www.svc.swiss





SVC - WIR VERNETZEN KMU

Das Schweizer Erfolgsmodell beruht auf einer Mischung von Innovation und Kontinuität. Garant und Herzstück der Wirtschaft sind kleine und mittlere Unternehmen, welche Grosses leisten. Gemeinsam mit unseren 3300 Mitgliedern treiben wir den Aufbau eines nationalen Netzwerkes voran und fördern den Wirtschaftsstandort Schweiz.

PRIX SVC - INNOVATION WIRD HONORIERT

Bekannteste Austauschplattform der Ostschweizer Wirtschaft ist die Verleihung des Prix SVC Ostschweiz. Am Donnerstag, 10. März 2022, ist es wieder soweit: Sechs herausragende KMU werden für ihre Leistungen ausgezeichnet. Seien auch Sie dabei und profitieren Sie von der Gelegenheit, Ihr Unternehmen ins Rampenlicht zu rücken.

IHR ENGAGEMENT – UNSERE LEISTUNGEN

In den letzten Jahren haben rund 1'000 Gäste und rund 30 Partner jeweils die Verleihung besucht und schätzen den Anlass für persönlichen Austausch sowie Kundenakquisition. Treffen auch Sie Ihre Zielgruppe am eigenen Meeting Point oder nutzen Sie Ihr Gästekontingent zur Pflege bestehender Kontakte. Der SVC garantiert ein nachhaltiges Erlebnis mit echten Erfolgstories.

Wir freuen uns auf Sie.





Andreas Gerber SVC Präsident Leiter Firmenkunden, Credit Suisse (Schweiz) AG





Christoph Zeller
SVC Regionenleiter Ostschweiz
Leiter Firmenkunden Region Ostschweiz,
Credit Suisse
(Schweiz) AG



WER SIND WIR? Wir sind eine Non-Profit Organisation, fördern Schweizer KMU und das Unternehmertum sowie die Vernetzung. Wir sind in vier Bereichen tätig und in acht Wirtschaftsregionen der Schweiz aktiv. Wir vereinen über 3300 Mitglieder aus allen Branchen.

UNSERE VISION

Wir wollen das beste Netzwerk für erfolgreiche Unternehmerinnen und Unternehmer in der Schweiz sein.

UNSERE MISSION

- Wir fördern das Unternehmertum
- Wir schaffen Aufmerksamkeit
- Wir ermöglichen persönliche Kontakte
- Wir begünstigen den Ideenaustausch
- Wir geben Impulse

UNSERE WERTE

- unternehmerisch
- partnerschaftlich
- innovativ
- inspirierend

UNSERE AKTIVITÄTEN

ZUR FÖRDERUNG DES UNTERNEHMERTUMS IST DER SVC IN VIER BEREICHEN TÄTIG:

PRIX SVC

schafft Aufmerksamkeit für die Leistungen von kleinen und mittleren Unternehmen und hat sich als eine der wichtigsten Wirtschaftsauszeichnungen der Schweiz etabliert.

SVC IMPULS

fördert den Austausch zwischen Wirtschaft, Gesellschaft und Politik, kreiert innovative Veranstaltungsformate für gesellschaftspolitische Themen (Initiative «5vor12», Ideenwettbewerb «Wunsch-Schloss»)

SVC INSPIRATION

bietet den Mitgliedern Input- und Partnerveranstaltungen für einen praxisbezogenen und Ideen auslösenden Austausch zu KMU-relevanten Themen.

SVC DIALOG

regt den Dialog zwischen Unternehmergenerationen an und fördert mit vielfältigen Aktivitäten den Unternehmernachwuchs (z.B. Zusammenarbeit mit TOP 100 Swiss Startup Award).

