la notoriété du SVC en renforçant sa présence dans les médias sociaux. Je tiens à remercier chaleureusement Corinne Fischer et mes collègues du Directoire, ainsi que les lauréats, les partenaires, les sponsors, l’équipe SVC et tous nos membres pour leur précieuse contribution au développement de notre association. Ensemble, nous continuerons à écrire la success story du SVC.



Andreas Gerber, président du SVC

Avant-propos





Directoire

- Andreas Gerber**, Président du SVC, Responsable de PME Business Suisse, Credit Suisse (Suisse) SA
- Andreas Arni**, Responsable Entrepreneurs & Executives, Credit Suisse (Suisse) SA
- André Bieri**, Tax Partner, Middle Market & Family Business Leader Switzerland & Liechtenstein, EY
- Dr. Beat Brechbühl**, Secrétaire du SVC, Managing Partner Kellerhals Carrard
- Heinrich Christen**, Partenaire BLR & Partners AG, CA AMAG Group AG
- Marcel Dobler**, Conseil national et entrepreneur
- Corinne Fischer**, Entrepreneuse et présidente du CA de Bataillard SA
- Olivier Français**, Conseiller aux Etats (VD)
- Fabio Regazzi**, Conseil national et président du CA de Regazzi Holding SA
- Thomas Trachsler**, COO, Membre du Comité de direction du Groupe Mobilière
- Marc Werner**, Responsable Sales & Services et membre du directoire du groupe, Swisscom SA

Rapport du directoire

Après que le directoire a examiné et ajusté la stratégie du Swiss Venture Club (SVC) début 2018, nous avons redoublé d’efforts pour œuvrer à son implémentation au cours de l’exercice 2018/2019.

Une fois de plus, l’accent a été mis sur les **Prix SVC**. Nous avons accueilli environ 4000 membres et invités aux événements. Avec **SVC Inspiration**, le SVC a offert des contributions et événements de partenariat sur des sujets liés aux PME dans les sept régions économiques. Les réunions et événements spéciaux exclusivement réservés aux sociétés membres et lauréats ont joui d’une grande popularité.

SVC Impulsion favorise le dialogue entre les entreprises, la société et les responsables politiques. Le «Château des idées», organisé conjointement avec StrategieDialog21, a pour la cinquième fois rencontré beaucoup de succès au château de Thoune. D’autre part, le concours de déréglementation «5vor12», qui propose des idées pour réduire la bureaucratie, a célébré son lancement.

La coopération avec le TOP 100 SWISS STARTUP AWARD nous permet d’accéder à la jeune génération d’entrepreneurs et constitue la pièce maîtresse de **SVC Dialogue**. À l’avenir, nous souhaitons développer d’autres formats qui favorisent l’échange d’expériences et le dialogue entre les différentes générations d’entrepreneurs. Nous voulons également promouvoir l’inclusion des femmes dans notre club. Barbara Frei, membre de la direction de Schneider (Europe) et du conseil d’administration de notre partenaire Or Swisscom, et que nous avons invitée à notre assemblée des membres 2018, a donné un bon exemple de cette évolution, qui se manifeste également dans le nombre croissant de membres de jury féminins.

Pierre-Olivier Chave, membre du directoire de longue date, a quitté ses fonctions lors de **l’assemblée des membres 2018**. Olivier Français, conseiller aux États du canton de Vaud, lui succède. Heinrich Christen, membre du directoire depuis 2008, se retirera également lors de l’assemblée des membres 2019. André Bieri représentera notre partenaire Or EY au directoire. Des changements se produisent également chez notre partenaire Or Swisscom: Marc Werner laisse sa place à Heinz Herren et Beat Brechbühl quittera le directoire. En 2001, il co-fonda le SVC avec Hans-Ulrich Müller et Elisabeth Zölch Bühner. Durant les années de création, il a mis en place des structures, des statuts et des règlements et a façonné la gouvernance. Il assiste également le SVC en tant que conseiller et expert pour les questions juridiques. Beat Brechbühl s’est investi dans diverses fonctions, faisant preuve de beaucoup de passion et d’engagement pour le développement de l’association, plus récemment en tant que générateur d’idées et président de jury lors du concours «5vor12» pour une déréglementation efficace. Le SVC souhaite remercier les membres sortants du directoire pour leur engagement et leurs mérites.

