



Skilling - dank kontinuierlicher Weiterbildung
bereit für den digitalen Arbeitsplatz

14 April 2021: 08:30-09:30



Agenda

08:30 – 08:35

Welcome

Nadine Nyffenegger & Michael Fahrni

08:35 – 08:55

Wichtigste Schlussfolgerungen der Fachkräftemangelstudie
Schweiz

**Annalisa Job, Head of Marketing & Communication bei Adecco
Gruppe Schweiz**

08:55 – 09:15

LinkedIn's Economic Graph & Skills for Switzerland

**Nadine Nyffenegger, Head of Marketing & Communication bei
Microsoft Schweiz**

09:15 – 09:30

Open Mic und Q&A

Der Swiss Venture Club

PRIX
SVC⁺
WIRTSCHAFTSRAUM
ZÜRICH



WER SIND WIR?

Wir sind eine Non-Profit Organisation, fördern Schweizer KMU und das Unternehmertum sowie die Vernetzung.

Wir sind in vier Bereichen tätig und in acht Wirtschaftsregionen der Schweiz aktiv.

Wir vereinen über 3'200 Mitglieder aus allen Branchen.

UNSERE VISION

Wir wollen das beste Netzwerk für erfolgreiche Unternehmerinnen und Unternehmer in der Schweiz sein.

UNSERE MISSION

- Wir fördern das Unternehmertum
- Wir schaffen Aufmerksamkeit
- Wir ermöglichen persönliche Kontakte
- Wir begünstigen den Ideenaustausch
- Wir geben Impulse

