


INNOVATIONSPROJEKTE ERFOLGREICH AUFGLEISEN

Mittwoch, 13. November 2019



 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra


Innosuisse – Schweizerische Agentur
für Innovationsförderung

BEGRÜSSUNG

MICHAEL FAHRNI

GESCHÄFTSFÜHRER, SWISS VENTURE CLUB (SVC)



 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

**Innosuisse – Schweizerische Agentur
für Innovationsförderung**

DER SVC KURZ ERKLÄRT



WER SIND WIR?

Wir sind eine Non-Profit Organisation, fördern Schweizer KMU und das Unternehmertum sowie die Vernetzung.

Wir sind in vier Bereichen tätig und in sieben Wirtschaftsregionen der Schweiz aktiv.

UNSERE VISION

Wir wollen das beste Netzwerk für erfolgreiche Unternehmerinnen und Unternehmer in der Schweiz sein

UNSERE MISSION

- Wir fördern das Unternehmertum
- Wir schaffen Aufmerksamkeit
- Wir ermöglichen persönliche Kontakte
- Wir begünstigen den Ideenaustausch
- Wir geben Impulse

UNSERE WERTE

- unternehmerisch, partnerschaftlich,
- innovativ, inspirierend

DER SVC KURZ ERKLÄRT



UNSERE AKTIVITÄTEN

Zur Förderung des Unternehmertums ist der SVC in vier Bereichen tätig.

PRIX SVC

schafft Aufmerksamkeit für die Leistungen von kleinen und mittleren Unternehmen und hat sich als eine der wichtigsten Wirtschaftsauszeichnungen der Schweiz etabliert.

SVC IMPULS

fördert den Austausch zwischen Wirtschaft, Gesellschaft und Politik, kreiert innovative Veranstaltungsformate für gesellschaftspolitische Themen.

SVC INSPIRATION

bietet den Mitgliedern Input- und Partnerveranstaltungen für einen praxisbezogenen und Ideen auslösenden Austausch zu KMU-relevanten Themen.

SVC DIALOG

regt den Dialog zwischen Unternehmergenerationen an und fördert mit vielfältigen Aktivitäten den Unternehmernachwuchs.

DER SVC KURZ ERKLÄRT



UNSERE TRÄGERSCHAFT

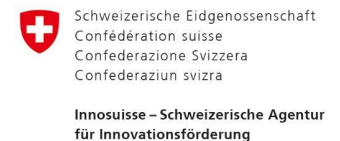
- über 3000 Mitglieder
- über 500 Partner und Sponsoren
- 355 Preisträger
- 101 Jurymitglieder
- 26 Medienpartner
- 11 Schirmherren und Ehrenpatrons
- 10 Vorstandsmitglieder
- 8 Regionenleiter

Mehr Informationen zum SVC: www.swiss-venture-club.ch

INNOVATIONSFÖRDERUNG IN DER SCHWEIZ FÜR KMU

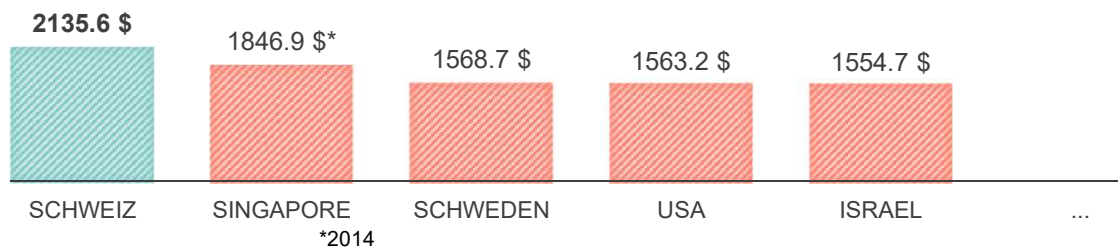
MARC PAUCHARD

GESCHÄFTSLEITUNGSMITGLIED UND LEITER WISSENSTRANSFER
UND INTERNATIONALE ZUSAMMENARBEIT, INNOSUISSE

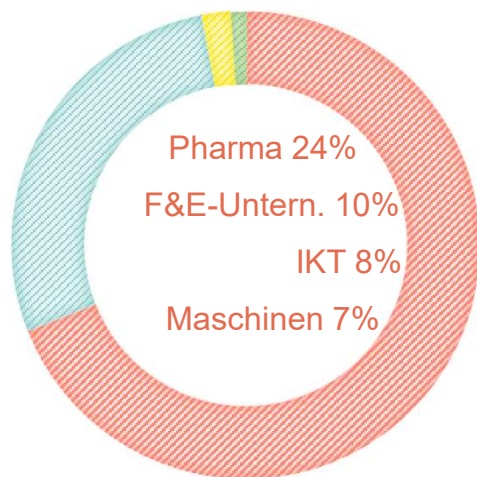


Die Schweiz ist Weltmeister im Bereich der Forschungs- & Entwicklungsausgaben

AUSGABEN PRO KOPF 2015 in USD (\$)



Source: [OECD 2017](#)



