



Swiss  
Venture  
Club

Rapport annuel

2022

2021



NOUS INSPIRONS LES PME

## Un engagement de tous les instants aux côtés des PME

Nous inspirons les PME. Fidèle à ce principe, le SVC donne depuis de nombreuses années à ses membres, ses partenaires et ses sponsors répartis dans les huit régions économiques de Suisse la possibilité d'échanger des idées. Au service des petites et moyennes entreprises, le SVC constitue aujourd'hui, avec plus de 3300 membres provenant de toutes les branches et régions, l'un des plus importants réseaux à destination des entrepreneurs de la Suisse. Il réunit des personnalités novatrices issues des domaines de l'économie, des sciences, de la politique, des médias et de la culture et leur permet de nouer de précieux contacts. En outre, il attire l'attention d'un large public sur leurs prestations, et favorise l'échange d'idées. Afin de promouvoir l'entrepreneuriat et de contribuer à la réussite de la Suisse, le SVC est actif dans quatre domaines:

### PRIX SVC

Le Prix SVC fait connaître au public les performances de petites et moyennes entreprises. Il est devenu l'une des récompenses économiques les plus prisées du pays.

### SVC INSPIRATION

Les membres profitent de séances d'information et de manifestations de partenaires lors desquelles des thèmes significatifs pour les PME sont approfondis et de nouvelles idées voient le jour.

### SVC IMPULSION

Le SVC encourage les échanges entre l'économie, la société et le monde politique, et crée des formats événementiels innovants pour les thèmes de société, comme l'initiative «5vor12» et le concours «Château des idées».

### SVC DIALOGUE

Le SVC stimule le dialogue entre les générations d'entrepreneurs et encourage les jeunes entrepreneurs grâce à de multiples activités. À cet effet, il collabore notamment avec des organisations dans le domaine de la promotion des start-up.

Une nouvelle fois au cours de l'exercice écoulé, des gagnants surpris de leur victoire ont été distingués, des idées intéressantes débattues, de nouveaux contacts noués et des recettes du succès échangées. Vous découvrirez dans les pages suivantes les start-up qui ont fait parler d'elles, les points communs de lauréats et les idées qui contribueront au succès de la Suisse à l'avenir.

## Impressum

### Éditeur

Swiss Venture Club (SVC)  
Worbstrasse 187  
3073 Gümligen  
Tél. 031 819 69 00  
info@svc.swiss  
www.svc.swiss

### Responsable du projet

Leonie Stäger et Alain Hauert, Swiss Venture Club, Gümligen  
Maurice Desiderato et Pamela Schefer,  
Communicators, Zurich, www.communicators.ch

Gümligen, Juillet 2022

### Tirage

2500 ex. en allemand  
350 ex. en français  
150 ex. en italien

### Layout

Jaray Communications, Zurich

### Impression

Emil Frey Digital AG, Safenwil

## Chers membres

Ces deux dernières années, vous avez fait preuve, chers entrepreneurs, de flexibilité, de persévérance et surtout de résilience et avez tiré le meilleur parti de la situation. Le SVC a clôturé l'exercice 2021/2022 selon la devise «un retour progressif à la normale». Aujourd'hui, un autre événement affligeant, à savoir la guerre en Ukraine, nous a fait prendre conscience du fait qu'une crise inattendue peut avoir à tout moment des effets néfastes pour notre quotidien, l'économie et la société. Le retour espéré à la normale a laissé place à de nouveaux défis: la raréfaction des matières premières s'est renforcée et les chaînes d'approvisionnement internationales continuent d'être mises à l'épreuve.

Dans ce contexte, l'homme est et reste le principal facteur de réussite pour les entreprises. C'est ce qui ressort de l'étude du Credit Suisse sur les PME de février 2022, qui indique que près des deux tiers des entreprises ont des difficultés à trouver de la main-d'œuvre qualifiée. Les causes en sont l'augmentation du nombre des départs à la retraite, la numérisation avec ses nouveaux profils de poste et le souhait de pouvoir davantage recourir au télétravail et de bénéficier d'une plus grande flexibilité, deux exigences qui ne peuvent pas être mises en œuvre partout. De nombreuses PME font face à ces défis en proposant des formations continues en interne, en essayant de conserver leur propre relève et en faisant preuve de davantage de considération envers les employés de plus de 55 ans. Et c'est sur ces facteurs, et d'autres formules gagnantes, que misent également les lauréats du Prix SVC.

Chers membres, nos lauréats du Prix SVC ainsi que les invités de notre podcast «KMUStories» et d'autres formats de contenus doivent être pour nous une source d'inspiration!

Je me réjouis d'ores et déjà de vous revoir à l'un des prochains événements du Prix SVC.

