

swiss-venture-club.ch

# Prix

SVC Espace Mittelland  
10. März 2021, Bern



UNSER SPONSORINGANGEBOT

**SVC**   
WIR VERNETZEN KMU

# SVC – WIR VERNETZEN KMU

Das Schweizer Erfolgsmodell beruht auf einer Mischung von Innovation und Kontinuität. Garant und Herzstück der Wirtschaft sind kleine und mittlere Unternehmen, welche Grosses leisten. Gemeinsam mit unseren 3'200 Mitgliedern treiben wir den Aufbau eines nationalen Netzwerkes voran und fördern den Wirtschaftsstandort Espace Mittelland.

## PRIX SVC – INNOVATION WIRD HONORIERT

Bekannteste Austauschplattform der Wirtschaft im Raum Espace Mittelland ist die Verleihung des Prix SVC Espace Mittelland. Am Mittwoch, 10. März 2021, ist es wieder soweit: Sechs herausragende KMU werden für ihre Leistungen ausgezeichnet. Seien auch Sie dabei und profitieren Sie von der Gelegenheit, Ihr Unternehmen ins Rampenlicht zu rücken.

## IHR ENGAGEMENT – UNSERE LEISTUNGEN

Über 1'400 Gäste und rund 100 Partner nutzten 2019 am Anlass die Möglichkeiten für persönlichen Austausch sowie Kundenakquisition. Treffen auch Sie Ihre Zielgruppe am

eigenen Meeting Point oder nutzen Sie Ihr Gästekontingent zur Pflege bestehender Kontakte. Der SVC garantiert ein nachhaltiges Erlebnis mit echten Erfolgsgeschichten.

Wir freuen uns auf Sie.



A stylized, handwritten signature in black ink.

Andreas Gerber  
SVC Präsident



A stylized, handwritten signature in black ink.

Roland Schaller  
SVC Regionenleiter Espace Mittelland

# DER SVC KURZ ERKLÄRT



# WER SIND WIR?

Wir sind eine Non-Profit Organisation, fördern Schweizer KMU und das Unternehmertum sowie die Vernetzung.

Wir sind in vier Bereichen tätig und in acht Wirtschaftsregionen der Schweiz aktiv.

Wir vereinen über 3'200 Mitglieder aus allen Branchen.

---

## UNSERE VISION

Wir wollen das beste Netzwerk für erfolgreiche Unternehmerinnen und Unternehmer in der Schweiz sein.

---

## UNSERE MISSION

- Wir fördern das Unternehmertum
- Wir schaffen Aufmerksamkeit
- Wir ermöglichen persönliche Kontakte
- Wir begünstigen den Ideenaustausch
- Wir geben Impulse

---

## UNSERE WERTE

- unternehmerisch, partnerschaftlich,
- innovativ, inspirierend

# UNSERE AKTIVITÄTEN

ZUR FÖRDERUNG DES UNTERNEHMERTUMS IST DER SVC  
IN VIER BEREICHEN TÄTIG:

---

## PRIX SVC

schafft Aufmerksamkeit für die Leistungen von kleinen und mittleren Unternehmen und hat sich als eine der wichtigsten Wirtschaftsauszeichnungen der Schweiz etabliert.

---

## SVC INSPIRATION

bietet den Mitgliedern Input- und Partnerveranstaltungen für einen praxisbezogenen und Ideen auslösenden Austausch zu KMU-relevanten Themen.

---

## SVC IMPULS

fördert den Austausch zwischen Wirtschaft, Gesellschaft und Politik, kreiert innovative Veranstaltungsformate für gesellschaftspolitische Themen (Initiative «5vor12», Ideenwettbewerb «Wunsch-Schloss»)

---

## SVC DIALOG

regt den Dialog zwischen Unternehmergenerationen an und fördert mit vielfältigen Aktivitäten den Unternehmensnachwuchs (z.B. Zusammenarbeit mit TOP 100 Swiss Startup Award).