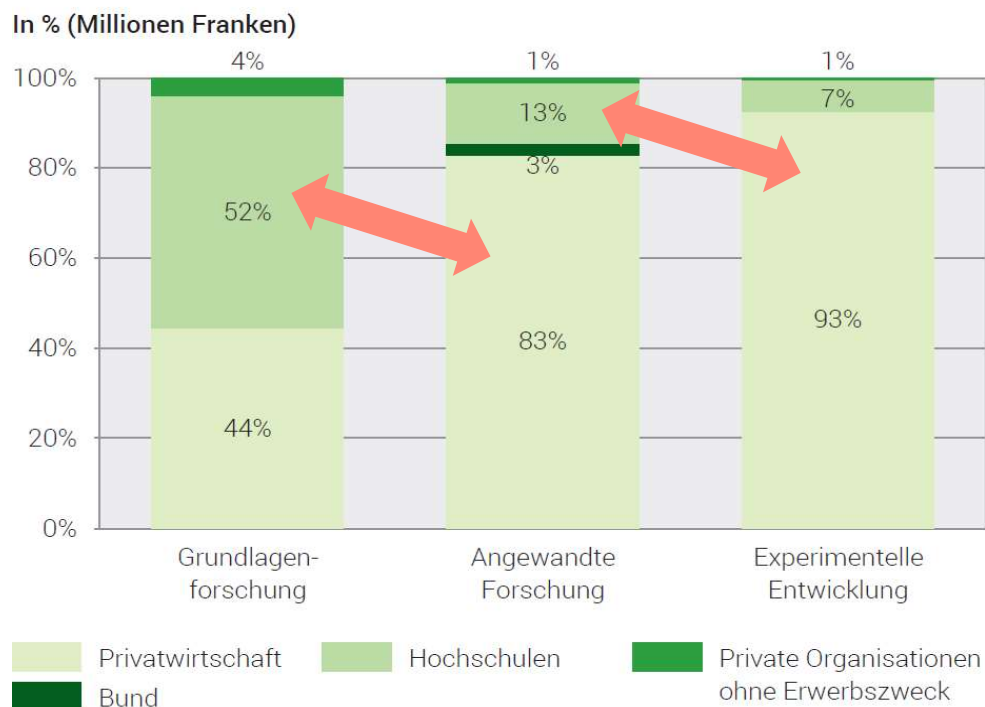
2017: 22,6 CHF Milliarden (3.38 % BIP)

- 69% | PRIVATWIRTSCHAFT
- 28% | HOCHSCHULEN
- 2% | BUND
- 1% | PRIVATE ORGANISATIONEN OHNE ERWERBSZWECK

Source: [F+E der Schweiz 2017, OFS, 2019](#)

Die Schweiz ist Weltmeister im Bereich der Forschungs- & Entwicklungsausgaben

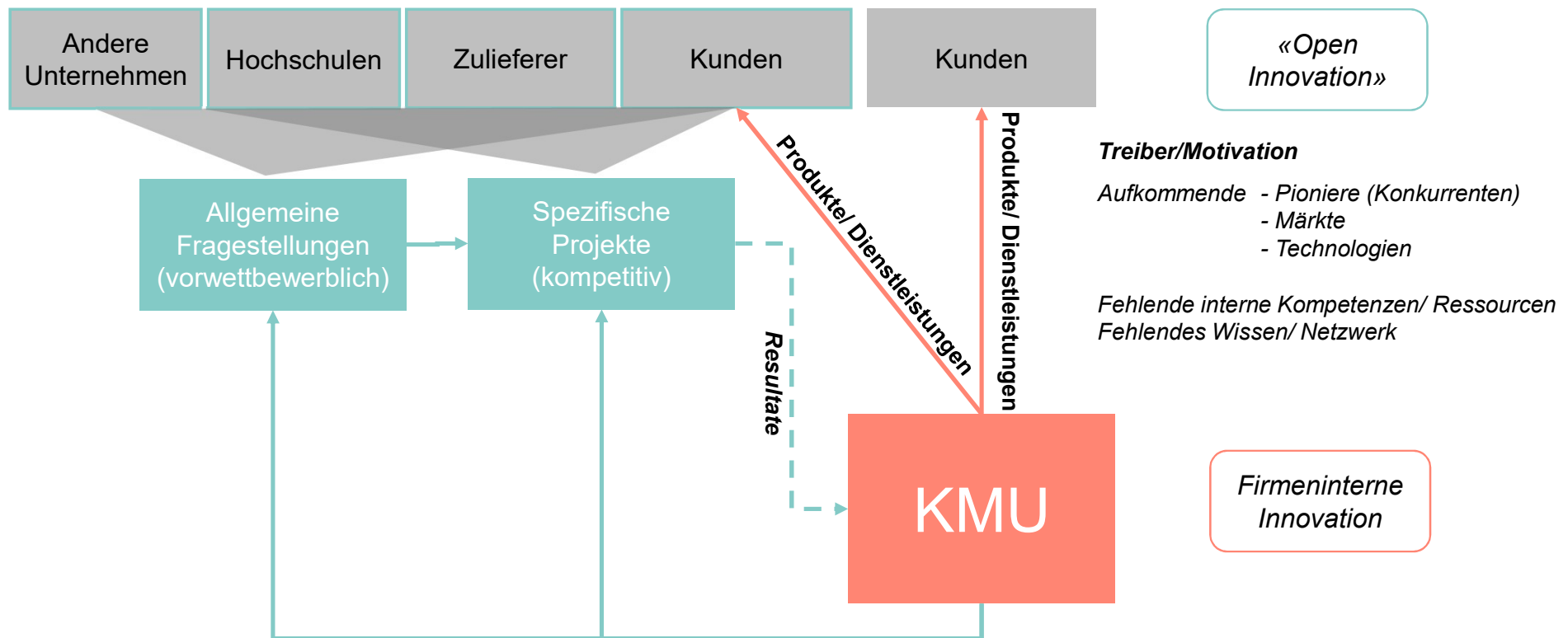
Intramuros-F+E-Aufwendungen in der Schweiz nach Sektor und Forschungsart, 2017

