# Prix

## SVC Nordschweiz
## 25. November 2021, Basel

UNSER SPONSORINGANGEBOT

www.svc.swiss

SVC
WIR VERNETZEN KMU

# SVC – WIR VERNETZEN KMU

Das Schweizer Erfolgsmodell beruht auf einer Mischung von Innovation und Kontinuität. Garant und Herzstück der Wirtschaft sind kleine und mittlere Unternehmen, welche Grosses leisten. Gemeinsam mit unseren 3300 Mitgliedern treiben wir den Aufbau eines nationalen Netzwerkes voran und fördern den Wirtschaftsstandort Nordschweiz.

## PRIX SVC – INNOVATION WIRD HONORIERT

Bekannteste Austauschplattform der Wirtschaft im Raum Nordschweiz ist die Verleihung des Prix SVC. Am Donnerstag, 25. November 2021, ist es wieder soweit: Sechs herausragende KMU werden für Ihre Leistungen ausgezeichnet.
Seien auch Sie dabei und profitieren Sie von der Gelegenheit, Ihr Unternehmen ins Rampenlicht zu rücken.

## IHR ENGAGEMENT – UNSERE LEISTUNGEN

Über 1200 Gäste und rund 100 Partner nutzten 2019 am Anlass die Möglichkeiten für persönlichen Austausch sowie Kundenakquisition. Treffen auch Sie Ihre Zielgruppe am eigenen Meeting Point oder nutzen Sie Ihr Gästekontingent zur Pflege bestehender Kontakte. Der SVC garantiert ein nachhaltiges Erlebnis mit echten Erfolgstories.

Wir freuen uns auf Sie.

Andreas Gerber
SVC Präsident
Leiter Firmenkunden,
Credit Suisse
(Schweiz) AG

Bernhard B. Fischer
SVC Regionenleiter Nordschweiz
Leiter Firmenkunden
Region Nordschweiz,
Credit Suisse (Schweiz) AG

# WER SIND WIR?

Wir sind eine Non-Profit Organisation, fördern Schweizer KMU und das Unternehmertum sowie die Vernetzung.

Wir sind in vier Bereichen tätig und in acht Wirtschaftsregionen der Schweiz aktiv.

Wir vereinen über 3300 Mitglieder aus allen Branchen.

## UNSERE VISION

Wir wollen das beste Netzwerk für erfolgreiche Unternehmerinnen und Unternehmer in der Schweiz sein.

## UNSERE MISSION

- Wir fördern das Unternehmertum
- Wir schaffen Aufmerksamkeit
- Wir ermöglichen persönliche Kontakte
- Wir begünstigen den Ideenaustausch
- Wir geben Impulse

## UNSERE WERTE

- unternehmerisch, partnerschaftlich,
- innovativ, inspirierend

# UNSERE AKTIVITÄTEN

ZUR FÖRDERUNG DES UNTERNEHMERTUMS IST DER SVC IN VIER BEREICHEN TÄTIG:

## PRIX SVC

schafft Aufmerksamkeit für die Leistungen von kleinen und mittleren Unternehmen und hat sich als eine der wichtigsten Wirtschaftsauszeichnungen der Schweiz etabliert.

## SVC INSPIRATION

bietet den Mitgliedern Input- und Partnerveranstaltungen für einen praxisbezogenen und Ideen auslösenden Austausch zu KMU-relevanten Themen.

## SVC IMPULS

fördert den Austausch zwischen Wirtschaft, Gesellschaft und Politik, kreiert innovative Veranstaltungsformate für gesellschaftspolitische Themen (Initiative «5vor12», Ideenwettbewerb «Wunsch-Schloss»)

## SVC DIALOG

regt den Dialog zwischen Unternehmergenerationen an und fördert mit vielfältigen Aktivitäten den Unternehmernachwuchs (z.B. Zusammenarbeit mit TOP 100 Swiss Startup Award).