# VORSTAND

ANDREAS  
GERBER



SVC Präsident,  
Leiter KMU-Geschäft  
Schweiz, Credit Suisse  
(Schweiz) AG

HANS  
BAUMGARTNER



Leiter Entrepreneurs &  
Executives  
Credit Suisse  
(Schweiz) AG

ANDRÉ  
BIERI



Tax Partner, Middle Market  
& Family Business  
Leader Switzerland &  
Liechtenstein EY

MARCEL  
DOBLER



Nationalrat und  
Unternehmer

CORINNE  
FISCHER



Unternehmerin und VRP  
Bataillard & Cie AG

AXEL  
FÖRSTER



CEO Rychiger AG

OLIVIER  
FRANÇAIS



Ständerat

HEINZ  
HERREN



Head of Strategic Projects  
& Board Mandates,  
Swisscom AG

FABIO  
REGAZZI



Nationalrat und VRP  
Regazzi Holding SA

THOMAS  
TRACHSLER



COO & Mitglied  
der Geschäftsleitung  
der Gruppe die Mobiliar

# EHRENPATRONAT UND SCHIRMHERREN

DR. THOMAS  
GOTTSTEIN



Präsident des  
Ehrenpatronats

DR. BEAT  
BRECHBÜHL



Ehrensekretär  
Swiss Venture Club

FLAVIO  
COTTI



Mitglied des  
Ehrenpatronats  
Schirmherr  
Svizzera italiana

WALTER B.  
KIELHOLZ



Mitglied des  
Ehrenpatronats  
Schirmherr Wirt-  
schaftsraum Zürich

ANDREAS  
KOOPMANN



Mitglied des  
Ehrenpatronats  
Schirmherr  
Suisse romande

DR. H. C. WILLY  
MICHEL



Mitglied des  
Ehrenpatronats

HANS-ULRICH  
MÜLLER



Ehrenpräsident  
Swiss Venture Club

JOHANN N.  
SCHNEIDER-  
AMMANN



Mitglied des  
Ehrenpatronats

PETER  
SPUHLER



Mitglied des  
Ehrenpatronats  
Schirmherr  
Ostschweiz

DR. RUDOLF  
STÄMPFLI



Mitglied des Ehren-  
patronats Schirmherr  
Espace Mittelland

FRANZ  
STEINEGGER



Mitglied des  
Ehrenpatronats  
Schirmherr  
Zentralschweiz

OTTO  
SUHNER



Mitglied des  
Ehrenpatronats  
Schirmherr  
Nordschweiz

ELISABETH  
ZÖLCH-BÜHRER



Ehrenmitglied  
Swiss Venture Club

# DER PRIX SVC

---

- Mit dem Prix SVC fördert der Swiss Venture Club das Schweizer Unternehmertum in acht Wirtschafts- und drei Sprachregionen.
- Mit dem Prix SVC zeichnet der SVC pro Region im Zweijahresrhythmus sechs Unternehmen für ihre herausragenden Leistungen an den feierlichen Preisverleihungen aus.
- Je nach Region verzeichnet der Prix SVC zwischen 1'000 und 2'000 Gäste, darunter 80% EntscheidungsträgerInnen aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Gesellschaft.
- Das Networking wird an den Prix SVC Anlässen gross geschrieben: Begrüssungs-Apéro vor der Preisverleihung, Networking-Dinner im Nachgang.
- Der Prix SVC geniesst eine breite mediale Abdeckung und rückt damit die sechs Nominierten ins verdiente Licht der Öffentlichkeit.
- Die Prix SVC Verleihungen werden ausschliesslich über Sponsoring finanziert und bieten allen Sponsoren und Partnern hervorragende Marketing- und Sales-Möglichkeiten.