VORSTAND

ANDREAS GERBER



SVC Präsident, Leiter Firmenkunden. Credit Suisse (Schweiz) AG

HANS BAUMGARTNER



Leiter Entrepreneurs & Executives Credit Suisse (Schweiz) AG

BIERI

ANDRÉ



Tax Partner, Middle Market National rat und Unternehmer

MARCEL DOBLER



Unternehmerin und VRP Bataillard & Cie AG

CORINNE **FISCHER**



AXEL FÖRSTER



CEO Rychiger AG

OLIVIER FRANÇAIS



Ständerat

MARCEL **GUERRY**



CEO Switzerland, Member of the Executive Board Emil Frey AG (Offizielle Wahl Mitgliederversammlung 2021)

HEINZ HERREN



& Family Business

Liechtenstein EY

Leader Switzerland &

Head of Strategic Projects & Board Mandates. Swisscom AG

NICOLE **HERZOG**



Unternehmerin

FABIO REGAZZI



Nationalrat und VRP Regazzi Holding SA

THOMAS TRACHSLER



COO & Mitglied der Geschäftsleitung der Gruppe die Mobiliar

EHRENPATRONAT UND SCHIRMHERREN

DR. THOMAS GOTTSTEIN



Präsident des Ehrenpatronats

DR. BEAT BRECHBÜHL



Ehrensekretär Swiss Venture Club

WALTER B. KIELHOLZ



Mitglied des Ehrenpatronats Schirmherr Wirtschaftsraum Zürich

ANDREAS KOOPMANN





DR.H.C.WILLY

MICHEL

Mitalied des Ehrenpatronats

HANS-ULRICH MÜLLER



Ehrenpräsident Swiss Venture Club

JOHANN N. SCHNEIDER-AMMANN



Mitglied des Ehrenpatronats

PETER **SPUHLER**



Mitglied des Ehrenpatronats Schirmherr Ostschweiz

DR. RUDOLF STÄMPFLI



Mitalied des Ehrenpatronats Schirmherr Espace Mittelland

FRANZ STEINEGGER

Mitglied des

Schirmherr

Ehrenpatronats

Suisse romande



Mitalied des Ehrenpatronats Schirmherr Zentralschweiz

OTTO H. SUHNER



Mitglied des Ehrenpatronats Schirmherr Nordschweiz

ELISABETH ZÖLCH-BÜHRER



Ehrenmitglied Swiss Venture Club

DER PRIX SVC

- Mit dem Prix SVC f\u00f6rdert der Swiss Venture Club das Schweizer Unternehmertum in acht Wirtschafts- und dre Sprachregionen.
- Mit dem Prix SVC zeichnet der SVC pro Region im Zweijah resrhythmus sechs Unternehmen für ihre herausragenden Leistungen an den feierlichen Preisverleihungen aus.
- Je nach Region verzeichnet der Prix SVC zwischen 1000 und 2000 Gäste, darunter 80% EntscheidungsträgerInner aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Gesellschaft.
- Das Networking wird an den Prix SVC Anlässen gross geschrieben: Begrüssungs-Apéro vor der Preisverleihung Networking-Dinner im Nachgang.
- Der Prix SVC geniesst eine breite mediale Abdeckung und rückt damit die sechs Nominierten ins verdiente Licht der Öffentlichkeit.
- Die Prix SVC Verleihungen werden ausschliesslich über Sponsoring finanziert und bieten allen Sponsoren und Partnern hervorragende Marketing- und Sales-Möglichkeiter



PRIX SVC - TOUR



PRIX SVC OSTSCHWEIZ

ÜBERBLICK

ORT Olma Messen St. Galle

DATUM 10. März 202

GÄSTE 1000 (Voriahre

PROGRAMM

:00 Türöffnung und Willkommens-Drink

n der Networkinazone

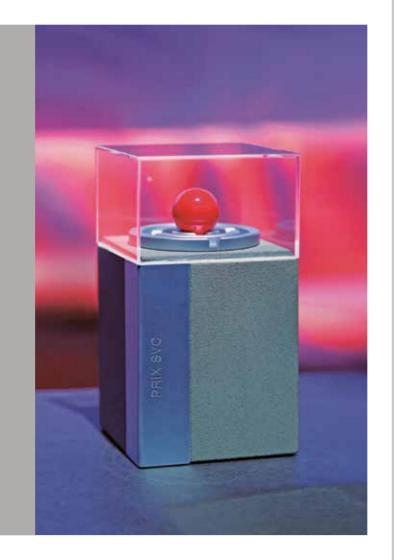
18:00 - Fröffnung Preisverleihung

Präsentation der Finalisten

Preisverleihung / Prämierung

Schlusswort

20:00 Dining-Around und Networking





RÜCKBLICK PRIX SVC OSTSCHWEIZ 2020

PRFISTRÄGER 2020

- Evatec AG. Trübback
- . INTEGRA Biosciences AG. Zizers
- 3. Zünd Systemtechnik AG. Altstätten

