

19. September 2019

**HERZLICH WILLKOMMEN!  
BIENVENUE!  
BENVENUTI!**

**18. SVC Mitgliederversammlung  
18ème Assemblée générale SVC  
18esima Assemblea dei membri SVC**

1. Einleitung durch den SVC Präsidenten

# MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON:

PRESENTED BY:

**SWISScard**  
PAYMENTSOLUTIONS



GOLDPARTNER:



*die* **Mobiliar**



1. Einleitung durch den SVC Präsidenten

# TRAKTANDENLISTE

**1. Einleitung durch den SVC Präsidenten**

2. Jahresbericht und Ausblick

3. Jahresrechnung 2018/2019 und Budget 2019/20

4. Décharge

5. Wahlen Vorstand

6. Verdankungen

7. Varia

8. Referat

9. Networking-Apéro

1. Einleitung durch den SVC Präsidenten

# TRAKTANDENLISTE

1. Einleitung durch den SVC Präsidenten

**2. Jahresbericht und Ausblick**

3. Jahresrechnung 2018/2019 und Budget 2019/20

4. Décharge

5. Wahlen Vorstand

6. Verdankungen

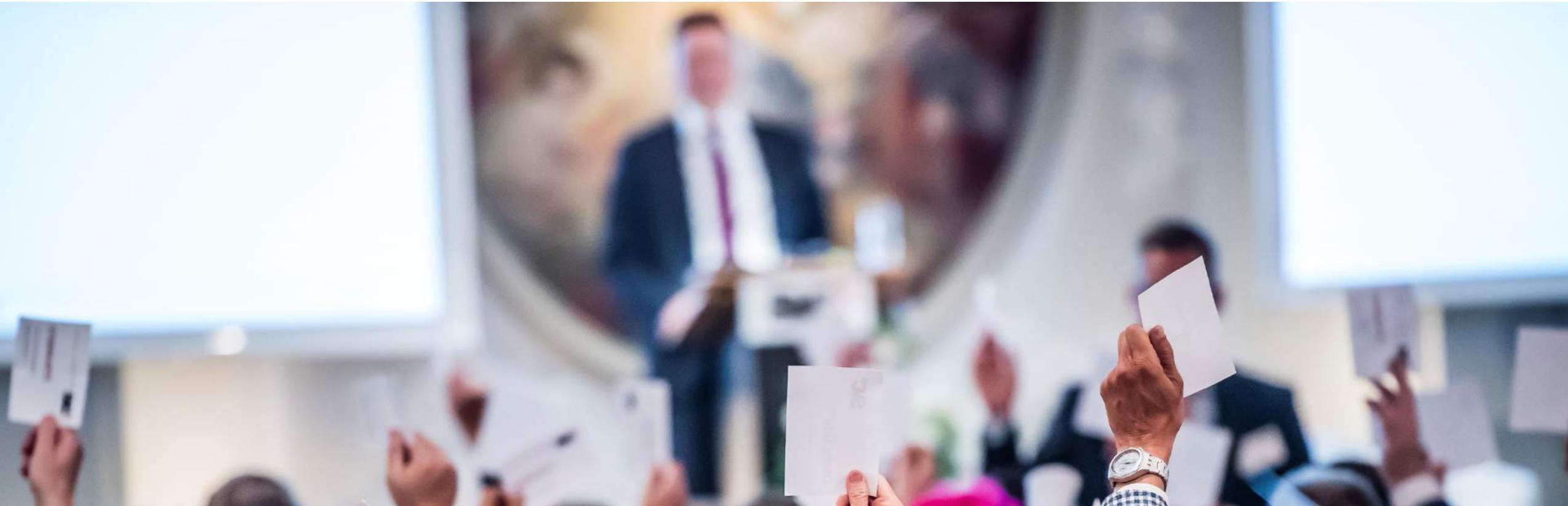
7. Varia

8. Referat

9. Networking-Apéro



# PRIX SVC



# PRIX SVC SUISSE ROMANDE 2018

## Preisträger

1. Beqom SA, Nyon
2. Flyability SA, Lausanne
3. Fondarex SA, St-Légier

## Spezialpreis

Abionic SA, Biopôle de Lausanne  
Léguriviera SA, Lausanne  
Loyco SA, Lausanne



# PRIX SVC ESPACE MITTELLAND 2019

## Preisträger

1. Asic Robotics AG, Burgdorf
2. Romantik Hotel Hornberg
3. Polydec SA, Biel

## Diplomrang

Domicil, Bern  
Matter-Luginbühl AG, Kallnach  
SCHNEEBERGER AG Lineartechnik, Roggwil



# PRIX SVC SVIZZERA ITALIANA 2019

## Preisträger

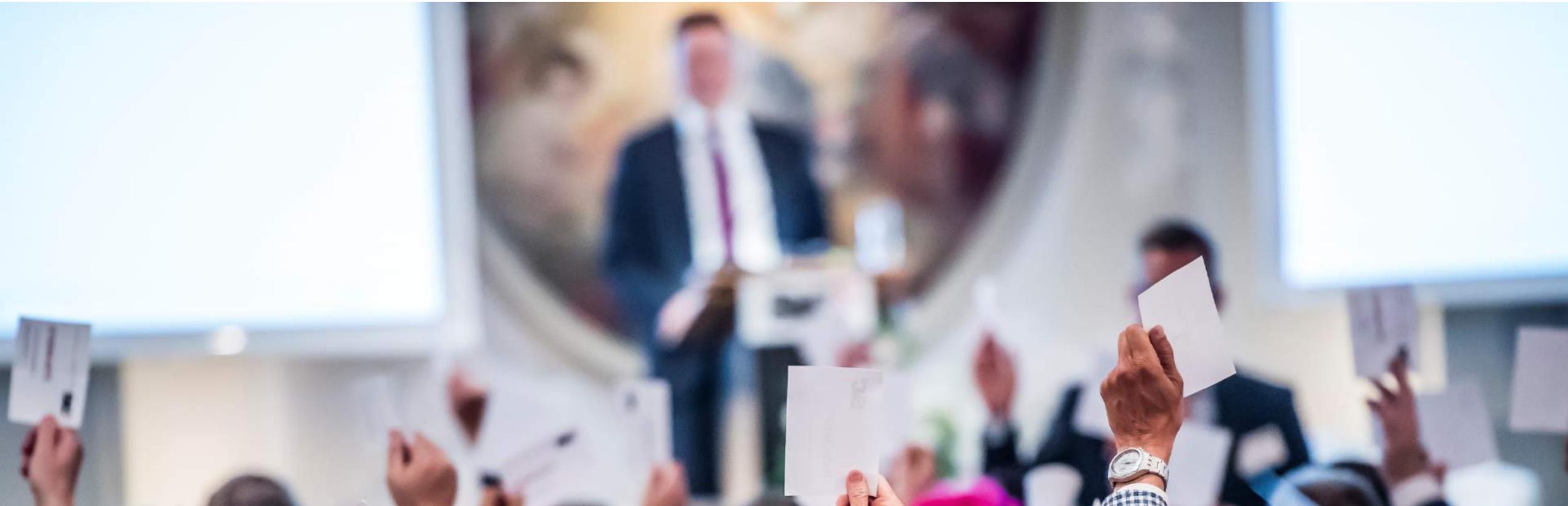
1. Belloli SA, Grono
2. Polydentia SA, Mezzovico-Vira
3. Agroval SA, Airolo

## Diplomrang

- Lifelike SA, Chiasso  
Orticola Bassi SA, San'tAntonio  
Plastifil SA, Mendrisio



# SVC INSPIRATION



# SVC PREISTRÄGERTREFFEN



**Rivopharm SA**  
26.09.2018 | Manno TI



**Preisträgertreffen Seven-Air Gebr. Meyer AG**  
27.06.2019 | Hitzkirch

**Spannende Einblicke in die Erfolgsgeschichten der Preisträger**

# SVC PARTNEREVENTS

**Wissen aus erster Hand: KMU-relevante Themen werden an den SVC Partnerevents vertieft und neue Ideen kreiert.**

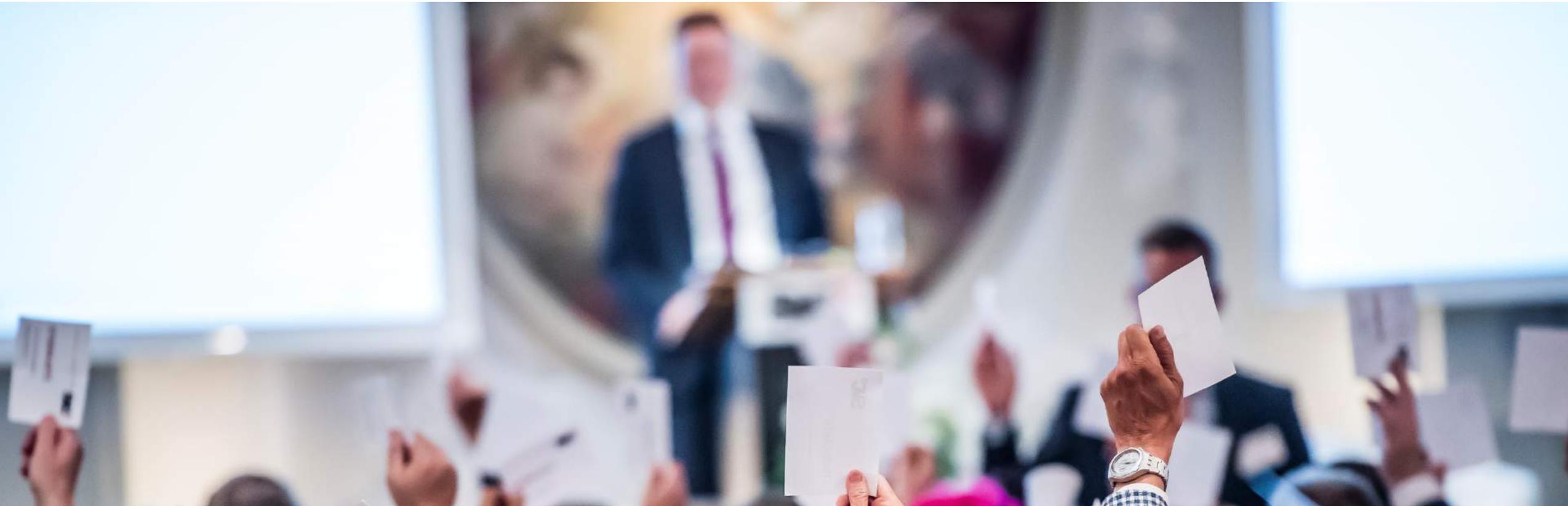
**SVC Forum Arbeitsrecht – Update und Refresher**  
27. November 2018 | Casinotheater Winterthur



**Inspirationsanlass Bossard Firmenbesichtigung**  
20.03.2019 | Zug



# AUSBLICK



# PRIX SVC TERMINE 2019-2021

**Prix SVC  
Nordschweiz 2019**

28. Nov. 2019, Basel

**Prix SVC Espace  
Mittelland 2019**

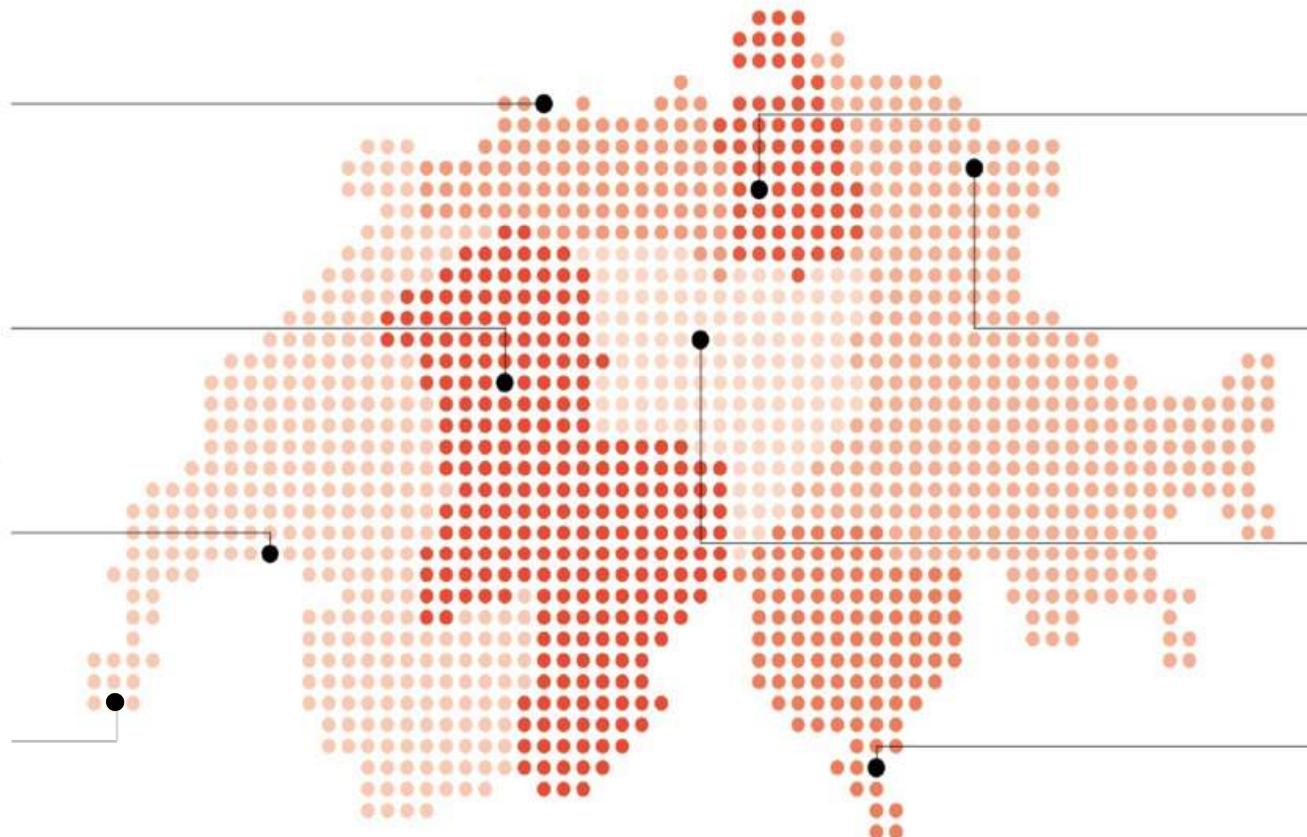
Asic Robotics AG,  
Burgdorf

**Prix SVC  
Suisse romande 2020**

04. Nov. 2020, Lausanne

**Prix SVC Genève  
2021**

Herbst 2021, Genf



**Prix SVC  
Wirtschaftsraum Zürich  
2020**

16. Januar 2020, Zürich

**Prix SVC  
Ostschweiz 2020**

5. März 2020, St. Gallen

**Prix SVC  
Zentralschweiz 2020**

9. Juni 2020, Luzern

**Prix SVC Svizzera  
italiana 2019**

Belloni SA

# SVC PARTNEREVENTS

**Wissen aus erster Hand: KMU-relevante Themen werden an SVC Partnerevents vertieft und neue Ideen kreiert.**

**Tag der Unternehmensübertragung 2019**  
**16. Oktober 2019 | Kursaal Bern**



**Innovationsprojekte erfolgreich aufgleisen**  
**mit Innosuisse**  
**12.11.2019 | Fachhochschule**  
**Nordwestschweiz Olten**