# VORSTAND

### ANDREAS GERBER

SVC Präsident,
Leiter Firmenkunden,
Credit Suisse
(Schweiz) AG

### HANS BAUMGARTNER

Leiter Entrepreneurs &
Executives
Credit Suisse
(Schweiz) AG

### ANDRÉ BIERI

Tax Partner, Middle Market
& Family Business
Leader Switzerland &
Liechtenstein EY

### MARCEL DOBLER

Nationalrat und
Unternehmer

### CORINNE FISCHER

Unternehmerin
und VRP
Bataillard & Cie AG

### AXEL FÖRSTER

CEO Rychiger AG

### OLIVIER FRANÇAIS

Ständerat

### MARCEL GUERRY

CEO Switzerland, Member
of the Executive Board
Emil Frey AG

(Offizielle Wahl Mitglieder-
versammlung 2021)

### HEINZ HERREN

Head of Strategic Projects
& Board Mandates,
Swisscom AG

### NICOLE HERZOG

Unternehmerin

### FABIO REGAZZI

Nationalrat und VRP
Regazzi Holding SA

### THOMAS TRACHSLER

COO & Mitglied
der Geschäftsleitung
der Gruppe die Mobiliar

# EHRENPATRONAT UND SCHIRMHERREN

### DR. THOMAS GOTTSTEIN

Präsident des
Ehrenpatronats

### DR. BEAT BRECHBÜHL

Ehrensekretär
Swiss Venture Club

### WALTER B. KIELHOLZ

Mitglied des
Ehrenpatronats
Schirmherr
Wirtschaftsraum Zürich

### ANDREAS KOOPMANN

Mitglied des
Ehrenpatronats
Schirmherr
Suisse romande

### DR. H. C. WILLY MICHEL

Mitglied des
Ehrenpatronats

### HANS-ULRICH MÜLLER

Ehrenpräsident
Swiss Venture Club

### JOHANN N. SCHNEIDER-AMMANN

Mitglied des
Ehrenpatronats

### PETER SPUHLER

Mitglied des
Ehrenpatronats
Schirmherr
Ostschweiz

### DR. RUDOLF STÄMPFLI

Mitglied des
Ehrenpatronats
Schirmherr
Espace Mittelland

### FRANZ STEINEGGER

Mitglied des
Ehrenpatronats
Schirmherr
Zentralschweiz

### OTTO H. SUHNER

Mitglied des
Ehrenpatronats
Schirmherr
Nordschweiz

### ELISABETH ZÖLCH-BÜHRER

Ehrenmitglied
Swiss Venture Club

Stand Dezember 2020

# DER PRIX SVC

- Mit dem Prix SVC fördert der Swiss Venture Club das Schweizer Unternehmertum in acht Wirtschafts- und drei Sprachregionen.
- Mit dem Prix SVC zeichnet der SVC pro Region im Zweijahresrhythmus sechs Unternehmen für ihre herausragenden Leistungen an den feierlichen Preisverleihungen aus.
- Je nach Region verzeichnet der Prix SVC zwischen 1000 und 2000 Gäste, darunter 80% EntscheidungsträgerInnen aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Gesellschaft.
- Das Networking wird an den Prix SVC Anlässen gross geschrieben: Begrüssungs-Apéro vor der Preisverleihung, Networking-Dinner im Nachgang.
- Der Prix SVC geniesst eine breite mediale Abdeckung und rückt damit die sechs Nominierten ins verdiente Licht der Öffentlichkeit.
- Die Prix SVC Verleihungen werden ausschliesslich über Sponsoring finanziert und bieten allen Sponsoren und Partnern hervorragende Marketing- und Sales-Möglichkeiten.

