



Swiss Venture Club

Rapporto annuale

2018 2019



METTIAMO IN RETE LE PMI

Un network per le PMI svizzere

«Mettere in rete le PMI»: secondo questo motto, da molti anni SVC offre a membri, partner e sponsor in tutte le sette regioni economiche della Svizzera la possibilità di incontrarsi e confrontarsi. SVC è un'associazione al servizio delle piccole e medie imprese che, con oltre 3000 membri provenienti da tutti i settori e da tutte le regioni della Svizzera, oggi offre uno dei network più grandi e importanti per l'imprenditoria del paese. Riunisce personalità innovative del mondo economico, scientifico, politico, mediatico e culturale consentendo loro di allacciare contatti preziosi. Inoltre conferisce visibilità alle loro prestazioni e favorisce lo scambio di idee. Per promuovere l'imprenditoria e contribuire quindi al successo della Svizzera, SVC porta avanti quattro iniziative:

PRIX SVC

Il Prix SVC mette sotto i riflettori dell'opinione pubblica le performance delle piccole e medie imprese ed è diventato uno dei principali riconoscimenti economici in Svizzera.

SVC ISPIRAZIONE

Il comparto SVC Ispirazione consente ai membri di partecipare a eventi formativi e di partner basati sulla pratica per uno scambio di idee su tematiche rilevanti per le PMI.

SVC IMPULSI

SVC Impulsi promuove l'interazione tra economia, società e politica e crea iniziative innovative per tematiche di carattere politico-sociale (p. es. iniziativa «Mezzanotte meno 5», concorso di idee «Castello dei desideri»).

SVC DIALOGO

SVC Dialogo stimola il dialogo tra le diverse generazioni di imprenditori e promuove la giovane imprenditoria con attività di vario tipo (p. es. collaborando con organizzazioni a sostegno delle start-up).

Anche lo scorso anno nel corso di diversi eventi sono stati proclamati vincitori (a volte essi stessi sorpresi dalla loro affermazione), discusse interessanti idee, stretti nuovi contatti e scambiate «ricette del successo». Nelle prossime pagine potrete scoprire quali start-up fanno parlare di sé, in che modo i vincitori del Prix SVC attuali e passati hanno messo a frutto il riconoscimento ricevuto e quali idee contribuiranno al successo della Svizzera in futuro.

Sigla editoriale

Editore

Swiss Venture Club (SVC)
Worbstrasse 187
3073 Gümligen
Tel. 031 358 72 72
info@swiss-venture-club.ch
www.swiss-venture-club.ch

La gestione dei progetti

Sabrina Plattner, Swiss Venture Club, Gümligen
Maurice Desiderato e Pamela Schefer,
Communicators, Zurigo

Cooperazione

Team Swiss Venture Club
Team Communicators, www.communicators.ch

Gümligen, luglio 2019

Edizione

3500 esemplari in tedesco
550 esemplari in francese
220 esemplari in italiano

Layout

Jaray Communications, Zurigo

Stampa

Stämpfli AG, Berna

Cari Membri

Tradizione e progresso – come da tradizione, anche nell'esercizio 2018/19 è stata entusiasmante l'assegnazione dei premi Prix SVC nella Svizzera romanda, nella Svizzera centrale e nella Svizzera italiana, nonché del Prix Espace Mittelland, degna conclusione del nostro esercizio nel marzo 2019. Mi colpisce molto come le imprese premiate possano essere fonte di ispirazione quali modelli di attività imprenditoriale. L'innovativa strategia di commercializzazione del piccolo caseificio Aschwanden, nella cittadina di Seelisberg nel Cantone Uri, è convincente quanto l'ottimizzazione energetica dei condizionatori di Seven-Air nella Luzerner Seetal. È affascinante anche come la società informatica beqom di Nyon si sia affermata rispetto alla concorrenza mondiale e abbia vinto una gara della Microsoft di Seattle. Altrettanto interessanti sono le innumerevoli applicazioni di robotica che Asics Robotics della regione dell'Emmental offre ai suoi clienti in tutto il mondo. Con le iniziative «Wunsch-Schloss» e «mezzanotte meno 5», avviata di recente, diamo anche importanti impulsi di carattere politico. Con la prima edizione del concorso di idee di de-regolamentazione vogliamo sensibilizzare l'opinione pubblica e contribuire a eliminare gli ostacoli burocratici per le nostre PMI. Simbolo del progresso in SVC è il nostro nuovo sito web, che presenta numerose novità: abbiamo dato una nuova veste al portale riservato ai membri e con una maggiore presenza sui social media intendiamo promuovere ulteriormente la notorietà di SVC. Ringrazio di cuore Corinne Fischer e i miei colleghi del comitato direttivo, i vincitori, i partner e gli sponsor, il team SVC e tutti i membri per il prezioso contributo al progresso della nostra associazione. Insieme potremo continuare a scrivere la storia di successo di SVC.