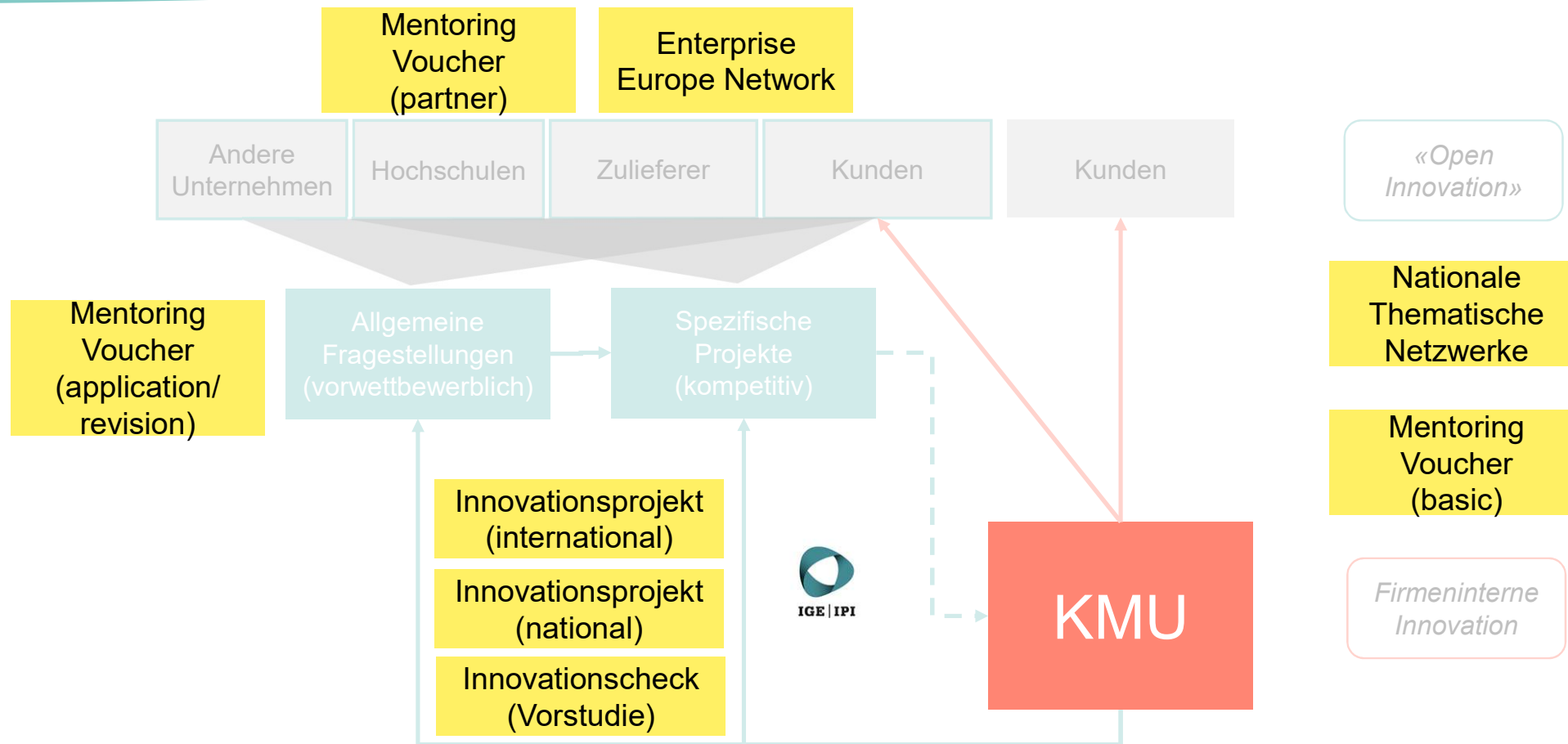


INNOSUISSE

SCHWEIZERISCHE AGENTUR FÜR INNOVATIONS-FÖRDERUNG

Die Aufgabe von Innosuisse ist es, die **wissenschaftsbasierte Innovation** im Interesse von Wirtschaft und Gesellschaft zu fördern





Unterstützungsinstrumente für KMU

Nationale Thematische Netzwerke

Mentoring

Entreprise Europe Network

Innovationscheck

Innovationsprojekt (national)

Innovationsprojekt (international)

Bedürfnis: thematische Inputs, Expertise, neue Kontakte

Unterstützung: Veranstaltungen, Zugang zur Experten, Innovationsgruppen

- Carbon composit
- Innovative Oberflächen
- Advanced Manufacturing
- Swiss Wood Innovation Network
- Verein Netzwerk Logistik
- Swiss Photonics
- Swiss Food Research
- Data + Services
- Inartis
- Virtual Switzerland



Link: <https://www.innosuisse.ch/inno/de/home/be-connected/nationale-thematische-netzwerke.html>

Unterstützungsinstrumente für KMU

Nationale Thematische Netzwerke

Mentoring

Entreprise Europe Network

Innovationscheck

Innovationsprojekt (national)

Innovationsprojekt (international)

Bedürfnis: Aufgleisen eines Innovationsprojekts mit externen Partnern

Unterstützung: individuelle Beratung durch erfahrene Mentor(inn)en

- Analyse/ Weiterentwicklung der Innovationsidee,
- Patentrecherche,
- Partnersuche,
- Aufzeigen geeigneter Förderangebote, Entwicklung eines Projekts,
- Gesuchseingabe, (Gesuchsüberarbeitung bei Ablehnung)

Link: <https://www.innosuisse.ch/inno/de/home/be-connected/mentoring.html>

Unterstützungsinstrumente für KMU

Nationale Thematische Netzwerke

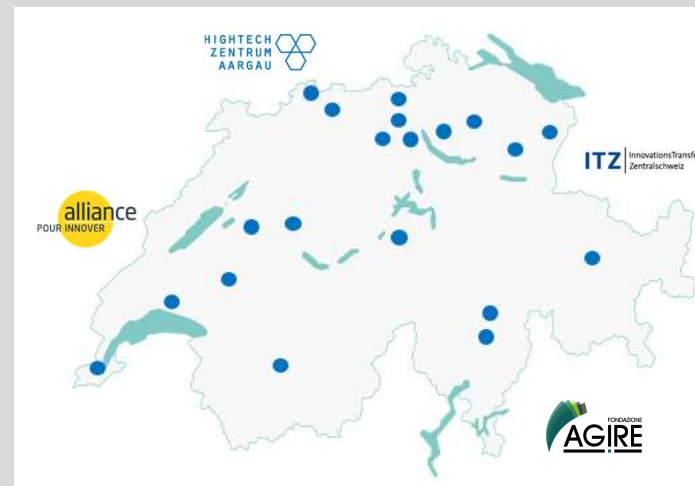
Mentoring

Entreprise Europe Network

Innovationscheck

Innovationsprojekt (national)