# PRIX SVC – TOUR DE SUISSE

PRIX SVC  
NORDSCHWEIZ  
25. November 2021, Basel

PRIX SVC ESPACE  
MITTELLAND  
10. März 2021, Bern

PRIX SVC GENÈVE  
4. November 2021,  
Genf

PRIX SVC  
SUISSE ROMANDE  
4. November 2022, Lausanne

PRIX SVC  
WIRTSCHAFTSRAUM ZÜRICH  
20. Januar 2022, Zürich

PRIX SVC  
OSTSCHWEIZ  
10. März 2022, St. Gallen

PRIX SVC  
ZENTRALSCHWEIZ  
3. Mai 2022, Luzern

PRIX SVC  
SVIZZERA ITALIANA  
21. Mai 2021, Lugano



# PRIX SVC ESPACE MITTELLAND

---

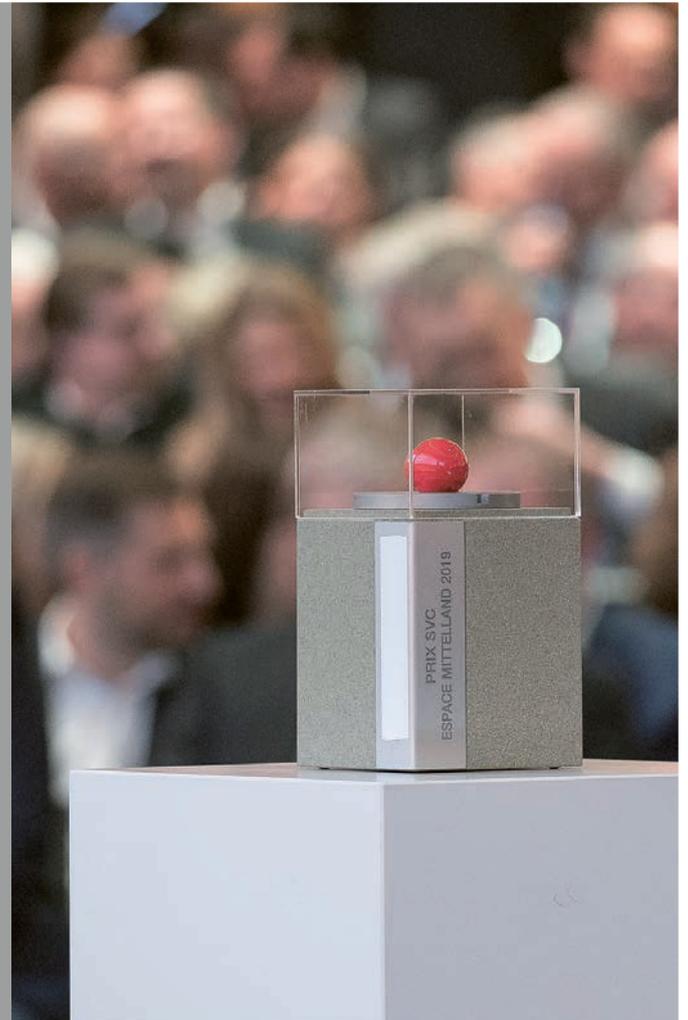
## ÜBERBLICK

ORT	Kursaal Bern
DATUM	10. März 2021
GÄSTE	1'400 (2019)
GÄSTEPROFIL	ca. 80% Entscheidungsträger

---

## PROGRAMM

15:30	Türöffnung und Begrüssungs-Apéro in der Networkingzone
17:00	Eröffnung Preisverleihung Präsentation der Finalisten Preisverleihung /Prämierung Schlusswort
19:00	Networking-Dinner