Andreas Gerber, Presidente SVC

Editoriale





Comitato direttivo

Andreas Gerber, Presidente dello SVC, Responsabile clientela PMI Svizzera, Credit Suisse (Svizzera) SA

Andreas Arni, Responsabile degli imprenditori e dei dirigenti Credit Suisse (Svizzera) SA

André Bieri, Tax Partner, Middle Market & Family Business Leader Switzerland & Liechtenstein, EY

Dr. Beat Brechbühl, Segretario SVC, Managing Partner Kellerhals Carrard

Heinrich Christen, Partner BLR & Partners AG, CdA AMAG Group AG

Marcel Dobler, Consigliere nazionale e imprenditore

Corinne Fischer, Imprenditrice e presidente del CdA di Bataillard AG

Olivier Français, Consiglio degli Stati del Canton Vaud

Fabio Regazzi, Consigliere nazionale e presidente del CdA Regazzi Holding SA

Thomas Trachsler, COO, Membro del comitato di direzione del Gruppo Mobiliare

Marc Werner, Responsabile Sales & Services e membro del direzione del gruppo, Swisscom SA

Resoconto del comitato direttivo

Dopo che a inizio 2018 il comitato direttivo aveva rivisto e corretto la strategia dello SVC, nel corso dell'esercizio 2018/2019 si è lavorato con maggiore impegno all'attuazione.

Ancora una volta al centro dell'attenzione sono state poste le cerimonie di consegna del **Prix SVC**. Alle manifestazioni abbiamo accolto complessivamente circa 4000 tra membri e ospiti. Tramite **SVC Ispirazione**, lo SVC ha offerto in tutte e sette le regioni economiche eventi di stimolo e manifestazioni partner dedicati a tematiche di rilievo per le PMI. Gli eventi specialistici e gli incontri con i vincitori riservati alle imprese del network e ai vincitori del premio sono stati molto apprezzati.

SVC Impulsi promuove il dialogo tra economia, società e politica. La quinta edizione dell'evento «Wunsch-Schloss», realizzato in collaborazione con Strategie-Dialog21 e tenutosi allo Schlossberg Thun, ha suscitato nuovamente entusiasmo. Ha invece debuttato «5vor12» («mezzanotte meno 5») il concorso dedicato al tema della deregolamentazione e alle idee volte a snellire la burocrazia.

La cooperazione con TOP 100 SWISS STARTUP AWARD ci consente di realizzare un desiderio poiché ci apre le porte verso la giovane generazione di imprenditori, oltre a rappresentare il fulcro di **SVC Dialogo**. In futuro vogliamo sviluppare ulteriori modalità che promuovano lo scambio di esperienze e il dialogo tra le generazioni di imprenditori. Vogliamo anche favorire il coinvolgimento delle donne nel nostro club. Con il suo illuminante intervento, la nostra ospite all'assemblea dei membri del 2018, Barbara Frei, membro della direzione di Schneider (Europe) e del Consiglio di amministrazione del nostro Partner d'Oro Swisscom, è stata un ottimo esempio di questa evoluzione, che si rispecchia anche nel numero sempre maggiore di donne presenti in giuria.

All'**assemblea dei membri 2018**, Pierre-Olivier Chave si è congedato dopo molti anni dal ruolo di membro del Comitato direttivo. Il suo successore sarà Olivier Français, membro del Consiglio degli Stati del Canton Vaud. In occasione dell'assemblea dei membri del 2019, saluteremo inoltre Heinrich Christen, membro del Comitato direttivo dal 2008. Al suo posto arriverà André Bieri, del Partner d'Oro EY. Anche per quanto concerne il Partner d'Oro Swisscom ci sarà un avvicendamento: a Marc Werner subentrerà Heinz Herren. Inoltre uscirà dal Comitato direttivo il dott. Beat Brechbühl, che nel 2001 ha fondato lo SVC insieme a Hans-Ulrich Müller e a Elisabeth Zölch Bühler. Negli anni della costituzione il dott. Brechbühl ha messo a punto le strutture, gli statuti e i regolamenti e dato la sua impronta alla governance. Ed è sempre al fianco dello SVC con consigli e aiuto pratico anche nelle questioni di natura giuridica. Ricoprendo diverse funzioni, Beat Brechbühl si è dedicato con passione e impegno per la crescita dell'associazione, da ultimo in qualità di promotore di idee e presidente della giuria del concorso sulla deregolamentazione «5vor12» («mezzanotte meno 5»). Lo SVC ringrazia di cuore i membri uscenti del Comitato per l'impegno e i meriti raggiunti.

Le molteplici attività dello SVC richiedono un notevole impiego di risorse finanziarie. Ci riteniamo fortunati di poter contare su collaborazioni pluriennali con i nostri Partner d'Oro Credit Suisse, EY, la Mobiliare e Swisscom, oltre che su un corposo numero di altri sponsor e partner sia nazionali che regionali.

Nell'estate del 2019 è stato lanciato il nostro nuovo sito web. Con questo debutto lo SVC inizia una nuova era caratterizzata da meno documenti cartacei, un numero crescente di processi digitali e di opportunità per i membri di gestire il proprio profilo e di entrare in contatto con altri membri. Il nostro sito web è ora disponibile per dispositivi mobile, ragion per cui l'app dello SVC è stata dismessa. In linea con questa filosofia anche il rapporto annuale sarà più snello. Compenseremo con la possibilità di generare maggiore valore aggiunto per i nostri membri attraverso contenuti di rilievo per le PMI e la comunicazione tramite i social media.