Meilleures salutations et à bientôt, votre président du SVC



Andreas Gerber

## AVANT-PROPOS





## Conseil d'administration

**Andreas Gerber**, Président du SVC, Responsable Corporate Banking, Credit Suisse (Suisse) SA

**Hans Baumgartner**, Responsable Entrepreneurs & Executives, Credit Suisse (Suisse) SA

**André Bieri**, Tax Partner, Middle Market & Family Business Leader Switzerland & Liechtenstein, EY

**Marcel Dobler**, Conseiller national et entrepreneur

**Corinne Fischer**, Entrepreneuse et présidente du CA de Bataillard SA

**Axel Förster**, CEO Rychiger SA

**Marcel Guerry**, CEO Switzerland, Member of the Executive Board, Emil Frey SA

**Nicole Herzog**, Entrepreneuse

**Urs Lehner**, Responsable Business Customers, Swisscom (Suisse) SA

**Fabio Regazzi**, Conseiller national et président du CA de Regazzi Holding SA

**Thomas Trachsler**, COO & membre du Comité de direction du Groupe la Mobilière

**Michael Willimann**, Entrepreneur, Willimann Management SA

## Rapport du conseil d'administration

Au cours de l'exercice écoulé, le SVC a donné la priorité à l'accroissement de sa notoriété et au lancement de nouveautés, et s'est attaché à laisser la crise du coronavirus rapidement derrière lui, en célébrant le retour des «grands» événements du Prix SVC avec cinq lauréats rayonnants.

Le Tour de Suisse des remises de prix a débuté fin mai 2021 en Suisse centrale. La société Renggli AG, spécialiste des constructions en bois énergétiquement efficaces et pionnière en matière de normes de construction Minergie, a célébré avec beaucoup d'émotion sa victoire au Prix SVC, même si cette remise de prix a encore dû avoir lieu en studio et sans le grand public, en raison de la pandémie. La situation a été similaire au Swiss Tech Convention Center d'Écublens, où la société Willemin-Macodel SA a remporté début juin 2021 le Prix SVC Suisse romande, prouvant ainsi que le Jura dispose d'excellents «champions cachés». L'entreprise est leader mondial dans le créneau des machines-outils hautement complexes.

### Des salles pleines à craquer et des lauréats méritants

Le SVC a de nouveau mis les petits plats dans les grands en novembre 2021: 600 spectateurs enthousiastes ont célébré la victoire de la première lauréate, La Cave de Genève SA, une société genevoise innovante dans la production de vin, à l'occasion de la première du Prix SVC Genève, qui s'est tenue dans le vénérable Bâtiment des Forces Motrices, au centre de Genève. Par ailleurs, Jean-Marie Salina a été remercié et a pris congé en tant que responsable SVC des régions Suisse romande et Genève. Quelques semaines plus tard, le 10<sup>e</sup> Prix SVC Nordschweiz était entièrement placé sous le signe des nouvelles tendances. Laurenz Ginat et Aurel Greiner, les fondateurs de la société revendo AG, ont été les plus jeunes lauréats du Prix SVC de tous les temps.

En mars 2022, la Suisse orientale s'est également avérée être une malle aux trésors renfermant des PME performantes. La société Wild & Kúpfer AG a remporté le 10<sup>e</sup> Prix SVC Ostschweiz, devenant la 66<sup>e</sup> entreprise à recevoir les faveurs méritées

du grand public en tant que lauréate du Prix SVC. Cette entreprise est le leader du marché dans le domaine de la technologie de moulage par injection plastique. Le 18 mai, Iarno Mapelli, directeur du fournisseur de mécanique de précision Tecnomec SA, a pris possession du trophée lors du 9<sup>e</sup> Prix SVC Svizzera italiana 2022.

### Une table ronde passionnante lors de l'assemblée anniversaire des membres du SVC

Près de 200 membres et invités ont assisté, en septembre 2021, à la 20<sup>e</sup> assemblée des membres du SVC qui s'est tenue à Berne. À l'occasion de cet anniversaire, l'assemblée a élu trois nouveaux membres au conseil d'administration: Marcel Guerry (directeur Suisse et membre de la direction du groupe Emil Frey), Urs Lehner (responsable Business Customers chez Swisscom (Suisse) SA, en tant que successeur de Heinz Herren) et Michael Willimann (entrepreneur indépendant, en tant que successeur d'Olivier Français). À l'issue de l'ordre du jour ordinaire de l'assemblée des membres, une table ronde a réuni la divisionnaire Germaine Seewer (Commandante de la FSCA de l'Armée), Markus Binkert (CFO de Swiss International Air Lines) et Claudius Schäfer (CEO de la Swiss Football League) autour du thème «Leadership dans les périodes difficiles».

### De nouveaux formats et un nouveau slogan

Notre nouveau slogan «SVC – Nous inspirons les PME» doit contribuer à enthousiasmer et renforcer le paysage suisse des PME. Car qui, si ce n'est le SVC, relate les success stories de quelque 400 lauréats de manière si personnelle et si tangible? Grâce à l'engagement et aux impulsions émanant du conseil d'administration du SVC, nous entendons continuer à accroître la notoriété du SVC. Avec pour objectif de doubler le nombre de membres au cours des deux prochaines années, le SVC lance au début de l'été 2022 diverses actions. La première année, toutes les personnes intéressées bénéficient d'une adhésion sans frais.