Les diverses activités du SVC nécessitent un grand engagement financier. Nous avons eu la chance de pouvoir compter sur nos partenariats de longue date avec nos partenaires Or Credit Suisse, EY, Mobilière et Swisscom, ainsi que sur un nombre important d’autres sponsors et partenaires au niveau national et régional.

Cet été 2019, notre nouveau site Web a été mis en ligne. Cela ouvre une nouvelle ère pour le SVC, avec un recours moindre au papier, davantage de processus et possibilités numériques qui permettront aux membres de gérer leurs profils et de se connecter entre eux. Notre site Web est désormais adaptatif, c’est pourquoi l’application SVC séparée a été désactivée. Le rapport annuel sera également allégé. Nous pourrions créer de la valeur ajoutée pour nos membres, grâce à un contenu adapté aux PME et à une communication via les médias sociaux.

Prix SVC: CEO et collaborateurs entre surprise et fierté

Au cours de l'exercice précédent, des entreprises exemplaires sont vu décerner le Prix SVC – dont l'entreprise vaudoise beqom, qui compte parmi ses clients Microsoft et Daimler.

«Je ne m'attendais pas à cette victoire, reconnaît le CEO de beqom Fabio Ronga. Compte tenu de la forte concurrence, je misais plutôt sur quelque chose comme la troisième place.» Toujours est-il que beqom a réussi à s'imposer face à ses cinq concurrents et a remporté le Prix SVC Suisse romande en novembre 2018. C'est donc avec surprise que Fabio Ronga est monté sur la scène du SwissTech Convention Center de l'EPFL à Lausanne pour se voir remettre le trophée. «Un grand nombre de nos collaborateurs étaient assis aux premiers rangs, se souvient-il. J'étais extrêmement fier de mon équipe.» Fabio Ronga a célébré cette victoire le lendemain du jour de la remise des prix autour d'un déjeuner avec les 50 collaborateurs basés à Nyon.

Trois millions d'utilisateurs font confiance à beqom
beqom s'est hissée au sommet en seulement dix ans: fondée en 2009 à Nyon, l'entreprise s'est spécialisée dans la réalisation de logiciels de gestion de la rémunération pour les grandes entreprises. Trois ans plus tard, elle ouvrait son premier bureau aux États-Unis pour accompagner sur place Microsoft, l'un de ses premiers clients. beqom emploie aujourd'hui quelque 150 collaborateurs et fournit ses produits innovants à d'autres

grands groupes tels que Vodafone, ExxonMobil, Daimler et Swisscom. Plus de trois millions d'utilisateurs recourent actuellement à la plateforme intégrée, qui couvre tous les domaines de la performance et de la rémunération et permet aux managers d'assurer la satisfaction des collaborateurs et des partenaires.

Sous le feu des projecteurs
Depuis seize ans, le Prix SVC récompense au sein de sept régions économiques des entreprises ayant démontré qu'elles sont capables de réussir, d'innover et de s'inscrire dans la durée. D'autres entreprises ont été primées au cours de l'exercice précédent: le Prix SVC Zentralschweiz 2018 a été remis à Seven-Air Gebr. Meyer AG de Lucerne, le Prix SVC Espace Mittelland 2019 à Asic Robotics AG de Berthoud, et en mai 2019, Belloli SA, de Grono, a reçu le Prix SVC Svizzera italiana 2019. Ces récompenses mettent en avant des entreprises exemplaires et montrent leur importance pour l'économie suisse. «Le Prix SVC constitue une véritable reconnaissance du travail accompli et de l'ensemble du personnel de beqom, estime Fabio Ronga. Nos collaborateurs en sont très fiers. La large couverture médiatique y a bien sûr largement contribué.»