# PRIX SVC – TOUR DE SUISSE

PRIX SVC
NORDSCHWEIZ
25. November 2021, Basel

PRIX SVC ESPACE
MITTELLAND
19. August 2021, Bern

PRIX SVC GENÈVE
4. November 2021,
Genf

PRIX SVC
SUISSE ROMANDE
Frühsommer 2021, Lausanne

PRIX SVC
WIRTSCHAFTSRAUM ZÜRICH
3. Februar 2022, Zürich

PRIX SVC
OSTSCHWEIZ
10. März 2022, St. Gallen

PRIX SVC
ZENTRALSCHWEIZ
Frühsommer 2021, Luzern

PRIX SVC
SVIZZERA ITALIANA
Frühling 2022, Lugano

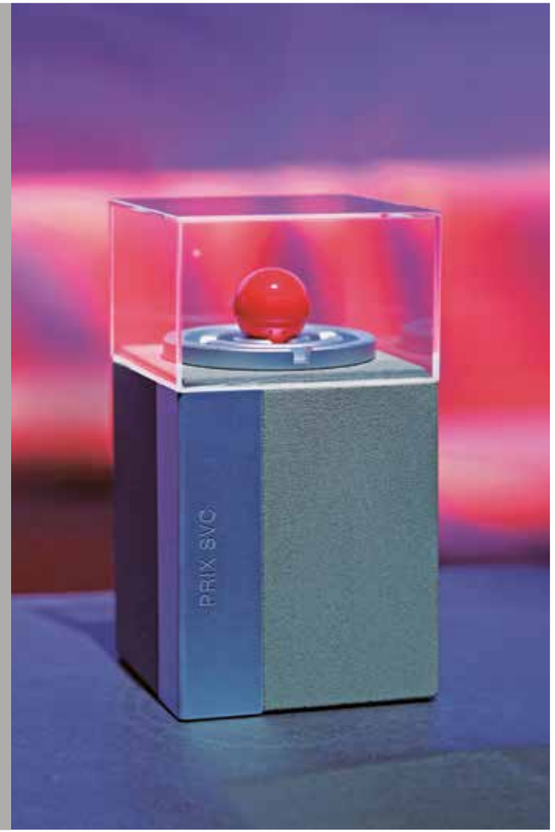
# PRIX SVC NORDSCHWEIZ

## ÜBERBLICK

| | |
|---|---|
| ORT | Congress Center Basel |
| DATUM | 25. November 2021 |
| GÄSTE | 1 200 (2019) |
| GÄSTEPROFIL | ca. 80% Entscheidungsträger |

## PROGRAMM

| | |
|---|---|
| 16:30 | Türöffnung und Willkommens-Drink in der Networkingzone |
| 18:00 | Eröffnung Preisverleihung<br>Präsentation der Finalisten<br>Preisverleihung /Prämierung<br>Schlusswort |
| 20:00 | Apéro riche und Networking |



# RÜCKBLICK PRIX SVC NORDSCHWEIZ 2019

## PREISTRÄGER 2019

1. Häring-Gruppe, Eiken
2. BRACK.CH AG, Mägenwil
3. BSI Business Systems Integration AG, Baden

## DIPLOMRÄNGE 2019

Burckhardt+Partner AG, Basel

Solvias AG, Kaiseraugst

Zaugg Maschinenbau AG, Schönenwerd

# JURY PRIX SVC NORDSCHWEIZ

### WILLI GLAESER

Jurypräsident,
Ehrenpräsident
GLAESER WOGG AG

### DIETER EGLI

Regierungsrat
Vorsteher Departement
Volkswirtschaft und Inneres
des Kantons Aargau

### BERNHARD B. FISCHER

SVC Regionenleiter
Nordschweiz / Leiter
Firmenkunden Region
Nordschweiz,
Credit Suisse (Schweiz ) AG

### REMO FRANZ

VR Präsident
Rofra Holding AG

### HEINZ GRÜNINGER

Geschäftsführer
Emil Frey AG Basel

### BEAT HAUENSTEIN

CEO Oettinger
Davidoff AG

### BEAT HERZOG

Generalagent
die Mobiliar,
Generalagentur Basel

### PETER HUBER

Head Swiss Public and
Economic Affairs,
Novartis International AG

### URS INDERMÜHLE

Sitzleiter Basel EY AG

### NICOLE KÜNG

Geschäftsleitung
Autohaus Küng AG

### DR. ANNETTE LUTHER

General Managerin
Roche Diagnostics
International AG

### HEINRICH SCHMUTZ

Leiter Verkauf KMU
Region Central Swisscom
(Schweiz) AG

### BEATRICE STIRNIMANN

CEO Baloise Session

### KASPAR SUTTER

Vorsteher Departement
für Wirtschaft, Soziales
und Umwelt
Kanton Basel Stadt

### MARC THOMMEN

Präsident & Delegierter
des Verwaltungsrates
W. Thommen AG

### THOMAS WEBER

Regierungsrat, Vorsteher
Volkswirtschafts- und
Gesundheitsdirektion des
Kantons Basel-Landschaft

### DR. SIMONE WYSS FEDELE

CEO
Switzerland Global
Enterprise

Stand Dezember 2020

# SPONSORING ANGEBOT PRIX SVC

Positionieren Sie sich als Unterstützer, als Unterstützerin des Swiss Venture Club und setzen Sie damit ein starkes Zeichen zugunsten des regionalen Unternehmertums.