# RÜCKBLICK PRIX SVC ESPACE MITTELLAND 2019

---

## PREISTRÄGER 2019

1. Asic Robotics AG, Burgdorf
  2. Romantik Hotel Hornberg,  
Saanenmöser-Gstaad
  3. Polydec SA, Biel
- 

## DIPLOMRÄNGE

Domicil Bern AG, Bern

Matter Luginbühl AG, Kallnach

SCHNEEBERGER AG

Lineartechnik, Roggwil

# JURY PRIX ESPACE MITTELLAND

WALTER STEINLIN



Jurypräsident

DR. ARTUR BALDAUF



Professor für Betriebs-  
wirtschaftslehre  
der Universität Bern

SIMON BÄRTSCHI



Chefredaktor BZ  
Berner Zeitung

BERNHARD EMCH



Geschäftsleiter  
EMCH Aufzüge AG

CAROLINE FORTE



Mitglied des VR und  
der Geschäftsleitung  
Bernapark AG

DR. SEBASTIAN FRIESS



Leiter Standortförderung  
Kanton Bern

MARKUS HEINIGER



Leiter Partnermanagement  
SME Swisscom  
(Schweiz) AG

DANIEL KUSIO



Geschäftsführer Impact  
Immobilien AG

MONIKA LÖFFEL-BÖSCH



VRP & Mitinhaberin  
Bigla Management AG

OLIVIER MANGE



Audit Partner Leiter Region  
Mittelland, Sitzleiter Bern  
Ernst & Young AG

ANDREA B. ROCH



Geschäftsführerin  
business4you AG

PETER RÖTHLISBERGER



VRP Röthlisberger  
Schreinerei AG

ROLAND SCHALLER



Leiter Region Mittelland  
Credit Suisse (Schweiz) AG

JÜRIG SCHWARZENBACH



Inhaber Marcaro AG

NICOLA THIBAudeau



CEO MPS  
Micro Precision Systems AG

THOMAS TRACHSLER



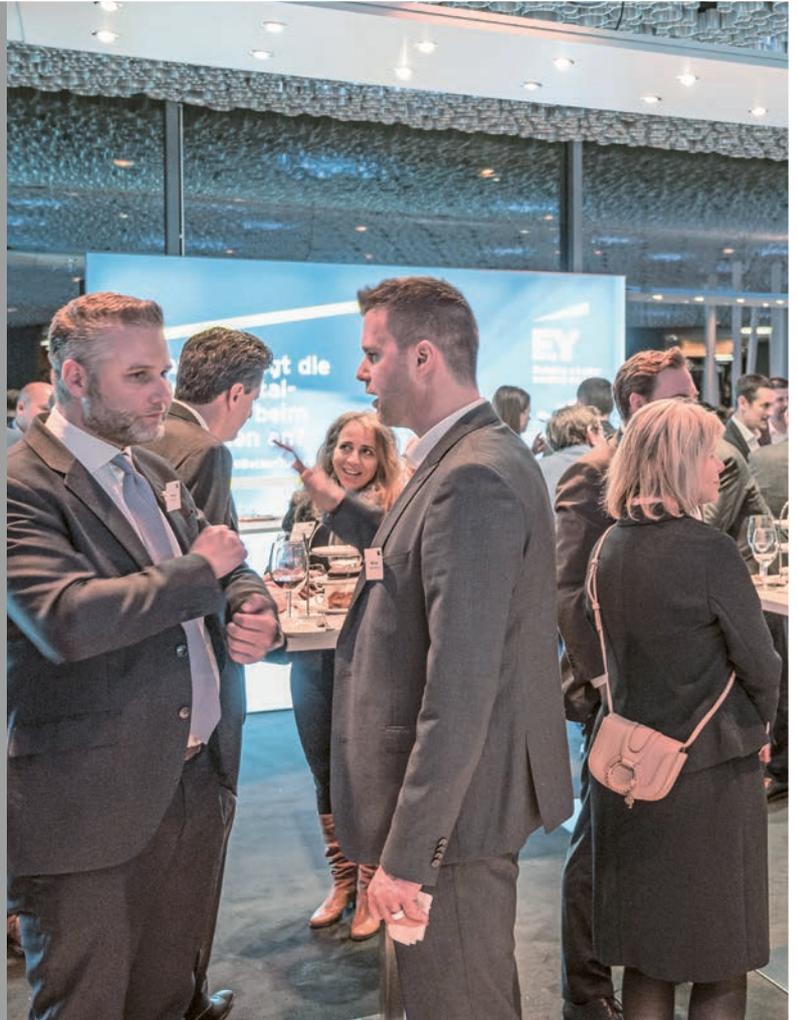
COO und Mitglied der  
Geschäftsleitung  
der Gruppe die Mobilair

# SPONSORING ANGEBOT PRIX SVC

---

Positionieren Sie sich als Unterstützer, als Unterstützerin des Swiss Venture Club und setzen Sie damit ein starkes Zeichen zugunsten des regionalen Unternehmertums.