Innovationsprojekt (international)



22 Mentor(inn)en mit folgenden Kompetenzgebieten:

Lifesciences, Biotech, Medtech Health (-care), Foodtech, Nutrition, Ingenieurwissenschaften, Industry 4.0, Additive Manufacturing, Micro- & Nanotechnology, Material sciences incl. Wood, Energy & Environment, Civil Engineering, Wood Construction, Architecture, Design Logistics, Supply Chain Mgt., ICT, IoT, virtual reality, Digitalisation, data sciences, Soc. Sciences and Business Mgt., Tourism & Services, Music & Art, Aerospace / Automotive

Link: <https://www.innosuisse.ch/inno/de/home/be-connected/mentoring.html>

Unterstützungsinstrumente für KMU

Nationale Thematische Netzwerke

Mentoring

Entreprise Europe Network

Innovationscheck

Innovationsprojekt (national)

Innovationsprojekt (international)

Bedürfnis: Suche von internationalen Partnern

Unterstützung: individuelle Beratung

- Publikation eines Profils (Technologie-Angebot/ Partnersuche),
- Kontaktvermittlung
- Matchmaking an Veranstaltungen

Link: <https://www.innosuisse.ch/inno/de/home/go-global/een.html>

Unterstützungsinstrumente für KMU

Nationale Thematische Netzwerke

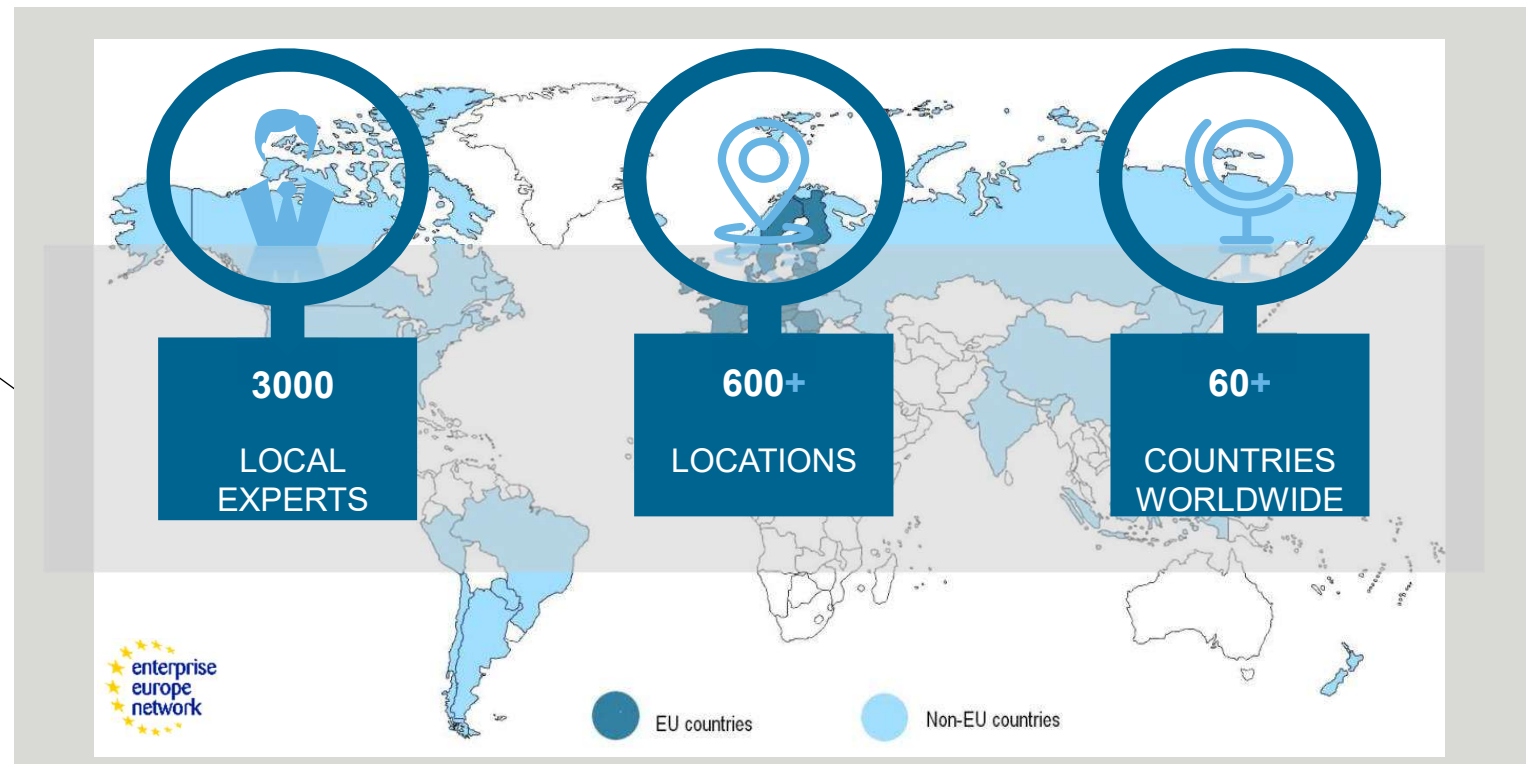
Mentoring

Enterprise Europe Network

Innovationscheck

Innovationsprojekt (national)

Innovationsprojekt (international)



Link: <https://www.innosuisse.ch/inno/de/home/go-global/een.html>

Unterstützungsinstrumente für KMU

Nationale Thematische Netzwerke

Mentoring

Entreprise Europe Network

Innovationscheck

Innovationsprojekt (national)

Innovationsprojekt (international)

Bedürfnis: Schnelles Testen einer Idee

Unterstützung: Voucher über CHF 15'000 – einzulösen bei akzeptierten Forschungspartnern

- Versuchsreihen
- Messungen
- Tests
- Vorstudien
- Labor-Prototyp
- ...