Prix SVC: CEO sorpresi e collaboratori orgogliosi

Nello scorso anno finanziario sono state insignite del Prix SVC quattro imprese, tra cui l'azienda vodese beqom, che vanta tra i suoi clienti Microsoft e Daimler.

«Non mi aspettavo di vincere», ammette Fabio Ronga, CEO di beqom. «Considerando la forte concorrenza, avevo messo in conto un terzo posto.» Invece beqom ha avuto la meglio su cinque concorrenti, aggiudicandosi nel novembre 2018 il Prix SVC Suisse romande. Per Fabio Ronga salire sul palco del SwissTech Convention Center dell'EPFL di Losanna per ritirare il trofeo Prix SVC è stata una sorpresa inaspettata. «Molti dei nostri collaboratori erano seduti nelle prime file», ricorda. «Ero molto orgoglioso del mio team.» Il giorno dopo il conferimento del premio, Fabio Ronga ha festeggiato la vittoria con un pranzo insieme ai 50 collaboratori operativi a Nyon.

Tre milioni di utenti si fidano di beqom

beqom è riuscita ad arrivare in alto in soli dieci anni: l'impresa è stata fondata nel 2009 a Nyon e si è specializzata nello sviluppo di software retributivo per le grandi aziende. Già tre anni dopo, beqom inaugurava una sede negli Stati Uniti per poter seguire da vicino Microsoft, uno dei suoi primi clienti. Ora

beqom ha un organico di circa 150 collaboratori e fornisce i suoi prodotti innovativi ad altri grandi gruppi, come Vodafone, ExxonMobil, Daimler o Swisscom. Oltre tre milioni di utenti utilizzano la piattaforma integrata che copre tutti gli aspetti di performance e compensazione e consente ai manager di assicurare la soddisfazione di collaboratori e partner.

Nella giusta luce

Da 17 anni, il Prix SVC premia le imprese che sanno distinguersi per risultati, innovazione e sostenibilità in sette regioni economiche. Nello scorso anno finanziario, altre imprese hanno potuto fregiarsi del trofeo della vittoria: il Prix SVC Zentralschweiz 2018 è stato assegnato a Seven-Air Gebr. Meyer AG di Lucerna, il Prix SVC Espace Mittelland 2019 alla Asic Robotics AG di Burgdorf mentre, nel maggio 2019, la Belloli SA di Grono si è aggiudicata il Prix SVC Svizzera italiana 2019. Il riconoscimento mette nella giusta luce le aziende modello, sottolineandone l'importanza per l'economia svizzera. «Il Prix SVC è un importante riconoscimento del lavoro svolto e un apprezzamento nei confronti di tutto il personale di beqom», commenta Fabio Ronga. «I nostri collaboratori ne sono molto orgogliosi. Naturalmente ha contribuito in larga misura anche l'ampia risonanza.»



Prix SVC

I vincitori a colpo d'occhio:

Prix SVC Zentralschweiz 2018, 12 giugno 2018

1. Seven-Air Gebr. Meyer AG
2. Veriset AG
3. Rigitrac Traktorenbau AG

Diploma:

Bergkäserei Aschwanden
Bruno's Best AG
Stanserhorn-Bahn AG

Prix SVC Suisse romande 2018, 8 novembre 2018

1. Beqom SA
2. Flyability SA
3. Fondarex SA

Diploma:

Abionic SA
Léguriviera SA
Loyco SA

Prix SVC Espace Mittelland 2019, 13 marzo 2019

1. Asic Robotics AG
2. Romantik Hotel Hornberg
3. Polydec SA

Diploma:

Domicil Bern AG
Matter-Luginbühl AG
Schneeberger AG Lineartechnik

Prix SVC Svizzera italiana 2019, 15 maggio 2019

1. Belloli SA
2. Polydentia SA
3. Agroval SA

Diploma:

Lifelike SA
Orticola Bassi SA
Plastifil SA



Wunsch-Schloss: idee costruttive sulla digitalizzazione

Il concorso di idee «Wunsch-Schloss» promuove le idee dei cittadini per creare una forte piazza economica svizzera. Nel 2018 è stato premiato un progetto per la promozione di talenti nel settore IT.

Digitalizzazione, un tema che suscita preoccupazione. Anche la quarta edizione del concorso di idee «Wunsch-Schloss» si è svolta all'insegna di questo slogan. A riguardo sono state presentate circa 70 proposte da tutta la Svizzera. A fine agosto 2018 la fondazione StrategieDialog21 e SVC hanno accolto i loro invitati al castello di Thun, dove sono state presentate le dieci migliori idee dei cittadini e il pubblico ha scelto un vincitore. Il premio è stato consegnato a Rolf Schaub, fondatore e direttore di ICT Scouts & Campus. Il suo progetto intende affrontare alla radice il problema della carenza di personale specializzato nel settore dell'informatica e preparare la futura generazione IT. A tale scopo, gli ICT-Scout andranno alla ricerca di talenti dell'informatica tra le studentesse e gli studenti delle scuole secondarie di tutta la Svizzera per invitarli a partecipare a un campus. Con un progetto pilota a Muttenz è già stato aperto un primo campus nel quale sono i giovani stessi a decidere in quale direzione desiderano sviluppare il loro talento. Rolf Schaub si augura di poter aprire almeno un campus ICT per ogni cantone. Con la vittoria del premio «Wunsch-Schloss» 2018 ha compiuto un notevole passo in avanti verso il raggiungimento del suo obiettivo: la fondazione SVC per l'imprenditoria sostiene il progetto con CHF 100 000. Inoltre, a giugno 2019, è stato aperto un altro campus a Berna, quasi contemporaneamente a Wunsch-Schloss 2019, che quest'anno è andato alla ricerca di idee incentrate sul tema della «Diversità». Ha vinto il progetto di Christian Siegenthaler, studente dell'Università di Berna, che propone un programma di scambio obbligatorio tra studenti delle superiori.

