

Prix

SVC Zentralschweiz

KKL Luzern

2. Mai 2023

UNSER SPONSORINGANGEBOT

www.svc.swiss



WIR INSPIRIEREN KMU

SVC – WIR INSPIRIEREN KMU

Das Schweizer Erfolgsmodell beruht auf einer Mischung von Innovation und Kontinuität. Garant und Herzstück der Wirtschaft sind kleine und mittlere Unternehmen, welche Grosses leisten. Gemeinsam mit unseren 3 200 Mitgliedern treiben wir den Aufbau eines nationalen Netzwerkes voran und fördern den Wirtschaftsstandort Schweiz.

PRIX SVC – INNOVATION WIRD HONORIERT

Bekannteste Austauschplattform der Zentralschweizer Wirtschaft ist die Verleihung des Prix SVC Zentralschweiz. Am 2. Mai 2023 ist es wieder soweit: herausragende KMU werden für ihre Leistungen ausgezeichnet. Seien auch Sie dabei und profitieren Sie von der Gelegenheit, Ihr Unternehmen ins Rampenlicht zu rücken.

IHR ENGAGEMENT – IHR NUTZEN

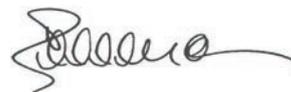
In den letzten Jahren haben rund 1'300 Gäste und rund 50 Partner jeweils die Verleihung besucht und schätzen den Anlass für persönlichen Austausch sowie Kundenakquisition.

Treffen auch Sie Ihre Zielgruppe am eigenen Meeting Point oder nutzen Sie Ihr Gästekontingent zur Pflege bestehender Kontakte. Der SVC garantiert ein nachhaltiges Erlebnis mit echten Erfolgsstories.

Wir freuen uns auf Sie.

A stylized, handwritten signature in black ink.

Andreas Gerber
SVC Präsident
Leiter Firmenkunden,
Credit Suisse
(Schweiz) AG

A stylized, handwritten signature in black ink.

Christoph Baggenstos
SVC Regionenleiter Zentralschweiz
Leiter Firmenkunden
Region Zentralschweiz,
Credit Suisse (Schweiz) AG

DER SVC KURZ ERKLÄRT



WER SIND WIR?

Wir sind eine Non-Profit Organisation, fördern Schweizer KMU und das Unternehmertum sowie die Vernetzung.

Wir sind in vier Bereichen tätig und in acht Wirtschaftsregionen der Schweiz aktiv.

Wir vereinen über 3200 Mitglieder aus allen Branchen.

UNSERE VISION

Wir wollen das beste Netzwerk für erfolgreiche Unternehmerinnen und Unternehmer in der Schweiz sein.

UNSERE MISSION

- Wir fördern das Unternehmertum
- Wir schaffen Aufmerksamkeit
- Wir ermöglichen persönliche Kontakte
- Wir begünstigen den Ideenaustausch
- Wir geben Impulse

UNSERE WERTE

- unternehmerisch
- partnerschaftlich
- innovativ
- inspirierend

UNSERE AKTIVITÄTEN

ZUR FÖRDERUNG DES UNTERNEHMERTUMS IST DER SVC
IN VIER BEREICHEN TÄTIG:

PRIX SVC

schafft Aufmerksamkeit für die Leistungen von kleinen und mittleren Unternehmen und hat sich als eine der wichtigsten Wirtschaftsauszeichnungen der Schweiz etabliert.

SVC INSPIRATION

bietet den Mitgliedern Input- und Partnerveranstaltungen für einen praxisbezogenen und Ideen auslösenden Austausch zu KMU-relevanten Themen.

SVC IMPULS

fördert den Austausch zwischen Wirtschaft, Gesellschaft und Politik, kreiert innovative Veranstaltungsformate für gesellschaftspolitische Themen (Initiative «5 vor 12», Ideenwettbewerb «Wunsch-Schloss»)

SVC DIALOG

regt den Dialog zwischen Unternehmergenerationen an und fördert mit vielfältigen Aktivitäten den Unternehmensnachwuchs (z.B. Zusammenarbeit mit TOP 100 Swiss Startup Award).