**Innovation meets Experience,**  
**exklusiv für alle bisherigen SVC-Preisträger**  
**07.05. 2020 | ETH Zürich**



# SVC STIFTUNG – ENTERPRIZE 2020

## AUSZEICHNUNG FÜR UNTERNEHMERGEIST IN DER BERUFSBILDUNG

**SAVE THE DATE: 12. Mai 2020**

### Thema:

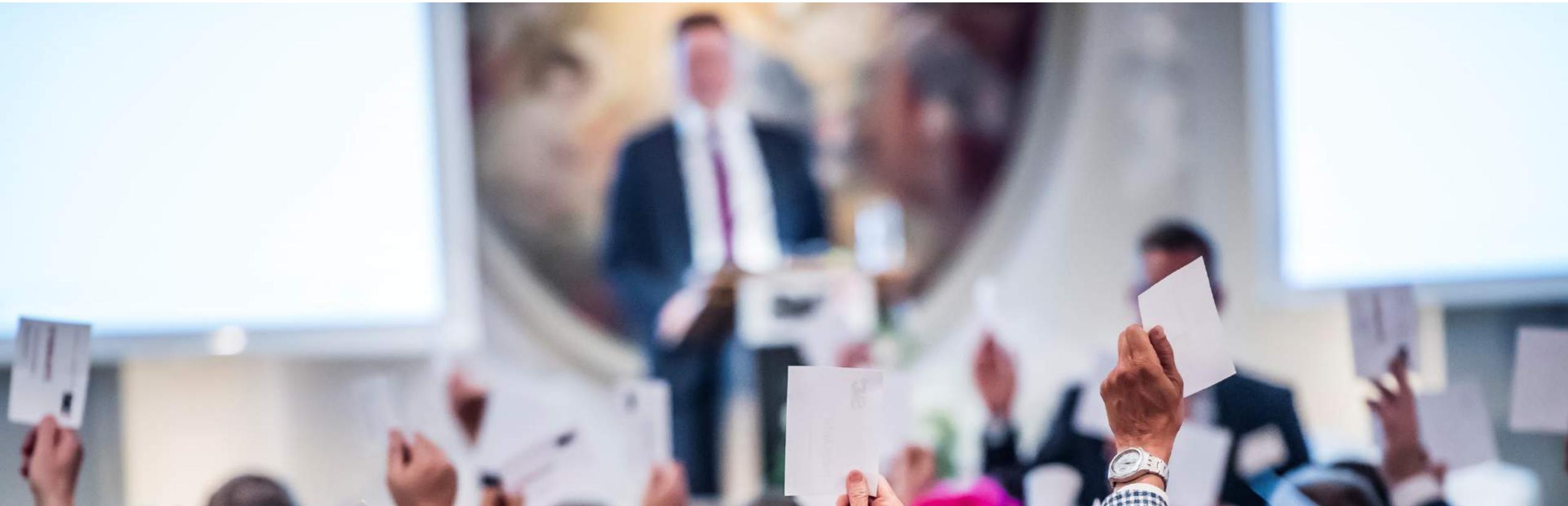
Mit dem **ENTERPRIZE** werden die besten **Projekte aus den Bereichen der beruflichen Aus- und Weiterbildung ausgezeichnet.**

Ausschreibungsunterlagen und Teilnahmebedingungen siehe:

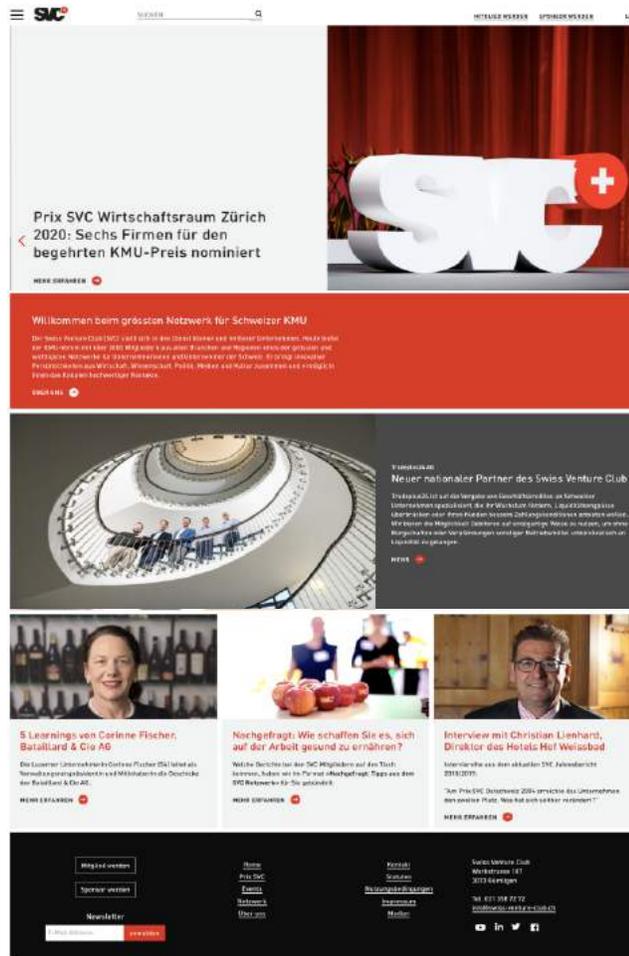
[www.enterprize.ch](http://www.enterprize.ch)

Eingabe bis 30. November 2019 möglich.

# SVC DIGITALISIERUNG & TRANSFORMATION



# DIGITALISIERUNG & TRANSFORMATION SVC



- **Swiss Venture Club – mehr als eine Webseite**
- Was mit Service Design Workshops begann, endete in einer umfassenden Webplattform.
- Der Swiss Venture Club bedankt sich an dieser Stelle beim IT-Partner *Liip* und allen teilnehmenden Projektleitern für diese gelungene Webplattform.

# DER SVC @SOCIAL MEDIA



**#JETZT MIT DEM SVC VERNETZEN#**

# NEUE SVC NEWSLETTER-FORMATE

«Elevator Talk – Eine Liftfahrt mit...»

**SVC**

**Liebes SVC Mitglied, liebe Unternehmerinnen, liebe Unternehmer**

Es ist soweit – die **SVC Webcasts** ist für Sie bereit. Diese bietet nicht nur die Multi-Device-Fähigkeit oder eine benutzerfreundliche Websoberfläche mit KMU-bezogenen Themen, sondern gewährt Ihnen eine umfassende Übersicht Ihres Profils im Mitglieder-/Sponsoren-Dashboard.

Wir sind gespannt zu erfahren, ob Ihnen die neue SVC All-in-one-Plattform gefällt und freuen uns auf Ihr Feedback!

**Gefällt Ihnen die neue SVC Webseite?**

Geme fahren wir mit unserer populären Interview-Rolle «Elevator Talk – Eine Liftfahrt mit...», in der wir Unternehmerinnen und Unternehmern für die Dauer einer Liftfahrt kompakte Fragen stellen, weiter.

Viel Freude bei der Lektüre  
Ihr Team vom Swiss Venture Club



Daniel Schafer, (52) CEO Energie Wasser Bern. Wir haben ihn auf einer Liftfahrt begleitet.

**Elevator Talk – Eine Liftfahrt mit Daniel Schafer**

**SVC: Treppe oder Lift?**  
Daniel Schafer: Wenn es einen Lift hat, dann fahre ich gerne mit dem Lift.

**SVC: Wie kommen Sie mit Personen ins Gespräch?**  
Daniel Schafer: Aktuelle Ereignisse und Umstände bieten oft gute Einstiege in ein Gespräch. Oder dann halt das Wetter, der Klassiker unter den Smalltalk-Themen. Je nach Situation passt auch ein Witz über sich selber oder eine humorvolle Bemerkung zur Veranstaltung, die wir gerade durchführen.

«5 Learnings von...»

**SVC**



**Liebe Unternehmerinnen und liebe Unternehmer**

Wir freuen uns, Ihnen in diesem Monat eine Person mit hoher Strahlkraft und viel Erfahrung in unserem Format: «5 Learnings von» vorzustellen. Profitieren auch Sie davon.

Viel Freude bei der Lektüre  
Ihr Team vom Swiss Venture Club

**5 Learnings von Corinne Fischer (Bataillard)**

Die Luzerner Unternehmerin Corinne Fischer (54) leitet als Verwaltungsratspräsidentin und Mitinhaberin die Geschichte der Bataillard & Cie AG. Bataillard ist eine führende und erfolgreich aufgestellte Weinhandelsfirma, die sich seit fünf Generationen in Familienbesitz befindet. Diese kennt Wein aus allen Perspektiven. Ihre Passion dreht sich seit mehr als 120 Jahren rund um den edlen Tropfen – und um seine Qualität, Beschaffung und professionelle Vermarktung. Lieferanten und Kunden profitieren von durchdachten Dienstleistungen wie auch von der einzigartigen Kompetenz im Marketing. Gleichzeitig ist sie Mitglied von verschiedenen Stützungs- und Verwaltungsräten. Zudem wurde Frau Fischer 2017 in den SVC Vorstand gewählt.  
[www.bataillard.ch](http://www.bataillard.ch)

**Learning 1: Eine gesunde Fehlerkultur ist der Nährboden für Erfolg**  
Vor ein paar Jahren machte ich eine Studienreise durch das Silicon Valley. In vielen Diskussionen ist mir aufgefallen, wie anders man dort mit Misserfolgen und Fehlern umgeht. Erfolgreiche Unternehmer haben immer zuerst über ihre Misserfolge erzählt. Ihre Erfahrungen aus Fehlern waren dann der Nährboden für Innovation und Erfolg. Diese Kultur ist das Erfolgsrezept des Silicon Valleys. Wir haben eine andere Mentalität. Es herrscht oft noch eine „Schuldkultur“. Das müssen wir ändern. Heute bin ich überzeugt, dass eine gute Fehlerkultur einen wesentlichen Teil einer erfolgreichen Organisation ausmacht. Wo viel gearbeitet wird, passieren auch Fehler. Wichtig ist, dass daraus gelernt wird. Heute ist Schnelligkeit wichtig und so benötigt eine Unternehmung die Fähigkeit, entstandene Fehler rasch möglichst zu erkennen und die notwendigen Gegenmassnahmen einzuleiten. Auch hier haben wir Führungspersonen eine Vorbildfunktion zu spielen. Wenn wir zu dem gemachten Fehlern gehen und erklären, was wir daraus gelernt haben, fällt es auch unseren Mitarbeitern leichter.

«Tipps: Nachgefragt...»

**SVC**



**Liebe Unternehmerinnen und liebe Unternehmer**

Im vergangenen Monat gab uns Herr Daniel Schafer in der Interview-Reihe «Elevator Talk – Eine Liftfahrt mit...» einen persönlichen Einblick ins Unternehmen: Energie Wasser Bern. Nun verführt uns der Sommer mit zahlreichen Sonnenstunden und plus Temperaturen über 30 Grad - diese Hitze kann für den Körper sehr belastend sein. Konzentriertes Arbeiten oder körperliche Anstrengungen fallen schwerer als sonst. Eine richtige Ernährung macht uns fitter. Weiche Gerichte bei den SVC Mitgliedern auf den Tisch kommen, haben wir im Format «Nachgefragt: Tipps aus dem SVC Netzwerk» für Sie gebündelt.

Viel Freude bei der Lektüre  
Ihr Team vom Swiss Venture Club

**Nachgefragt: Wie schaffen Sie es, sich auf der Arbeit gesund zu ernähren?**



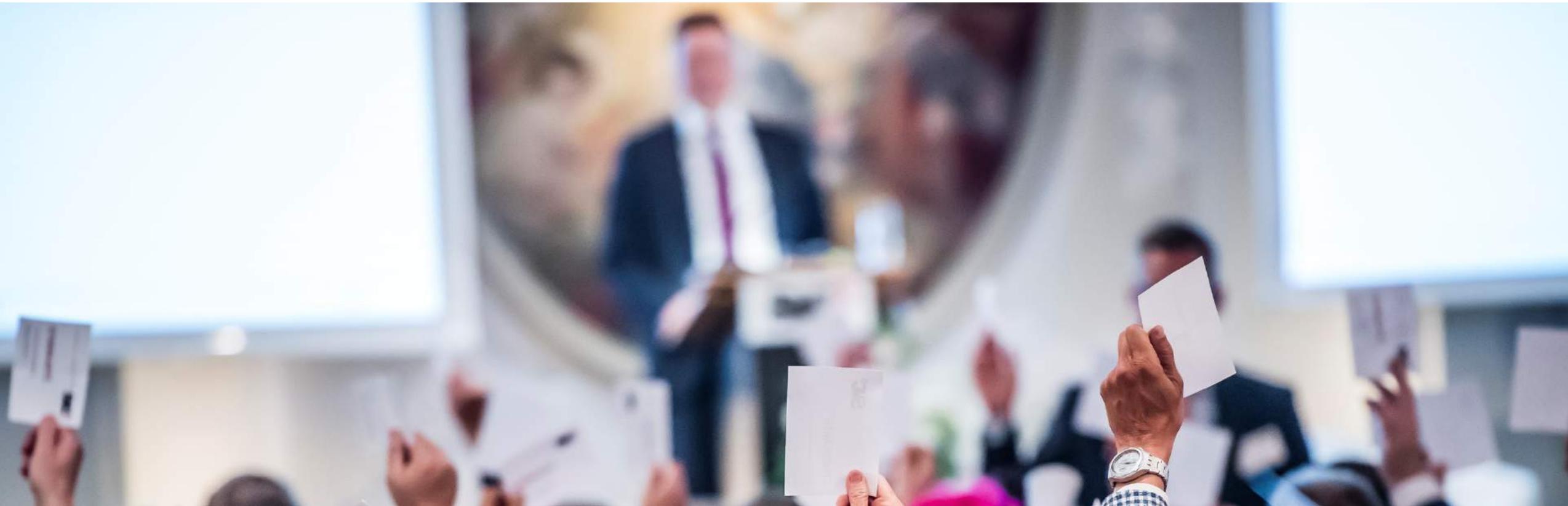
«Mein Tipp ist: Gegenüber von unserer Agentur ist ein „super“ Laden. Dort bekomme ich genau das Richtige für meine Mittagspause. Keine grossen Portionen und viel Gemüse. Im Sommer versuche ich so oft wie möglich draussen zu spesen und Sonne zu tanken.»