Link: <https://www.innosuisse.ch/inno/de/home/start-your-innovation-project/Innovationsscheck.html>

Unterstützungsinstrumente für KMU

Nationale Thematische Netzwerke

Mentoring

Entreprise Europe Network

Innovationscheck

Innovationsprojekt (national)

Innovationsprojekt (international)

Bedürfnis: Durchführen eines wissenschaftsbasierten Innovationsprojekts gemeinsam mit mindestens 1 Forschungspartner

Unterstützung: 50% der Projektkosten zur Finanzierung des Forschungspartners
(50% Eigenleistungen notwendig, wovon 10% in cash)
keine Limite des Förderbeitrags (Kosten-Nutzen-Verhältnis)

Link: <https://www.innosuisse.ch/inno/de/home/start-your-innovation-project/innovationsprojekte.html>

Unterstützungsinstrumente für KMU

Nationale Thematische Netzwerke

Mentoring

Entreprise Europe Network

Innovationscheck

Innovationsprojekt (national)

Innovationsprojekt (international)

Bedürfnis: Durchführen eines wissenschaftsbasierten Innovationsprojekts gemeinsam mit internationalen Partnern

Unterstützung: individuelle Beratung durch Innosuisse

Fördergelder, je nach Instrument:

- bis zu 60% der Projektkosten zur Finanzierung der KMU
- bis zu 70% der Projektkosten zur Finanzierung der Forschungspartner



Link: <https://www.innosuisse.ch/inno/de/home/go-global/eurostars-2--unterstuetzung-fuer-kmu.html>

Unterstützungsinstrumente für KMU – durch IGE

Nationale Thematische Netzwerke

Mentoring

Entreprise Europe Network

Innovationscheck

Innovationsprojekt (national)

Innovationsprojekt (international)

Bedürfnis: Patentrecherche, Konkurrenzanalyse

Unterstützung: individuelle Beratung durch Institut für Geistige Eigentum (IGE)



IGE bietet kostenlose Dienste für Innosuisse-Kunden:

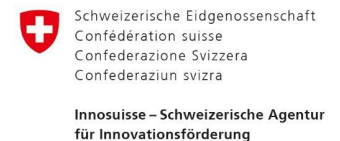
- Begleitete Patentrecherche
- Begleitete Patentumfeldanalyse

Link: <https://www.innosuisse.ch/inno/de/home/start-your-innovation-project/IGE-Patentrecherchen.html>

WORAUF ES ANKOMMT: PROJEKTE ERFOLGREICH EINREICHEN

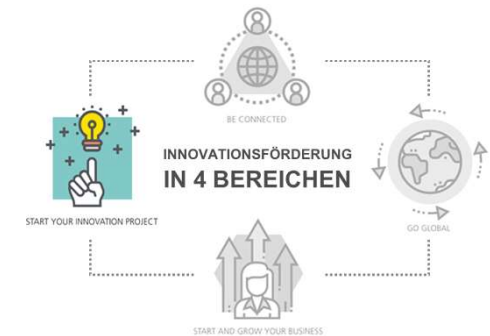
MATTHIAS FURLER

WISSENSCHAFTLICHER MITARBEITER PROJEKTFÖRDERUNG
ENGINEERING, INNOSUISSE

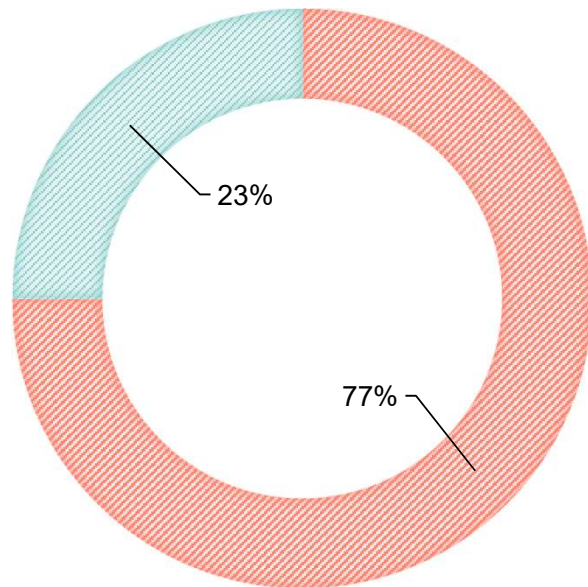


WAS IST EIN INNOVATIONSPROJEKT?

- Partnerschaft aus Umsetzungspartner (meist KMU) und Forschungspartner (Fachhochschule, Universität, weitere Forschungsinstitutionen)
- Projekte ohne Umsetzungspartner möglich (insbesondere risikoreiche Projekte mit hohem Innovationsgehalt)
- Klar abgestecktes Innovationsprojekt bis zur Stufe eines Prototypen