UNSERE WERTE

- unternehmerisch, partnerschaftlich,
- innovativ, inspirierend



THE ADECCO GROUP



Fachkräftemangel Index Schweiz

Annalisa Job, Head of Marketing & Communication der Adecco Gruppe Schweiz

The Adecco Group

Unsere globale Präsenz

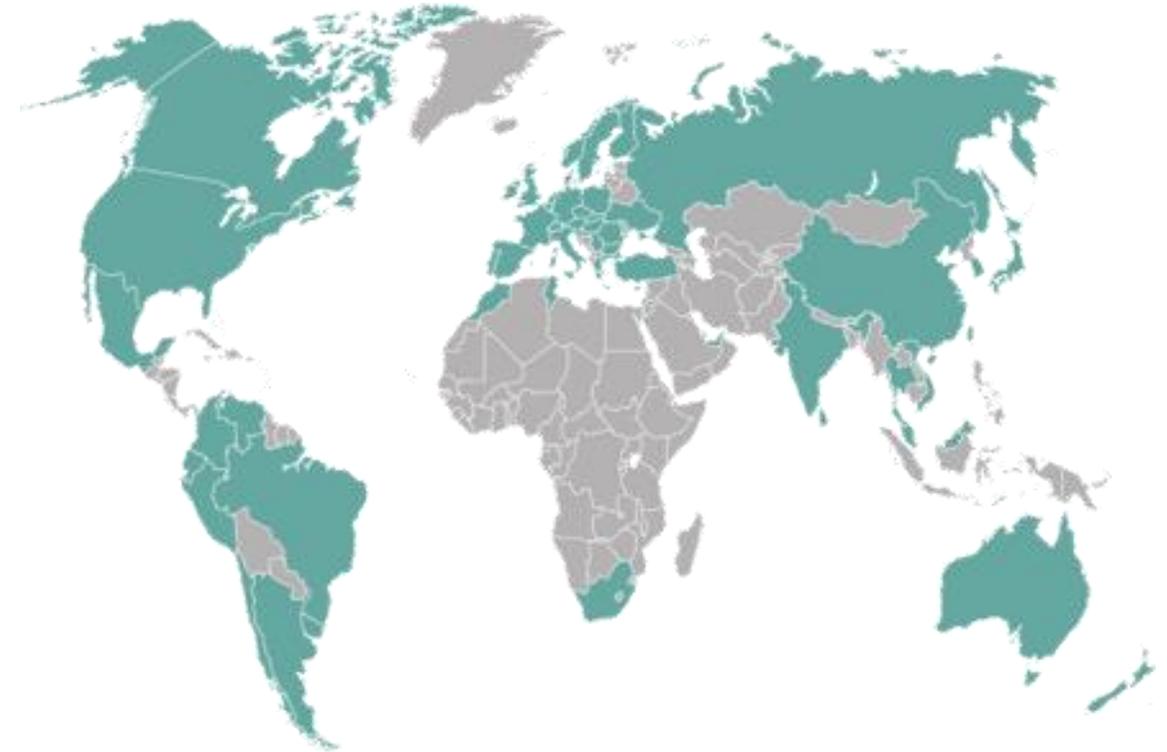
>30,000 Mitarbeitende weltweit

100,000+ Kunden

600,000+ Externe Mitarbeitende
pro Tag

19.6 Mrd. EUR Umsatz im 2020

3.5mio Karrieren ermöglicht pro Jahr



The Adecco Group Switzerland

600+ Mitarbeitende

22,000+ Externe Mitarbeitende

457 Mio EUR Umsatz in der Schweiz im 2020

59 Standorte



Veränderungen stehen vor der Tür!

ERWARTETE ENTWICKLUNG BIS 2030

~5 Millionen Arbeitskräfte heute



Fachkräftemangel / Mismatch





Universität
Zürich^{UZH}

Soziologisches Institut

smm stellenmarkt
monitor CH

Fachkräftemangel 2020

Die Nachfrage nach Fachkräften
ist in einem Beruf grösser als
das Angebot

Arbeitskräfte

- Erleichtert die Stellensuche
- Erhöht die Verhandlungsmacht um Konditionen der Erwerbstätigkeit wie beispielsweise Löhne oder Stellenprozente

Unternehmen

- Erschwert die Suche nach *geeigneten / bestqualifizierten* Mitarbeitenden
- Schmälerst die Verhandlungsmacht um Konditionen der Erwerbstätigkeit
- Können Stellen nicht besetzt werden entstehen hohe Kosten für die Unternehmen

Gesamtwirtschaftliche und politische Bedeutung

- Unbesetzte Vakanzen bremsen die Wirtschaftsleistung
- Hohe Zahl an Arbeitslosen belastet die Sozialversicherungen

Vakanzen pro stellensuchende Person in einem Beruf (v_i/u_i),
gewichtet nach Grösse des Berufs

Stellensuchende Personen:

