Prix

SVC Wirtschaftsraum Zürich

20. September 2022

UNSER SPONSORINGANGEBOT

www.svc.swiss

SVC
WIR VERNETZEN KMU

SVC – WIR VERNETZEN KMU

Das Schweizer Erfolgsmodell beruht auf einer Mischung von Innovation und Kontinuität. Garant und Herzstück der Wirtschaft sind kleine und mittlere Unternehmen, welche Grosses leisten. Gemeinsam mit unseren 3300 Mitgliedern treiben wir den Aufbau eines nationalen Netzwerkes voran und fördern den Wirtschaftsstandort Schweiz.

PRIX SVC – INNOVATION WIRD HONORIERT

Bekannteste Austauschplattform der Wirtschaft im Raum Zürich ist die Verleihung des Prix SVC Wirtschaftsraum Zürich. Am Dienstag, 20. September 2022, ist es wieder soweit: Sechs herausragende KMU werden für ihre Leistungen ausgezeichnet. Seien auch Sie dabei und profitieren Sie von der Gelegenheit, Ihr Unternehmen ins Rampenlicht zu rücken.

IHR ENGAGEMENT – UNSERE LEISTUNGEN

Über 1800 Gäste und rund 100 Partner nutzten 2020 am Anlass die Möglichkeiten für persönlichen Austausch sowie Kundenakquisition. Treffen auch Sie Ihre Zielgruppe am eigenen Meeting Point oder nutzen Sie Ihr Gästekontingent zur Pflege bestehender Kontakte. Der SVC garantiert ein nachhaltiges Erlebnis mit echten Erfolgsstories.

Wir freuen uns auf Sie.

Andreas Gerber
SVC Präsident
Leiter Firmenkunden,
Credit Suisse
(Schweiz) AG

Oliver Banz
SVC Regionenleiter
Wirtschaftsraum Zürich
Leiter Firmenkunden Region Zürich,
Credit Suisse (Schweiz) AG

WER SIND WIR?

Wir sind eine Non-Profit Organisation, fördern Schweizer KMU und das Unternehmertum sowie die Vernetzung.

Wir sind in vier Bereichen tätig und in acht Wirtschaftsregionen der Schweiz aktiv.

Wir vereinen über 3300 Mitglieder aus allen Branchen.

UNSERE VISION

Wir wollen das beste Netzwerk für erfolgreiche Unternehmerinnen und Unternehmer in der Schweiz sein.

UNSERE MISSION

- Wir fördern das Unternehmertum
- Wir schaffen Aufmerksamkeit
- Wir ermöglichen persönliche Kontakte
- Wir begünstigen den Ideenaustausch
- Wir geben Impulse

UNSERE WERTE

- unternehmerisch
- partnerschaftlich
- innovativ
- inspirierend

UNSERE AKTIVITÄTEN

ZUR FÖRDERUNG DES UNTERNEHMERTUMS IST DER SVC IN VIER BEREICHEN TÄTIG:

PRIX SVC

schafft Aufmerksamkeit für die Leistungen von kleinen und mittleren Unternehmen und hat sich als eine der wichtigsten Wirtschaftsauszeichnungen der Schweiz etabliert.

SVC INSPIRATION

bietet den Mitgliedern Input- und Partnerveranstaltungen für einen praxisbezogenen und Ideen auslösenden Austausch zu KMU-relevanten Themen.

SVC IMPULS

fördert den Austausch zwischen Wirtschaft, Gesellschaft und Politik, kreiert innovative Veranstaltungsformate für gesellschaftspolitische Themen (Initiative «5vor12», Ideenwettbewerb «Wunsch-Schloss»)

SVC DIALOG

regt den Dialog zwischen Unternehmergenerationen an und fördert mit vielfältigen Aktivitäten den Unternehmernachwuchs (z.B. Zusammenarbeit mit TOP 100 Swiss Startup Award).