Prix SVC

Les gagnants en un coup d'œil:

Prix SVC Zentralschweiz 2018, 12 juin 2018

- 1. Seven-Air Gebr. Meyer AG
- 2. Veriset AG
- 3. Rigitrac Traktorenbau AG

Diplôme:
Bergkäserei Aschwanden
Bruno's Best AG
Stanserhorn-Bahn AG

Prix SVC Espace Mittelland 2019, 13 mars 2019

- 1. Asic Robotics AG
- 2. Romantik Hotel Hornberg
- 3. Polydec SA

Diplôme:
Domicil Bern AG
Matter-Luginbühl AG
Schneeberger AG Lineartechnik

Prix SVC Suisse romande 2018, 8 novembre 2018

- 1. Beqom SA
- 2. Flyability SA
- 3. Fondarex SA

Diplôme:
Abionic SA
Léguriviera SA
Loyco SA

Prix SVC Svizzera italiana 2019, 15 mai 2019

- 1. Belloli SA
- 2. Polydentia SA
- 3. Agroval SA

Diplôme:
Lifelike SA
Orticola Bassi SA
Plastifil SA



Château des idées: des solutions constructives pour la numérisation

Le concours «Château des idées» encourage les citoyens à exprimer leurs idées pour une place économique suisse solide. En 2018, le concours a récompensé un projet de promotion de jeunes talents dans le domaine informatique.

La numérisation est un véritable moteur, et ce quels que soient les domaines. À l'occasion de sa quatrième édition, le concours «Château des idées» s'est saisi de cette thématique. Fin août 2018, les citoyens ayant proposé les 10 meilleures idées ont été invités par la fondation StrategieDialog21 et le SVC à venir présenter leur projet au Château de Thoune. Le public, séduit, a voté en faveur de l'idée de Rolf Schaub, initiateur et directeur général de ICT-Scouts/Campus et heureux vainqueur du prix.

Avec son projet, M. Schaub adresse un problème à la racine: celui du manque de personnel dans le domaine IT. Pour y parvenir, il souhaite former les enfants de la prochaine génération pour en faire les experts de demain de l'informatique. Pour cela, il entend rechercher dans toute la Suisse les élèves du secondaire les plus talentueux dans le domaine informatique avec son entreprise ICT-Scouts, puis les faire progresser sur un campus. Dans le cadre d'un projet pilote, un premier campus de ce genre a ouvert à Muttens. Le souhait de M. Schaub est simple: que chaque canton dispose de son propre campus. Et le prix obtenu au concours du «Château des idées» 2018 l'a rapproché un peu plus de son objectif: la fondation SVC pour l'entrepreneuriat a en effet investi 100 000 CHF pour soutenir son projet. En juin 2019, l'initiative de M. Schaub s'est poursuivie avec l'ouverture d'un campus supplémentaire à seulement quelques jours d'intervalle de la dernière édition du Château des Idées. Cette année, le concours a mis la «Diversité» à l'honneur et récompensé le projet de Christian Siegenthaler, étudiant à l'Université de Berne. Son idée? Instaurer un échange obligatoire pour les élèves du secondaire favorisant la diversité.

Rolf Schaub
Gagnant du concours d'idées «Château des idées» 2018

5vor12: il est temps de réduire la bureaucratie

Une licence pop-up pour les affectations temporaires de bureaux vides - c'est avec cette idée qu'Andri Silberschmidt, un jeune homme politique du PLR, est devenu le premier lauréat de «5vor12» («C'est le moment ou jamais»), le prix pour une déréglementation efficace.

Il est temps de réduire la bureaucratie. La forte densité réglementaire entrave l'esprit d'entreprise et l'innovation suisses. Au niveau administratif, dans les milieux politiques et au sein de la population, il existe de nombreuses idées sur la façon de réduire la bureaucratie. Ce genre d'idées est récompensé par «5vor12 - Prix pour une déréglementation efficace».

À l'automne 2018, Andri Silberschmidt, président des Jeunes libéraux-radicaux suisses et conseiller municipal de la ville de Zurich, en a été le premier lauréat. Il a su convaincre avec son idée de «licence pop-up pour les affectations temporaires». Elle doit permettre d'utiliser les nombreux bureaux vides de Zurich comme logements. Un thème d'actualité, car plus de 200 000 mètres carrés de surfaces de bureaux sont inutilisés à Zurich, alors qu'il y a pénurie de logements vacants. Cependant, des prescriptions trop rigides interdisent pratiquement une affectation temporaire. La licence pop-up doit permettre à des projets limités dans le temps de se réaliser, indépendamment de la zone à bâtir. «Avec les affectations temporaires, tout le monde y gagne, assure Andri Silberschmidt. Le propriétaire peut couvrir ses frais, le locataire obtient un espace à un prix avantageux et les quartiers sont revitalisés par des solutions innovantes.» L'intervention en ce sens déposée par Andri Silberschmidt au Parlement a été approuvée par le Conseil municipal.