Rolf Schaub
Vincitore del concorso di idee «Wunsch-Schloss» 2018

«Mezzanotte meno 5»: tempo di ridurre la burocrazia

Una licenza pop-up per l'uso temporaneo degli uffici sfitti: il giovane politico PLR Andri Silberschmidt è il primo vincitore di «Mezzanotte meno 5» («5vor12»), il premio per una deregolamentazione efficace.

È tempo di ridurre la burocrazia. L'elevata densità normativa ostacola l'imprenditorialità e l'innovazione svizzera. A livello amministrativo, in politica e anche tra la popolazione sono molte le idee per diminuire le disposizioni burocratiche. Proprio queste idee sono al centro di «Mezzanotte meno 5, il premio per una deregolamentazione efficace». Nell'autunno del 2018 è stato premiato il primo vincitore: Andri Silberschmidt, presidente di Giovani liberali radicali svizzeri e consigliere comunale della città di Zurigo. La sua idea di una «licenza pop-up per uso temporaneo» è apparsa particolarmente convincente. Il suo scopo è consentire l'uso dei numerosi uffici sfitti di Zurigo come spazio abitativo. Un tema scottante, tanto più che a Zurigo sono sfitti oltre 200 000 metri quadri di superfici a uso ufficio ma pochissime abitazioni. Tuttavia, l'uso temporaneo è praticamente impossibile a causa delle disposizioni troppo rigide. La licenza pop-up permette progetti di durata limitata, indipendentemente dalla zona edificabile. «Dall'uso temporaneo scaturiscono vantaggi per tutti», sostiene Andri Silberschmidt. «Il proprietario può coprire i costi, il locatario si assicura uno spazio conveniente e i quartieri tornano ad animarsi grazie a soluzioni innovative.» L'iniziativa, che Silberschmidt ha presentato in Parlamento, è stata accolta con favore dal consiglio comunale.

Anche alla seconda edizione di «Mezzanotte meno 5», in programma il 24 ottobre 2019, lo SVC e StrategieDialog21 premieranno le idee per fronteggiare l'eccesso di burocrazia a favore del buonsenso.

Il vincitore del premio Andri Silberschmidt
presenta la sua idea nel municipio di Berna.



Incontro con il vincitore

Il gruppo Schibli si è aggiudicato l'edizione 2018 del Prix SVC Wirtschaftsraum Zürich. Durante l'incontro avvenuto nella primavera del 2019, l'amministratore delegato Jan Schibli ha avuto modo di presentare.

I primi ospiti sono arrivati alla sede centrale del gruppo Schibli, ubicata nel quartiere industriale di Kloten, poco dopo la conclusione della giornata di lavoro. Il responsabile regionale di SVC, Steven Himmelsbach, ha dato il benvenuto alla cinquantina di ospiti presenti. Si erano spinti tutti fino a Kloten per saperne di più sulla strategia di successo e sulla cultura d'impresa di questa azienda di famiglia, nonché sui principi guida di Jan Schibli che rappresenta già la terza generazione al comando dell'impresa.

Vincitore a sorpresa

Jan Schibli ha esordito dicendo che per lui la vittoria del Prix SVC Wirtschaftsraum Zürich 2018 è stata una vera sorpresa. La concorrenza era numerosa, e molte PMI svizzere si sarebbero ugualmente meritate il premio. Per questo ammette di esserne stato ancora più felice. Nel corso degli ultimi decenni, l'azienda è passata da semplice ditta elettrotecnica a moderna azienda fornitrice di servizi completi nell'ambito dell'elettrotecnica, domotica, automazione, comunicazioni e informatica. L'impresa, fondata nel 1937 sotto forma di ditta individuale, conta ormai circa 550 collaboratori in 15 sedi in Svizzera. Nonostante le notevoli dimensioni, il gruppo è ancora interamente nelle mani della famiglia Schibli.

Il sostegno delle giovani leve preso sul serio

Nel corso della visita conclusiva sono stati proprio i collaboratori del gruppo Schibli a portare in giro gli ospiti per l'azienda. Anche alcuni dei circa 90 apprendisti hanno presentato il loro campo d'attività. La formazione

e il sostegno delle giovani leve sono particolarmente importanti per Jan Schibli. Stanco di sentire lamentele sulla carenza di personale qualificato, ha deciso di dar vita alla Schibli-Akademie. L'obiettivo del programma di questa accademia di formazione è di promuovere le giovani leve per fidelizzare i collaboratori.