- Alle bei den RAV registrierten Stellensuchenden

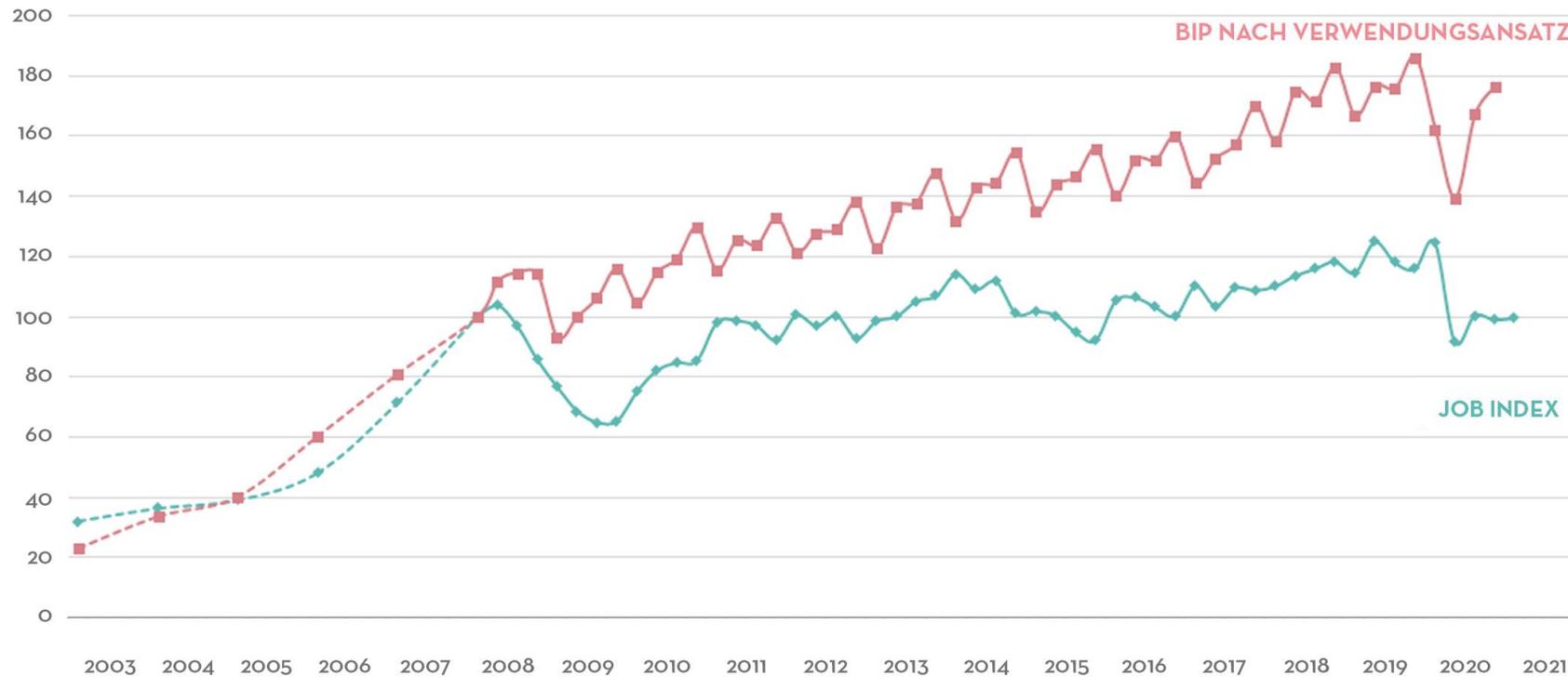
Vakanzen:

- Stellenausschreibungen Stellenmarkt-Monitor Schweiz (SMM)

Stellenmarktmonitor Schweiz (SMM)

- Aktuelle Trends und langfristige Entwicklungen in Umfang und Zusammensetzung des Stellenangebots erfassen
- Arbeitsmarkttransparenz verbessern: u.a. Zusammenarbeit mit Adecco
- Wissenschaftliche Kenntnisse über den Stellenmarkt erweitern