Lors de la deuxième édition de «5vor12» le 24 octobre 2019, le SVC et StrategieDialog21 récompenseront de nouvelles idées qui permettront de remédier à la bureaucratie envahissante par du bon sens.

Lauréat Andri Silberschmidt
présente son idée à la mairie de Berne.



Rencontre des lauréats: à la source

Le groupe Schibli a remporté, en 2018, le Prix SVC Wirtschaftsraum Zürich. Son directeur, Jan Schibli, a présenté son entreprise plus en détail aux membres de SVC à l'occasion de la rencontre des lauréats organisée au printemps 2019.

C'est en début de soirée que les premiers invités se sont retrouvés au siège social du groupe Schibli, dans la zone industrielle de Kloten. Le responsable de région de SVC, Steven Himmelsbach, a ensuite accueilli les quelque 50 invités présents. Ils étaient tous présents à Kloten pour en savoir plus sur la stratégie gagnante et la culture d'entreprise de cette entreprise familiale et sur les principes de gestion de Jan Schibli, à la tête de l'entreprise depuis trois générations.

Une victoire inattendue

Pour lui, remporter le Prix SVC Wirtschaftsraum Zürich a été une réelle surprise, explique Jan Schibli dès le début de sa présentation. La concurrence était rude et de nombreuses PME suisses méritaient le prix autant que la sienne. Raison de plus pour se réjouir de cette victoire.

Au cours des dernières décennies, son entreprise, initialement spécialisée dans l'électrotechnique, a su devenir un fournisseur de services complet et moderne, actif dans le secteur de l'électrotechnique et de la domotique, mais aussi de l'automatique, de la communication et de l'informatique. L'entreprise fondée en 1937 comme entreprise individuelle emploie aujourd'hui environ 550 collaborateurs sur 15 sites en Suisse. Malgré son importance notable actuelle, le groupe reste entièrement la propriété de sa famille.

La promotion de la relève, une chose sérieuse

Lors de la visite suivant cette présentation, les collaborateurs du groupe Schibli ont monté eux-mêmes aux visiteurs comment fonctionnait leur

entreprise. Quelques-uns des quelque 90 apprentis ont également présenté leur secteur d'activité. La formation et la promotion de la relève sont particulièrement importantes pour Jan Schibli. Il n'en pouvait plus d'entendre des plaintes incessantes sur la pénurie de main-d'œuvre et a donc créé l'académie Schibli, l'objectif de ce programme étant d'encourager la relève afin de garder ses collaborateurs dans l'entreprise.

C'est précisément cela qui a convaincu le jury du SVC. Michael Steinmann, président du jury d'experts, l'avait justement évoqué dans son discours à l'époque: «le sens des affaires, le sens de la famille, la promotion des talents et le respect des ambitions individuelles des collaborateurs: telle est la recette de cette entreprise familiale et ce qui a fortement impressionné les membres du jury.» Une recette qui semble bien fonctionner. Notre visite de l'entreprise a également clairement montré à quel point les «Schibli-ner», comme ils se nomment eux-mêmes, s'identifient à l'entreprise. Cette visite passionnante a, par ailleurs, largement fourni matière à discussion pour l'apéritif dînatoire qui a suivi.

Réseaux en petit cercle

Lors des rencontres des lauréats, les membres du SVC obtiennent l'opportunité unique de découvrir les coulisses d'une entreprise lauréate du Prix SVC. Célébrant l'excellence entrepreneuriale, ces événements favorisent l'échange entre entrepreneurs des secteurs les plus divers et permettent à ces derniers de nouer de nouveaux contacts. «À chaque fois, ces rencontres sont l'occasion de tisser des liens et de trouver de nouvelles inspirations, s'enthousiasme Michael Fahrni, directeur du SVC. Souvent, des coopérations naissent entre l'hôte et l'un de ses invités ou entre les invités.»



Affaire de femmes et facteurs de réussite

Le bracelet de suivi de la fertilité d'Ava AG a propulsé l'entreprise au premier rang du TOP 100 Swiss Startup Award. Cette méthode d'assistance à la fertilité est également appelée à devenir une méthode de contraception.