Knüpfen Sie neue Kontakte und vernetzen Sie sich mit spannenden Personen aus der KMU-Szene. Mit unseren Sponsoring-Paketen profitieren Sie von einer breitenwirksamen und umfassenden Markenpräsenz und hervorragenden Akquisitionsmöglichkeiten.





# IHR ENGAGEMENT – IHR NUTZEN

---

## NETWORKING & HOSPITALITY

Empfangen Sie an Ihrem Meeting Point bestehende Geschäftspartner, knüpfen Sie neue Kontakte aus der KMU-Szene, gewinnen Sie neue Kunden und erschliessen Sie neue Geschäftsfelder.

## BRAND PRESENCE

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen an Ihrem eigenen Sponsorenstand, positionieren Sie Ihr Unternehmen als Förderer der Schweizer Wirtschaft und profitieren Sie von einer breiten Markenpräsenz vor Ort, online und in den Printmedien.

## EXTRAS

Profitieren Sie von einer kostenlosen SVC Mitgliedschaft, dem Vermarktungsrecht und vielen weiteren Vorteilen.

# 5 SPONSORINGPAKETE

GOLD PARTNER: CHF 60'000

Networking & Hospitality			Brand Presence	Extras		
						
Gästekontingent 60 Personen	Gold Partner Area	Zugang Side Events	Deluxe Plus	Vermarktungs- rechte	Content	Free Membership

PREMIUM SILVER PARTNER: CHF 40'000

Networking & Hospitality			Brand Presence	Extras		
						
Gästekontingent 40 Personen	Premium Stand	Zugang Side Events	Deluxe	Vermarktungs- rechte	Content	Free Membership

## SILVER PARTNER: CHF 25'000

Networking & Hospitality	Brand Presence	Extras
 Gästekontingent 25 Personen	 Stand	 Zugang Side Events
 Deluxe	 Vermarktungs- rechte	 Content
		 Free Membership

## BRONZE PARTNER: CHF 10'000

Networking & Hospitality	Brand Presence	Extras
 Gästekontingent 10 Personen	 Hochtisch	 Zugang Side Events
	 Comfort	 Vermarktungs- rechte

## PARTNER: CHF 5'000

Networking & Hospitality	Brand Presence	Extras
 Gästekontingent 5 Personen	 Zugang Side Events	 Basic
		 Vermarktungs- rechte

# LEISTUNGSÜBERSICHT: Networking & Hospitality

---



## MEETING POINTS (READY TO USE)

Die verschiedenen Typen von Meeting Points unterscheiden sich je nach Sponsoringstufe. Alle beschriebenen Leistungen sind im jeweiligen Sponsoring-Paket inbegriffen.

## GOLDPARTNER AREA

Als Goldpartner erhalten Sie einen grosszügigen Bereich in der Goldpartner Area zur Verfügung gestellt. Perfekt ausgestattet für den Empfang und die Betreuung Ihrer Gäste.

## STÄNDE

Ab der Stufe Silver Partner steht Ihnen ein Stand in der Networking-Zone zur Verfügung. Nutzen Sie diesen zur Promotion Ihrer Dienstleistungen und Produkte.

## PREMIUM-STAND (MASSE: 3M X 4.5M)

- Bedruckte Rückwand (beleuchtet)
- Theke mit Logo
- Mobiliar
- Teppichboden

## STANDARD-STAND (MASSE: 3M X 3M)

- Bedruckte Rückwand (beleuchtet)
- Theke mit Logo
- Teppichboden

## HOCHTISCH (MASSE: 2M X 0.7M)

Als Sponsor der Kategorie Bronze Partner steht Ihnen in der Networking-Zone ein Hochtisch mit Logo-Fahne zur Verfügung. Nutzen Sie diesen, um Ihre Gäste am Event in Empfang zu nehmen.



## TICKETS

Laden Sie Ihre Geschäftspartner, Mitarbeitende, Kunden und potenzielle Neukunden zur Preisverleihung ein. Die Tickets sind exklusiv und können nicht gekauft werden.