Maurice Desiderato, Communicators AG  
<https://www.communicators.ch>



«Mein Tipp ist: Vorsochen und das Essen auf die Arbeit mitnehmen. So weiss ich, dass das Essen einigermassen gesund ist und ich dieses gem habe.»

# SVC IMPULS







# WUNSCH SCHLOSS 2019



**Gewinner Idee:** Integration eines obligatorischen Austausch-Semesters in einem anderen CH-Landesteil für SchülerInnen zwischen der 7. und 9. Klasse im Lehrplan21.

**Gewinner:** Christian Siegenthaler





# WUNSCH-SCHLOSS 2020



**SAVE THE DATE: 18. Juni 2020**

**Thema:**

**«WIR LEBEN IMMER LÄNGER. WIR ARBEITEN INTENSIVER. WIR WOLLEN UNSERE ZUKUNFT MITGESTALTEN. DEINE IDEE, DAMIT FÜR DIE ZUKUNFT RICHTIG (VOR-)GESORGT IST. »**

# 5VOR12

Der nächste Preis wird am Donnerstag,

**24. Oktober 2019** im Berner Rathaus  
verliehen.

Thema:

«HEUTE SCHON ÜBER ÜBERBORDENDE REGULIERUNG  
GEÄRGERT? DANN HANDELN SIE! »



PREIS FÜR  
**SCHLAUE**  
DEREGULIERUNG  
[www.5-vor-12.ch](http://www.5-vor-12.ch)

Initiated by  
STRATEGIE DIALOG 21 **SVC**  
Strategie Dialog 21 | www.strategie21.ch

# SVC DIALOG - TOP 100 START-UP AWARD



## **Rang 1: Flyability – [www.flyability.com](http://www.flyability.com)**

**Ihre Drohnen fliegen dorthin, wo es für Menschen zu gefährlich ist.**

## **Rang 2: Lunaphore – [www.lunaphore.com](http://www.lunaphore.com)**

**Personalisierte Medizin dank automatisierten Gewebeuntersuchungen.**

## **Rang 3: Ava Technologies – [www.avawomen.com](http://www.avawomen.com)**

**Von der Fruchtbarkeitsanalyse zur datengetriebenen Frauenmedizin.**

# TRAKTANDENLISTE

1. Einleitung durch den SVC Präsidenten
2. Jahresbericht und Ausblick
- 3. Jahresrechnung 2018/2019 und Budget 2019/20**
4. Décharge
5. Wahlen Vorstand
6. Verdankungen
7. Varia
8. Referat
9. Networking-Apéro

Accounting Partner:



Revisionsstelle:



# ERFOLGSRECHNUNG

## Erfolgsrechnung

Erfolgsrechnung vom 1. April 2018 bis 31. März 2019 mit Vorjahresvergleich

### Betrieblicher Ertrag

Projekt- und Event-Sponsoring  
Beiträge SVC Partner  
Mitgliederbeiträge  
Übriger betrieblicher Ertrag  
Verluste aus Forderungen

### Total Betrieblicher Ertrag

### Betrieblicher Aufwand

Prix SVC Verleihungen  
Personal, Infrastruktur Dritte  
PR, Medien, Internet, Marketing, Eventmanagement-Tool  
SVC Bildung  
Veranstaltungen, SVC Sport  
Publikationen, Jahresbericht, Media Marketing  
Verwaltungsaufwand, Infrastruktur Geschäftsstelle

### Total Betrieblicher Aufwand

### Betriebsergebnis 1

Finanzaufwand  
Finanzertrag

### Betriebsergebnis 2

Ausserordentlicher, einmaliger und periodenfremder Aufwand  
Ausserordentlicher, einmaliger und periodenfremder Ertrag  
Auflösung Rückstellungen

### Jahresverlust / -gewinn (Ab- / Zunahme Kapital)

## Compte de résultat

Compte de résultat du 1er avril 2018 au 31 mars 2019,  
y compris comparaison avec l'année précédente

### Produits

Sponsoring projets et événements  
Contributions partenaires SVC  
Contributions des membres  
Autres produits  
Pertes sur créances

### Total produits

### Charges

Prix SVC  
Personnel, infrastructures tiers  
RP, médias, internet, marketing, outil de gestion événementielle  
Formation SVC  
Manifestations, Sport SVC  
Publications, rapport annuel, media marketing  
Administration, infrastructure siège central

### Totale charges

### Résultat opérationnel 1

Charges financières  
Revenus financiers

### Résultat opérationnel 2

Charges extraordinaires, uniques et hors période  
Revenus extraordinaires, uniques et hors période  
Provisions

### Perte / Bénéfice (diminution / augmentation de capital)

## Conto economico

Conto economico dal 1o aprile 2018 al 31 marzo 2019  
e raffronto con l'anno precedente

### Ricavi

Sponsoring di progetti ed eventi  
Contributi dei partner SVC  
Contributi dei membri  
Altri ricavi  
Perdite su crediti

### Totale ricavi

### Costi

Prix SVC assegnati  
Personale, infrastruttura terzi  
PR, media, internet, marketing, event management tool  
Formazione SVC  
Eventi, Sport SVC  
Pubblicazioni, rapporto di gestione, media marketing  
Spese amministrative, infrastruttura succursale

### Totale costi

### Risultato operativo 1

Oneri finanziari  
Proventi finanziari

### Risultato operativo 2

Costi straordinari, una tantum e aperiodici  
Proventi straordinari, una tantum e aperiodici  
Accantonamento

### Utile d'esercizio (minorazione / crescita del capitale)

	2018 / 2019 in CHF	2017 / 2018 in CHF
<b>Betrieblicher Ertrag</b>		
Projekt- und Event-Sponsoring	751'271	1'124'728
Beiträge SVC Partner	3'357'945	3'509'441
Mitgliederbeiträge	429'758	416'505
Übriger betrieblicher Ertrag	0	556
Verluste aus Forderungen	-4'162	-3'889
<b>Total Betrieblicher Ertrag</b>	<b>4'534'810</b>	<b>5'047'341</b>
<b>Betrieblicher Aufwand</b>		
Prix SVC Verleihungen	1'597'466	2'068'352
Personal, Infrastruktur Dritte	1'799'784	1'816'623
PR, Medien, Internet, Marketing, Eventmanagement-Tool	994'569	585'435
SVC Bildung	100'500	15'827
Veranstaltungen, SVC Sport	181'327	332'850
Publikationen, Jahresbericht, Media Marketing	23'997	7'127
Verwaltungsaufwand, Infrastruktur Geschäftsstelle	100'415	113'230
<b>Total Betrieblicher Aufwand</b>	<b>4'798'058</b>	<b>4'919'443</b>
<b>Betriebsergebnis 1</b>	<b>-263'249</b>	<b>127'897</b>
Finanzaufwand	-2'390	-3'439
Finanzertrag	125	125
<b>Betriebsergebnis 2</b>	<b>-265'513</b>	<b>124'584</b>
Ausserordentlicher, einmaliger und periodenfremder Aufwand	0	0
Ausserordentlicher, einmaliger und periodenfremder Ertrag	14'400	0
Auflösung Rückstellungen	150'000	0
<b>Jahresverlust / -gewinn (Ab- / Zunahme Kapital)</b>	<b>-101'113</b>	<b>124'584</b>

# BILANZ

## Bilanz

Bilanz per 31. März 2019 mit Vorjahresvergleich

### Aktiven

**Umlaufvermögen**  
 Flüssige Mittel  
 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen  
 Übrige kurzfristige Forderungen  
 Aktive Rechnungsabgrenzungen

**Total Umlaufvermögen**

**Total Aktiven**

### Passiven

**Fremdkapital**  
 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen  
 Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten  
 Passive Rechnungsabgrenzungen Prix SVC Verleihungen  
 Passive Rechnungsabgrenzungen Sponsoring  
 Passive Rechnungsabgrenzungen  
 Total kurzfristiges Fremdkapital

Rückstellung IT  
 Rückstellung Unternehmerpreis  
 Total langfristiges Fremdkapital

**Total Fremdkapital**

### Eigenkapital

Stand per 1. April  
 Jahresverlust / -gewinn (Ab- / Zunahme Kapital)  
 Stand per 31. März

**Total Passiven**

## Bilan

Bilan au 31 mars 2019, y compris comparaison avec l'année précédente

### Actifs

**Actifs circulants**  
 Trésorerie  
 Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services  
 Autres créances à court terme  
 Actifs de régularisation

**Total actifs circulants**

**Total actifs**

### Passifs

**Capitaux étrangers**  
 Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services  
 Autres dettes à court terme  
 Passifs de régularisation Prix SVC  
 Passifs de régularisation Sponsoring  
 Passifs de régularisation  
 Total capitaux étrangers à court terme

Provisions pour projets IT  
 Provisions pour Prix SVC  
 Total capitaux étrangers à long terme

**Total capitaux étrangers**

### Capitaux propres

État au 1er avril  
 Perte / Bénéfice (diminution / augmentation de capital)  
 État au 31 mars

**Total passifs**

## Bilancio

Bilancio al 31 marzo 2019 e raffronto con l'anno precedente

### Attivi

**Attivi circolante**  
 Liquidità  
 Crediti da forniture e prestazioni  
 Altri crediti a breve termine  
 Ratei e risconti attivi

**Totale attivo circolante**

**Totale attivo**

### Passivi

**Capitale di terzi**  
 Debiti per forniture e prestazioni  
 Altri debiti a breve termine  
 Ratei e risconti passivi per Prix SVC assegnati  
 Ratei e risconti passivi sponsoring  
 Ratei e risconti passivi  
 Totale capitale di terzi e breve termine

Accantonamento per progetti IT  
 Accantonamento per Prix SVC  
 Totale capitale di terzi a lungo termine

**Totale capitale di terzi**

### Capital proprio

Situazione al 1° aprile  
 Utile d'esercizio (minorazione / crescita del capitale)  
 Situazione al 31 marzo

**Totale passivi**

	31.03.2019 in CHF	31.03.2018 in CHF
<b>Umlaufvermögen</b>	<b>5'800'664</b>	<b>5'852'074</b>
Flüssige Mittel	5'826'881	5'876'985
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	0	0
Übrige kurzfristige Forderungen	0	4'877
Aktive Rechnungsabgrenzungen	174'004	170'412
<b>Total Umlaufvermögen</b>	<b>5'800'664</b>	<b>5'852'074</b>
<b>Total Aktiven</b>	<b>5'800'664</b>	<b>5'852'074</b>
<b>Passiven</b>		
<b>Fremdkapital</b>		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	111'458	0
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	5'959	0
Passive Rechnungsabgrenzungen Prix SVC Verleihungen	182'823	282'291
Passive Rechnungsabgrenzungen Sponsoring	594'420	545'178
Passive Rechnungsabgrenzungen	157'201	91'989
<b>Total kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>1'031'661</b>	<b>919'458</b>
Rückstellung IT	50'000	200'000
Rückstellung Unternehmerpreis	87'500	0
<b>Total langfristiges Fremdkapital</b>	<b>137'500</b>	<b>200'000</b>
<b>Total Fremdkapital</b>	<b>1'169'161</b>	<b>1'119'458</b>
<b>Eigenkapital</b>		
Stand per 1. April	4'732'816	4'808'033
Jahresverlust / -gewinn (Ab- / Zunahme Kapital)	-101'113	124'584
<b>Stand per 31. März</b>	<b>4'631'503</b>	<b>4'732'616</b>
<b>Total Passiven</b>	<b>5'800'664</b>	<b>5'852'074</b>

# BUDGET 2019/20

Finanzen Swiss Venture Club					
Bezeichnung	in CHF	Budget 2019/20	%	Budget 2018/19	%
<b>Erträge</b>					
Total Mitgliederbeiträge		400'534	8%	400'000	9%
Total Sponsoring Unternehmerpreise		882'000	19%	601'363	14%
Total Sponsoring Partner SVC		3'322'510	70%	3'013'750	71%
Total Sponsoring Übrige Anlässe SVC		125'000	3%	234'000	6%
Total Übriger Ertrag		-	0%	-	0%
Total Ertragsminderungen		-	0%	-	0%
<b>Total Erträge</b>		<b>4'730'044</b>	<b>100%</b>	<b>4'249'113</b>	<b>100%</b>
<b>Aufwände</b>					
Total Aufwand Unternehmerpreise		2'030'331	43%	1'509'703	36%
Total Übrige Anlässe und Projekte		227'338	5%	252'000	6%
Total Aufwand Publikationen,		35'000	1%	42'000	1%
Total Anlässe Region		70'000	1%	38'500	1%
Total Personalaufwand		1'812'500	38%	1'822'500	43%
Total Verwaltungsaufwand		87'000	2%	101'500	2%
Total Informatikaufwand		206'725	4%	793'000	19%
Total Werbeaufwand		275'000	6%	306'000	7%
Total Finanzerfolg		5'000	0%	6'000	0%
<b>Total Aufwände</b>		<b>4'748'894</b>	<b>100%</b>	<b>4'871'203</b>	<b>115%</b>
Total Ausserordentlicher und betriebsfremder Erfolg		50'000	1%	-555'000	-13%
<b>Verlust</b>		<b>31'151</b>	<b>1%</b>	<b>-67'090</b>	<b>-2%</b>

# TRAKTANDENLISTE

1. Einleitung durch den SVC Präsidenten
2. Jahresbericht und Ausblick
3. Jahresrechnung 2018/2019 und Budget 2019/20
- 4. Décharge**
5. Wahlen Vorstand
6. Verdankungen
7. Varia
8. Referat
9. Networking-Apéro

# GENEHMIGUNG IN GLOBO

- SVC Jahresrechnung 2019/20
- Entlastung SVC Vorstand

# TRAKTANDENLISTE

1. Einleitung durch den SVC Präsidenten
2. Jahresbericht und Ausblick
3. Jahresrechnung 2018/2019 und Budget 2019/20
4. Décharge
- 5. Wahlen Vorstand**
6. Verdankungen
7. Varia
8. Referat
9. Networking-Apéro

# AUSTRITTE

- **Dr. Andreas Arni**

Credit Suisse (Schweiz) AG, Leiter des Bereichs  
Entrepreneur und Executives



- **Dr. Beat Brechbühl,**

SVC Gründungsmitglied und SVC Sekretär  
Dr. iur., LL.M., Rechtsanwalt, Managing Partner Kellerhals  
Carrard



# AUSTRITTE

- **Heinrich Christen**

Bis Frühling 2019 Managing Partner Family Business Schweiz und Liechtenstein bei EY (Ernst&Young), aktuell Verwaltungsrat der AMAG Group AG und Partner bei BLR & Partners



- **Marc Werner**

Swisscom AG, Konzernleitungsmitglied, Leiter Geschäftsbereich Sales & Services



# NEUWAHLEN – FÜR DIE WAHLPERIODE 2019-2021

- **André Bieri**, Tax Partner, Middle Market & Family Business, Leader Switzerland & Liechtenstein, EY
- **Axel Förster**, CEO Rychiger AG, Steffisburg (Gewinnerin Prix SVC 2015, Espace Mittelland)