Knüpfen Sie neue Kontakte und vernetzen Sie sich mit spannenden Personen aus der KMU-Szene. Mit unseren Sponsoring-Paketen profitieren Sie von einer breitenwirksamen und umfassenden Markenpräsenz und hervorragenden Akquisitionsmöglichkeiten.

# IHR ENGAGEMENT – IHR NUTZEN

## NETWORKING & HOSPITALITY

Empfangen Sie an Ihrem Meeting Point bestehende Geschäftspartner, knüpfen Sie neue Kontakte aus der KMU-Szene, gewinnen Sie neue Kunden und erschliessen Sie neue Geschäftsfelder.

## BRAND PRESENCE

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleitungen an Ihrem eigenen Sponsorenstand, positionieren Sie Ihr Unternehmen als Förderer der Schweizer Wirtschaft und profitieren Sie von einer breiten Markenpräsenz vor Ort, online und in den Printmedien.

## EXTRAS

Profitieren Sie von einer kostenlosen SVC Mitgliedschaft, dem Vermarktungsrecht und vielen weiteren Vorteilen.

# 5 SPONSORINGPAKETE

## GOLD PARTNER: CHF 60'000

| Networking & Hospitality | | | Brand Presence | Extras | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Gästekontingent 100 Personen | Gold Partner Area | Zugang Side Events | Deluxe Plus | Vermarktungs-rechte | Content | Free Membership |

## PREMIUM SILVER PARTNER: CHF 40'000

| Networking & Hospitality | | | Brand Presence | Extras | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Gästekontingent 70 Personen | Premium Stand | Zugang Side Events | Deluxe | Vermarktungs-rechte | Content | Free Membership |

## SILVER PARTNER: CHF 25'000

| Networking & Hospitality | | | Brand Presence | Extras | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Gästekontingent 50 Personen | Stand | Zugang Side Events | Deluxe | Vermarktungs-rechte | Content | Free Membership |

## BRONZE PARTNER: CHF 10'000

| Networking & Hospitality | | | Brand Presence | Extras |
|---|---|---|---|---|
| Gästekontingent 30 Personen | Hochtisch | Zugang Side Events | Comfort | Vermarktungs-rechte |

## PARTNER: CHF 5'000

| Networking & Hospitality | | Brand Presence | Extras |
|---|---|---|---|
| Gästekontingent 10 Personen | Zugang Side Events | Basic | Vermarktungs-rechte |

# LEISTUNGSÜBERSICHT: Networking & Hospitality

**MEETING POINTS (READY TO USE)**
Die verschiedenen Typen von Meeting Points unterscheiden sich je nach Sponsoringstufe. Alle beschriebenen Leistungen sind im jeweiligen Sponsoring-Paket inbegriffen.

**GOLDPARTNER AREA**
Als Goldpartner erhalten Sie einen grosszügigen Bereich in der Goldpartner Area zur Verfügung gestellt. Perfekt ausgestattet für den Empfang und die Betreuung Ihrer Gäste.

**STÄNDE**
Ab der Stufe Silver Partner steht Ihnen ein Stand in der Networking-Zone zur Verfügung. Nutzen Sie diesen zur Promotion Ihrer Dienstleistungen und Produkte.

**TICKETS**
Laden Sie Ihre Geschäftspartner, Mitarbeitende, Kunden und potenzielle Neukunden zur Preisverleihung ein. Die Tickets sind exklusiv und können nicht gekauft werden.

**PREMIUM-STAND (MASSE: 3M X 4.5M)**
- Bedruckte Rückwand (beleuchtet)
- Theke mit Logo
- Mobiliar
- Teppichboden

**STANDARD-STAND (MASSE: 3M X 3M)**
- Bedruckte Rückwand (beleuchtet)
- Theke mit Logo
- Teppichboden

**HOCHTISCH (MASSE: 2M X 0.7M)**
Als Sponsor der Kategorie Bronze Partner steht Ihnen in der Networking-Zone ein Hochtisch mit Logo-Fahne zur Verfügung. Nutzen Sie diesen, um Ihre Gäste am Event in Empfang zu nehmen.