VORSTAND

ANDREAS GERBER

SVC Präsident,
Leiter Firmenkunden,
Credit Suisse
(Schweiz) AG

HANS BAUMGARTNER

Leiter Entrepreneurs &
Executives
Credit Suisse
(Schweiz) AG

ANDRÉ BIERI

Tax Partner, Middle Market
& Family Business
Leader Switzerland &
Liechtenstein EY

MARCEL DOBLER

Nationalrat und
Unternehmer

CORINNE FISCHER

Unternehmerin
und VRP
Bataillard & Cie AG

AXEL FÖRSTER

CEO Rychiger AG

OLIVIER FRANÇAIS

Ständerat

MARCEL GUERRY

CEO Switzerland, Member
of the Executive Board
Emil Frey AG

(Offizielle Wahl Mitglieder-
versammlung 2021)

HEINZ HERREN

Head of Strategic Projects
& Board Mandates,
Swisscom AG

NICOLE HERZOG

Unternehmerin

FABIO REGAZZI

Nationalrat und VRP
Regazzi Holding SA

THOMAS TRACHSLER

COO & Mitglied
der Geschäftsleitung
der Gruppe die Mobiliar

EHRENPATRONAT UND SCHIRMHERREN

DR. THOMAS GOTTSTEIN

Präsident des
Ehrenpatronats

DR. BEAT BRECHBÜHL

Ehrensekretär
Swiss Venture Club

WALTER B. KIELHOLZ

Mitglied des
Ehrenpatronats
Schirmherr
Wirtschaftsraum Zürich

ANDREAS KOOPMANN

Mitglied des
Ehrenpatronats
Schirmherr
Suisse romande

DR. H. C. WILLY MICHEL

Mitglied des
Ehrenpatronats

HANS-ULRICH MÜLLER

Ehrenpräsident
Swiss Venture Club

JOHANN N. SCHNEIDER-AMMANN

Mitglied des
Ehrenpatronats

PETER SPUHLER

Mitglied des
Ehrenpatronats
Schirmherr
Ostschweiz

DR. RUDOLF STÄMPFLI

Mitglied des
Ehrenpatronats
Schirmherr
Espace Mittelland

FRANZ STEINEGGER

Mitglied des
Ehrenpatronats
Schirmherr
Zentralschweiz

OTTO H. SUHNER

Mitglied des
Ehrenpatronats
Schirmherr
Nordschweiz

ELISABETH ZÖLCH-BÜHRER

Ehrenmitglied
Swiss Venture Club

Stand April 2021

DER PRIX SVC

- Mit dem Prix SVC fördert der Swiss Venture Club das Schweizer Unternehmertum in acht Wirtschafts- und drei Sprachregionen.
- Mit dem Prix SVC zeichnet der SVC pro Region im Zweijahresrhythmus sechs Unternehmen für ihre herausragenden Leistungen an den feierlichen Preisverleihungen aus.
- Je nach Region verzeichnet der Prix SVC zwischen 1000 und 2000 Gäste, darunter 80% EntscheidungsträgerInnen aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Gesellschaft.
- Das Networking wird an den Prix SVC Anlässen gross geschrieben: Begrüssungs-Apéro vor der Preisverleihung, Networking-Dinner im Nachgang.
- Der Prix SVC geniesst eine breite mediale Abdeckung und rückt damit die sechs Nominierten ins verdiente Licht der Öffentlichkeit.
- Die Prix SVC Verleihungen werden ausschliesslich über Sponsoring finanziert und bieten allen Sponsoren und Partnern hervorragende Marketing- und Sales-Möglichkeiten.