Questa iniziativa ha convinto anche la giuria SVC. Ecco cosa ha detto nella laudatio Michael Steinmann, presidente della giuria degli esperti: «Senso degli affari, spirito di famiglia, promozione di talenti e rispetto delle ambizioni individuali dei collaboratori: questi sono gli ingredienti del successo dell'azienda di famiglia che hanno colpito noi membri della giuria». Un discorso molto coerente. Anche nel corso del giro nella sede si è visto chiaramente l'alto grado di identificazione dei «schiblianer» (così si fanno chiamare) con la loro azienda. L'interessante visita guidata ha offerto inoltre un numero sufficiente di spunti di conversazione per l'aperitivo «rinforzato» che si è tenuto a seguire.

Reti in una piccola cerchia

Gli incontri dei vincitori del Prix SVC offrono alle aziende affiliate l'opportunità esclusiva di gettare uno sguardo dietro le quinte di uno dei vincitori del Prix. Celebrano l'incontro tra i grandi artefici dell'eccellenza imprenditoriale, promuovono il confronto tra imprenditori e imprenditrici dei settori più disparati e consentono di allacciare nuovi contatti. «Ogni volta gli incontri si traducono in nuove conoscenze e nuove fonti di ispirazione», commenta in tono entusiastico il direttore di SVC Michael Fahrni. «Non di rado ne scaturiscono anche nuove collaborazioni tra l'azienda ospitante e uno dei visitatori o tra i visitatori stessi.»

SVC Ispirazione



Con il suo dispositivo di rilevamento della fertilità Ava AG ha conquistato il primo posto del TOP 100 SWISS STARTUP AWARD. In futuro aiuterà non solo chi desidera una gravidanza, ma anche chi necessita di un metodo contraccettivo.

Per sostenere le start-up e metterle in contatto con potenziali investitori, VENTURELAB, un programma dell'Institut für Jungunternehmen (IFJ), dal 2011 premia tutti gli anni le start-up svizzere più promettenti con il TOP 100 SWISS STARTUP AWARD. Poiché il sostegno delle start-up sta a cuore anche allo SVC, quest'ultimo è partner del progetto dal 2017. Nella classifica attuale colpisce soprattutto il fatto che molte start-up sono state fondate da donne. Anche nel management dell'azienda Ava, che guida l'elenco delle 100 start-up svizzere più promettenti dal 2017, è presente una donna: Lea von Bidder, infatti, ha fondato la giovane impresa zurighese nel 2014 insieme a Pascal Koenig, Philipp Tholen e Peter Stein. E anche il suo prodotto è rivolto alle donne: l'azienda, infatti, ha sviluppato un braccialetto che aiuta le donne a restare incinte.

Un'esperienza personale diventa un'idea commerciale

Pascal Koenig, CEO di Ava AG, ricorda gli esordi della start-up: «Tutti i quattro fondatori erano in qualche modo toccati dal tema della fertilità. Io personalmente mi ero occupato per molti anni delle tematiche «Wearable Technology e Healthcare», racconta Koenig. «Inoltre ho visto in prima persona le difficoltà incontrate dalla mia compagna nel monitorare il suo ciclo attraverso il metodo di rilevamento della temperatura». Era convinto che con le attuali tecnologie fosse possibile rilevare la fertilità in modo più sem-