**ZUGANG SIDE EVENTS**
Sie erhalten Zugang zu den beiden exklusiven Side Events Briefing und Debriefing, die einige Wochen vor bzw. nach der Preisverleihung stattfinden. Melden Sie bis zu zwei Mitarbeitende an und nutzen Sie diese «Events im kleinen Kreis», um sich zu mit anderen Sponsoren und den Finalisten persönlich zu vernetzen.

# Brand Presence

Die Brand Presence variiert je nach Sponsoring-Kategorie von der Stufe Basic bis hin zur Stufe Deluxe Plus.

**ONLINE & PRINT**
- Logo im Footer auf der Home-Seite der SVC Website
- Premium-Webbanner auf der Prix-Landingpage
- Logopräsenz auf dem Gratulationsinserat
- Webbanner auf der Prix-Landingpage
- Logopräsenz im Filmzusammenschnitt
- Logopräsenz in der Sponsoringdokumentation
- Logopräsenz auf dem Einladungsleporello zum Prix
- Logo auf der Landingpage zum Prix

**AM EVENT**
- Permanente Logo-Einblendung auf der Grossleinwand
- Markenpräsenz auf der Bühne (durch Preisübergabe)
- Branding des eigenen Meeting-Points
- Logo im Sponsoren-Loop auf den Seitenscreens der Bühne während der Verleihung
- Logo im Sponsoren-Loop auf dem Hauptscreen während des Einlasses
- Logo auf den Screens in der Networking-Zone

DELUXE PLUS, DELUXE, COMFORT, BASIC

# Extras

**VERMARKTUNGSRECHTE**
Als Sponsor des Prix SVC erhalten Sie unser offizielles Composite Logo (Partner des Prix SVC), das Sie für zwei Jahre für Ihre Kommunikationszwecke nutzen können.

**CONTENT**
Ab der Stufe Silver Partner steht Ihnen ein Content-Beitrag auf der SVC-Website zur Verfügung, der zusätzlich im Newsletter angeteasert wird. Wählen Sie aus einem der folgenden Content-Formaten und präsentieren Sie sich, Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte der KMU-Community.

**CONTENT-FORMATE**
- «5 Learnings von…»: Teilen Sie mit der Community 5 persönliche Learnings Ihrer bisherigen Karriere und geben Sie wertvolle Tipps weiter.
- «Eine Liftfahrt mit…»: Wir befragen Sie während einer fiktiven Liftfahrt zu Ihren Führungsgrundsätzen, zu Ihrem Unternehmen sowie zu Ihrer Person.
- Mitgliederangebot: Lassen Sie die SVC Mitglieder von einem attraktiven Angebot profitieren, welches auf unserer Website publiziert wird.

**FREE MEMBERSHIP**
Ab der Stufe Silver Partner profitieren Sie von einer kostenlosen Firmenmitgliedschaft beim SVC für zwei Jahre. Als Mitglied erhalten Sie weitere Einladungen zu spannenden SVC Events und profitieren von zahlreichen Gratisangeboten und Vergünstigungen.

HOCHTISCH

STAND

# STATEMENT 1:

Kleine und mittlere Unternehmen sind die Eckpfeiler unserer Schweizer Volkswirtschaft. Durch den Prix SVC werden die Leistungen innovativer Unternehmen aus allen Schweizer Regionen wohlverdient ins Licht der Öffentlichkeit gerückt. Es ist uns eine Ehre, als Sponsor des SVC einen Beitrag zum grossartigen Schweizer Unternehmertum leisten zu dürfen und auf diese Weise zu einer erfolgreichen Schweizer Wirtschaft beisteuern zu können!

Antonella Mangiaracina Arn,
Leiterin KMU Geschäft Schweiz
Swisscard AECS GmbH

# LOGOPRÄSENZ

(JE NACH SPONSORINGPAKET)

1 Grossleinwand im Saal
2 Bildschirme in der Networkingzone
3 SVC Website
4 Einladungsleporello (ca. 7000 Ex.)
5 Gratulationsinserat in Printmedien
6 Filmzusammenschnitt

# IN DEN MEDIEN 2019

(AUSSCHNITT PRESSESPIEGEL 2019)

# PARTNER UND SPONSOREN 2019
(NATIONAL / REGIONAL)

Premium Gold Partner

CREDIT SUISSE

Gold Partner

EY Building a better working world

die Mobiliar

swisscom

CARAN D'ACHE Genève

CP Centre Patronal

pemsa group

AECS swisscard

Silver Partner

# PARTNER UND SPONSOREN 2019
(NATIONAL / REGIONAL)

BREDELLA PRATTELN

COMMUNICATION AG CONSULTANCY & COMMUNICATION

Silver Partner regional

iba Büro und mehr

KESSLER Mit Sicherheit voraus.

telico Vorsorge. Bank. Immobilien.