VORSTAND

ANDREAS
GERBER



SVC Präsident,
Leiter Firmenkunden,
Credit Suisse
[Schweiz] AG

HANS
BAUMGARTNER



Leiter Entrepreneurs &
Executives
Credit Suisse
[Schweiz] AG

ANDRÉ
BIERI



Tax Partner, Middle Market
& Family Business
Leader Switzerland &
Liechtenstein EY

MARCEL
DOBLER



Nationalrat und
Unternehmer

CORINNE
FISCHER



Unternehmerin
und VRP
Bataillard & Cie AG

AXEL
FÖRSTER



CEO Rychiger AG

MARCEL
GUERRY



CEO Switzerland, Member
of the Executive Board
Emil Frey AG

NICOLE
HERZOG



Unternehmerin

URS
LEHNER



Urs Lehner
Leiter Business
Customers
Swisscom [Schweiz] AG

FABIO
REGAZZI



Nationalrat und VRP
Regazzi Holding SA

THOMAS
TRACHSLER



COO & Mitglied
der Geschäftsleitung
der Gruppe die Mobiliar

MICHAEL
WILLIMANN



Selbständiger
Unternehmer
Michael Willmann
Management SA

EHRENPATRONAT UND SCHIRMHERREN

DR. THOMAS
GOTTSTEIN



Präsident des
Ehrenpatronats
CEO Credit Suisse
(Schweiz) AG

DR. BEAT
BRECHBÜHL



Mitglied des
Ehrenpatronats

MONICA
DUCA WIDMER



Mitglied des
Ehrenpatronats,
Schirmherr
Svizzera italiana

WALTER B.
KIELHOLZ



Mitglied des
Ehrenpatronats,
Schirmherr
Wirtschaftsraum Zürich

ANDREAS
KOOPMANN



Mitglied des
Ehrenpatronats,
Schirmherr
Suisse romande

DR. H. C. WILLY
MICHEL



Mitglied des
Ehrenpatronats

HANS-ULRICH
MÜLLER



Ehrenpräsident
Swiss Venture Club

JOHANN N.
SCHNEIDER-
AMMANN



Mitglied des
Ehrenpatronats
Alt-Bundesrat

PETER
SPUHLER



Mitglied des
Ehrenpatronats,
Schirmherr
Ostschweiz

DR. RUDOLF
STÄMPFLI



Mitglied des
Ehrenpatronats,
Schirmherr
Espace Mittelland

FRANZ
STEINEGGER



Mitglied des
Ehrenpatronats,
Schirmherr
Zentralschweiz

OTTO H.
SUHNER



Mitglied des
Ehrenpatronats,
Schirmherr
Nordschweiz

ELISABETH
ZÖLCH-BÜHRER



Mitglied des
Ehrenpatronats

DER PRIX SVC

- Mit dem Prix SVC fördert der Swiss Venture Club das Schweizer Unternehmertum in acht Wirtschafts- und drei Sprachregionen.
- Mit dem Prix SVC zeichnet der SVC pro Region im Zweijahresrhythmus sechs Unternehmen für ihre herausragenden Leistungen an den feierlichen Preisverleihungen aus.
- Je nach Region verzeichnet der Prix SVC zwischen 1000 und 2000 Gäste, darunter 80% EntscheidungsträgerInnen aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Gesellschaft.
- Das Networking wird an den Prix SVC Anlässen gross geschrieben: Begrüssungs-Apéro vor der Preisverleihung, Networking-Dinner im Nachgang.
- Der Prix SVC geniesst eine breite mediale Abdeckung und rückt damit die sechs Nominierten ins verdiente Licht der Öffentlichkeit.
- Die Prix SVC Verleihungen werden ausschliesslich über Sponsoring finanziert und bieten allen Sponsoren und Partnern hervorragende Marketing- und Sales-Möglichkeiten.