Pour encourager les start-up et leur permettre de rencontrer des investisseurs, VENTURELAB, un programme de soutien de l'Institut für Jungunternehmen (IFJ), distingue chaque année depuis 2011 la plus prometteuse des start-up suisses à l'occasion du TOP 100 Swiss Startup Award. Le SVC ayant également vocation à soutenir les start-up, il est partenaire de cet événement depuis 2017. Les femmes fondatrices de start-up sont particulièrement nombreuses dans le classement actuel. L'équipe dirigeante de l'entreprise Ava, en tête de la liste du TOP 100 depuis 2017, reflète également cette tendance: Lea von Bidder a créé cette jeune pousse zurichoise en 2014 avec Pascal Koenig, Philipp Tholen et Peter Stein. Et le produit qu'elle commercialise s'adresse également aux femmes: l'entreprise a conçu un bracelet qui les aide à tomber enceintes.

De l'expérience personnelle à l'idée commerciale

Pascal Koenig, CEO d'Ava AG, se souvient des débuts de la start-up: «Les quatre fondateurs étaient tous d'une manière ou d'une autre confrontés au thème de la fertilité. Je travaillais quant à moi depuis de nombreuses années sur les thèmes <Wearable Technology> et <Healthcare>. J'ai par ailleurs vécu de très près comment ma partenaire essayait laborieusement de suivre son cycle avec la méthode des températures.» Il était alors convaincu que les technologies actuelles pouvaient faciliter la mesure de la fertilité et la rendre plus sûre. Le tracker de fertilité Ava détecte et mesure neuf paramètres, tels

que la température cutanée, la perfusion (approvisionnement des tissus en sang) et la variabilité de la fréquence cardiaque. Il permet ainsi de déterminer deux fois plus de jours fertiles qu'il ne l'était possible auparavant.