PRIX SVC – TOUR DE SUISSE

PRIX SVC
NORDSCHWEIZ
23. November 2023, Basel

PRIX SVC ESPACE
MITTELLAND
15. März 2023, Bern

PRIX SVC GENÈVE
9. November 2023,
Genf

PRIX SVC
SUISSE ROMANDE
14. November 2022, Lausanne

PRIX SVC
WIRTSCHAFTSRAUM ZÜRICH
20. September 2022, Zürich

PRIX SVC
OSTSCHWEIZ
10. März 2022, St. Gallen

PRIX SVC
ZENTRALSCHWEIZ
2. Mai 2023, Luzern

PRIX SVC
SVIZZERA ITALIANA
18. Mai 2022, Lugano

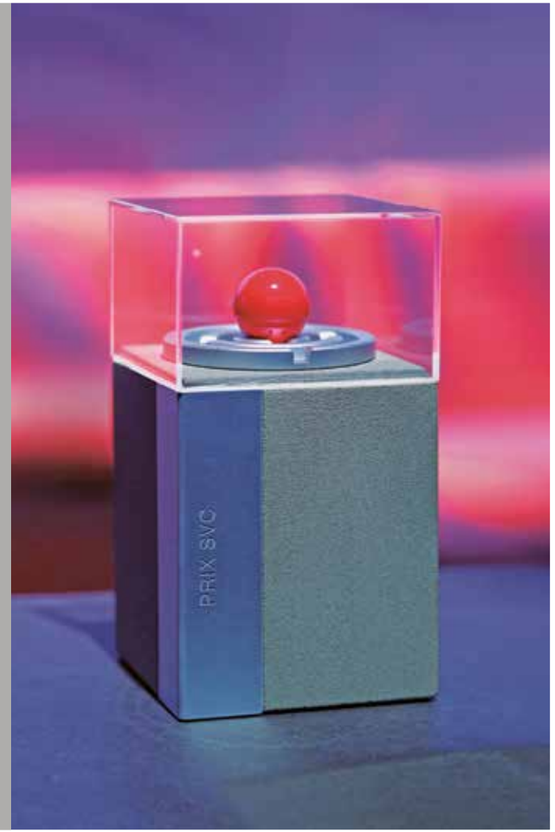
PRIX SVC WIRTSCHAFTSRAUM ZÜRICH

ÜBERBLICK

ORT	Kongresshaus Zürich
DATUM	20. September 2022
GÄSTE	1800 (2020)
GÄSTEPROFIL	ca. 80% Entscheidungsträger

PROGRAMM

16:30	Türöffnung und Willkommens-Drink in der Networkingzone
18:00	Eröffnung Preisverleihung Präsentation der Finalisten Preisverleihung /Prämierung Schlusswort
20:00	Apéro riche und Networking



RÜCKBLICK PRIX SVC WIRTSCHAFTSRAUM ZÜRICH 2020

PREISTRÄGER 2020

1. Zweifel Pomy-Chips AG, Zürich
2. HeiQ Materials AG, Schlieren
3. Medipack AG, Schaffhausen

DIPLOMRÄNGE 2020

Cosanum AG, Schlieren

Optotune AG, Dietikon

Toggenburger Unternehmungen, Winterthur

JURY PRIX SVC WIRTSCHAFTSRAUM ZÜRICH

DANIEL LÄUBLI

Jurypräsident
Partner McKinsey
& Company, Schweiz

OLIVER BANZ

SVC Regionenleiter
Wirtschaftsraum Zürich,
Leiter Firmenkunden
Region Zürich,
Credit Suisse (Schweiz) AG