PRIX SVC – TOUR DE SUISSE

PRIX SVC
NORDSCHWEIZ
23. November 2023, Basel

PRIX SVC ESPACE
MITTELLAND
15. März 2023, Bern

PRIX SVC GENÈVE
2. November 2023,
Genf

PRIX SVC
SUISSE ROMANDE
15. November 2022, Lausanne

PRIX SVC
WIRTSCHAFTSRAUM ZÜRICH
20. September 2022,
Zürich

PRIX SVC
OSTSCHWEIZ
7. März 2024, St. Gallen

PRIX SVC
ZENTRALSCHWEIZ
2. Mai 2023, Luzern

PRIX SVC
SVIZZERA ITALIANA
2024, Lugano



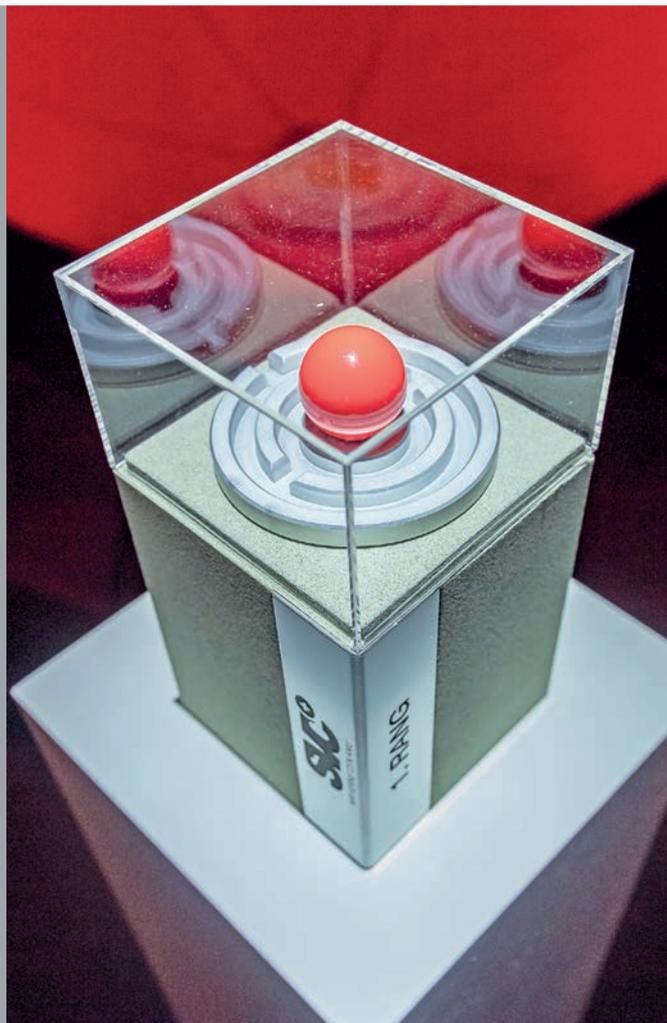
PRIX SVC ZENTRALSCHWEIZ 2023

ÜBERBLICK

ORT	KKL Luzern
DATUM	2. Mai 2023
GÄSTE	1300 (Vorjahre)

PROGRAMM

17:00	Türöffnung und Willkommens-Drink in der Networkingzone
18:00	Eröffnung Preisverleihung Präsentation der Finalisten Preisverleihung / Prämierung Schlusswort
20:00	Networking mit Apéro riche Moderation Nik Hartmann





RÜCKBLICK PRIX SVC ZENTRALSCHWEIZ 2020

PREISTRÄGER 2020

1. Renggli AG, Sursee
2. Elbatech AG, Ibach
3. Shiptec AG, Luzern

DIPLOMRÄNGE 2020

Allvisual AG, Steinhausen
Gübelin, Luzern
Seiler Käserei AG, Giswil

JURY PRIX SVC ZENTRALSCHWEIZ

URBAN CAMENZIND



Jurypräsident
Regierungsrat und
Volkswirtschaftsdirektor
des Kantons Uri

FRANZSEPP ARNOLD



Inhaber / Geschäftsführer
Arnold & Co. AG
Sand- und Kieswerke

MARK BACHMANN



Verwaltungsrats-
präsident 4B

CHRISTOPH BAGGENSTOS



Leiter Firmenkunden
Region Zentralschweiz
Credit Suisse (Schweiz) AG

ALAIN GROSSENBACHER



Geschäftsmitinhaber,
CEO und VR-Präsident
Eberli Sarnen AG

MARKUS HESSE



Geschäftsführer
Emil Frey AG,
Ebikon & Kriens

DR. KARIN JEKER WEBER



Unternehmerin
(FBS Group AG),
Marketingdozentin & VR

BERNADETTE KOCH



Verwaltungsrätin
(Geberit, Mobimo Holding,
Schweizerische Post,
Post Finance)