# NEUWAHLEN – FÜR DIE WAHLPERIODE 2019-2021

- **Heinz Herren**, Head of Strategic Projects & Board Mandates, Swisscom AG
- **Olivier Français**, Ständerat Kanton Waadt



# WIEDERWAHLEN – WAHLPERIODE 2019-2021



## **Andreas Gerber** **Präsident Swiss Venture Club (seit 2017)**

Leiter KMU-Geschäft Credit Suisse (Schweiz) AG  
VR Vizepräsident Credit Suisse Entrepreneur Capital AG  
VR REKA



## **Marcel Dobler** **Nationalrat und Unternehmer**

Miteigentümer und Verwaltungsrat von Franz Carl Weber  
Seit 2015 Mitglied des Nationalrates  
Gründungsmitglied und ehem. CEO Digitec  
Ehem. Spitzen-Sportler (10-Kampf Leichtathletik, Bob)

# WIEDERWAHLEN – WAHLPERIODE 2019-2021



## Corinne Fischer

Unternehmerin und VRP Bataillard & Cie AG

HSG MBA

Langjähriges früheres Mitglied IHZ (Handelskammer Zentralschweiz)



## Fabio Regazzi

Nationalrat (seit 2011) und Unternehmer

CEO der Regazzi SA (Maschinenbau, Metallverarbeitung)

Präsident des Swiss Shippers Council (seit 2012)

Präsident der Associazione delle Industrie Ticinesi (AITI; seit 2017)

Verwaltungsrat EHC Lugano (seit 2014)

# WIEDERWAHLEN – WAHLPERIODE 2019-2021



## **Thomas Trachsler**

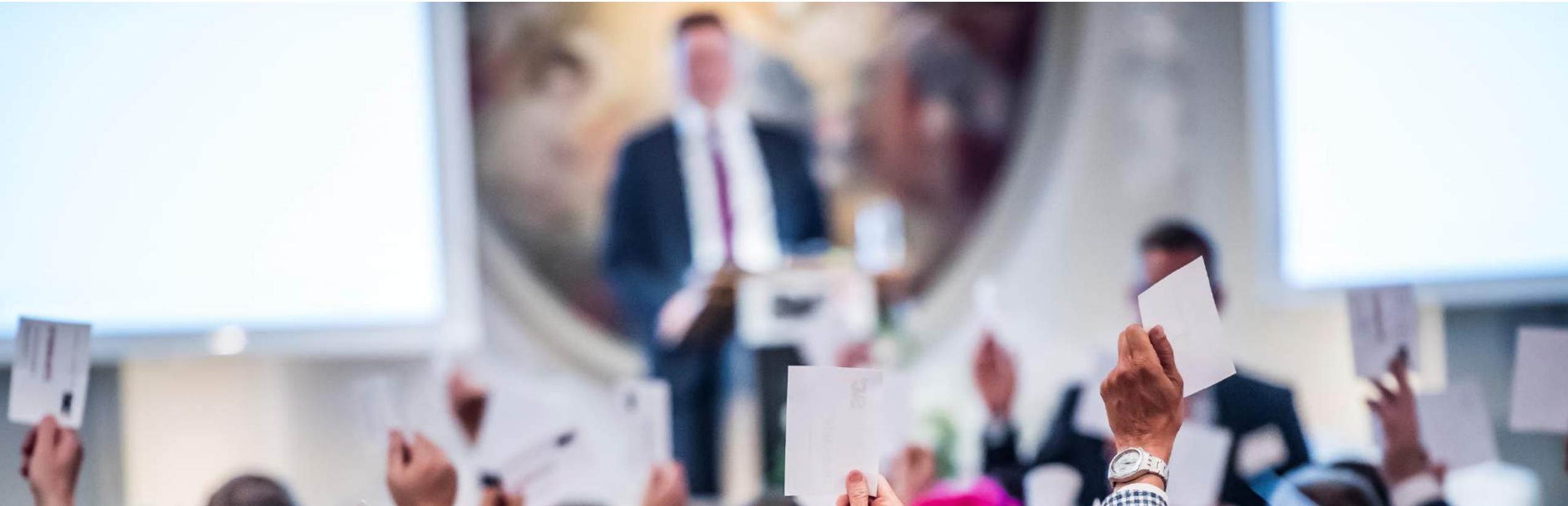
COO & Mitglied der Geschäftsleitung der Gruppe die Mobiliar

Betriebsökonom FH und EMBA-HSG

Präsident des Berufsbildungsverbands der Versicherungswirtschaft (VBV)

Vorstandsmitglied Handels- und Industrieverein Bern

# VERDANKUNGEN



# DER SVC SAGT DANKE!

**Marie-Louise Andermatt**  
SVC Management Support.



# DER SVC SAGT DANKE!

**Andreas Arni, Heinrich Christen, Marc Werner,**  
SVC Vorstandsmitglieder.



# GROSSES DANKE VOM SWISS VENTURE CLUB!



**Dr. Beat Brechbühl, SVC  
Gründungsmitglied und SVC  
Sekretär**

Dr. iur., LL.M., Rechtsanwalt,  
Managing Partner Kellerhals  
Carrard

# EHRENURKUNDE

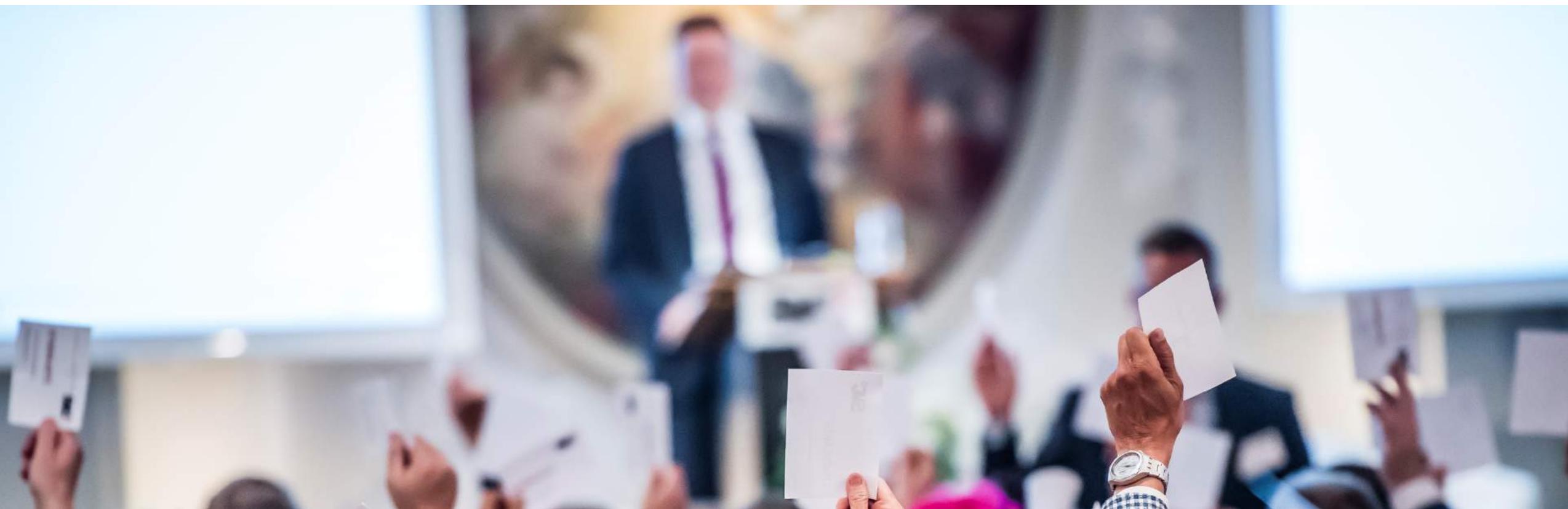


**Elisabeth Zölch Bühler**  
**SVC Gründungsmitglied.**

Präsidentin Arbeitgeberverband  
der schweiz. Uhrenindustrie,  
ehem. National- und  
Regierungsrätin des Kantons  
Bern