DIPLOMRÄNGE 2020

DAVAZ Holding AG, Fläsch, Landquart, Hallau

latz AG, Frauenfeld

EULE Werkzeug AG, Balgach

JURY PRIX SVC OSTSCHWEIZ

ANDREA FANZUN



Jurypräsident / Partner und CEO Fanzun AG

GIAN BAZZI



Generalagent / Inhaber die Mobiliar Generalagentur St. Gallen

ANDREA BERLINGER



Verwaltungsratspräsidentin, Eigentümerin der Berlinger Gruppe

BRUNO EUGSTER



Geschäftsführer Emil Frey AG, St. Gallen

RETO FREITAG



Sales Director
East Enterprise Sales & Services
Swisscom (Schweiz) AG

PROF. DR. ISABELLA HATAK



Ordentliche Professorin für KMU-Management Direktorin KMU-HSG

PETER SCHÜTZ



Inhaber Letrona AG

ESTHER VON ZIEGLER



VR und Mitinhaberin azinova group AG

CHRISTOPH ZELLER



SVC Regionenleiter Ostschweiz / Leiter Firmenkunden Region Ostschweiz, Credit Suisse (Schweiz) AG

IWAN ZIMMERMANN



Associate Partner, Audit Services, Leiter Region Ostschweiz / Liechtenstein Ernst & Young AG

RETO ZÜRCHER



CEO / Mitinhaber HB-Therm AG

SPONSORING ANGEBOT PRIX SVC

Positionieren Sie sich als Unterstützer, als Unterstützerin des Swiss Venture Club und setzen Sie damit ein starkes Zeichen zugunsten des regionalen Unternehmertums.

Knüpfen Sie neue Kontakte und vernetzen Sie sich mit spannenden Personen aus der KMU-Szene. Mit unseren Sponsoring-Paketen profitieren Sie von einer breitenwirk samen und umfassenden Markenpräsenz und hervorra genden Akquisitionsmöglichkeiten.



IHR ENGAGEMENT – IHR NUTZEN

NETWORKING & HOSPITALITY

mpfangen Sie an Ihrem Meeting Point bestehende eschäftspartner, knüpfen Sie neue Kontakte aus der MU-Szene, gewinnen Sie neue Kunden und erschliesen Sie neue Geschäftsfelder

BRAND PRESENCE

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleitungen an hrem eigenen Sponsorenstand, positionieren Sie Ihr Jnternehmen als Förderer der Schweizer Wirtschaft und profitieren Sie von einer breiten Markenpräsenz von Ort, online und in den Printmedien.

EXTRAS

Profitieren Sie von einer kostenlosen SVC Mitgliedschaft dem Vermarktungsrecht und vielen weiteren Vorteilen.

5 SPONSORINGPAKETE

GOLD PARTNER: CHF 60'000

Networking & Hospitality



100 Personen Area



Side Events







rechte



Membership

PREMIUM SILVER PARTNER: CHF 40'000















Vermarktungs- Content



Membership

SILVER PARTNER: CHF 25'000



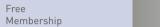




Deluxe







BRONZE PARTNER: CHF 10'000



Side Events









rechte

PARTNER: CHF 5'000

Gästekontingent Stand

50 Personen

30 Personen



Gästekontingent Zugang 10 Personen Side Events

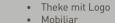




Vermarktungsrechte

LEISTUNGSÜBERSICHT: Networking & Hospitality

TING POINTS (READY TO USE) Die verschiedenen Typen von Meeting Points



Teppichboden

Als Goldpartner erhalten Sie einen grosszügigen Bereich in der Goldpartner Area zur Verfügung gestellt. Perfekt ausgestattet für den Empfang • Theke mit Logo und die Betreuung Ihrer Gäste. Teppichboden

unterscheiden sich je nach Sponsoringstufe.

Sponsoring-Paket inbegriffen.