MARTINA KRUMMENACHER



Verwaltungsrätin
Network 41 Holding AG

TONI LÖTSCHER



Generalagent
die Mobilier
Generalagentur Luzern

NICOLAS MEIER



Leiter Verkaufsregion
Central & Insurance
Swisscom (Schweiz) AG

CHRISTOPH MICHEL



Partner
Ernst & Young AG

CHRISTOPH MÜLLER



VR-Präsident
Alfred Müller AG

RALPH MÜLLER



CEO
SCHURTER
Holding Group

PRISKA
STÄHELIN-VON BÜREN



Inhaberin / CEO
DIE WALDSTÄTTER

BEAT WULLSCHLEGER



Inhaber /
Geschäftsführer
Wilhelm Schmidlin AG

SPONSORING ANGEBOT PRIX SVC

Positionieren Sie sich als Unterstützer, als Unterstützerin des Swiss Venture Club und setzen Sie damit ein starkes Zeichen zugunsten des regionalen Unternehmertums.

Knüpfen Sie neue Kontakte und vernetzen Sie sich mit spannenden Personen aus der KMU-Szene. Mit unseren Sponsoring-Paketen profitieren Sie von einer breitenwirksamen und umfassenden Markenpräsenz und hervorragenden Akquisitionsmöglichkeiten.





IHR ENGAGEMENT – IHR NUTZEN

NETWORKING & HOSPITALITY

Empfangen Sie an Ihrem Meeting Point bestehende Geschäftspartner, knüpfen Sie neue Kontakte aus der KMU-Szene, gewinnen Sie neue Kunden und erschliessen Sie neue Geschäftsfelder.

BRAND PRESENCE

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen an Ihrem eigenen Sponsorenstand, positionieren Sie Ihr Unternehmen als Förderer der Schweizer Wirtschaft und profitieren Sie von einer breiten Markenpräsenz vor Ort, online und in den Printmedien.

EXTRAS

Profitieren Sie von einer kostenlosen SVC Mitgliedschaft, dem Vermarktungsrecht und vielen weiteren Vorteilen.

5 SPONSORINGPAKETE

GOLD PARTNER: CHF 60'000

Networking & Hospitality			Brand Presence	Extras		
						
Gästekontingent 100 Personen	Gold Partner Area	Zugang Side Events	Deluxe Plus	Vermarktungs- rechte	Content	Free Membership

PREMIUM SILVER PARTNER: CHF 40'000

Networking & Hospitality			Brand Presence	Extras		
						
Gästekontingent 70 Personen	Premium Stand	Zugang Side Events	Deluxe	Vermarktungs- rechte	Content	Free Membership

SILVER PARTNER: CHF 25'000

Networking & Hospitality



Gästekontingent
50 Personen



Stand



Zugang
Side Events

Brand Presence



Deluxe

Extras



Vermarktungs-
rechte



Content



Free
Membership

BRONZE PARTNER: CHF 10'000

Networking & Hospitality



Gästekontingent
30 Personen



Hochtisch



Zugang
Side Events

Brand Presence



Comfort

Extras



Vermarktungs-
rechte



Free
Membership

PARTNER: CHF 5'000

Networking & Hospitality



Gästekontingent
10 Personen



Zugang
Side Events

Brand Presence



Basic

Extras



Vermarktungs-
rechte



Free
Membership

LEISTUNGSÜBERSICHT: Networking & Hospitality



MEETING POINTS (READY TO USE)

Die verschiedenen Typen von Meeting Points unterscheiden sich je nach Sponsoringstufe. Alle beschriebenen Leistungen sind im jeweiligen Sponsoring-Paket inbegriffen.

GOLDPARTNER AREA

Als Goldpartner erhalten Sie einen grosszügigen Bereich in der Goldpartner Area zur Verfügung gestellt. Perfekt ausgestattet für den Empfang und die Betreuung Ihrer Gäste.

STÄNDE

Ab der Stufe Silver Partner steht Ihnen ein Stand in der Networking-Zone zur Verfügung. Nutzen Sie diesen zur Promotion Ihrer Dienstleistungen und Produkte.



TICKETS

Laden Sie Ihre Geschäftspartner, Mitarbeitende, Kunden und potenzielle Neukunden zur Preisverleihung ein. Die Tickets sind exklusiv und können nicht gekauft werden.