Bronze Partner

TRADEPLUS24

handelskammer beider basel

medartis® PRECISION IN FIXATION

niki hasler ag

Bronze Partner regional

NOVARTIS

Roche

TCR TechCenter Reinach

TNT

SWISS POST

w/on WELCOME INTO OUR NETWORK

# PARTNER UND SPONSOREN 2019

(NATIONAL / REGIONAL)

McKinsey & Company

Consulting Partner

CORUBA Haecky Import AG

LES TROIS ROIS Grand Hotel Basel Switzerland

MÖVENPICK WEIN

F&B Partner

ORGANISATOR

UZ UNTERNEHMER ZEITUNG

Medienpartner national

Basler Zeitung

telebasel

Medienpartner regional

serv

STRATEGIEDIALOG21 Stiftungsfonds | www.strategiedialog21.ch

Netzwerkpartner

# PARTNER UND SPONSOREN 2019

(NATIONAL / REGIONAL)

lc Kellerhals Carrard

Legal Partner

Congress Center Basel

Location Partner

auviso audio visual solutions

Technikpartner

# STATEMENT 2:

Die Zukunft der Schweizer Bauwirtschaft liegt in der Digitalisierung – sie ist bei uns schon Gegenwart. Mit der Anwendung der innovativen BIM Methodik gehören wir zu den Pionieren in einer traditionsreichen Branche bei Entwicklung, Planung und Realisierung von Immobilien. Der SVC bildet eine gute Plattform, um alle Partner für dieses Themen zu inspirieren.

David Spiess, Generalsekretär
HRS Real Estate AG

# STATEMENT 3:

Die iba - Owiba AG versucht täglich ihre Kunden zu überraschen. Auch die nominierten und preisgekrönten Unternehmen handeln ausnahmslos nach diesem Motto. Diese besonderen Leistungen für ihre Mitarbeitenden, Kundinnen und Kunden beeindrucken immer wieder. Der SVC honoriert solche Leistungen und muss daher unbedingt unterstützt werden – c'est sympa!

Michel Krüttli
Leiter E-Commerce
Marketing & Verkauf
iba - Owiba AG

# Swiss Venture Club

# Facts & Figures

WIR VERNETZEN KMU

**2001**
gegründet

**3300**
Einzel- und Firmenmitglieder

In **3** Sprach- und **8** Wirtschaftsregionen aktiv

**365**
Preisträger an 60 Prix SVC Verleihungen ausgezeichnet

**4**
Prix SVC Verleihungen sowie weitere 26 Events pro Jahr

Jährlich **5450**
Gäste, davon 80 % Entscheidungsträger

CHF **2,2 Mio**
Auftragsvolumen p. a. an KMU in der Schweiz

Der SVC wird von über **350** Sponsoren und Partnern unterstützt

SVC Mitglieder profitieren von **20 %** auf über **30** verschiedene Angebote aus der SVC Community

**1500** Follower zählen die SVC Social-Media-Kanäle

**96** Medienpartner zählt der SVC – von NZZ bis Le Temps, von TVO bis Radio Central

**25000** Aufrufe verzeichnet die SVC Website monatlich

**Der SVC**
10 Vorstandsmitglieder, 12 Ehrenpatronate und Schirmherren, 8 Regionenleiter, 106 Jurymitglieder und 13 Kernteam-Mitarbeiter machen den SVC komplett

Monatlicher Newsletter in **3** Sprachen an **3600** Empfänger

# KONTAKT

Monika Wenger
Projektleiterin Sponsoring
SWISS VENTURE CLUB

Swiss Venture Club
Worbstrasse 187
3073 Gümligen
Tel. 031 358 87 27
monika.wenger@svc.swiss
www.svc.swiss

ERWEITERN SIE IHR NETZWERK –
WERDEN SIE SPONSOR
Swiss Venture Club
Worbstrasse 187
3073 Gümligen
Tel. +41 31 358 87 27
monika.wenger@svc.swiss
www.svc.swiss
Follow us!