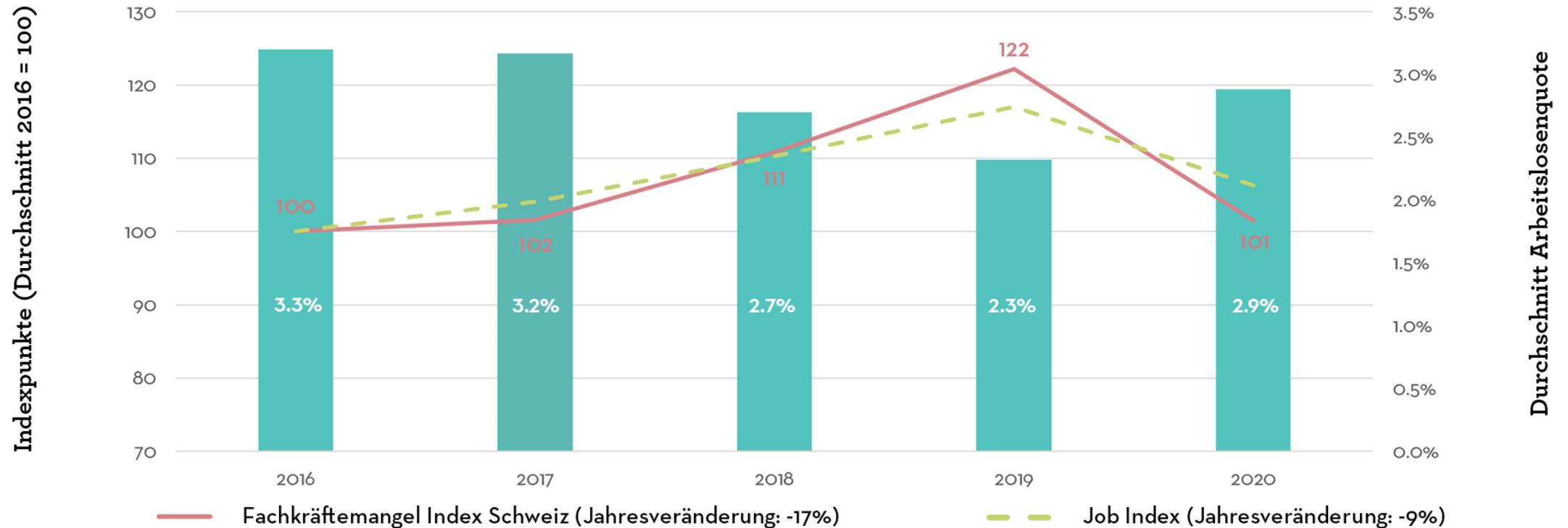
Entwicklung Job Index/BIP seit 2003



INDEXWERTE: JOB INDEX UND BIP (100 PUNKTE IM 1. QUARTAL 2008)

Die Entwicklung des Fachkräftebedarfs über die letzten Jahre: 2020 Rückgang um 17%

Fachkräftemangel Index Schweiz, Job Index und Arbeitslosenquote



Fachkräftemangel 2020: Welche Berufe sind betroffen?

Ranking Gesamtschweiz

Top 5:	Rang 2020	Entwicklung 2019 - 2020
Ingenieursberufe	1	- -
Techniker/innen	2	-
Berufe des Treuhandwesens	3	-
Berufe der Informatik	4	=
Technische Zeichenberufe	5	- -

Ranking Gesamtschweiz

Bottom 5:

Rang 2020 Entwicklung 2019 – 2020

Kaufmännische und administrative Berufe	1	- - -
Berufe der Reinigung, Hygiene und Körperpflege	2	=
Berufe des Gastgewerbes und Hauswirtschaftsberufe	3	` - - -
Berufe des Baugewerbes	4	-
Berufe des Handels und des Verkaufs	5	- - -