PREMIUM-STAND (MASSE: 3M X 4.5M)

- Bedruckte Rückwand (beleuchtet)
- Theke mit Logo
- Mobiliar
- Teppichboden

STANDARD-STAND (MASSE: 3M X 3M)

- Bedruckte Rückwand (beleuchtet)
- Theke mit Logo
- Teppichboden

HOCHTISCH (MASSE: 2M X 0.7M)

Als Sponsor der Kategorie Bronze Partner steht Ihnen in der Networking-Zone ein Hochtisch mit Logo-Fahne zur Verfügung. Nutzen Sie diesen, um Ihre Gäste am Event in Empfang zu nehmen.



ZUGANG SIDE EVENTS

Sie erhalten Zugang zu den beiden exklusiven Side Events Briefing und Debriefing, die einige Wochen vor bzw. nach der Preisverleihung stattfinden. Melden Sie bis zu zwei Mitarbeitende an und nutzen Sie diese «Events im kleinen Kreis», um sich zu mit anderen Sponsoren und den Finalisten persönlich zu vernetzen.

Brand Presence



Die Brand Presence variiert je nach Sponsoring-Kategorie von der Stufe Basic bis hin zur Stufe Deluxe Plus.

ONLINE & PRINT

- Logo im Footer auf der Home-Seite der SVC Website ●
- Premium-Webbanner auf der Prix-Landingpage ●
- Logopräsenz auf dem Gratulationsinserat ●●
- Webbanner auf der Prix-Landingpage ●
- Logopräsenz im Filmzuschnittschnitt ●●
- Logopräsenz in der Sponsoringdokumentation ●●●
- Logopräsenz auf dem Einladungsleporello zum Prix ●●●●
- Logo auf der Landingpage zum Prix ●●●●●

AM EVENT

- Permanente Logo-Einblendung auf der Grossleinwand ●
- Markenpräsenz auf der Bühne (durch Preisübergabe) ●
- Branding des eigenen Meeting-Points ●●●
- Logo im Sponsoren-Loop auf den Seitenscreens der Bühne während der Verleihung ●●●●
- Logo im Sponsoren-Loop auf dem Hauptscreen während des Einlasses ●●●●●
- Logo auf den Screens in der Networking-Zone ●●●●●

DELUXE PLUS ●, DELUXE ●, COMFORT ●, BASIC ●

Extras



VERMARKTUNGSRECHTE

Als Sponsor des Prix SVC erhalten Sie unser offizielles Composite Logo (Partner des Prix SVC), das Sie für zwei Jahre für Ihre Kommunikationszwecke nutzen können.



CONTENT

Ab der Stufe Silver Partner steht Ihnen ein Content-Beitrag auf der SVC-Website zur Verfügung, der zusätzlich im Newsletter ange teasert wird. Wählen Sie aus einem der folgenden Content-Formaten und präsentieren Sie sich, Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte der KMU-Community.

CONTENT-FORMATE

- «5 Learnings von...»: Teilen Sie mit der Community 5 persönliche Learnings Ihrer bisherigen Karriere und geben Sie wertvolle Tipps weiter.
- «Eine Liftfahrt mit...»: Wir befragen Sie während einer fiktiven Liftfahrt zu Ihren Führungsgrundsätzen, zu Ihrem Unternehmen sowie zu Ihrer Person.
- Mitgliederangebot: Lassen Sie die SVC Mitglieder von einem attraktiven Angebot profitieren, welches auf unserer Website publiziert wird.



FREE MEMBERSHIP

Ab der Stufe Partner profitieren Sie von einer kostenlosen Firmenmitgliedschaft beim SVC für zwei Jahre. Als Mitglied erhalten Sie weitere Einladungen zu spannenden SVC Events und profitieren von zahlreichen Gratisangeboten und Vergünstigungen.



STAND



HOCHTISCH

STATEMENT 1:

Unternehmen sehen sich mit vielfältigen Risiken konfrontiert, die sich stetig ändern. Bereits seit einiger Zeit stehen die Cyber-Risiken im Fokus. Und in den letzten Monaten haben die Auswirkungen der Pandemie und die daraus resultierenden, zusätzlichen Herausforderungen stark beschäftigt. Als führendes Schweizer Unternehmen für ganzheitliche Risiko-, Versicherungs- und Vorsorgeberatung, stehen wir unseren Kunden beratend zur Seite. Der Prix SVC bildet eine tolle Plattform für den Austausch und für spannende Gespräche.