7. Varia

# VARIA



19. September 2019

# SAVE THE DATE

**NÄCHSTE SVC MITGLIEDERVERSAMMLUNG  
AM 10. SEPTEMBER 2020**

**HOTEL BELLEVUE PALACE**

# REFERAT



## **Erfolgsgeschichte Schweiz – Erklärungsversuch aus Sicht eines Ingenieurs**

**Professor Dr. Lino Guzzella,  
ETH Zürich**







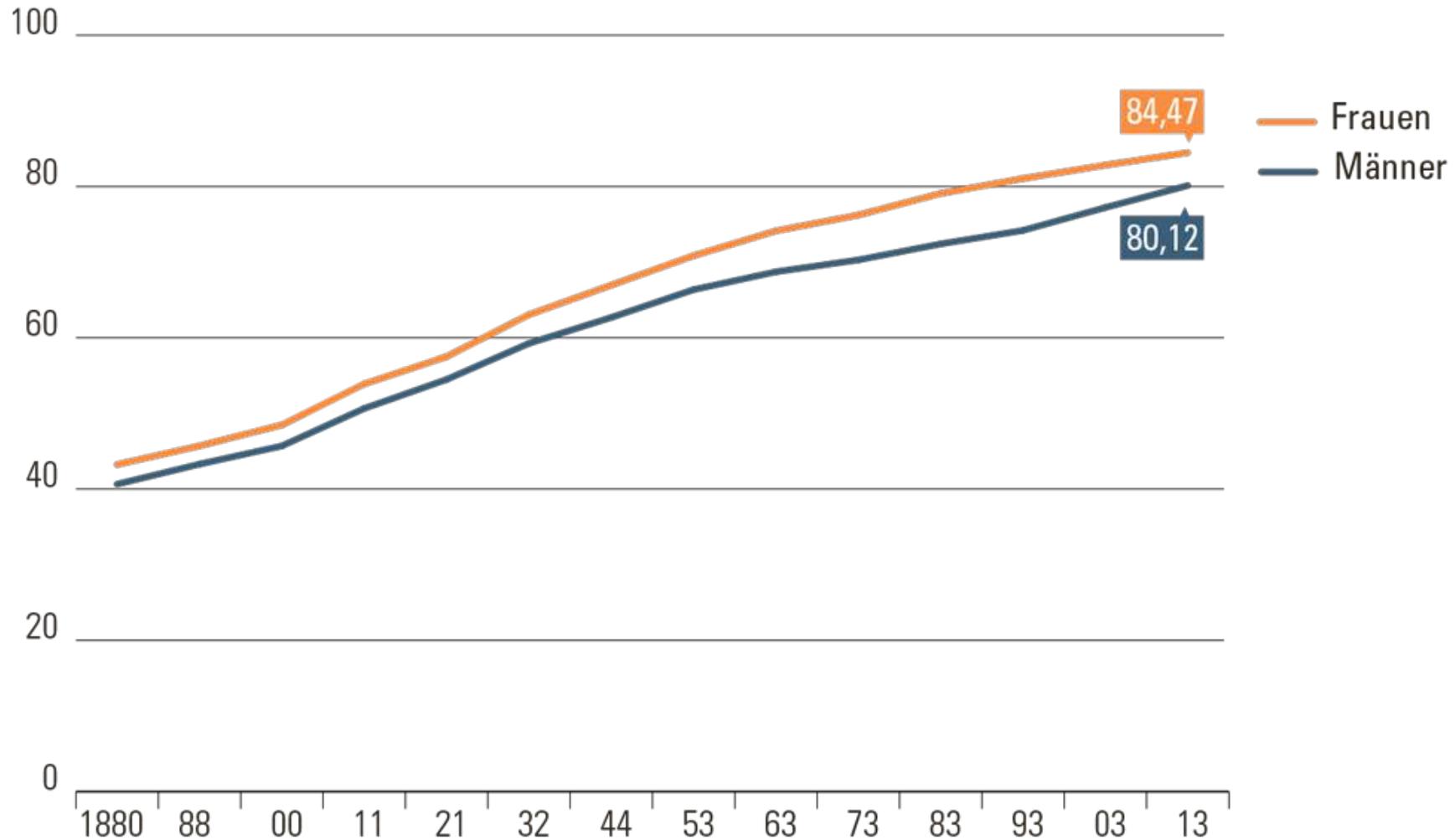
19. September 2019

# **Erfolgsgeschichte Schweiz – Und was es braucht um sie fortzusetzen**

## **Ein Erklärungsversuch eines Ingenieurs**

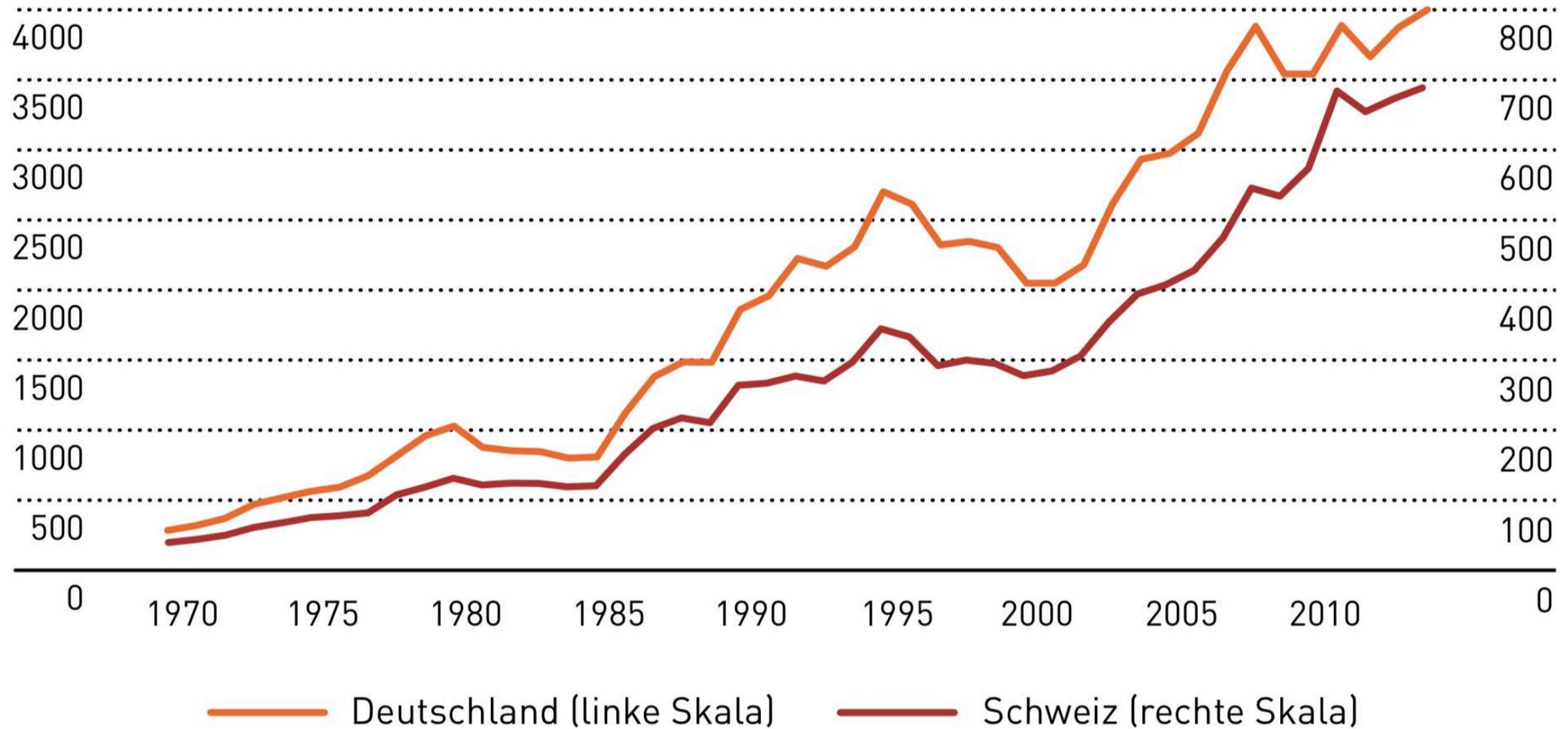
Lino Guzzella

# Lebenserwartung Schweiz (bei Geburt)

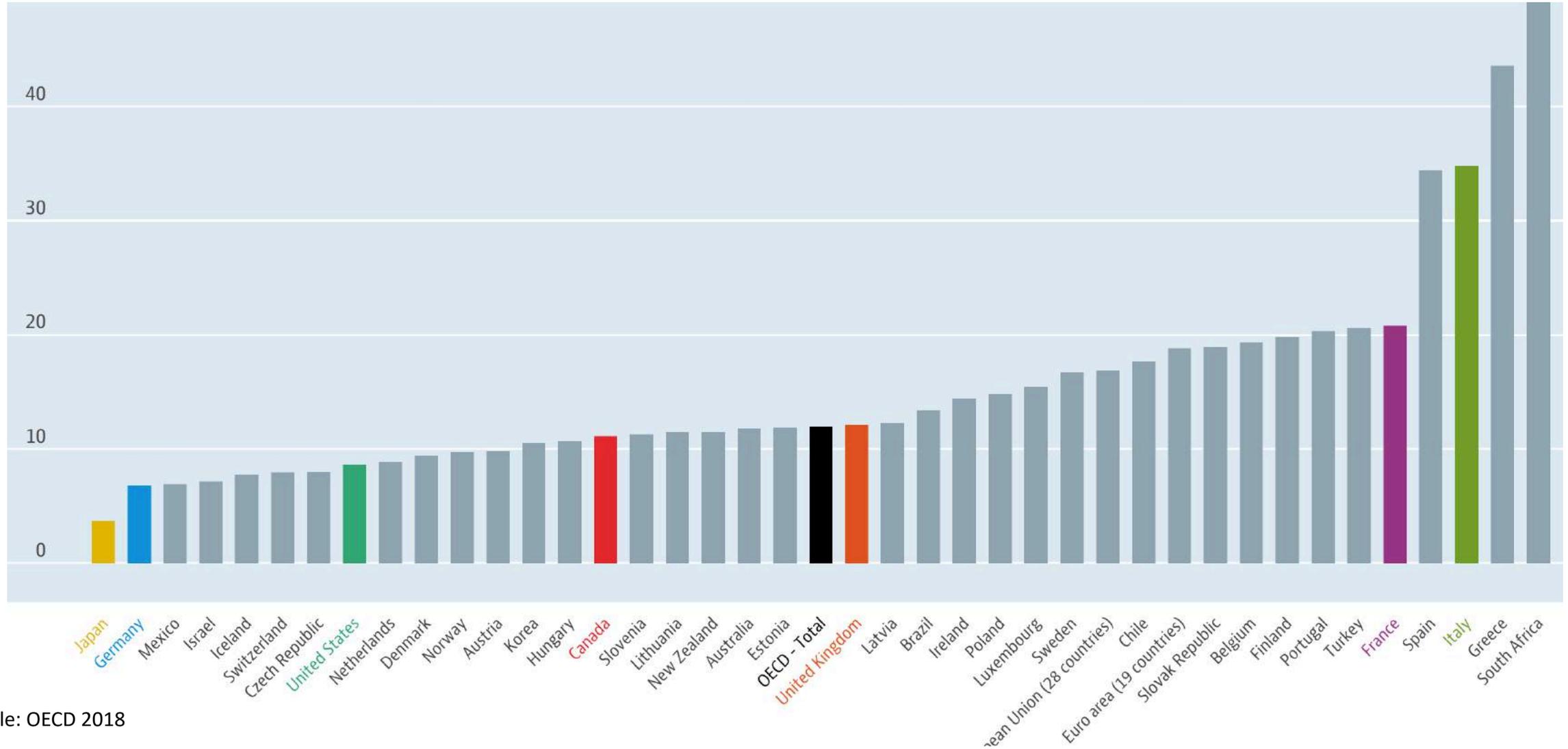


Quelle: BfS, 2016

# BIP CH und D in Milliarden CHF



# OECD Staaten – Jugendarbeitslosigkeit



# 200 Jahre Gründerfigur Alfred Escher



Alfred Escher  
(1819-1882)



# Ein Land erfindet sich neu ...

Bahnhof Zürich, 1867

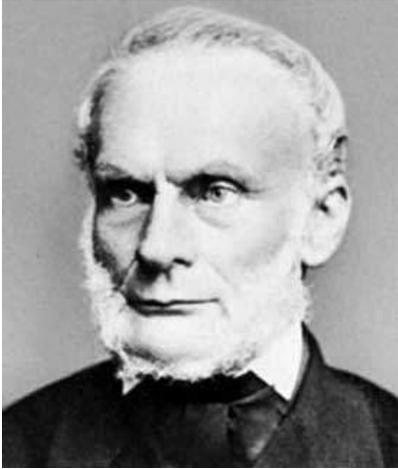


Quelle: <http://www.nzz.ch/zuerich/vom-rand-ins-zentrum-gerueckt-1.18652246>

# Grande Dixence - 1964



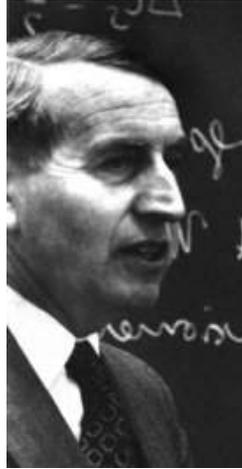
# Erfolg ist erklärbar, aber nicht für immer garantiert



R. Clausius  
(1822-1888)



A. Stodola  
(1859-1942)



W. Traupel  
(1914-1998)



**ALSTOM**



**BBC**  
BROWN BOVERI

**ABB**

# Computerworld

McKinsey-Studie 09.10.2018, 08:48 Uhr

## Digitalisierung gefährdet 1,2 Millionen Schweizer Jobs

Die Digitalisierung wird den Arbeitsmarkt durchschütteln - auch in der Schweiz.  
Nun hat McKinsey konkrete Berechnungen angestellt.

Handelszeitung

## Altersvorsorge ist das Problem Nummer 1 für Schweizer Jugendliche

# cash

Einkaufsmanagerindex

## Stimmung in der Schweizer Industrie verschlechtert sich weiter

TagesAnzeiger

## Grosse Mehrheit der Schweizer rechnet mit sinkenden Renten





**Deep Blue, 1997**



**AlphaGo, 2016**



**Watson, 2011**

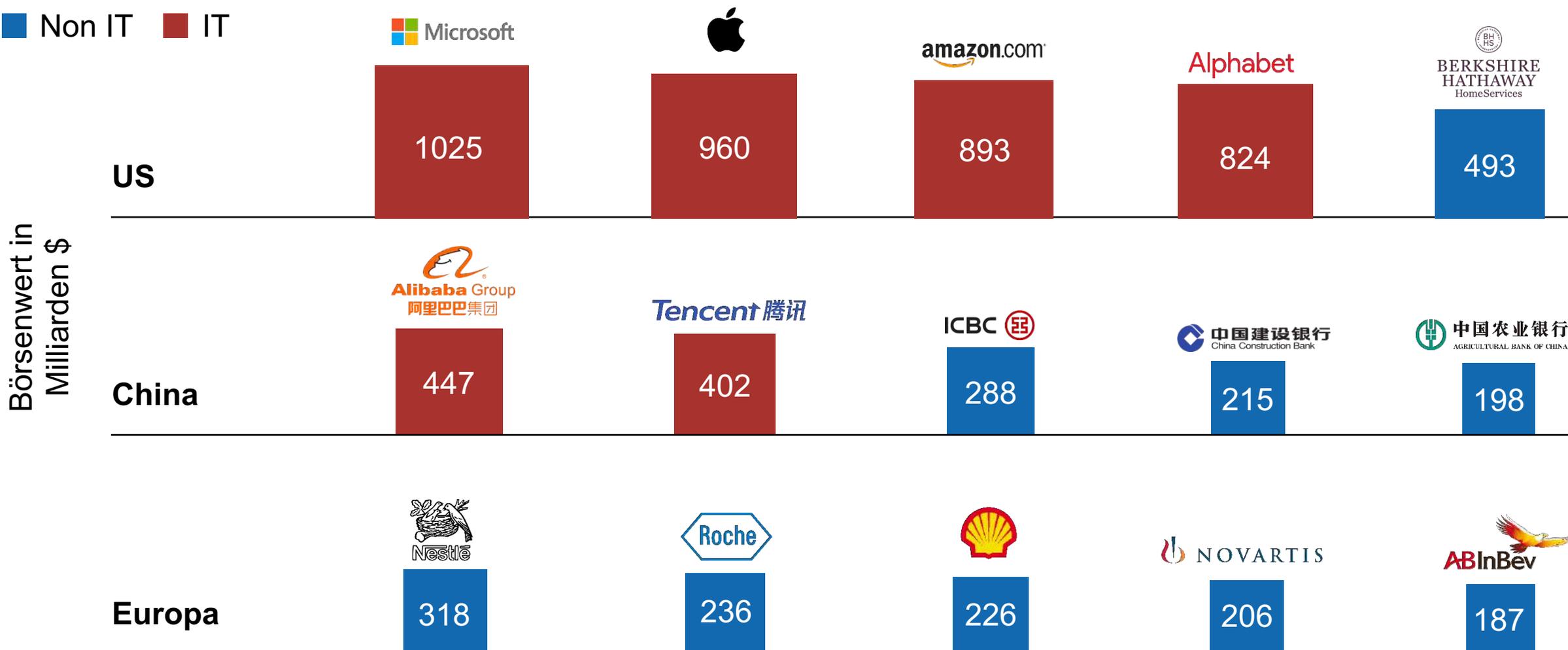
**Hardware**

**Software**

**Daten**

# Wertvollste Firmen USA, China, EU

■ Non IT ■ IT



# ES ENTSTEHEN ABER AUCH NEUE ARBEITSPLÄTZE



# Kishore Mahbubani

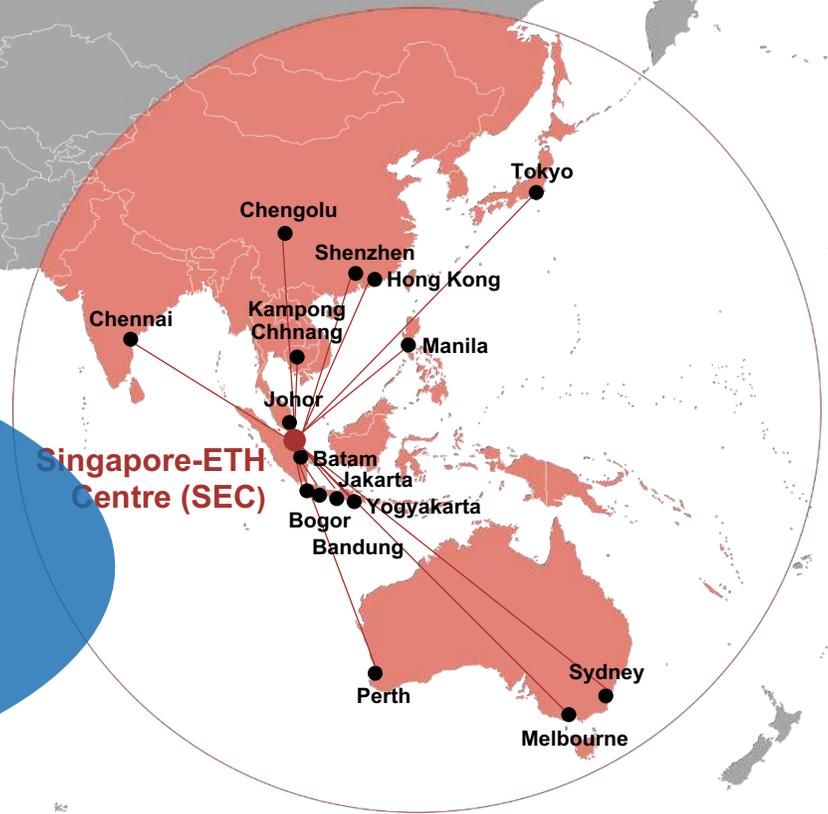
## Has the West Lost It?