CHRISTOPHER BLAUFELDER

Partner McKinsey
& Company, Inc.
Switzerland

DR. SILVIO BONACCIO

Leiter Technologietransfer
ETH Zürich

DANIELA BOSSHARDT-HENGARTNER

Unternehmensberaterin /
VR Galenica AG & RepRisk AG

MARIANNE FASSBIND

Partner Dynamics Group /
Strategy / Communication /
Research

ROMAN GEISER

CEO & Managing Partner
Farner Consulting AG

ANDREAS GERBER

SVC Präsident
Leiter Firmenkunden,
Credit Suisse (Schweiz) AG

DR. FELIX OBRIST

CEO Nahrin AG

CHRISTOPH ROSSACHER

Head of Sales Region East,
Swisscom (Schweiz) AG

ALEX SAUBER

Leiter Markt Ost,
die Mobiliar

DR. THOMAS SAUBER

Konsulent Lustenberger
Rechtsanwälte Zürich

JAN SCHIBLI

Inhaber
Schibli Gruppe

DIRK SCHÜTZ

Chefredaktor BILANZ,
Ringier Axel Springer
Schweiz AG

URS SEITZ

Inhaber
Eugen Seitz AG

MARIO E. SENN

Geschäftsführer
Emil Frey AG
Zürich-Altstetten

ROLF SONDEREGGER

CEO
Kistler Gruppe

JAN WETTER

Sitzleiter und Regionenleiter
Zürich EY AG

Stand April 2021

SPONSORING ANGEBOT PRIX SVC

Positionieren Sie sich als Unterstützer, als Unterstützerin des Swiss Venture Club und setzen Sie damit ein starkes Zeichen zugunsten des regionalen Unternehmertums.

Knüpfen Sie neue Kontakte und vernetzen Sie sich mit spannenden Personen aus der KMU-Szene. Mit unseren Sponsoring-Paketen profitieren Sie von einer breitenwirksamen und umfassenden Markenpräsenz und hervorragenden Akquisitionsmöglichkeiten.

IHR ENGAGEMENT – IHR NUTZEN

NETWORKING & HOSPITALITY

Empfangen Sie an Ihrem Meeting Point bestehende Geschäftspartner, knüpfen Sie neue Kontakte aus der KMU-Szene, gewinnen Sie neue Kunden und erschliessen Sie neue Geschäftsfelder.

BRAND PRESENCE

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleitungen an Ihrem eigenen Sponsorenstand, positionieren Sie Ihr Unternehmen als Förderer der Schweizer Wirtschaft und profitieren Sie von einer breiten Markenpräsenz vor Ort, online und in den Printmedien.

EXTRAS

Profitieren Sie von einer kostenlosen SVC Mitgliedschaft, dem Vermarktungsrecht und vielen weiteren Vorteilen.

5 SPONSORINGPAKETE

GOLD PARTNER: CHF 60'000

Networking & Hospitality			Brand Presence	Extras		
Gästekontingent 100 Personen	Gold Partner Area	Zugang Side Events	Deluxe Plus	Vermarktungs-rechte	Content	Free Membership

PREMIUM SILVER PARTNER: CHF 40'000

Networking & Hospitality			Brand Presence	Extras		
Gästekontingent 70 Personen	Premium Stand	Zugang Side Events	Deluxe	Vermarktungs-rechte	Content	Free Membership

SILVER PARTNER: CHF 25'000

Networking & Hospitality			Brand Presence	Extras		
Gästekontingent 50 Personen	Stand	Zugang Side Events	Deluxe	Vermarktungs-rechte	Content	Free Membership

BRONZE PARTNER: CHF 10'000

Networking & Hospitality			Brand Presence	Extras
Gästekontingent 30 Personen	Hochtisch	Zugang Side Events	Comfort	Vermarktungs-rechte

PARTNER: CHF 5'000

Networking & Hospitality		Brand Presence	Extras
Gästekontingent 10 Personen	Zugang Side Events	Basic	Vermarktungs-rechte

LEISTUNGSÜBERSICHT: Networking & Hospitality

MEETING POINTS (READY TO USE)
Die verschiedenen Typen von Meeting Points unterscheiden sich je nach Sponsoringstufe. Alle beschriebenen Leistungen sind im jeweiligen Sponsoring-Paket inbegriffen.

GOLDPARTNER AREA
Als Goldpartner erhalten Sie einen grosszügigen Bereich in der Goldpartner Area zur Verfügung gestellt. Perfekt ausgestattet für den Empfang und die Betreuung Ihrer Gäste.

STÄNDE
Ab der Stufe Silver Partner steht Ihnen ein Stand in der Networking-Zone zur Verfügung. Nutzen Sie diesen zur Promotion Ihrer Dienstleistungen und Produkte.

TICKETS
Laden Sie Ihre Geschäftspartner, Mitarbeitende, Kunden und potenzielle Neukunden zur Preisverleihung ein. Die Tickets sind exklusiv und können nicht gekauft werden.