Alle beschriebenen Leistungen sind im ieweiligen

Ab der Stufe Silver Partner steht Ihnen ein Stand in der Networking-Zone Als Sponsor der Kategorie Bronze Partner steht Ihnen in der Networking-Zone zur Verfügung. Nutzen Sie diesen zur Promotion Ihrer Dienstleistungen king-Zone ein Hochtisch mit Logo-Fahne zur Verfügung. Nutzen Sie und Produkte



Kunden und potenzielle Neukunden zur Preisverleinung ein. Die Tickets sind exklusiv und können nicht

- Bedruckte Rückwand (beleuchtet)

- Bedruckte Rückwand (beleuchtet)

diesen, um Ihre Gäste am Event in Empfang zu nehmen.



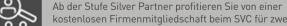
Events Briefing und Debriefing, die einige Wochen vor bzw. nach der Preisverleihung stattfinden. Melden Sie bis zu zwei Mitarbeitende an und nutzen Sie diese «Events im kleinen Kreis», um sich zu mit anderen Sponsoren und den Finalisten persönlich zu vernetzen.

Die Brand Presence variiert je nach Sponsoring-Kategorie von der Stufe Basic bis hin zur Stufe



- Logo im Footer auf der Home-Seite der SVC Website
- Premium-Webbanner auf der Prix-Landingpage (Logopräsenz auf dem Gratulationsinserat
- Webbanner auf der Prix-Landingpage
- Logopräsenz im Filmzusammenschnitt Logopräsenz in der Sponsoringdokumentation
- Logopräsenz auf dem Einladungsleporello zum Prix
- Logo auf der Landingpage zum Prix
 O

- Permanente Logo-Einblendung auf der Grossleinwand
- Markenpräsenz auf der Bühne (durch Preisübergabe)
- Branding des eigenen Meeting Points
 O
- Logo im Sponsoren-Loop auf den Seitenscreens der Bühne während der Verleihung 🛑 🌑 🜑 🖜
- Logo im Sponsoren-Loop auf dem Hauptscreen w\u00e4hrend des Einlasses 🛑 🛑 🔵
- Logo auf den Screens in der Networking-Zone



zu Ihrer Person.

KMU-Community.

kostenlosen Firmenmitgliedschaft beim SVC für zwei Jahre. Als Mitglied erhalten Sie weitere Einladungen zu spanenden SVC Events und profitieren von zahlreichen Gratisangeboten und Vergünstigungen.

Als Sponsor des Prix SVC erhalten Sie unser offizielles

Composite Logo (Partner des Prix SVC), das Sie für

Beitrag auf der SVC-Website zur Verfügung, der zusätz-

lich im Newsletter angeteasert wird. Wählen Sie aus

einem der folgenden Content-Formaten und präsentie-

ren Sie sich. Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte der

zwei Jahre für Ihre Kommunikationszwecke nutzen

Ab der Stufe Silver Partner steht Ihnen ein Content-

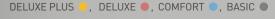
• «5 Learnings von...»: Teilen Sie mit der Community 5 persönliche Learnings Ihrer bisherigen Karriere und geben Sie wertvolle Tipps

• «Eine Liftfahrt mit...»: Wir befragen Sie während einer fiktiven Lift-

Mitgliederangebot: Lassen Sie die SVC Mitglieder von einem attrakti-

ven Angebot profitieren, welches auf unserer Website publiziert wird.

fahrt zu Ihren Führungsgrundsätzen, zu Ihrem Unternehmen sowie





HOCHTISCH

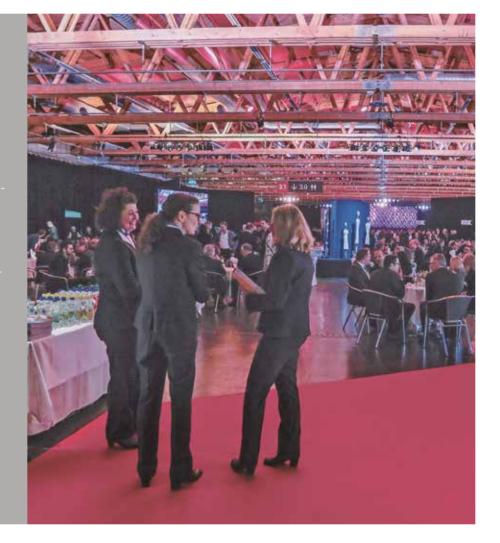


STAND

STATEMENT 1:

Eckpfeiler unserer Schweizer Volkswirtschaft. Durch den Prix SVC werden die Leist ungen innovativer Unternehmen aus allen Schweizer Regionen wohlverdient ins Licht der Öffentlichkeit gerückt. Es ist uns eine Ehre, als Sponsor des SVC einen Beitrag zum grossartigen Schweizer Unternehmertum leisten zu dürfen und auf diese Weise zu einer erfolgreichen Schweizer Wirtschaft beisteuern zu können!