A Provocation

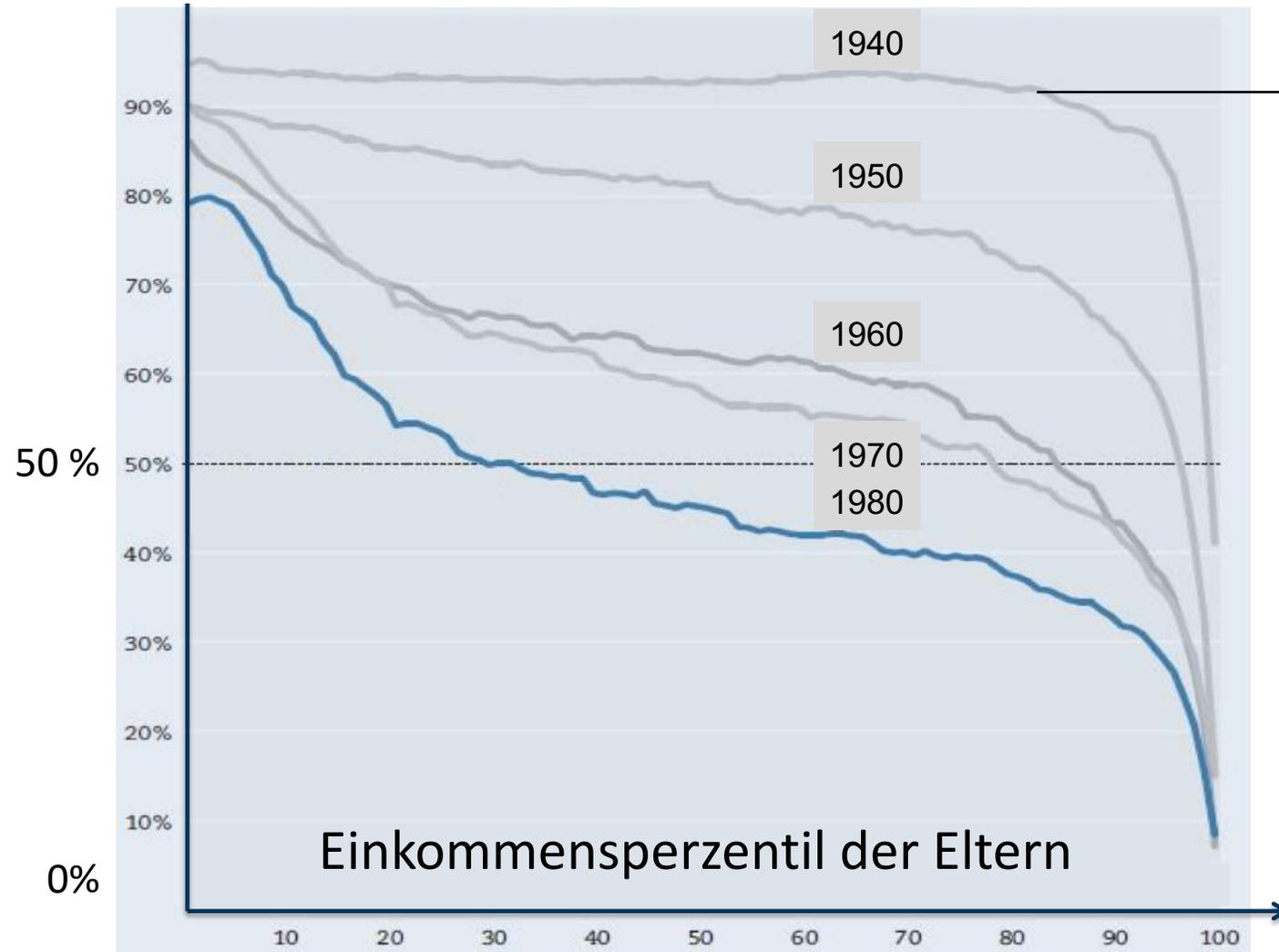


Kishore Mahbubani

“... die letzten paar Jahrhunderte des relativen Leistungsvorsprungs der westlichen Welt ist eine historische Ausnahmerecheinung ...”

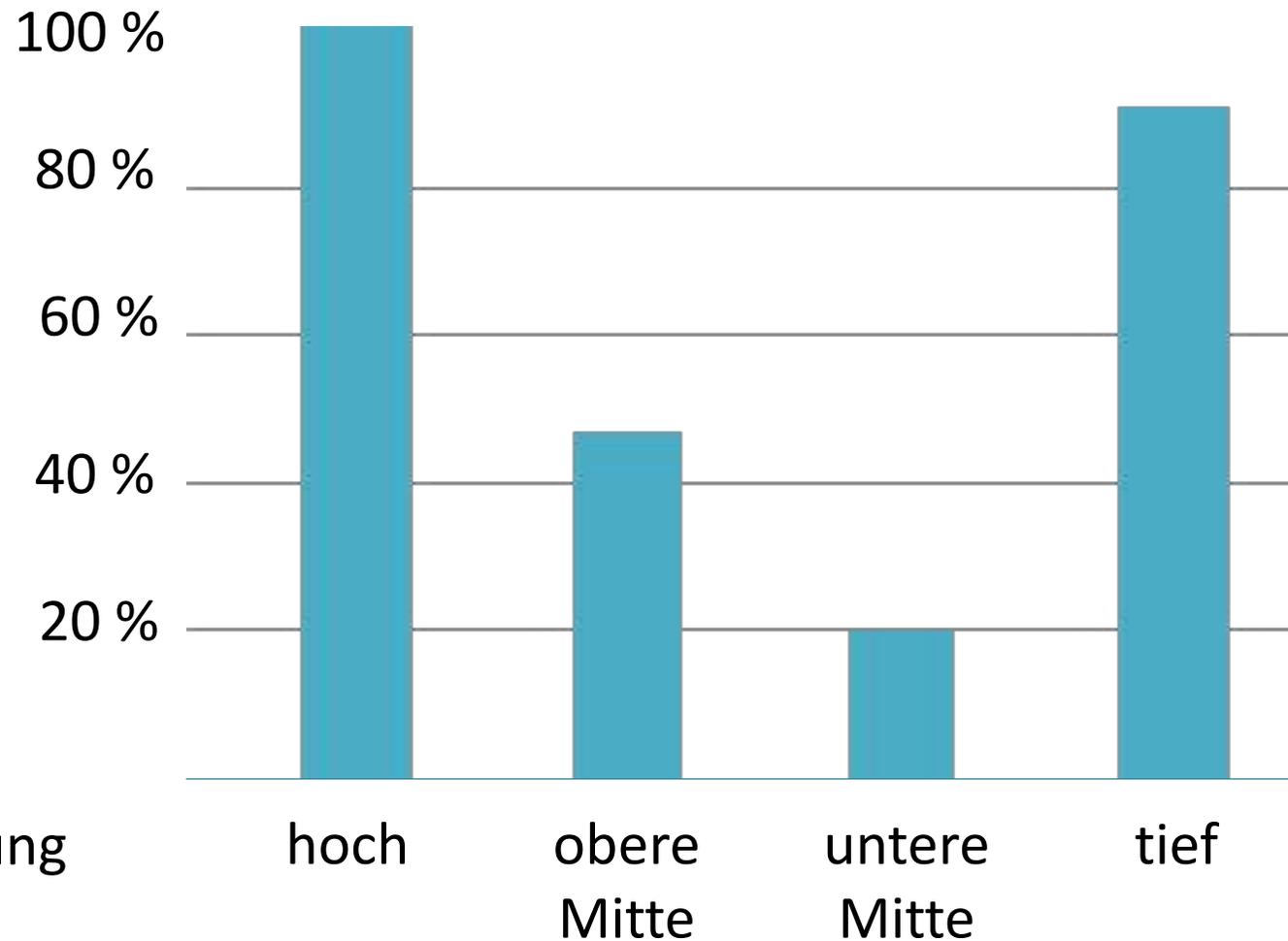


# Ist der amerikanische Traum ausgeträumt?



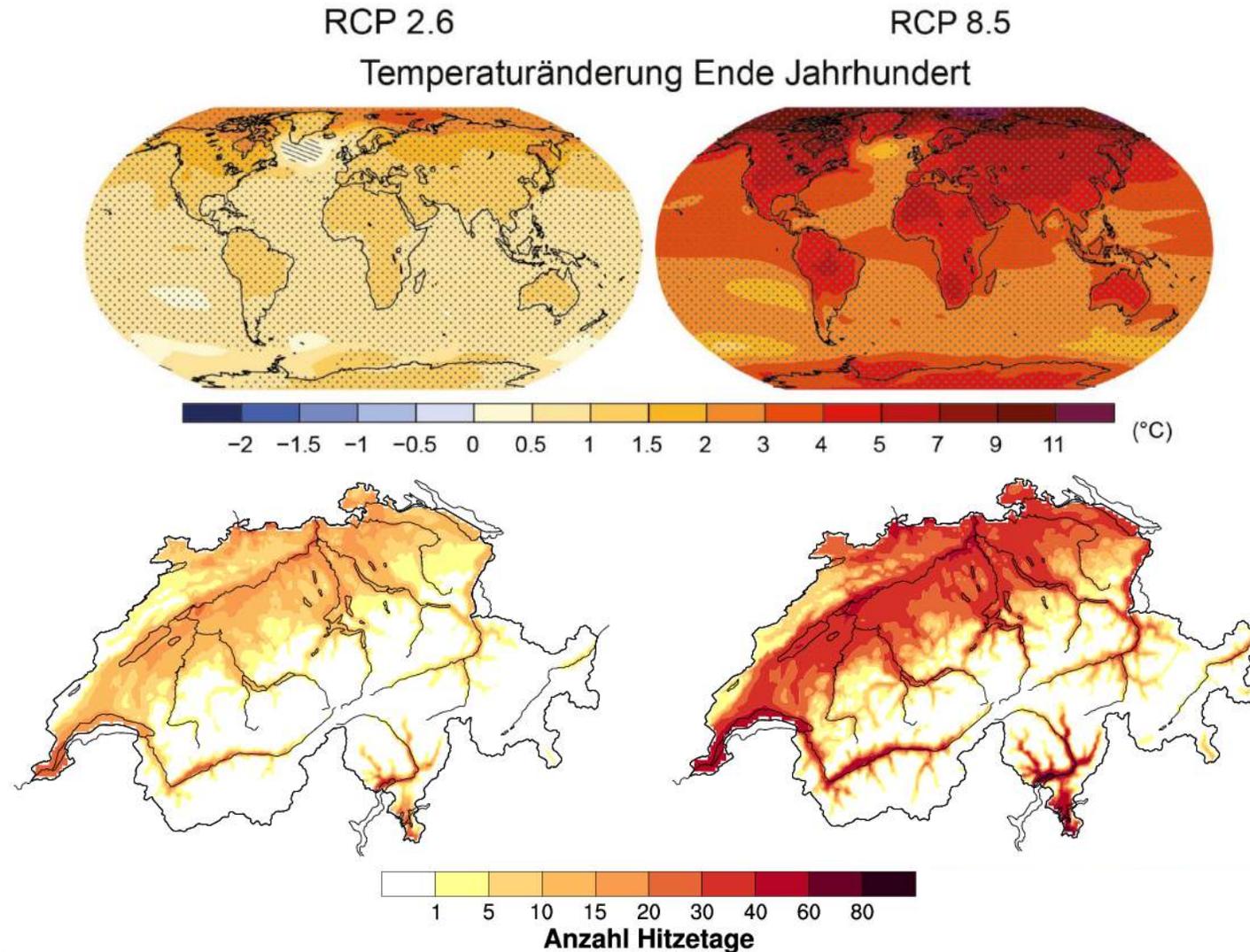
Wahrscheinlichkeit, dass Kinder im Alter 30 ein höheres Einkommen haben als Eltern bei der Geburt der Kinder hatten

# US Arbeitsmarkt – Veränderungen 2000-2010

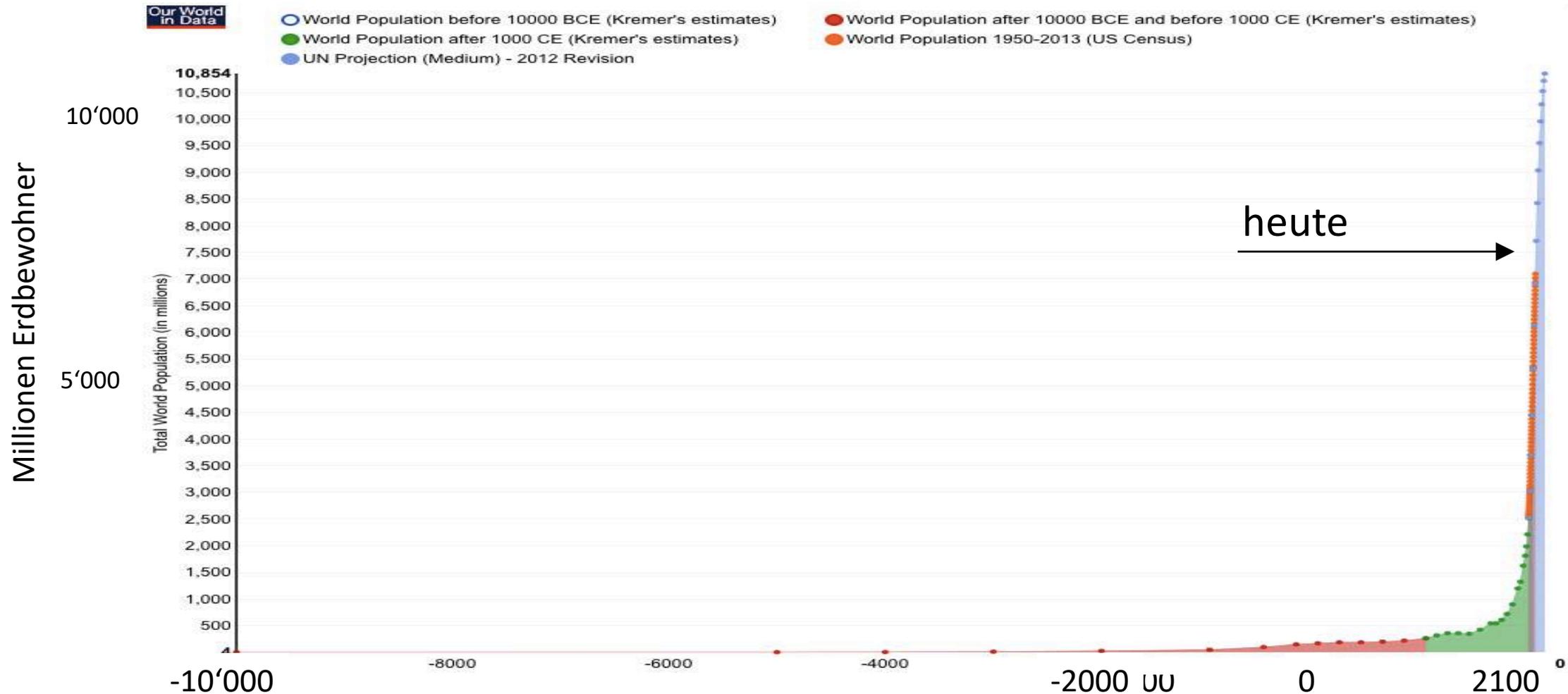


Fähigkeiten/Ausbildung

# Klimawandel – Lokale und globale Effekte



# Entwicklung Weltbevölkerung



*"Es ist schwer, Vorhersagen zu treffen, besonders über die Zukunft."*

*L.P. "Yogi" Berra*

Was sind die wichtigsten Erfolgsfaktoren für die Zukunft?

Was sind die relevanten Auswirkungen auf die Bildung  
im Allgemeinen?

Wie können besonders die Universitäten ihr Lehren und Lernen  
anpassen?

# Taxonomie

- 1 deklaratives Wissen (wissen was): Fakten, Theorien, übersetzen eines Texts,....
- 2 prozedurales Wissen (wissen wie): Fahrrad fahren, Prüfungsfragen lösen, ....
- 3 Kreativität (Umgang mit Unbekanntem): Erkenntnis, Erfindung, Innovation, .....

# Behauptung

- 1 wird zu einer "Ware" und weniger wertvoll (ist aber eine Voraussetzung für 2 & 3).
- 2 wird wertvoll bleiben, aber systematisch für viele zugänglich sein.
- 3 wird der Schlüssel zur Differenzierung und zum Erfolg sein.