PREMIUM-STAND (MASSE: 3M X 4.5M)
- Bedruckte Rückwand (beleuchtet)
- Theke mit Logo
- Mobiliar
- Teppichboden

STANDARD-STAND (MASSE: 3M X 3M)
- Bedruckte Rückwand (beleuchtet)
- Theke mit Logo
- Teppichboden

HOCHTISCH (MASSE: 2M X 0.7M)
Als Sponsor der Kategorie Bronze Partner steht Ihnen in der Networking-Zone ein Hochtisch mit Logo-Fahne zur Verfügung. Nutzen Sie diesen, um Ihre Gäste am Event in Empfang zu nehmen.

ZUGANG SIDE EVENTS
Sie erhalten Zugang zu den beiden exklusiven Side Events Briefing und Debriefing, die einige Wochen vor bzw. nach der Preisverleihung stattfinden. Melden Sie bis zu zwei Mitarbeitende an und nutzen Sie diese «Events im kleinen Kreis», um sich zu mit anderen Sponsoren und den Finalisten persönlich zu vernetzen.

Brand Presence

Die Brand Presence variiert je nach Sponsoring-Kategorie von der Stufe Basic bis hin zur Stufe Deluxe Plus.

ONLINE & PRINT
- Logo im Footer auf der Home-Seite der SVC Website
- Premium-Webbanner auf der Prix-Landingpage
- Logopräsenz auf dem Gratulationsinserat
- Webbanner auf der Prix-Landingpage
- Logopräsenz im Filmzusammenschnitt
- Logopräsenz in der Sponsoringdokumentation
- Logopräsenz auf dem Einladungsleporello zum Prix
- Logo auf der Landingpage zum Prix

AM EVENT
- Permanente Logo-Einblendung auf der Grossleinwand
- Markenpräsenz auf der Bühne (durch Preisübergabe)
- Branding des eigenen Meeting-Points
- Logo im Sponsoren-Loop auf den Seitenscreens der Bühne während der Verleihung
- Logo im Sponsoren-Loop auf dem Hauptscreen während des Einlasses
- Logo auf den Screens in der Networking-Zone

DELUXE PLUS, DELUXE, COMFORT, BASIC

Extras

VERMARKTUNGSRECHTE
Als Sponsor des Prix SVC erhalten Sie unser offizielles Composite Logo (Partner des Prix SVC), das Sie für zwei Jahre für Ihre Kommunikationszwecke nutzen können.

CONTENT
Ab der Stufe Silver Partner steht Ihnen ein Content-Beitrag auf der SVC-Website zur Verfügung, der zusätzlich im Newsletter angeteasert wird. Wählen Sie aus einem der folgenden Content-Formaten und präsentieren Sie sich, Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte der KMU-Community.

CONTENT-FORMATE
- «5 Learnings von…»: Teilen Sie mit der Community 5 persönliche Learnings Ihrer bisherigen Karriere und geben Sie wertvolle Tipps weiter.
- «Eine Liftfahrt mit…»: Wir befragen Sie während einer fiktiven Liftfahrt zu Ihren Führungsgrundsätzen, zu Ihrem Unternehmen sowie zu Ihrer Person.
- Mitgliederangebot: Lassen Sie die SVC Mitglieder von einem attraktiven Angebot profitieren, welches auf unserer Website publiziert wird.

FREE MEMBERSHIP
Ab der Stufe Silver Partner profitieren Sie von einer kostenlosen Firmenmitgliedschaft beim SVC für zwei Jahre. Als Mitglied erhalten Sie weitere Einladungen zu spannenden SVC Events und profitieren von zahlreichen Gratisangeboten und Vergünstigungen.

HOCHTISCH

STAND

STATEMENT 1:

Kleine und mittlere Unternehmen sind die Eckpfeiler unserer Schweizer Volkswirtschaft. Durch den Prix SVC werden die Leistungen innovativer Unternehmen aus allen Schweizer Regionen wohlverdient ins Licht der Öffentlichkeit gerückt. Es ist uns eine Ehre, als Sponsor des SVC einen Beitrag zum grossartigen Schweizer Unternehmertum leisten zu dürfen und auf diese Weise zu einer erfolgreichen Schweizer Wirtschaft beisteuern zu können!