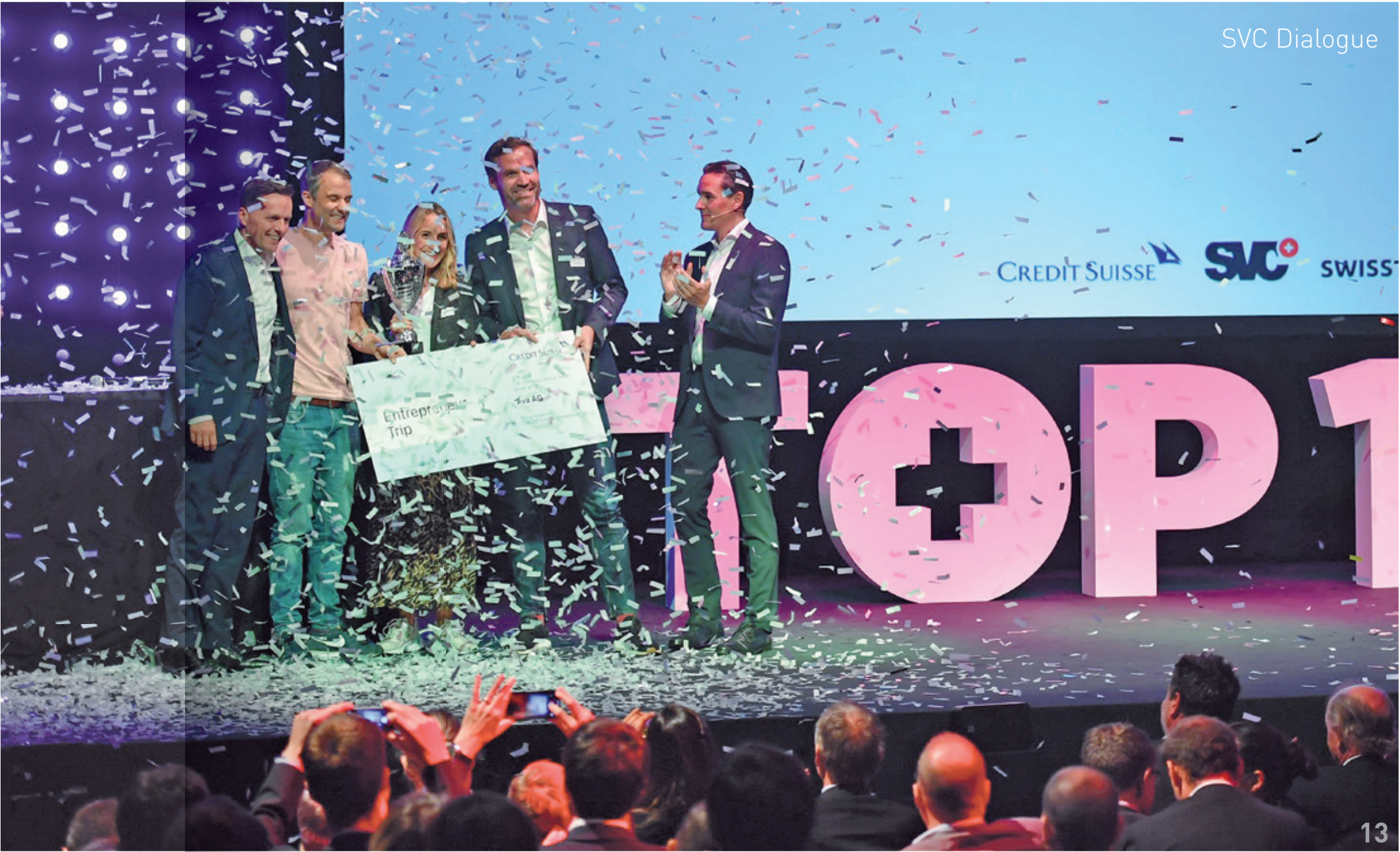
La diversité, un facteur de réussite

Ce bracelet a jusqu'à présent aidé plus de 20 000 femmes à tomber enceintes dans le monde. L'entreprise s'est développée et emploie désormais 120 personnes réparties sur les cinq sites d'Ava: Zurich, San Francisco, Belgrade, Makati et Hong Kong. «Plus de la moitié de nos collaborateurs sont des femmes, également dans les postes clés, et j'en suis ravi», déclare Pascal Koenig. La diversité est primordiale au sein d'une entreprise. «Il s'agit là d'un critère sous-estimé par de nombreuses start-up», ajoute-t-il. L'équipe fondatrice devrait également réunir des personnes aux horizons les plus divers. «Malgré des idées extraordinaires, nombre de start-up technologiques n'ont pu trouver d'investisseurs par manque de compétences en marketing.»

Prochaines étapes jalons

Ava a rapidement trouvé des investisseurs. «La première place au TOP 100 Swiss Startup Award nous a également donné un coup de pouce sur ce front», raconte Pascal Koenig. Aux yeux des investisseurs existants et potentiels, cette distinction montre explicitement qu'il vaut la peine de soutenir l'entreprise.

Ava ne compte toutefois pas s'arrêter en si bon chemin: «À compter de 2020, le bracelet détecteur de fertilité ne devra plus uniquement aider les femmes à tomber enceintes, mais également leur permettre sans contraception hormonale d'éviter une grossesse. Et ce également en Chine – pays censé devenir notre principal marché d'ici là», confie Pascal Koenig.



Entretien avec Christian Lienhard, directeur de l’hôtel Hof Weissbad

«Nous misons sur les apprentis et les collaborateurs à temps partiel.»

L’hôtel Hof Weissbad a remporté la deuxième place du Prix SVC Ostschweiz en 2004. Qu’a représenté pour vous cette distinction à l’époque?
Nous étions alors une très jeune entreprise et avons été très satisfaits de sa forte résonance régionale. Cette distinction nous a apporté une bonne renommée.

L’hôtel a ouvert ses portes en 1994. Qu’est-ce qui a changé depuis ce temps-là?
Au début, l’hôtel était meublé de façon plutôt spartiate. Nous avons relativement peu d’argent pour aménager les chambres par exemple. Mais nous avons connu une croissance rapide. Nous sommes passés de 50 à 200 collaborateurs. Entre-temps, l’hôtel a été rénové trois fois, la dernière début 2018 où il a fait l’objet d’une réfection complète. Deux bâtiments ont cédé la place à un parking arboré. L’hôtel a désormais un aspect lumineux, accueillant et jeune.