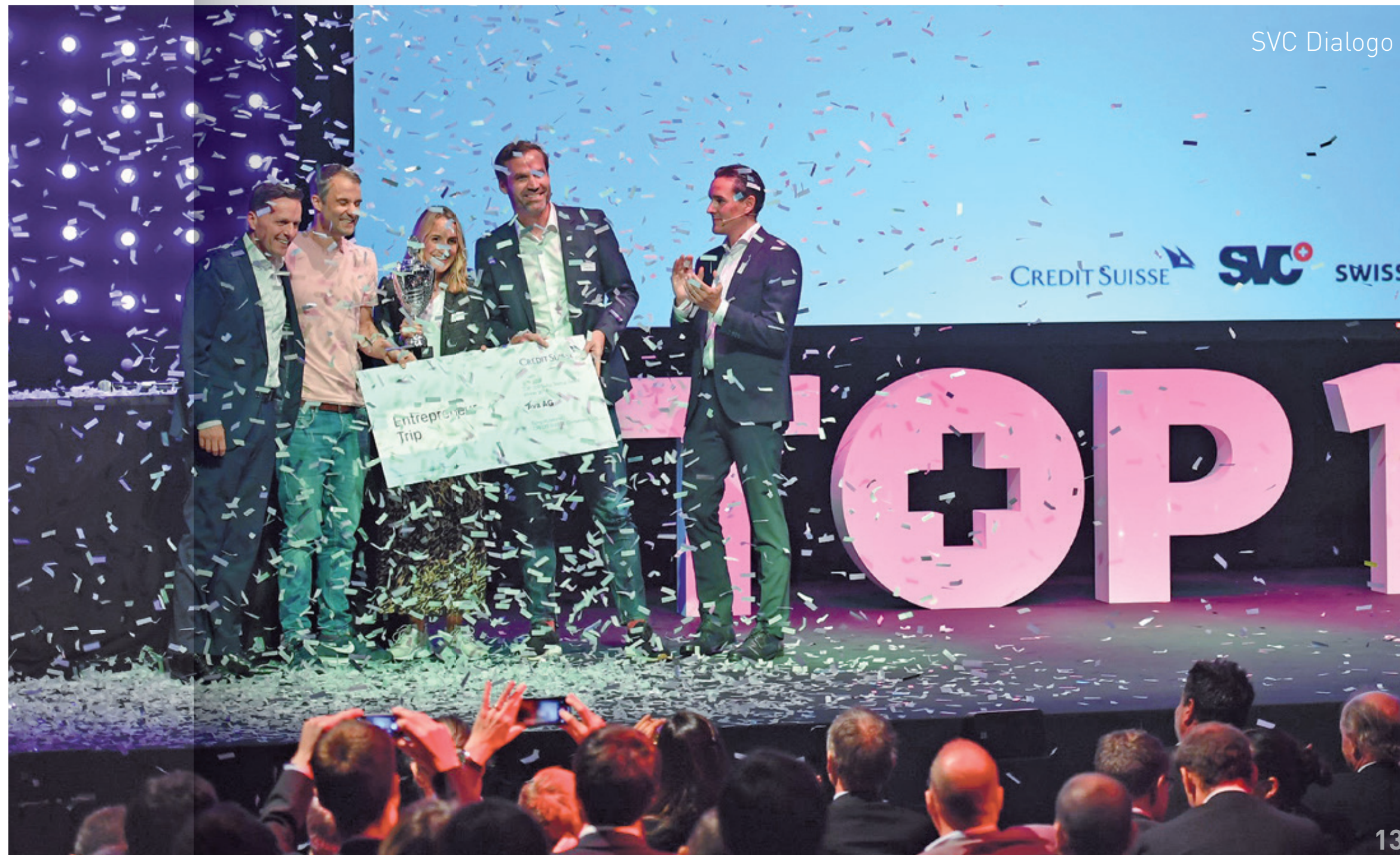
plice e più sicuro. Ava permette di misurare nove parametri, come la temperatura cutanea, la perfusione e la variabilità della frequenza cardiaca, rilevando quindi il doppio dei giorni fertili rispetto ai metodi finora disponibili.

Diversità come fattore di successo

Finora il braccialetto ha aiutato oltre 20 000 donne in tutto il mondo a restare incinte. L'azienda è cresciuta e ora conta circa 120 collaboratori, che operano nelle cinque sedi di Zurigo, San Francisco, Belgrado, Makati e Hong Kong. «Sono lieto che le donne rappresentino oltre la metà dei nostri collaboratori, anche ai piani superiori», afferma Koenig. Secondo lui la diversità è estremamente importante in un'azienda. «Si tratta di un fattore sottovalutato da molte start-up», spiega. Anche il team dei fondatori idealmente dovrebbe essere costituito da persone con background differenti. «Ci sono state per esempio molte start-up tecnologiche che, pur avendo idee innovative, non sono riuscite a trovare investitori per mancanza di competenze nel campo del marketing».

Altre pietre miliari

Ava ha conquistato rapidamente gli investitori. «Il primo posto del TOP 100 SWISS STARTUP AWARD ci ha favorito ulteriormente da questo punto di vista», spiega Pascal Koenig. Il riconoscimento infatti ha dimostrato agli investitori, già coinvolti o potenziali, che vale la pena di sostenere l'azienda. Per il futuro Ava si prefigge altri traguardi, come rivela Koenig: «Dal 2020 il braccialetto della fertilità non aiuterà solo chi desidera una gravidanza, ma anche chi desidera evitarla senza assumere anticoncezionali ormonali. E questo anche in Cina, che per allora diventerà il nostro principale mercato».



Intervista a Christian Lienhard, direttore dell’hotel Hof Weissbad

«Contiamo su apprendisti e collaboratori a tempo parziale.»

L’hotel Hof Weissbad ha ottenuto il secondo posto al Prix SVC Ostschweiz nel 2004. Che cosa ha significato all’epoca questo riconoscimento per lei?
All’epoca eravamo un’azienda molto giovane e la grande risonanza a livello regionale che ne è conseguita ci ha fatto molto piacere. Il riconoscimento ci ha garantito una buona reputazione.

L’hotel è stato inaugurato nel 1994. In che misura è cambiato da allora il suo aspetto?
All’inizio l’hotel era piuttosto spartano. Non ci erano rimasti molti soldi da investire ad esempio nell’arredamento delle camere. Ma siamo riusciti a crescere in fretta: da 50 i collaboratori sono diventati 200. Nel frattempo l’hotel è stato rinnovato tre volte, l’ultima all’inizio del 2018; in quell’occasione l’hotel è stato risanato completamente. Due edifici hanno lasciato posto a uno spazio verde e alberato e l’hotel adesso appare luminoso, gioviale e giovane.