Antonella Mangiaracina Arn, Leiterin KMU Geschäft Schwe Swisscard AECS GmbH



LOGOPRÄSENZ

JE NACH SPONSORINGPAKE



IN DEN MEDIEN 2020

AUSSCHNITT PRESSESPIEGEL 2020



NATIONALE PARTNER UND SPONSOREN

Premium Gold Partner



Gold Partner

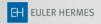








NATIONALE PARTNER UND SPONSOREN











Silver Partner







TRADEPLUS@

Bronze Partner



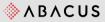




Medienpartner national

Netzwerkpartner

REGIONALE PARTNER UND SPONSOREN











Bronze Partner regional











Event Partner







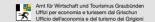


F&B Partner

REGIONALE PARTNER UND SPONSOREN





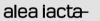




Institutionelle Partner









Kommunikationspartner

Location Partner









Logistikpartner

Medienpartner regional



STATEMENT 2:

Die Zukunft der Schweizer Bauwirtschaft liegt in der Digitalisierung – sie ist bei uns schon Gegenwart. Mit der Anwendung der innovativen BIM Methodik gehören wir zu den Pionieren in einer traditionsreichen Branche bei Entwicklung, Planung und Realisierung von Immobilien. Der SVC bildet eine gute Plattform, um alle Partner für dieses Themen zu inspirieren.

David Spiess, Generalsekretär HRS Real Estate AG

STATEMENT 3:

Die iba - Owiba AG versucht täglich ihre Kunden zu überraschen. Auch die nominierten und preisgekrönten Unternehmen handeln ausnahmslos nach diesem Motto Diese besonderen Leistungen für ihre Mitarbeitenden, Kundinnen und Kunden beei drucken immer wieder. Der SVC honoriert solche Leistungen und muss daher unbedingt unterstützt werden – c'est sympa!

Michel Krüttli Leiter E-Commero Marketing & Verka iba - Owiba AG



Swiss Venture Club

es

2001 gegründet



3300



In 3 Sprachnd 8 Wirtschaftsregionen aktiv



Facts_

365



Prix SVC Verleihungen sowie weitere 26 Events pro Jahr



Jährlich 5450 Gäste, davon 80 % Entscheidungsträger

96 Medienpartner



₄, 2, 2 Mio Auftragsvolumen p. a. an KMU in der Schweiz



Der SVC wird von über

350 Sponsoren und Partnern unterstützt SVC Mitglieder profitieren von 20%



1500 Follower zählen die SVC Social-Media-Kanäle







25000 Aufrufe



Monatlicher Newsletter in 3 Sprachen an 3600 Empfänger

zählt der SVC – von NZZ bis Le Temps, von TVO bis Radio Central





10 Vorstandsmitglieder,
12 Ehrenpatronate und Schirmherren, 8 Regionenleiter, 106 Jurymitglieder und 13 Kernteam-Mitarbeiter







Christoph Zeller SVC Regionenleiter Ostschweiz Leiter Firmenkunden Region Ostschweiz, Credit Suisse (Schweiz) AG Tel. +41 71 226 36 09

christoph.zeller@svc.swiss WWW.SVC.SWISS



Kay W. Eskes Leiter Sponsoring Tel. +41 31 358 87 27

Swiss Venture Club Worbstrasse 187 3073 Gümligen kay.w.eskes@svc.swiss WWW.SVC.SWISS

ERWEITERN SIE IHR NETZWERK -WERDEN SIE SPONSOR

Swiss Venture Club Worbstrasse 187 3073 Gümligen Tel. +41 31 358 87 27 info@svc.swiss www.svc.swiss