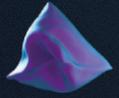
Fachkräftemangel Index Schweiz 2020



THE ADECCO GROUP



Danke



Skills for Switzerland

Nadine Nyffenegger

CMO & Head of Philanthropies

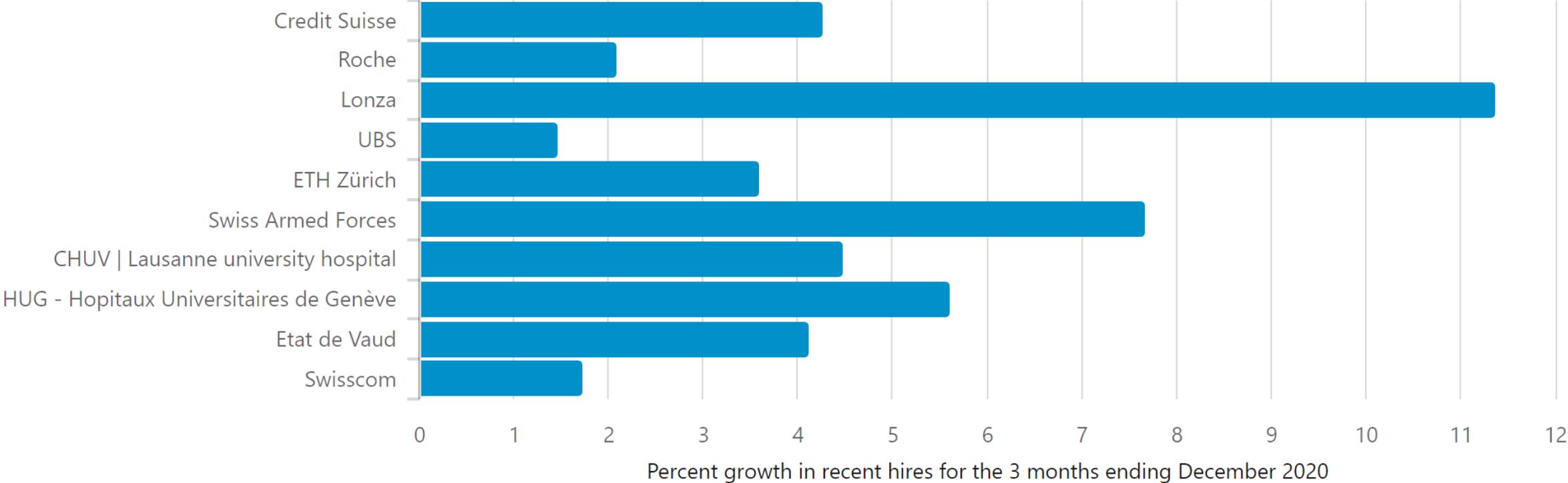
Microsoft Switzerland

LinkedIn Economic Graph & Opportunity Index

LinkedIn Economic Graphs Data – Switzerland

Top Trending Employers

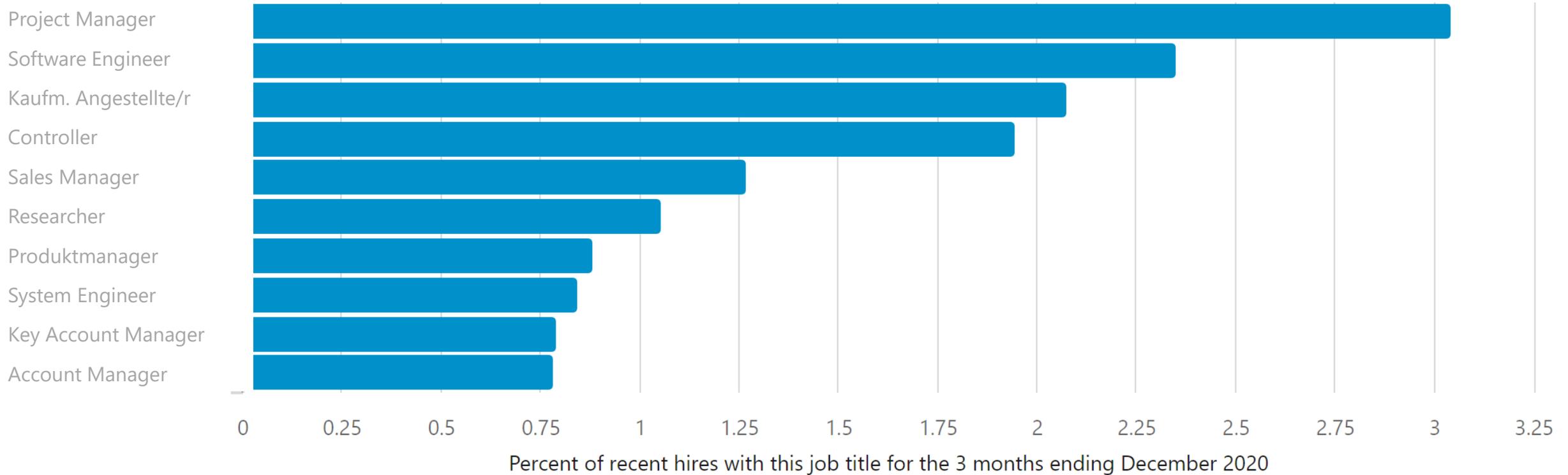
Companies in all industries in all regions, Switzerland ranked by the largest number of hires on LinkedIn.



LinkedIn Economic Graphs Data – Switzerland

Top Trending Jobs

Most popular jobs titles among LinkedIn members hired in all industries in all regions, Switzerland.