Un anno fa avete anche inaugurato la Weissbad Lodge. Che cosa si aspetta da questo traguardo?
La Weissbad Lodge non ha una sua reception, non ha un ristorante né un’area wellness. Tuttavia offre la possibilità di utilizzare a pagamento i singoli servizi dell’hotel Hof Weissbad. In questo modo saremo in grado di rivolgerci a una generazione più giovane. Il nostro obiettivo è creare un pacchetto completo che lasci molto spazio alla natura e offra numerose opportunità ai diversi gruppi target.

Puntate molto su un personale qualificato e disponibile. Come reclutate i vostri collaboratori?
La mancanza di personale specializzato rappresenta un problema naturalmente anche per noi. Per questo puntiamo ad esempio sugli apprendisti della regione. Attualmente abbiamo assunto 25 apprendisti in sette ambiti professionali. Buona parte degli apprendisti ci lascia dopo la formazione, ma magari torna da noi dopo due o tre anni. Inoltre abbiamo molti collaboratori a tempo parziale, perché tra il personale qualificato si trovano ad esempio spesso donne che desiderano tornare al lavoro dopo il congedo di maternità. E noi offriamo ai nostri collaboratori numerosi vantaggi, come corsi di perfezionamento, sconti per il vitto o l’utilizzo delle strutture nel centro salute.

Per il prossimo futuro avete in programma altri progetti per l’hotel Hof Weissbad?
Attualmente stiamo pianificando una nuova area wellness immersa nella natura con sauna panoramica, piscina ad acqua salata e zona fitness. Vogliamo anche ampliare i locali adibiti a uso professionale a favore dei seminari.



Vincitore precedente



Christian Lienhard,
Direttore, Hotel Hof Weissbad

L’hotel di cura e per seminari Hof Weissbad si trova nel Canton Appenzello ai piedi del Gruppo dell’Alpstein.
È stato inaugurato nel 1994 e dà lavoro a circa 200 collaboratori. L’hotel a 4 stelle offre un grande parco esclusivo di 40 000 metri quadri con boschi, prati e ruscelli naturali, 82 camere e 5 junior suite, un’area wellness e vari ristoranti. L’azienda ha ottenuto il secondo posto al Prix SVC Ostschweiz nel 2004.



Sole e divertimento alla festa dei collaboratori KURATLE

L'evento organizzato da Swisscom per celebrare il terzo posto del KURATLE GROUP al Prix SVC Nordschweiz 2017 ha entusiasmato grandi e piccini.

Un sole splendente ha fatto da cornice alla festa dei collaboratori KURATLE organizzata a settembre 2018 nella sede di Leibstadt per celebrare il terzo posto conseguito al Prix SVC Nordschweiz 2017. Erano presenti oltre 300 persone tra collaboratori e familiari. La festa è stata sponsorizzata da Swisscom, Partner d'Oro dello SVC, che aveva regalato all'azienda familiare attiva a livello internazionale un buono per l'organizzazione di un evento a fronte dell'ottimo risultato raggiunto. Uno dei momenti clou della giornata è stato quello della team challenge, una sfida a squadre che ha visto protagonisti sette team di diverse sedi aziendali. Sono state allestite sette postazioni dove i partecipanti hanno potuto cimentarsi nel tiro alla fune con camion, lancio dell'ascia e taglio di un tronco. Le risate non sono di certo mancate! A trionfare è stato il team di Sins, che ha vinto una statua in legno realizzata in loco dall'artista Marcel Perret. La serata è stata arricchita dalle esibizioni della cantante Beth Beighey, del gruppo emergente basileese Lexs e del gruppo di musica house Lastbreak. «Abbiamo riso, cantato e ballato tanto», ricorda Silvia Furlan, responsabile del reparto di marketing, comunicazione e controllo della qualità («MaKo & QMS») presso il KURATLE GROUP. «L'eccellente risultato conseguito al Prix SVC e la festa dei collaboratori hanno messo in luce lo spirito di coesione che contraddistingue il KURATLE GROUP in ogni situazione».

Partner SVC



Rapporto di gestione

Bilancio

Bilancio al 31 marzo 2019
e raffronto con l'anno precedente

Attivi	31.03.19 in CHF	31.03.18 in CHF
Attivi circolante		
Liquidita	5 626 661	5 676 985
Crediti da forniture e prestazioni	0	0
Altri crediti a breve termine	0	4 677
Ratei e risconti attivi	174 004	170 412
Totale attivo circolante	5 800 664	5 852 074
Totale attivo	5 800 664	5 852 074
Passivi		
Capitale di terzi		
Debiti per forniture e prestazioni	111 458	0
Altri debiti a breve termine	5 959	0
Ratei e risconti passivi per Prix SVC assegnati	162 623	282 291
Ratei e risconti passivi sponsoring	594 420	545 178
Ratei e risconti passivi	157 201	91 989
Totale capitale di terzi e breve termine	1 031 661	919 458
Accantonamento per progetti IT	50 000	200 000
Accantonamento per Prix SVC	87 500	0
Totale capitale di terzi a lungo termine	137 500	200 000
Totale capitale di terzi	1 169 161	1 119 458
Capital proprio		
Situazione al 1° aprile	4 732 616	4 608 033
Utile d'esercizio (minorazione / crescita del capitale)	-101 113	124 584
Situazione al 31 marzo	4 631 503	4 732 616
Totale passivi	5 800 664	5 852 074