Il y a un an, vous avez ouvert le Weissbad Lodge. Qu’attendez-vous de cette nouvelle étape?
Le Weissbad Lodge ne dispose pas de sa propre réception. Il n’a ni restaurant ni espace bien-être. Il est cependant possible de profiter de certaines prestations de l’hôtel Hof Weissbad moyennant paiement. Nous souhaitons attirer ainsi une clientèle plus jeune. Notre objectif est de proposer une gamme d’hébergement complète qui laisse la part belle à la nature et offre de nombreuses possibilités à différents groupes cibles.

Vous misez sur un personnel bien formé et courtois. Comment recrutez-vous vos collaborateurs?
La pénurie de main-d’œuvre spécialisée est également un problème pour nous. C’est pourquoi nous misons sur les apprentis de la région. Nous employons actuellement 25 apprentis dans sept métiers. Une grande partie d’entre eux nous quitte après la formation, mais ils reviennent après deux ou trois ans. Nous employons également de nombreux collaborateurs à temps partiel. On trouve une main-d’œuvre spécialisée de qualité parmi les femmes qui veulent reprendre une activité après un congé parental par exemple. Et nous proposons de nombreux avantages à nos collaborateurs, comme des formations continues, de la restauration à prix réduit ou le droit d’utiliser les installations du centre de santé.

Avez-vous d’autres projets pour l’hôtel Hof Weissbad dans un avenir proche?
Pour le moment, nous sommes en phase de planification d’un nouvel espace bien-être avec sauna, bains salés et centre de fitness intégré dans la nature. Nous voulons également agrandir les locaux professionnels de l’espace séminaire.



Ancien gagnant



Christian Lienhard,
Directeur, Hôtel Hof Weissbad

Le Hof Weissbad est un hôtel de séminaires et de cure niché au cœur du pays d’Appenzell, au pied de l’Alpstein. Il a ouvert ses portes en 1994 et emploie environ 200 personnes. Cet hôtel 4 étoiles dispose d’un grand parc de 40 000 mètres carrés avec forêt, prairies et cours d’eau naturel. Il propose 82 chambres et 5 suites junior, un espace bien-être ainsi que plusieurs restaurants. L’entreprise a remporté la deuxième place du Prix SVC Ostschweiz en 2004.



Bonne humeur et grand soleil lors de la fête du personnel de Kuratle

Merci Swisscom: la fête du personnel, à laquelle KURATLE GROUP a pu participer en remportant la troisième place du classement lors du Prix SVC Nordschweiz 2017, a ravi petits et grands!

En septembre 2018, plus de 300 employés de KURATLE GROUP et leurs familles se sont réunis sous un soleil resplendissant au siège du Groupe, à Leibstadt, pour célébrer la troisième place du classement lors du Prix SVC Nordschweiz 2017. Swisscom, partenaire Or du SVC, avait offert un bon pour événement à Kuratle en récompense de son excellent classement au Prix, et a sponsorisé la fête. Le Team Challenge auquel ont pris part sept équipes de différents sites a été l'un des temps forts de la journée. Les participants se sont affrontés au tirage de camion, au lancer de hache et au concours de sciage, le tout émaillé de fous rires. C'est finalement l'équipe de Sins qui a remporté la course et remporté une statuette en bois sculptée sur place par l'artiste Marcel Perret. Le soir venu, l'ambiance musicale a été assurée par la chanteuse Beth Beighey, les Bâlois Newcomer Lexs et le groupe local Lastbreak. «Nous avons beaucoup ri, beaucoup chanté et beaucoup dansé», se souvient Silvia Furlan, Responsable MaKo & SMQ au sein de KURATLE GROUP. «Cette fête du personnel, tout comme notre excellent classement au Prix SVC, a prouvé que chez KURATLE GROUP, nous formons une équipe solide en toutes circonstances.»