Antonella Mangiaracina Arn,
Leiterin KMU Geschäft Schweiz
Swisscard AECS GmbH

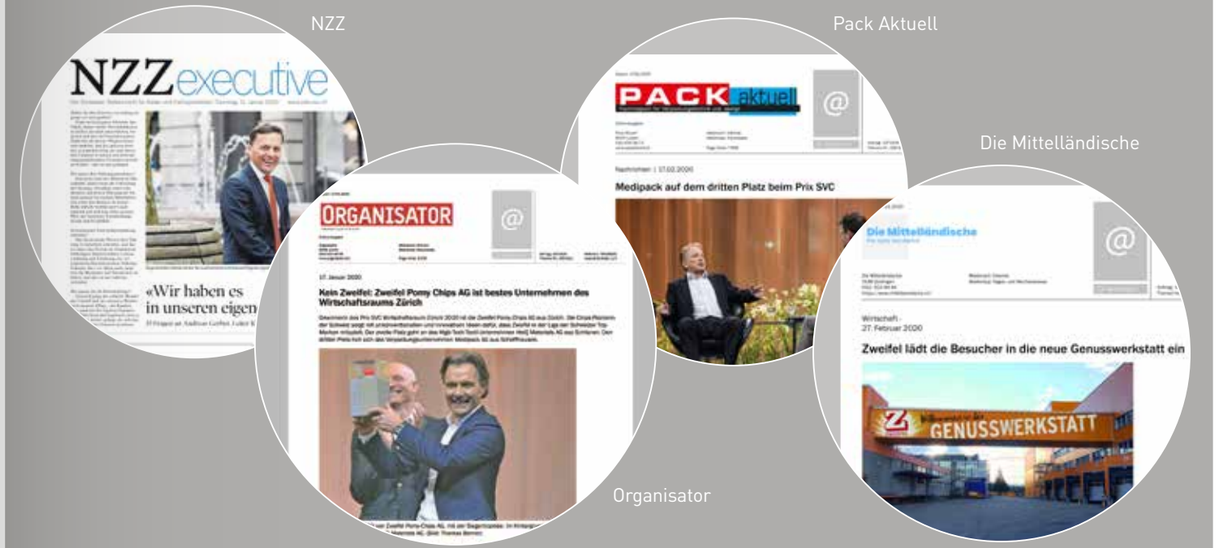
LOGOPRÄSENZ

JE NACH SPONSORINGPAKET

1 Grossleinwand im Saal
2 Bildschirme in der Networkingzone
3 SVC Website
4 Einladungsleporello (ca. 7000 Ex.)
5 Gratulationsinserat in Printmedien
6 Filmzusammenschnitt

IN DEN MEDIEN 2020

AUSSCHNITT PRESSESPIEGEL 2020



PARTNER UND SPONSOREN

NATIONAL

Premium Gold Partner

CREDIT SUISSE

Gold Partner

Emil Frey

EY Building a better working world

die Mobiliar

swisscom

PARTNER UND SPONSOREN

NATIONAL

Silver Partner

EULER HERMES

mbtag Personalvermittlung

AECS swisscard

telico

Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen Universität St.Gallen

Bronze Partner

CARAN D'ACHE Genève

iba Büro und mehr

KESSLER Mit Sicherheit voraus.

TRADEPLUS24

Medienpartner national

ORGANISATOR

UZ UNTERNEHMER ZEITUNG

Netzwerkpartner

serv

PARTNER UND SPONSOREN 2020

REGIONAL (AB KATEGORIE BRONZE PARTNER)

Berger Gartenbau

Euro-Sino Enterprises Association

Swiss Re

wohnbedarf modern seit 1931.

Silver Partner regional

BELANO® ZUHAUSE

MOVEMENT

Bronze Partner regional

EIFFAGE

EOS

feldmann Bauunternehmung Bron + Dietlikon

FELFEL GOOD FOOD AT WORK

GOLDSTRØM

gruner

GUGGACH APARTÖTEL · IMMOBILIEN

helbling

HIRSLANDEN EXPERTISE YOU CAN TRUST.