Conto economico

Conto economico dal 1° aprile 2018
al 31 marzo 2019 e raffronto con
l'anno precedente

Ricavi	2018/2019 in CHF	2017/2018 in CHF
Sponsoring di progetti ed eventi	751 271	1 124 728
Contributi dei partner SVC	3 357 945	3 509 441
Contributi dei membri	429 756	416 505
Altri ricavi	0	556
Perdite su crediti	-4 162	-3 889
Totale ricavi	4 534 810	5 047 341
Costi		
Prix SVC assegnati	1 597 466	2 068 352
Personale, infrastruttura terzi	1 799 784	1 816 623
PR, media, internet, marketing, event management tool	994 569	565 435
SVC Dialogo	100 500	15 827
Eventi SVC Ispirazione/SVC Impulsi	181 327	332 850
Pubblicazioni, rapporto di gestione, media marketing	23 997	7 127
Spese amministrative, infrastruttura succursale	100 415	113 230
Totale costi	4 798 058	4 919 443
Resultato operativo 1	-263 249	127 897
Oneri finanziari	-2 390	-3 439
Proventi finanziari	125	125
Resultato operativo 2	-265 513	124 584
Costi straordinari, una tantum e aperiodici	0	0
Proventi straordinari, una tantum e aperiodici	14 400	0
Accantonamento	150 000	0
Utile d'esercizio (minorazione / crescita del capitale)	-101 113	124 584

Allegato

Allegato ai rapporti annuali 2018/2019 e 2017/2018

Dati sull'impresa

Ditta	Swiss Venture Club
Forma giuridica	Association
Sede	Gümligen
Indirizzo	Worbstrasse 187, 3073 Gümligen
Numero d'identifi cazione della ditta	CHE-113.631.676

Indicazioni sui principi contabili applicati

Il presente conto annuale è stato allestito in conformità alle disposizioni legali sviz- zere, in particolare agli articoli del Codice delle obbligazione relativi alla contabilità commerciale e alla presentazione dei conti (art. 957 fi no art. 962 CO).

Dati e spiegazioni sulle voci del conto economico

Il ricavi e i costi riportati nel conto economico derivanti dallo sponsoring di progetti ed eventi nonché dai conferimenti dei Prix SVC assegnati dipendono dal numero di premi- azioni svolte nel corso dell'esercizio. Inoltre, date le possibili signifi cative variazioni in termini di ricavi e costi, i singoli conferimenti del Premio all'imprenditore non sono del tutto comparabili fra di loro. Poiché tutte le spese possono essere coperte dai proventi correnti, le riserve costituite non sono più necessarie e sono state quindi utilizzate.

	2018/2019	2017/2018
Utilizzo netto di riserve latenti	150 000	0
Banda di fl uttuazione delle posizioni a tempo pieno nella media annuale	meno di 10	meno di 10

Spiegazoni sulle posizioni straordinarie, una tantum o non conformi al periodo nel rapporto annuale

Eventi di rilievo successivi al giorno di chiusura del bilancio

Tra il giorno di chiusura del bilancio e l'approvazione del rapporto annuale da parte del Comitato direttivo non si sono verifi cati eventi di rilievo tali da pregiudicare la veridicità del rapporto annuale ovvero da dover essere comunicati in questa sede.



Tel. +41 31 327 17 17
Fax +41 31 327 17 38
www.bdo.ch

BDO SA
Hodlerstrasse 5
3001 Bern

Relazione dell'Ufficio di revisione sulla revisione limitata
All'assemblea sociale dello

Swiss Venture Club, Gümligen

In qualità di Ufficio di revisione abbiamo svolto la revisione del conto annuale (bilancio, conto eco- nomico e allegato da pagina 18 a pagina 19) dell'associazione Swiss Venture Club per l'esercizio chiuso al 31 marzo 2019.

Il comitato è responsabile dell'allestimento del conto annuale, mentre il nostro compito consiste nella sua revisione. Confermiamo di adempiere i requisiti legali relativi all'abilitazione professionale e all'indipendenza.

La nostra revisione è stata svolta conformemente allo Standard svizzero sulla revisione limitata, il quale richiede di pianificare e svolgere la revisione in maniera tale che anomalie significative nel conto annuale possano essere identificate. Una revisione limitata consiste essenzialmente nello svolgere interrogazioni e procedure di verifica analitiche come pure, a seconda delle circostanze, adeguate verifiche di dettaglio della documentazione disponibile presso l'entità sottoposta a revi- sione. Per contro, la verifica dei processi aziendali e del sistema di controllo interno, come pure in- terrogazioni e altre procedure miranti all'identificazione di atti illeciti o altre violazioni di disposi- zioni legali, sono escluse da questa revisione.

Sulla base della nostra revisione non abbiamo rilevato fatti che ci possano fare ritenere che il conto annuale non sia conforme alle disposizioni legali e statutarie.

Berna, 18 giugno 2019

BDO SA

Matthias Hildebrandt

Revisore responsabile
Perito revisore abilitato

Markus Schenkel

Perito revisore abilitato

Partner e sponsor

Partner d'Oro



Sponsor principali



Sponsor