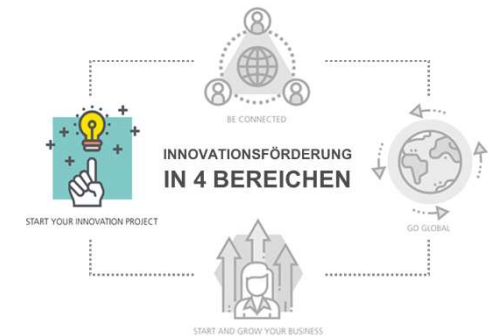


BETEILIGTE UNTERNEHMEN AN INNOVATIONSPROJEKTEN

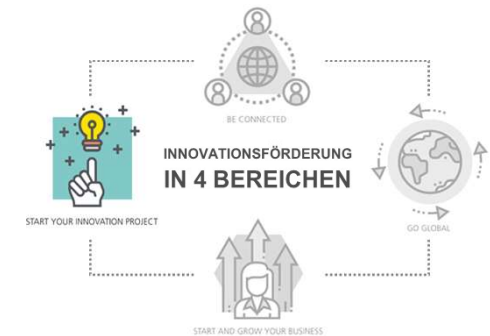


■ **77%** | KMU
mit weniger als
250 Mitarbeitenden

■ **23%** | GROSSUNTERNEHMEN
mit mehr als 250 Mitarbeitenden



ZUSAMMENFÜHREN VON FORSCHUNG UND UNTERNEHMEN



Wissenschaft bietet
Wissenschaftliches Know-how & Forschungsinfrastruktur

Und gewinnt
Marktnähe & Marktwissen

KMU bietet
Unternehmerisches Know-how & Marktnähe und Marktzugang

Und gewinnt
Zugang zur Wissenschaft & Zugang zu Ressourcen für die Forschung

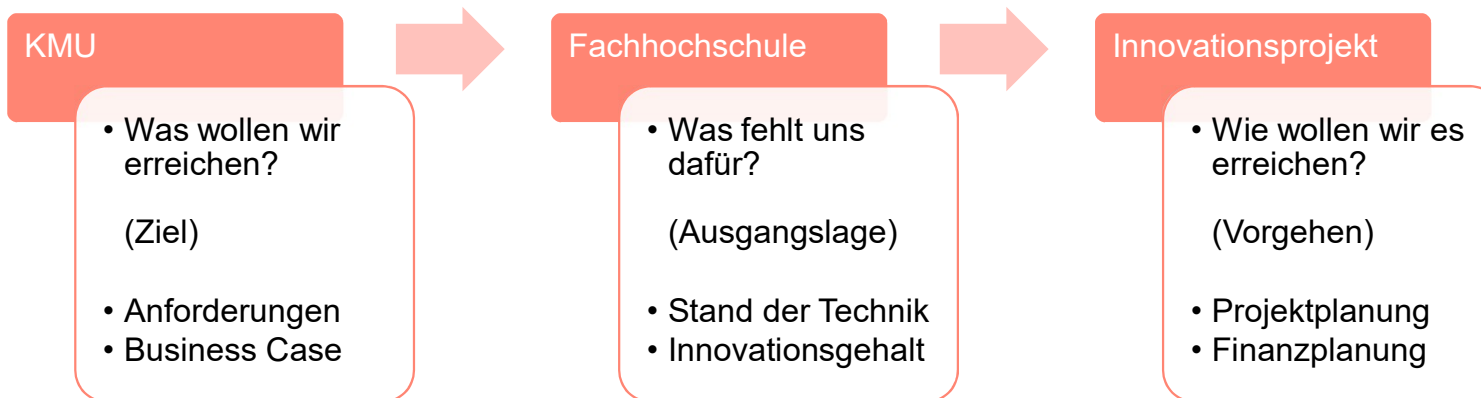
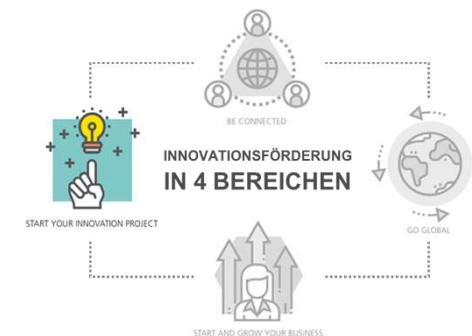
**INNOVATIONS-
PROJEKT**

Innosuisse finanziert die direkten Kosten und zahlt einen Overheadbeitrag von 15% an den Forschungspartner.

Das Unternehmen steuert mindestens gleich viel ans Projekt bei (inklusive 10% Cash-Beitrag), überwiegend durch Mitarbeit

**MARKT-
UMSETZUNG**

WIE KOMMT EIN INNOVATIONS- PROJEKT ZUSTANDE?



EIN GESUCH EINREICHEN

Innosuisse Analytics



Analytics is Innosuisse's platform for submitting and managing applications. Project partners and start-ups can submit new applications or edit existing ones, while Innosuisse members can access the projects and cases assigned to them. In the event of any faults, we will keep you updated on what we are doing to rectify them here.

**REGISTERING
FOR THE 1st TIME**

Don't have a login yet?
Register here now.

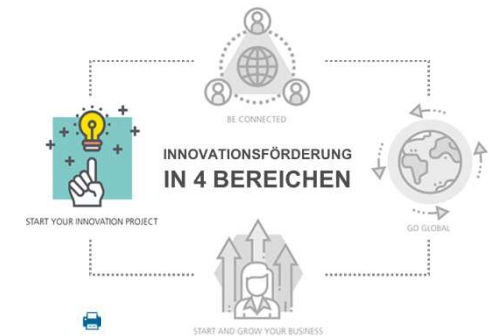
LOGIN
APPLICANTS

Research institutions
Companies | Start-ups

LOGIN
INNOSUISSE
MEMBERS

Innovation Council members | experts
Start-up coaches | Innovation mentors
Secretariat staff

<https://www.innosuisse.ch/inno/en/home/analytics-portal.html>



EIN GESUCH EINREICHEN

PDF export Download a ZIP-file with the complete application Save

« Overview

Collaborators

Information

Value Creation

Solution

Project planning

Financial plan

Value Creation **26188.1 - test**

Customers

Impact

Project start date and duration unknown New

Describe the business targets and the business model. ?

B I U T

For projects with economic value creation, please describe:

- Business model, target value chain position
- Competitive situation, USP (unique selling proposition)
- Market size
- Planned revenue and profitability development, e.g. net present value (NPV) scenarios with/without project

For projects with social value creation, please describe:

- What the problem is you are trying to solve
- Which other actors exist and how you differ from them
- Who the beneficiaries of this innovation are (include quantification)
- Cost-benefit analysis for the project including qualitative and quantitative components (the quantification of the benefit does not necessarily need to be broken down into monetary values)

For projects without an implementation partner, please describe:

- Potential value creation by a future implementation partner

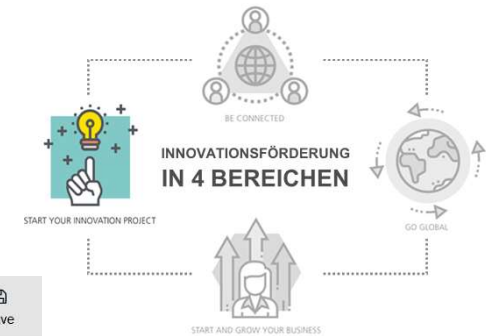
0/5000

If you would like to provide additional information, you can upload a pdf where indicated. Please note that the crucial points have to be described in the respective text field since the experts are not obligated to consider attachments.