LinkedIn Economic Graphs Data – Switzerland

Top Trending Skills

Most important skills for the top trending jobs for all industries in all regions, Switzerland for 3 months ending December 2020.

- | | | |
|--------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| 1. Project Management ★ | 8. Windows Server ★ | 15. Project Leadership ★ |
| 2. Java ★ | 9. Business Analysis ★ | 16. Nursing ★ |
| 3. Teaching ★ | 10. Marketing Strategy ★ | 17. Medical Education ★ |
| 4. Change Management ★ | 11. Virtualization ★ | 18. Client Counseling ★ |
| 5. Sales Management ★ | 12. Account Reconciliation ★ | 19. Solution Selling ★ |
| 6. Account Management ★ | 13. Scientific Writing ★ | 20. Requirements Engineering ★ |
| 7. Product Development ★ | 14. Negotiation ★ | |

Top trending skills for the 3 months ending December 2020

LinkedIn Opportunity Index

Job-related opportunities

87%

E.g., getting a job with good work-life balance, one with job security, or being able to pursue passions or utilise skills

Social opportunities

59%

E.g., spending quality time with friends and family, keeping mind and body active, living a better life than previous generations

Learning opportunities

29%

E.g., learning a new skill or technology, accessing quality education or finding an internship

Networking opportunities

22%

E.g., building a professional network, mentoring others, or being mentored

Entrepreneurship opportunities

18%

E.g., starting a business or finding a business partner or investor

Asking more of ourselves and of fellow employers



Set learning commitments for current employees



Offer work-based learning programs for people with non-traditional backgrounds

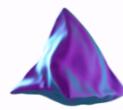


Use practices to hire based on skills versus education

Skills for Switzerland Initiative

Eine Plattform für alle

www.sfors.ch



Eine Plattform für Alle

Skills for Switzerland

Digitale Kompetenzen für die Schweiz

Skills for Switzerland ist dein direkter Weg zu digitalem Know-how, um deine persönlichen Kompetenzen weiterzuentwickeln – egal ob du Profi oder Einsteiger bist.

Stelle jetzt dein persönliches Weiterbildungsprogramm zusammen.

Erfahre mehr

Jetzt starten

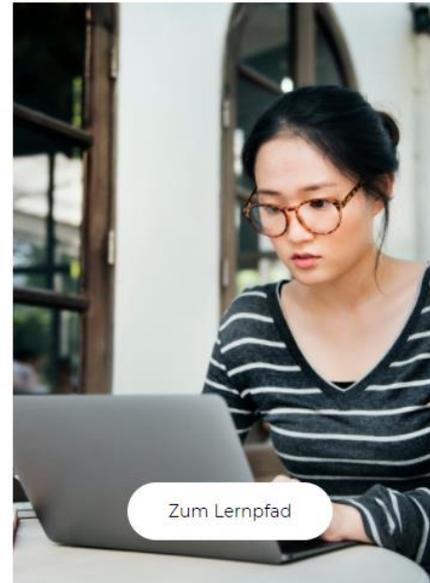
10 kostenlose Learning Paths für Arbeitssuchende

Skills for Switzerland

SoftwareentwicklerIn

Fit mit Python? Nutze das Angebot von LinkedIn Learning und Microsoft Learn, um die Grundlagen der Softwareentwicklung zu erlernen.

Gefragte Kenntnisse: JavaScript, Java, SQL, HTML, CSS, Python



[Zum Lernpfad](#)

VertriebsmitarbeiterIn

Wie gut kennst du dich mit CRM aus? Erlange das notwendige Basiswissen auf LinkedIn Learning, um erfolgreich im Verkauf zu werden.

Gefragte Kenntnisse: CRM, Neugeschäftsentwicklung, B2B, Social Media



[Zum Lernpfad](#)

ProjektmanagerIn

Projektphasen? PMBOK? Werde ProjektmanagerIn und erwerbe das notwendige Know-how mit diesem LinkedIn Lernpfad.