Natalie Kolb
Leiterin Marketing & Communications
Kessler & Co AG



LOGOPRÄSENZ

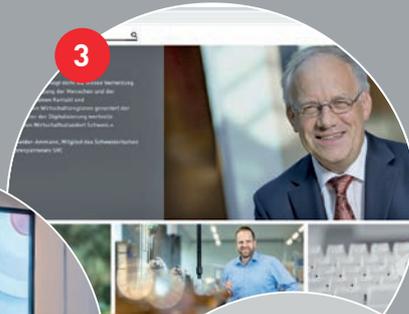
JE NACH SPONSORINGPAKET



1



2



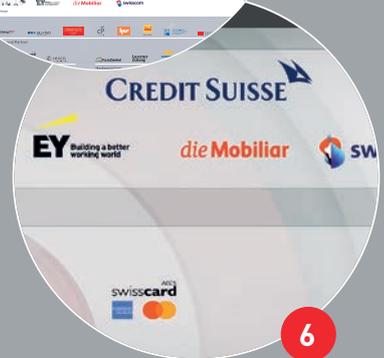
3



4



5



6

- 1 Grossleinwand im Saal
- 2 Bildschirme in der Networkingzone
- 3 SVC Website
- 4 Einladungsleporello (ca. 7500 Ex.)
- 5 Gratulationsinserat in Printmedien
- 6 Filmzusammenschnitt

IN DEN MEDIEN 2020

AUSSCHNITT PRESSESPIEGEL 2020

Luzerner Rundschau



Willisauer Bote



Badener Tagblatt



Anzeiger Luzern



Radio Central



Auszeichnung



Anzeiger Luzern

Grosse Ehre für Renggli AG
 Sendung: Central Info Morgen 07.00 - 08.00

Radio Central

NATIONALE PARTNER UND SPONSOREN

Premium Gold Partner

CREDIT SUISSE 

Gold Partner



die **Mobiliar**



NATIONALE PARTNER UND SPONSOREN



Silver Partner



Bronze Partner

Medienpartner
national



Netzwerkpartner

Legal Partner

REGIONALE PARTNER UND SPONSOREN 2020



Silver Partner



Bronze Partner



maxon



Event Partner



F&B Partner



Location Partner

REGIONALE PARTNER UND SPONSOREN 2020

**Luzerner
Zeitung**



Medienpartner

Technikpartner



STATEMENT 2:

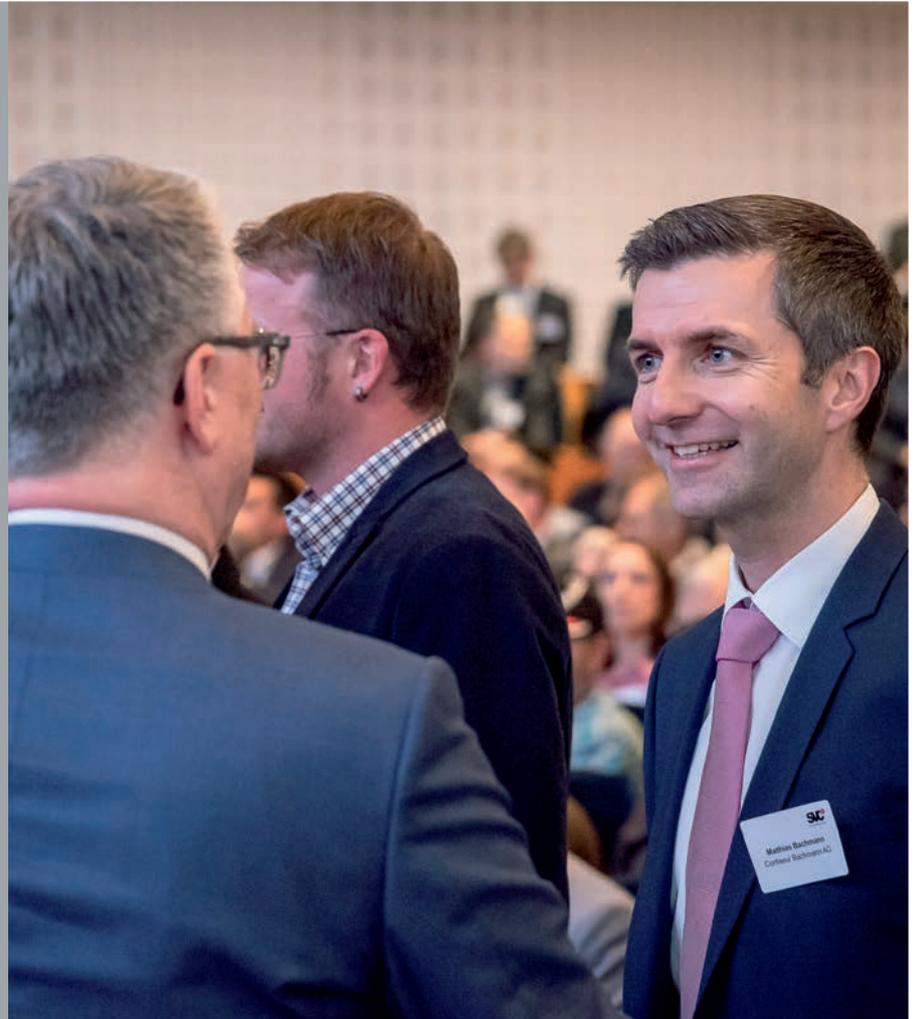
Kleine und mittlere Unternehmen sind die Eckpfeiler unserer Schweizer Volkswirtschaft. Durch den Prix SVC werden die Leistungen innovativer Unternehmen aus allen Schweizer Regionen wohlverdient ins Licht der Öffentlichkeit gerückt. Es ist uns eine Ehre, als Sponsor des SVC einen Beitrag zum grossartigen Schweizer Unternehmertum leisten zu dürfen und auf diese Weise zu einer erfolgreichen Schweizer Wirtschaft beisteuern zu können!