Partenaire SVC



Comptes annuels

Bilan

Bilan au 31 mars 2019, y compris comparaison avec l'année précédente

Actifs	31.03.19 en CHF	31.03.18 en CHF
Actifs circulants		
Trésorerie	5 626 661	5 676 985
Créances résultant de la vente de biens et de prestations	0	0
Autres créances à court terme	0	4 677
Actifs de régularisation	174 004	170 412
Total actifs circulants	5 800 664	5 852 074
Total actifs	5 800 664	5 852 074
Passifs		
Capitaux étrangers		
Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations	111 458	0
Autres dettes à court terme	5 959	0
Passifs de régularisation Prix SVC	162 623	282 291
Passifs de régularisation Sponsoring	594 420	545 178
Passifs de régularisation	157 201	91 989
Total capitaux étrangers à court terme	1 031 661	919 458
Provisions pour projets IT	50 000	200 000
Provisions pour Prix SVC	87 500	0
Total capitaux étrangers à long terme	137 500	200 000
Total capitaux étrangers	1 169 161	1 119 458
Capitaux propres		
État au 1er avril	4 732 616	4 608 033
Perte/Bénéfice (diminution/augmentation de capital)	-101 113	124 584
État au 31 mars	4 631 503	4 732 616
Total passifs	5 800 664	5 852 074

Compte de résultat

Compte de résultat du 1er avril 2018 au 31 mars 2019, y compris comparaison avec l'année précédente

Produits	2018/2019 en CHF	2017/2018 en CHF
Sponsoring projets et événements	751 271	1 124 728
Contributions partenaires SVC	3 357 945	3 509 441
Contributions des membres	429 756	416 505
Autres produits	0	556
Pertes sur créances	-4 162	-3 889
Total produits	4 534 810	5 047 341
Charges		
Prix SVC	1 597 466	2 068 352
Personnel, infrastructures tiers	1 799 784	1 816 623
PR/médias/marketing, outil des gestion d'événements	994 569	565 435
SVC Dialogue	100 500	15 827
Manifestations SVC Inspiration/SVC Impulsion	181 327	332 850
Publications, rapport annuel, media marketing	23 997	7 127
Administration, infrastructure siège central	100 415	113 230
Totale charges	4 798 058	4 919 443
Résultat opérationnel 1	-263 249	127 897
Charges financières	-2 390	-3 439
Revenus financiers	125	125
Résultat opérationnel 2	-265 513	124 584
Charges extraordinaires, uniques et hors périodie	0	0
Revenus extraordinaires, uniques et hors périodie	14 400	0
Provisions	150 000	0
Perte / Bénéfice (diminution/augmentation de capital)	-101 113	124 584

Annexe

Annexe aux comptes annuels 2018/2019 et 2017/2018

Données sur l'entreprise

Raison sociale	Swiss Venture Club
Forme juridique	Association
Siège	Gümligen
Adresse	Worbstrasse 187, 3073 Gümligen
Numéro d'entreprise	CHE-113.631.676

Informations concernant les principes comptables appliqués pour l'établissement des comptes annuels

Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux prescriptions de la loi suisse, en particulier des articles régissant la comptabilité commerciale et la présentation des comptes annuels du Code des obligations (art. 957 à 962).

Informations et explications des postes du compte de résultat

Comme les produits et les charges figurant dans le compte de résultat pour le sponsoring de projets et de manifestations, mais aussi pour les cérémonies de remise des prix, dépendent du nombre d'attributions du Prix SVC durant l'exercice sous revue, ils peuvent grandement varier d'une année à l'autre. En outre, les produits et les charges pouvant fortement diverger d'une manifestation à l'autre, ils ne sont pas entièrement comparables non plus.

	2018/2019	2017/2018
Montant global dissolution de réserves latentes	150 000	0

Nombres de postes à plein temps en moyenne annuelle	moins de 10	moins de 10
---	-------------	-------------

Explications des charges extraordinaires, uniques et hors période des postes des comptes annuels

Événements importants après la date de clôture du bilan

Aucun événement susceptible d'affecter la représentativité des comptes annuels ou qui mériterait d'être présenté ici n'est intervenu entre la date de clôture du bilan et l'approbation des comptes par le comité de direction.



Tél. +41 31 327 17 17
Fax +41 31 327 17 38
www.bdo.ch

BDO SA
Hodlerstrasse 5
3001 Berne

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint à l'Assemblée générale de

Swiss Venture Club, Gümligen

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultats et annexe pages 18 à 19) de Swiss Venture Club pour l'exercice arrêté au 31 mars 2019.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe à la direction comité alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des audits, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entité contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des audits et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Berne, le 18 juin 2019

BDO SA



Matthias Hildebrandt

Réviseur responsable
Expert-réviseur agréé



Markus Schenkel

Expert-réviseur agréé

Partenaires et sponsors

Partenaires Or



Sponsors principaux



Sponsors