# Inflation in Bildung und Forschung

Einschreibungen pro Jahr im tertiären Bereich (Unis, Hochschulen, ...):  
China ~ 40 Mio., Indien ~ 30 Mio., USA ~ 20 Mio. ...

... aber es gibt ein erhebliches Ungleichgewicht zwischen den nachgefragten und den ausgebildeten Fähigkeiten.

Bisher veröffentlichte wissenschaftliche Arbeiten: ~100 Millionen,  
Wachstumsraten ~ 7 % p.a. (Verdopplung alle 10 Jahre) ...

... aber die meisten Papiere werden nie zitiert.

# **BEOBACHTUNG**

ERFOLG ERFORDERT IMMER MEHR, DASS MAN ANDERS IST UND IN DER LAGE IST, RELEVANTE NEUE "DINGE" ZU SCHAFFEN.

# **FRAGE**

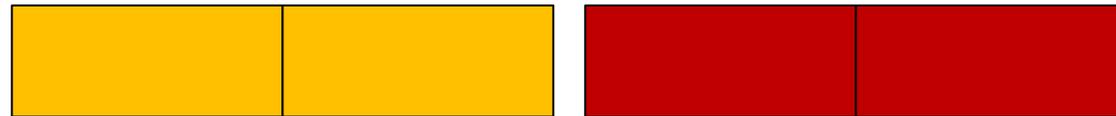
WIE KANN MAN (WENN ÜBERHAUPT MÖGLICH) KREATIVITÄT VERMITTELN ODER ZUMINDEST FÖRDERN?

# Neue Lehransätze sind gefragt

«Flipped classrooms», «blended learning», etc.

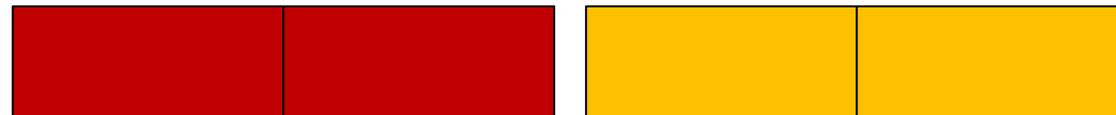
## Lineares Lehren

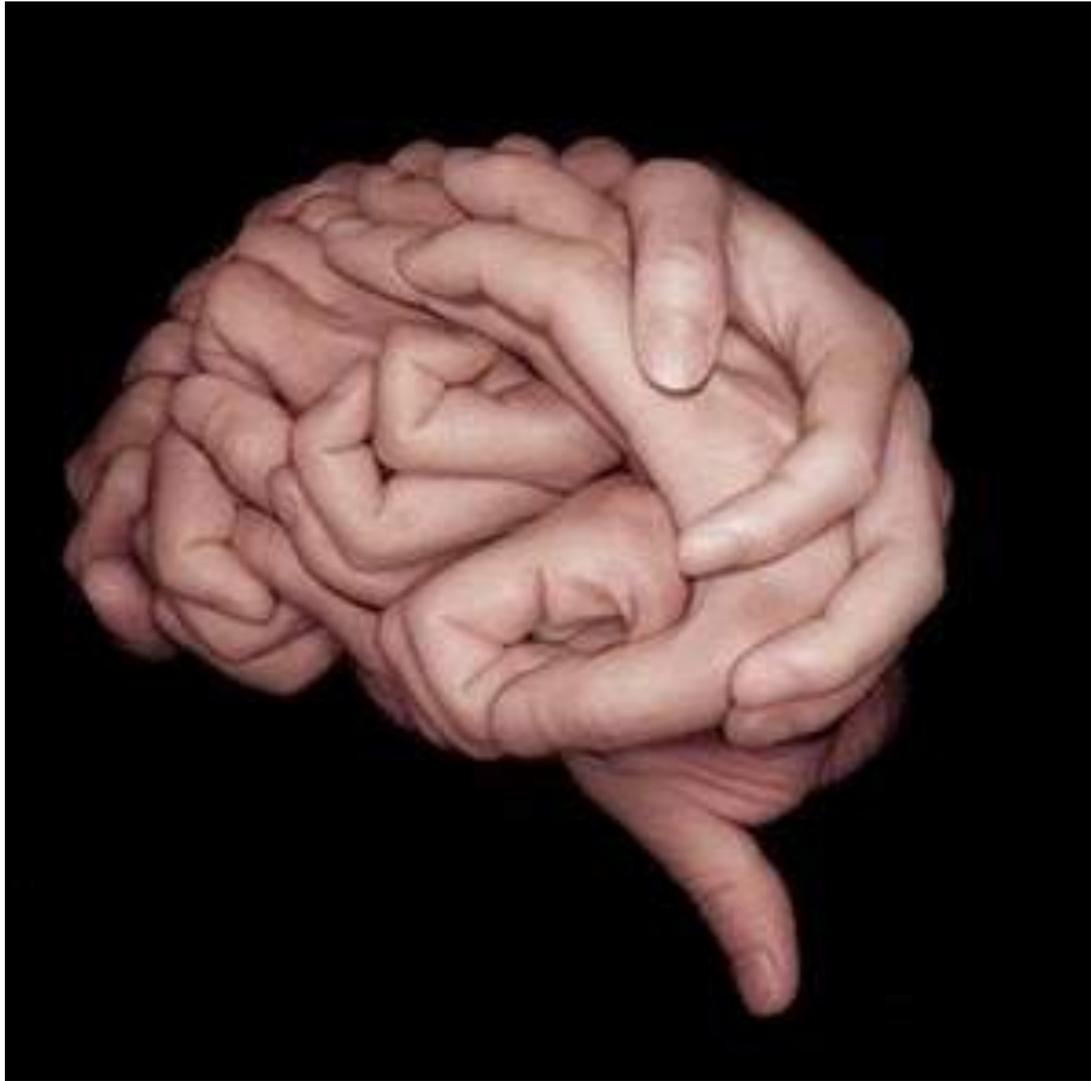
Vormachen dann Nachmachen



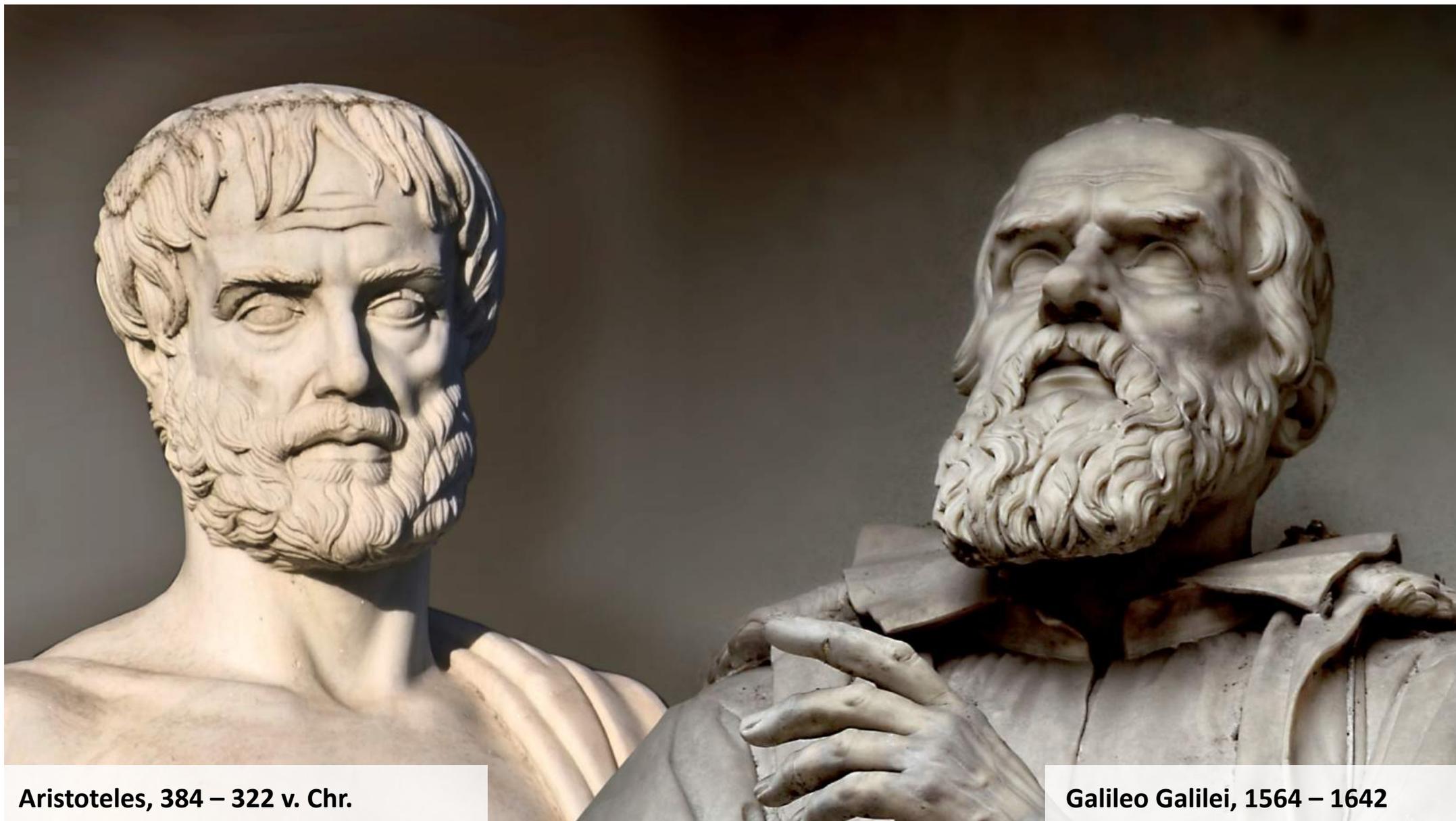
## Produktives Scheitern (M. Kapur, 2012, 2014)

Versuch der Problemlösung dann Lösung









**Aristoteles, 384 – 322 v. Chr.**

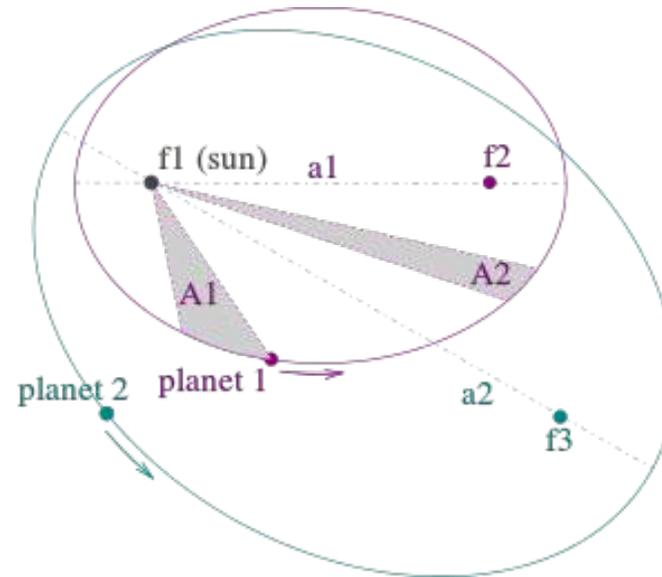
**Galileo Galilei, 1564 – 1642**

"If I have seen further it is by standing on the shoulders of giants." *Isaac Newton*