Manuela Martorelli
Head Sales Development
Premium & SME Banking
Swisscard AECS GmbH

STATEMENT 3:

Für die Firma Caran d'Ache ist die Verleihung des Prix SVC eine interessante Plattform zum Gewinnen neuer Kunden – und bestehende zu treffen. Durch Gespräche mit Gästen der Preisverleihung gelangen Geschichten und persönliche Erlebnisse die Kunden mit der Marke Caran d'Ache erlebt haben zurück zu uns. So manche Prüfung wurde erfolgreich mit Caran d'Ache geschrieben, oder auch Liebesbriefe und Kunstwerke entstehen mit unseren Kugelschreibern und Farbstiften. Mit der Marke Caran d'Ache repräsentieren wir ein Stück Schweiz. Qualität die jeder verschenken kann.

Daniel Fankhauser
Verkauf Schweiz
Caran d'Ache SA



Facts & Figures



2001
gegründet



3200
Einzel- und
Firmenmitglieder



In **3** Sprach-
und **8** Wirtschaftsregionen aktiv



388
Preisträger an 65 SVC
Verleihungen ausgezeichnet



4
Prix SVC Verleihungen sowie
weitere 26 Events pro Jahr



Jährlich **5450**
Gäste, davon 80 %
Entscheidungsträger



CHF **2,2 Mio**
Auftragsvolumen p. a.
an KMU in der Schweiz



Der SVC wird von über
368 Sponsoren
und Partnern unterstützt



SVC Mitglieder profitieren von **20 %**
auf über **30** verschiedene
Angebote aus der SVC Community



4100 Follower
zählen die SVC
Social-Media-Kanäle



96 Medienpartner
zählt der SVC – von NZZ bis Le Temps,
von TVO bis Radio Central



25000 Aufrufe
verzeichnet die
SVC Website monatlich



Der SVC

10 Vorstandsmitglieder,
12 Ehrenpatronate und Schirmherren,
8 Regionenleiter, 106 Jurymitglieder
und 13 Kernteam-Mitarbeiter
machen den SVC komplett



Monatlicher Newsletter in **3** Sprachen
an **5800** Empfänger



KONTAKT



Christoph Baggenstos
SVC Regionenleiter Zentralschweiz
Leiter Firmenkunden
Region Zentralschweiz
Credit Suisse (Schweiz) AG
Tel. +41 41 727 95 36
christoph.baggenstos@svc.swiss
www.svc.swiss



Monika Wenger
Projektleiterin Sponsoring
Swiss Venture Club
Worbstrasse 187
3073 Gümligen
Tel. +41 31 358 41 57
monika.wenger@svc.swiss
www.svc.swiss

ERWEITERN SIE IHR NETZWERK – WERDEN SIE SPONSOR

Swiss Venture Club
Worbstrasse 187
3073 Gümligen
Tel. +41 31 358 87 27
info@svc.swiss
www.svc.swiss

Follow us!