## ZUGANG SIDE EVENTS

Sie erhalten Zugang zu den beiden exklusiven Side Events Briefing und Debriefing, die einige Wochen vor bzw. nach der Preisverleihung stattfinden. Melden Sie bis zu zwei Mitarbeitende an und nutzen Sie diese «Events im kleinen Kreis», um sich mit anderen Sponsoren und den Finalisten persönlich zu vernetzen.

## Brand Presence



Die Brand Presence variiert je nach Sponsoring-Kategorie von der Stufe Basic bis hin zur Stufe Deluxe Plus.

### ONLINE & PRINT

- Logo im Footer auf der Home-Seite der SVC Website ●
- Premium-Webbanner auf der Prix-Landingpage ●
- Logopräsenz auf dem Gratulationsinserat ●●
- Webbanner auf der Prix-Landingpage ●●
- Logopräsenz im Filmzuschnittschnitt ●●
- Logopräsenz in der Sponsoringdokumentation ●●●
- Logopräsenz auf dem Einladungsleporello zum Prix ●●●●
- Logo auf der Landingpage zum Prix ●●●●●

### AM EVENT

- Permanente Logo-Einblendung auf der Grossleinwand ●
- Markenpräsenz auf der Bühne (durch Preisübergabe) ●
- Branding des eigenen Meeting-Points ●●●
- Logo im Sponsoren-Loop auf den Seitenscreens der Bühne während der Verleihung ●●●●
- Logo im Sponsoren-Loop auf dem Hauptscreen während des Einlasses ●●●●●
- Logo auf den Screens in der Networking-Zone ●●●●●

DELUXE PLUS ●, DELUXE ●, COMFORT ●, BASIC ●

## Extras



### VERMARKTUNGSRECHTE

Als Sponsor des Prix SVC erhalten Sie unser offizielles Composite Logo (Partner des Prix SVC), das Sie für zwei Jahre für Ihre Kommunikationszwecke nutzen können.



### CONTENT

Ab der Stufe Silver Partner steht Ihnen ein Content-Beitrag auf der SVC Website zur Verfügung, der zusätzlich im Newsletter angeteasert wird. Wählen Sie aus einem der folgenden Content-Formaten und präsentieren Sie sich, Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte der KMU-Community.

### CONTENT-FORMATE

- «5 Learnings von...»: Teilen Sie mit der Community 5 persönliche Learnings Ihrer bisherigen Karriere und geben Sie wertvolle Tipps weiter.
- «Eine Liftfahrt mit...»: Wir befragen Sie während einer fiktiven Liftfahrt zu Ihren Führungsgrundsätzen, zu Ihrem Unternehmen sowie zu Ihrer Person.
- Mitgliederangebot: Lassen Sie die SVC Mitglieder von einem attraktiven Angebot profitieren, welches auf unserer Website publiziert wird.



### FREE MEMBERSHIP

Ab der Stufe Silver Partner profitieren Sie von einer kostenlosen Firmenmitgliedschaft beim SVC für zwei Jahre. Als Mitglied erhalten Sie weitere Einladungen zu spannenden SVC Events und profitieren von zahlreichen Gratisangeboten und Vergünstigungen.