Data



Information



Knowledge

$$F = G \cdot \frac{m_1 \cdot m_2}{r^2}$$

# Physiker trifft auf Philosophen



# Student Project House

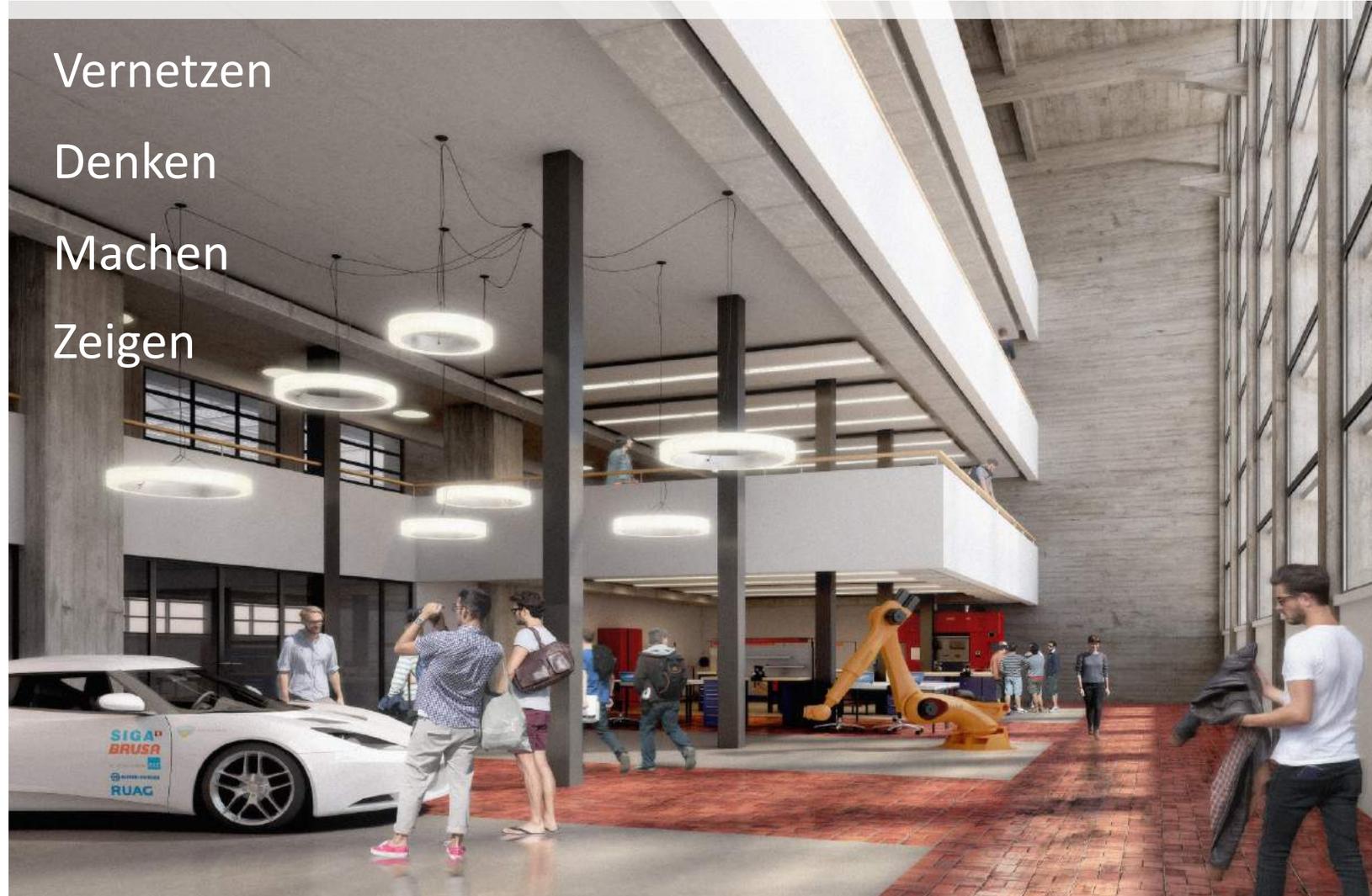


Vernetzen

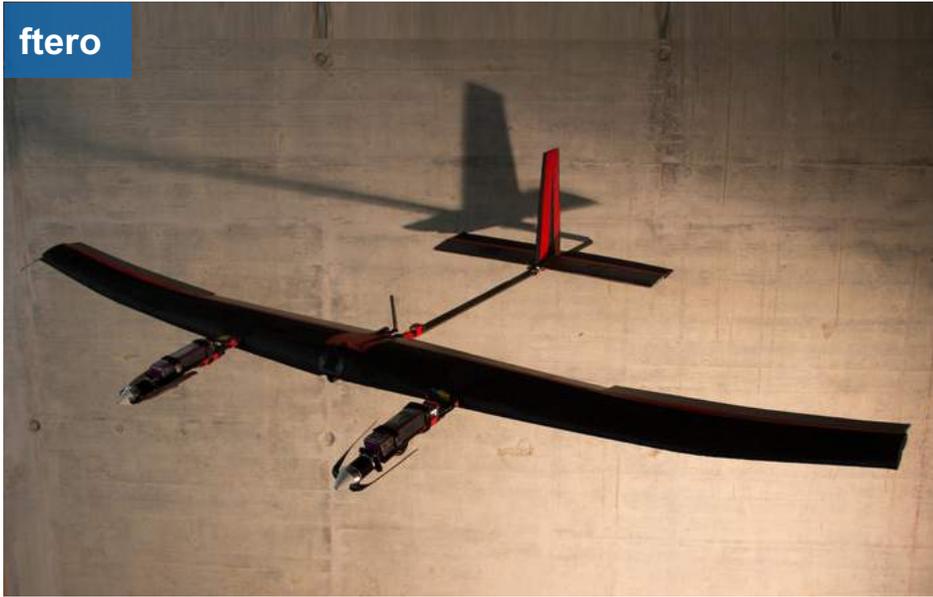
Denken

Machen

Zeigen



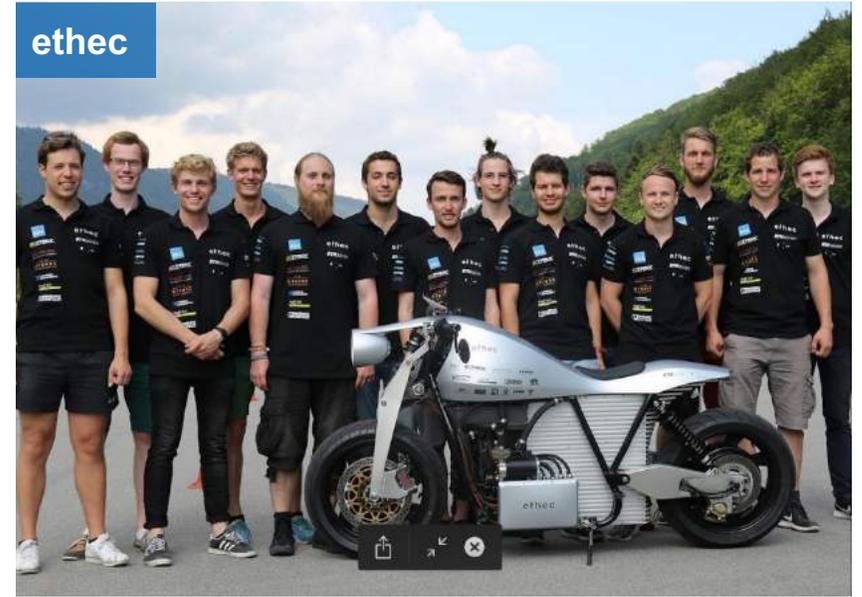
ftero



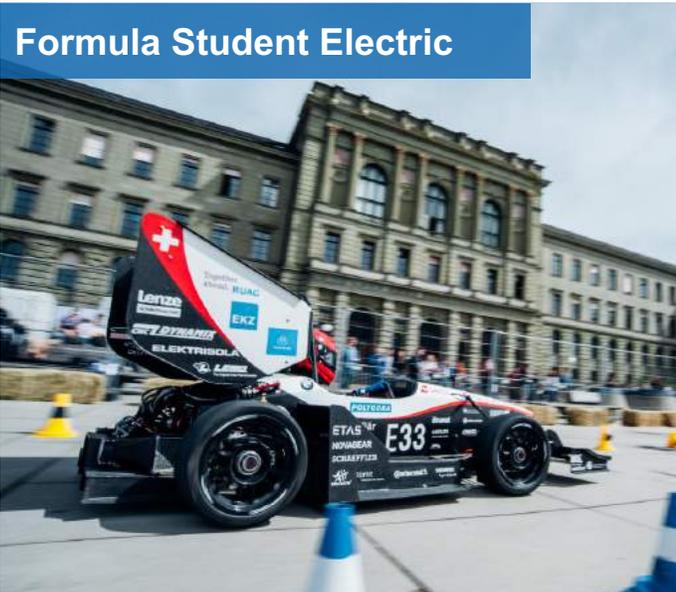
Proboscis



ethec



Formula Student Electric



Ascento



Swissloop



# Unternehmerisches Denken fördern

Forschung

Machbarkeit

Prototyp

Produkt Entwicklung

Markterfolg



Spark-Award



Wyss Zurich  
Translating  
Science into Life

Pioneer Fellowship

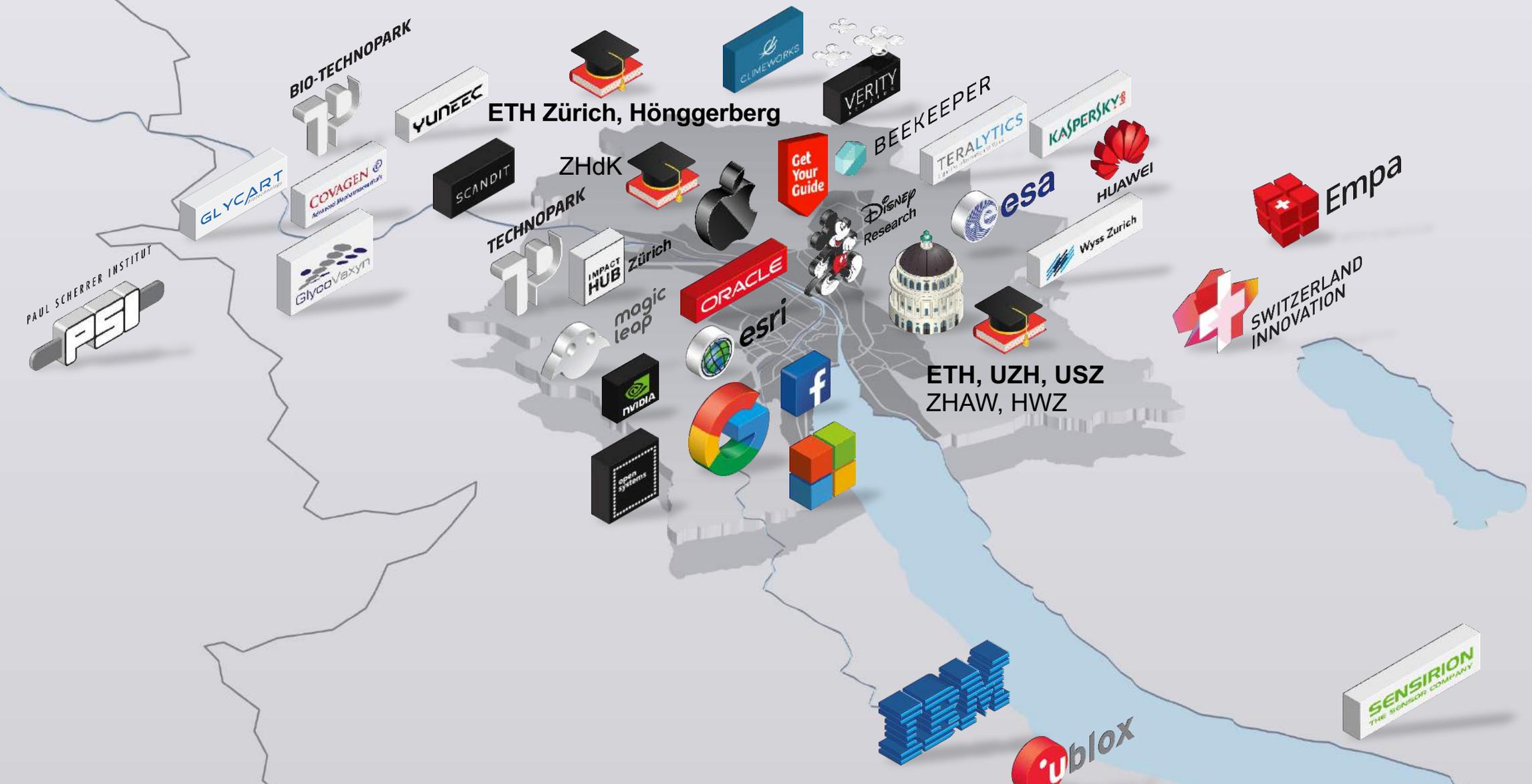
**ieLab**

Innovation and Entrepreneurship Lab

**Spinoff**

**ETH** zürich

# Nur Ökosysteme werden erfolgreich sein



# Das Beispiel Google Zurich



**Niklaus Wirth**  
CS – Turing Award 1984



**Urs Hölzle**  
Senior VP  
Technical Infrastructure  
ETH Alumnus



**Emmanuel Mogenet**  
Head of Google Research,  
Europe

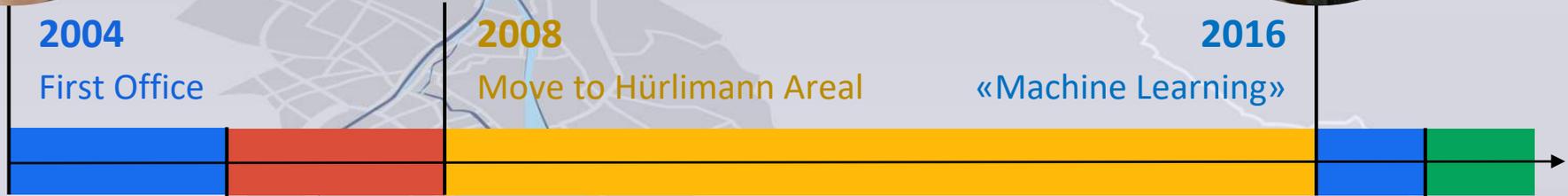


**Eduard Imhof**  
Kartographie-Pionier



**Samuel Widmann**  
Gründer Endoxon

Google



**2004**  
First Office

**2008**  
Move to Hürlimann Areal

**2016**  
«Machine Learning»

**2006**  
Takeover Endoxon

**2017**  
Opening 2. location at the old  
Sihlpost (Europaallee)

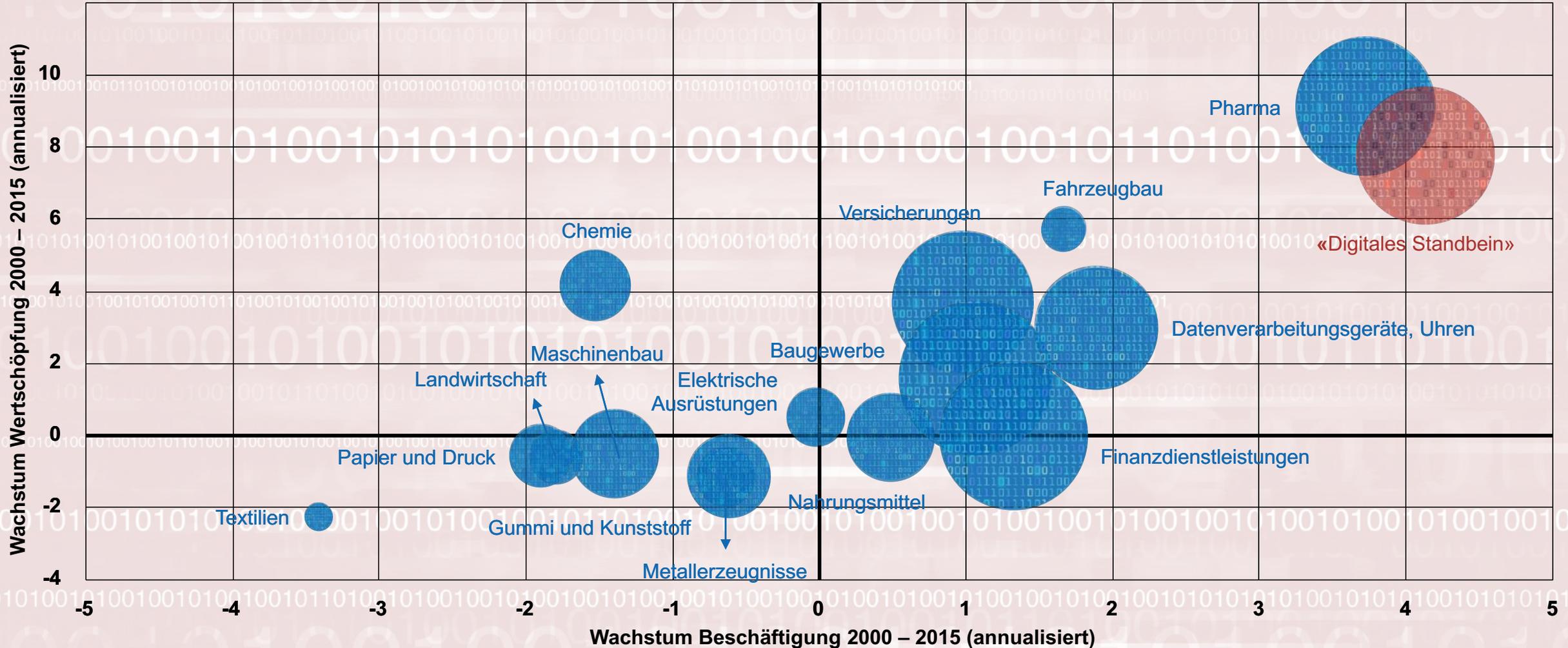
# Keine Berührungängste



"Wir wollen ein Umfeld schaffen, in dem sich Menschen so einfach wie möglich zwischen Industrie und Bildungseinrichtungen bewegen können."

Satya Nadella, CEO Microsoft

# Schweiz braucht ein starkes digitales Standbein







Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

.pdf der Folien [guzzella@mac.com](mailto:guzzella@mac.com)