New document

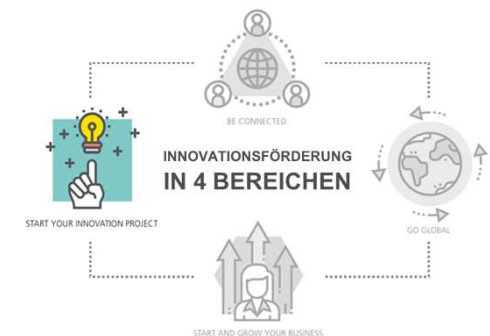
Is a business plan existing?
An existing business plan relating to the planned project has to be attached.:

Please select

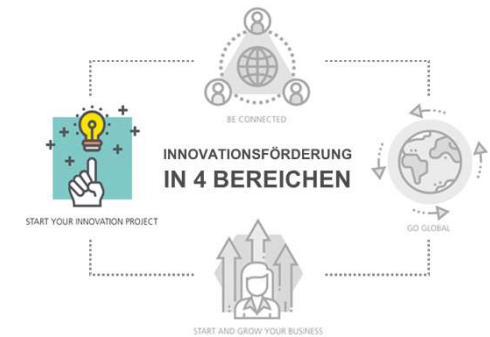
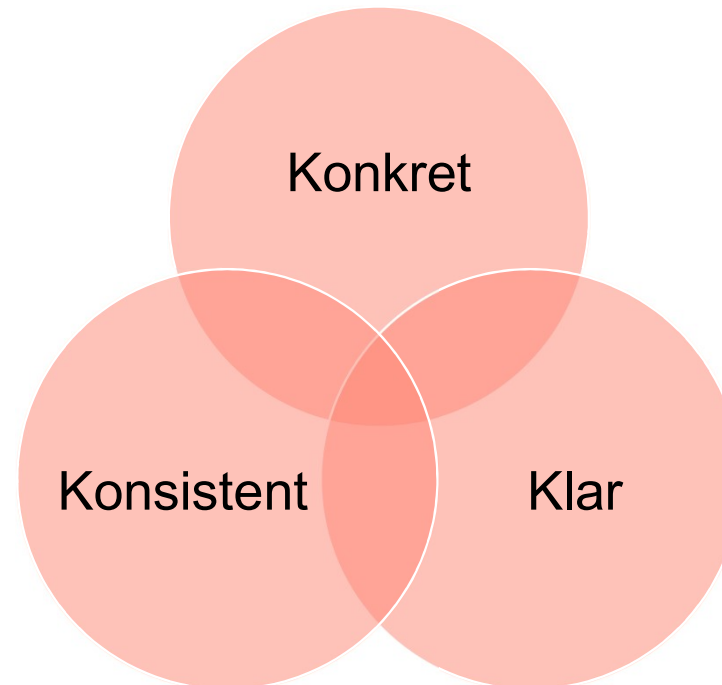


INHALT EINES GESUCHS

- Partners
 - Capacity / competence / track record of project partners, availability of infrastructure
- General information
 - Title, background, preliminary results, etc.
- Value creation
 - Business model, competitive situation, USP, market analysis, profitability development
- Solution
 - State of the art, innovative content, risk and ambition (e.g. TRL), applicability of results
- Project planning
 - Work packages, quantified goals (technological, scientific, economic), risk analysis
- Financial plan
 - Salary cost, material cost, 50% contribution MIP, 10% cash contribution



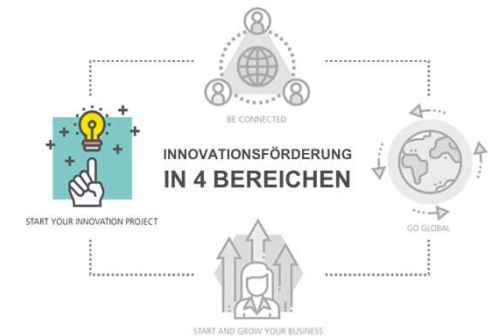
WAS IST EIN GUTES GESUCH?



EIN GUTES GESUCH IST...

...KONKRET

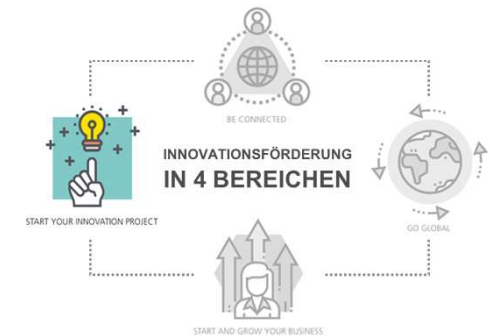
- Marktinteresse ist vorhanden
- Zugang zum Markt ist beschrieben
- Produkt oder Dienstleistung ist definiert



EIN GUTES GESUCH IST...

...KLAR

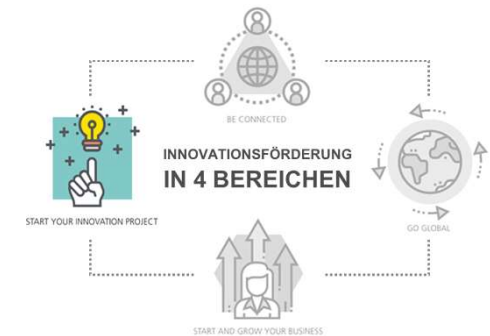
- Projektplan ist verständlich
- Aufgaben sind klar definiert und sinnvoll
- Meilensteine sind sinnvoll gesetzt, Ziele sind quantitativ beschrieben



EIN GUTES GESUCH IST...