HOCHTISCH



STAND

# STATEMENT 1:

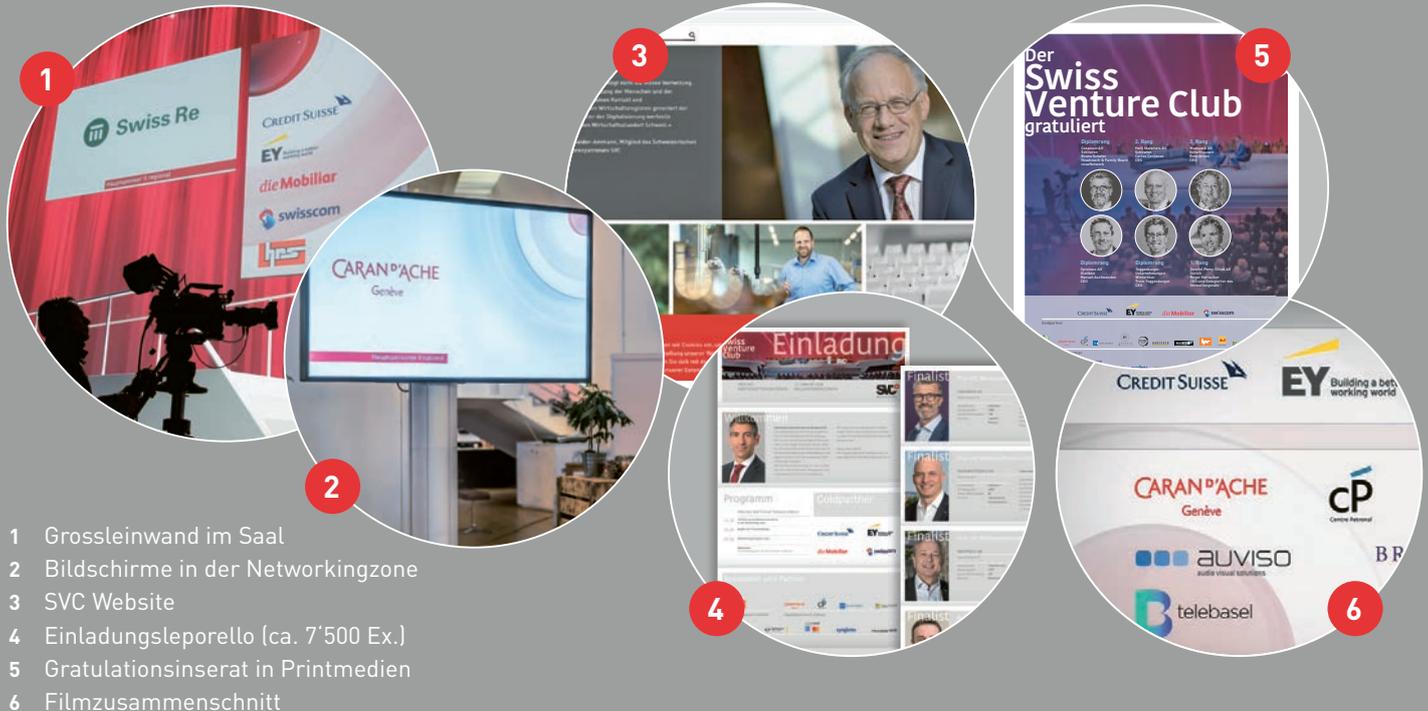
Kleine und mittlere Unternehmen sind die Eckpfeiler unserer Schweizer Volkswirtschaft. Durch den Prix SVC werden die Leistungen innovativer Unternehmen aus allen Schweizer Regionen wohlverdient ins Licht der Öffentlichkeit gerückt. Es ist uns eine Ehre, als Sponsor des SVC einen Beitrag zum grossartigen Schweizer Unternehmertum leisten zu dürfen und auf diese Weise zu einer erfolgreichen Schweizer Wirtschaft beisteuern zu können!

Antonella Mangiaracina Arn,  
Leiterin KMU Geschäft Schweiz  
Swisscard AECS GmbH



# LOGOPRÄSENZ

(JE NACH SPONSORINGPAKET)



- 1 Grossleinwand im Saal
- 2 Bildschirme in der Networkingzone
- 3 SVC Website
- 4 Einladungsleporello (ca. 7'500 Ex.)
- 5 Gratulationsinserat in Printmedien
- 6 Filmzusammenschnitt

# IN DEN MEDIEN 2019

AUSSCHNITT PRESSESPIEGEL 2019

Bilanz



Auftritt

**Prix SVC Espace Mittelland: Roboter statt Schr...**



**Roboter-Ingenieure haben die Nase vorn**

**Preisverleihung** Die Siegestrophäe des diesjährigen Prix SVC Espace Mittelland geht an die Asic Robotics AG aus Burgdorf. Deren CEO Milo Gasser widmet den Preis seinen Mitarbeitenden.