Gefragte Kenntnisse: Programmmanagement, Prozessoptimierung, Projektperformance



[Zum Lernpfad](#)

Spezialist digitales Marketing

Wie stark bist du mit SEO und Google Analytics? Digitales Marketing ist unverzichtbar in jedem Betrieb.

Gefragte Kenntnisse: Social Media, SEO, Onlinemarketing /-anzeigen, E-Mail-Marketing, Google Analytics



IT-AdministratorIn

Wie geübt bist du mit Linux? In nur wenigen Schritten lernst du die Aufgaben von IT-Admins kennen.

Gefragte Kenntnisse: Windows Server, Active Directory, Linux, VMware



KundenservicemitarbeiterIn

Der Kunde ist König – doch wann ist der Kunde zufrieden? Der direkte Weg zum Kundenservice-Spezialisten.

Gefragte Kenntnisse: Kundenzufriedenheit/-erfahrung, Datenerfassung, CRM, administrative Analysen



Für Ihr Unternehmen und Team



In 3 Schritten dein Team anmelden

Anmelden. Verifizieren. Los!

Sende uns deine Angaben und nach einer kurzen Prüfung stellen wir euch die Möglichkeiten für euer Team Upskilling vor.

Team Anmeldung

Felder mit einem * sind Pflichtfelder

Für welches Upskilling interessiert sich dein Unternehmen/Team? *

- IT-Kompetenzen (Programme und Know-How)
- Transformationsprogramme (Mitarbeiter-Trainingsprogramme im Bereich IT, Data-/ Digital Marketing, Product Design)
- Online-Coaching
- Alle Angebote



Nadine Nyffenegger
Marketing Lead
Microsoft Switzerland



Michael Fahrni
Geschäftsführer
Swiss Venture Club



Annalisa Job
Head of Marketing &
Communication
The Adecco Group



Anhang



Der Swiss Venture Club

PRIX
SVC 
WIRTSCHAFTSRAUM
ZÜRICH



DIE SVC TRÄGERSCHAFT

UNSERE TRÄGERSCHAFT

- über 3200 Mitglieder
- über 500 Partner und Sponsoren
- 359 Preisträger
- 106 Jurymitglieder
- 26 Medienpartner
- 10 Vorstandsmitglieder
- 8 Regionenleiter
- 6 Schirmherren
- 6 Ehrenpatrons





PRIX SVC

schaft Aufmerksamkeit für die Leistungen von kleinen und mittleren Unternehmen und hat sich als eine der wichtigsten Wirtschaftsauszeichnungen der Schweiz etabliert.

SVC IMPULS

fördert den Austausch zwischen Wirtschaft, Gesellschaft und Politik, kreiert innovative Veranstaltungsformate für gesellschaftspolitische Themen (Initiative «5vor12», Ideenwettbewerb «Wunsch-Schloss»)

SVC INSPIRATION

bietet den Mitgliedern Input- und Partnerveranstaltungen für einen praxisbezogenen und Ideen auslösenden Austausch zu KMU-relevanten Themen.

SVC DIALOG

regt den Dialog zwischen Unternehmensgenerationen an und fördert mit vielfältigen Aktivitäten den Unternehmensnachwuchs (z.B. Zusammenarbeit mit TOP 100 Swiss Startup Award).

IHRE VORTEILE ALS MITGLIED

Als Mitglied des Swiss Venture Club werden Sie Teil eines exklusiven KMU-Netzwerks, das 3000 Unternehmerinnen und Unternehmer in sieben Wirtschafts- und drei Sprachregionen zählt. Sie profitieren von kostenlosem Zugang zu einem breit gefächerten Veranstaltungsangebot und von zahlreichen, laufend aktualisierten Vergünstigungen auf Weiterbildungen und Dienstleistungen.

VERANSTALTUNGEN

ABOS UND VERGÜNSTIGUNGEN

ZUGANG ZU NETZWERK & KNOW-HOW

Mitgliedschaften werden sowohl für Firmen als auch für Einzelpersonen angeboten. Exklusive Veranstaltungen im kleinen Rahmen sind ausschliesslich Firmenmitgliedern vorbehalten.