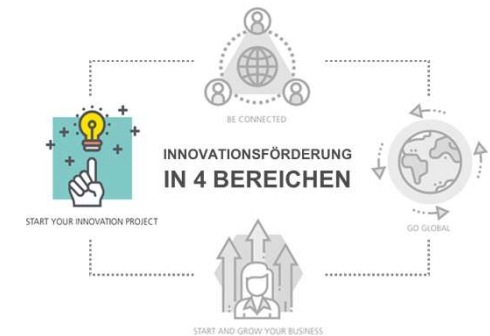
...KONSISTENT

- Forschungs- und Umsetzungspartner arbeiten zusammen, nicht nebeneinander oder gegeneinander
- Projektplanung und Finanzplanung sind stimmig
- Zeitplan und Ressourceneinsatz sind realistisch



ZU VERMEIDEN...

- «Unser Businessplan ist geheim.»
 - Ein Businessplan ist ein Kommunikationsmittel
- «Gebt uns mal das Geld, wir schauen dann.»
 - Anforderungen, Stand der Technik, Ziele, etc. müssen VOR der Gesuchseinreichung bekannt sein
- «Unser Projekt ist bereits jetzt ein Erfolg.»
 - Messbare, quantifizierte, technische Ziele definieren; ein Bericht ist kein Ziel!
- «Warum müssen wir all diese Fragen beantworten?»
 - ...für Ihr erfolgreiches Projekt!



ABLAUF DER EVALUATION

Evaluation
Experte 1

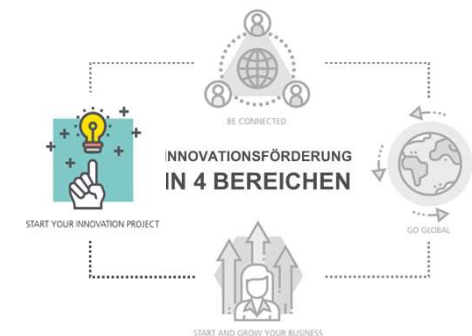
- Beide Experten evaluieren unabhängig voneinander
- Beide Evaluationen werden gleich gewichtet

Evaluation
Experte 2

Beurteilungskriterien (inhaltlich)

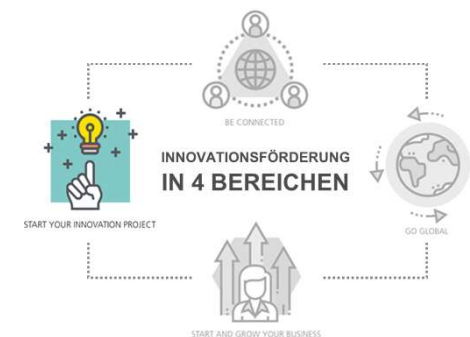
- ✓ Innovationsgehalt
- ✓ Qualität der Projektplanung und Kompetenzen der Projektpartner
- ✓ Wertschöpfung in der Schweiz und Nachhaltigkeit

Die Evaluationen der
Experten bilden die Basis
für den Entscheid des
Innovationsrates



SITZUNGSTERMINE 2019

Eingabefrist: **Mindestens 6 Wochen** vor der Sitzung des Innovationsrates



	ICT	E&E	ENG	SSBM	LS
Jan. 2019	30.01.2019		29.01.2019	30.01.2019	29.01.2019
Feb. 2019	27.02.2019		28.02.2019	22.02.2019	28.02.2019
Mar. 2019				06.03.2019	
Apr. 2019	10.04.2019	10.04.2019	11.04.2019	10.04.2019	11.04.2019
May 2019	22.05.2019	22.05.2019	22.05.2019	22.05.2019	22.05.2019
June 2019					
Jul. 2019	03.07.2019	03.07.2019	04.07.2019	03.07.2019	01.07.2019
Aug. 2019					
Sept. 2019	11.09.2019	04.09.2019	04.09.2019	04.09.2019	04.09.2019
Oct. 2019	23.10.2019	16.10.2019	15.10.2019	16.10.2019	17.10.2019
Nov. 2019	27.11.2019	28.11.2019	28.11.2019	27.11.2019	28.11.2019
Dec. 2019	11.12.2019	18.12.2019	10.12.2019	17.12.2019	17.12.2019

KONTAKTPERSONEN



Life Sciences
Stéphanie Lecaudé
Scientific Officer
Tél.: +41 58 464 19 85
life.sciences@innosuisse.ch



Social Sciences & Business Management
Anna Cuccu
Scientific Officer
Tél.: +41 58 462 86 51
social.sciences@innosuisse.ch



ICT
Dannie Jost
Scientific Officer
Tél.: +41 58 467 17 55
ict@innosuisse.ch



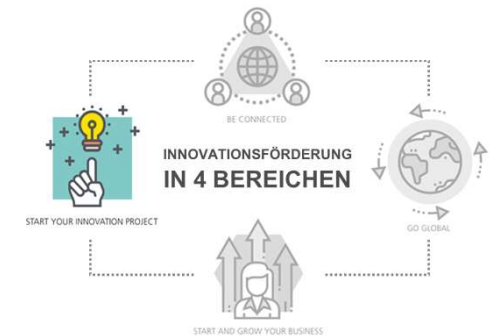
Engineering
Matthias Furler
Scientific Officer
Tél.: +41 58 462 81 47
engineering@innosuisse.ch



Energy & Environment
Nicolas Martin
Scientific Officer
Tél.: +41 58 465 33 72
energy.environment@innosuisse.ch



Innovation Cheques
Valeria Riccio
Administrator
Tel.: +41 58 467 16 49
valeria.riccio@innosuisse.ch



ABSCHLUSS

MARC PAUCHARD

GESCHÄFTSLEITUNGSMITGLIED UND LEITER WISSENSTRANSFER
UND INTERNATIONALE ZUSAMMENARBEIT, INNOSUISSE



VIELEN DANK FÜR IHRE TEILNAHME



START YOUR INNOVATION PROJECT



START AND GROW YOUR BUSINESS




BE CONNECTED



GO GLOBAL

SAC⁺
WIR VERNETZEN KMU

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Innosuisse – Schweizerische Agentur
für Innovationsförderung