Berner Zeitung

Berner Oberländer



**Die Roboter-Ingenieure siegen**

Der renommierteste Unternehmerpreis der Region geht an Asic Robotics aus Burgdorf. Deren CEO Milo Gasser und seine Ingenieure sind auf Roboteranlagen spezialisiert.



Swiss Mechanic Forum



**Asic Robotics gewinnt den Prix SVC Espace Mittelland**

Der renommierteste Unternehmerpreis der Region geht an Asic Robotics aus Burgdorf. Deren CEO Milo Gasser und seine Ingenieure sind auf Roboteranlagen spezialisiert.

# PARTNER UND SPONSOREN 2019

( NATIONAL )



Gold Partner national



Silver Partner national



Bronze Partner national

# PARTNER UND SPONSOREN 2019

( NATIONAL / REGIONAL )



Partner national



Rochester-Bern  
Executive Programs  
University of Rochester  
Universität Bern

Silver Partner regional



CORE  
Treuhand Cotting  
Cotting Revision



Fernfachhochschule Schweiz  
Zürich | Basel | Bern | Brig  
Mitglied der SUPSI



MERBAGRETAIL.CH  
MERCEDES-BENZ AUTOMOBIL AG  
Mein Partner für Mercedes-Benz und smart  
PERSONENWAGEN-ZENTRUM BERN

Bronze Partner regional



r + st  
architekten ag, muri



WENGERPLATTNER  
RECHTSANWÄLTE

# PARTNER UND SPONSOREN 2019

(REGIONAL)

**bigla**

**CSL Behring**  
Biotherapies for Life™



Bronze Partner regional

MEHR ALS EIN LIFT  
SWISS MADE



**EXTRAMET**  
WE LIVE FOR CHALLENGES

**FIDURIA**



**itelligence** NTT DATA Business Solutions

**jura.**

**KONTUR**

**KÜHNI:**  
Baue deinen Traum



Leinenweberei Bern AG\*  
Tissage de Toiles Berne SA

Partner regional

# PARTNER UND SPONSOREN 2019

( REGIONAL )



Partner regional



Medienpartner national



Film Partner



Event Partner



Event Partner national



Kommunikationspartner



Legal Partner



Logistikpartner



Floristikpartner



## STATEMENT 2:

Die Zukunft der Schweizer Bauwirtschaft liegt in der Digitalisierung – sie ist bei uns schon Gegenwart. Mit der Anwendung der innovativen BIM Methodik gehören wir zu den Pionieren in einer traditionsreichen Branche bei Entwicklung, Planung und Realisierung von Immobilien. Der SVC bildet eine gute Plattform, um alle Partner für dieses Themen zu inspirieren.

David Spiess, Generalsekretär  
HRS Real Estate AG

## STATEMENT 3:

Die iba - Owiba AG versucht täglich ihre Kunden zu überraschen. Auch die nominierten und preisgekrönten Unternehmen handeln ausnahmslos nach diesem Motto. Diese besonderen Leistungen für ihre Mitarbeitenden, Kundinnen und Kunden beeindrucken immer wieder. Der SVC honoriert solche Leistungen und muss daher unbedingt unterstützt werden – c'est sympa!

Michel Krüttli  
Leiter E-Commerce  
Marketing & Verkauf  
iba - Owiba AG





**Brigitte & Christian  
Hoefliger-von Siebenthal**  
Geschäftsführung



# KONTAKT



Kay W. Eskes  
Leiter Sponsoring  
SWISS VENTURE CLUB

Swiss Venture Club  
Worbstrasse 187  
3073 Gümligen  
Tel. 031 358 87 27  
kay.w.eskes@svc.swiss  
swiss-venture-club.ch

ERWEITERN SIE IHR NETZWERK –  
WERDEN SIE SPONSOR



Swiss Venture Club  
Worbstrasse 187  
3073 Gümligen  
Tel. +41 31 358 87 27  
kay.w.eskes@svc.swiss  
swiss-venture-club.ch