HUG BAUSTOFFE AG

Kanton Zürich Volkswirtschaftsdirektion Amt für Wirtschaft und Arbeit

LOGISTICS & AUTOMATION The future of intralogistics technology

LUKOWA Food AG

PARTNER UND SPONSOREN 2020

REGIONAL (AB KATEGORIE BRONZE PARTNER)

Melcom AG www.melcom.ch … die Stromschnellen.

monoplan

neovii

schibli ELEKTROTECHNIK

Shopping Raststätte Würenlos

Tracepin GPS Vehicle Reporting

VISIONAPARTMENTS Your first address.

WB WB Bürgin AG

WENGERPLATTNER RECHTSANWÄLTE

WÜGER GASTRONOMIE AG

3-D-ART MESSEN & EVENTS

HABEGGER

Event Partner

HALLENSTADION Zürich

Location Partner

NZZ

Medienpartner regional

STATEMENT 2:

Die Zukunft der Schweizer Bauwirtschaft liegt in der Digitalisierung – sie ist bei uns schon Gegenwart. Mit der Anwendung der innovativen BIM Methodik gehören wir zu den Pionieren in einer traditionsreichen Branche bei Entwicklung, Planung und Realisierung von Immobilien. Der SVC bildet eine gute Plattform, um alle Partner für dieses Themen zu inspirieren.

David Spiess, Generalsekretär
HRS Real Estate AG

STATEMENT 3:

Die iba - Owiba AG versucht täglich ihre Kunden zu überraschen. Auch die nominierten und preisgekrönten Unternehmen handeln ausnahmslos nach diesem Motto. Diese besonderen Leistungen für ihre Mitarbeitenden, Kundinnen und Kunden beeindrucken immer wieder. Der SVC honoriert solche Leistungen und muss daher unbedingt unterstützt werden – c'est sympa!

Michel Krüttli
Leiter E-Commerce
Marketing & Verkauf
iba - Owiba AG

Swiss Venture Club

Facts & Figures

WIR VERNETZEN KMU

2001
gegründet

3300
Einzel- und Firmenmitglieder

In **3** Sprach- und **8** Wirtschaftsregionen aktiv

365
Preisträger an 61 Prix SVC Verleihungen ausgezeichnet

4
Prix SVC Verleihungen sowie weitere 26 Events pro Jahr

Jährlich **5450**
Gäste, davon 80 % Entscheidungsträger

CHF **2,2 Mio**
Auftragsvolumen p. a. an KMU in der Schweiz

Der SVC wird von über **350** Sponsoren und Partnern unterstützt

SVC Mitglieder profitieren von **20 %** auf über **30** verschiedene Angebote aus der SVC Community

1500 Follower zählen die SVC Social-Media-Kanäle

96 Medienpartner
zählt der SVC – von NZZ bis Le Temps, von TVO bis Radio Central

25000 Aufrufe
verzeichnet die SVC Website monatlich

Der SVC
10 Vorstandsmitglieder,
12 Ehrenpatronate und Schirmherren,
8 Regionenleiter, 106 Jurymitglieder
und 13 Kernteam-Mitarbeiter
machen den SVC komplett

Monatlicher Newsletter in **3** Sprachen an **3600** Empfänger

KONTAKT

Rudolf Ruch
Leiter Sponsoring
Region Zürich
Tel. +41 44 229 42 42

Credit Suisse (Schweiz) AG
Uraniastrasse 4
8001 Zürich
rudolf.ruch@credit-suisse.com

Kay W. Eskes
Leiter Sponsoring
Tel. +41 31 358 87 27

Swiss Venture Club
Worbstrasse 187
3073 Gümligen
kay.w.eskes@svc.swiss
www.svc.swiss

ERWEITERN SIE IHR NETZWERK –
WERDEN SIE SPONSOR
Swiss Venture Club
Worbstrasse 187
3073 Gümligen
Tel. +41 31 358 87 27
info@svc.swiss
www.svc.swiss
Follow us!