La participation à notre mouvement en faveur des PME est un véritable engagement: nos membres «vivent» PME et partagent notre enthousiasme pour les meilleures PME de Suisse. Avec l'expérience de nos lauréats en matière de meilleures pratiques, nous sommes une source d'inspiration pour tous les entrepreneurs de Suisse et leur donnons des impulsions pour qu'ils puissent asseoir durablement leur succès.

## Prix SVC Genève: Entre tradition et modernité

Un nouveau prix, des lauréats bien établis: lors de la première édition du Prix SVC Genève, des entreprises comme Caran d'Ache et l'École Moser ont été distinguées. Le vainqueur, La Cave de Genève, a même fait entrer dans le nouveau millénaire une tradition viticole séculaire.

Qu'est-ce qu'un fabricant d'instruments d'écriture, une école privée et une coopérative viticole ont en commun? Tous ont de longues années d'expérience. Et tous ont été distingués en novembre 2021 lors du premier Prix SVC Genève. «La région genevoise est incroyablement riche en PME de qualité», indique Jean-Marie Salina, responsable SVC de la région Genève. «C'est pourquoi il est temps de les mettre en lumière grâce au nouveau Prix SVC Genève.» Le trophée a finalement été remis à Jérôme Leupin, CEO de La Cave de Genève SA. L'entreprise est née en 1994 de la fusion entre la première coopérative viticole suisse La Cave de la Souche, fondée en 1929, et La Cave du Mandement. La production de La Cave de Genève représente aujourd'hui un quart de celle du vignoble cantonal. La coopérative mise sur une stratégie uniforme de recherche de la qualité et garantit la pérennité de plus de 60 domaines familiaux genevois. L'entreprise, dont le siège se trouve à Satigny, a reçu plusieurs récompenses ces dernières années. La manufacture Caran d'Ache, arrivée en deuxième position, s'appuie elle aussi sur une longue tradition. Fondée en 1915 et dirigée depuis 1930 par la même famille, l'entreprise dont le siège se trouve à Thônex continue de fabriquer ses célèbres instruments d'écriture et de dessin dans ses ateliers genevois. La troisième place a été attribuée à l'École Moser. Cette école privée fondée en 1961 par Henri Moser est aujourd'hui dirigée par le fils de ce dernier, Alain Moser. Entre-temps, elle prépare aussi des élèves à Nyon et à Berlin à suivre des études dans les meilleures universités.

PRIX SVC



Le CEO de La Cave de Genève, Jérôme Leupin, a été désigné premier vainqueur du tout nouveau Prix SVC Genève.

PRIX SVC



Thelma Pacifico a enthousiasmé le public du Prix SVC Genève.

«Il faut faire confiance aux apprentis.»

Thelma Pacifico, apprentie employée de commerce chez Swisscom, a eu l'honneur de remettre le premier Prix SVC Genève, sponsorisé par Swisscom, à l'entreprise ayant terminé sur la troisième marche du podium.

**Thelma Pacifico, qu'est-ce qui vous reste en mémoire de votre intervention?**

La soirée a été inoubliable et m'a permis d'avancer tant sur le plan professionnel que privé. J'ai pu faire la connaissance de personnalités hors du commun et élargir mon réseau.

**Vous avez souligné l'importance à vos yeux d'un employeur respectueux de l'environnement. Avec quelles autres particularités les PME peuvent-elles attirer les débutants dans le monde du travail?**

À mon avis, une entreprise peut marquer des points auprès de la jeune génération en proposant des modèles de travail flexibles, en étant ouverte aux nouvelles technologies, en adoptant une approche éthiquement responsable et en luttant contre la discrimination. Il est indispensable de dépoussiérer les anciens modèles de travail et de les rendre plus attrayants.

**Quels objectifs la promotion de la relève devrait-elle poursuivre?**

Il faut avant tout faire entièrement confiance aux apprentis. Chez Swisscom, les anciens apprentis ont la possibilité d'occuper un poste à responsabilité, même s'ils n'ont pas d'expérience. Bien sûr, c'est motivant et c'est la raison pour laquelle les places d'apprentissage et les stages pour les étudiants de l'enseignement supérieur proposés par Swisscom sont très populaires.

**Les troisièmes au Prix SVC gagnent un événement d'équipe exceptionnel. À quoi ressemblerait votre propre événement?**

Je souhaiterais prendre un cours avec un professionnel de l'équitation. L'équitation est l'une de mes passions, et j'aimerais beaucoup la partager avec mes collègues.

## Prix SVC Nordschweiz: Quand des jeunes font du neuf avec du vieux

À Bâle, en 2021, ce sont les entreprises technologiques qui ont brillé. revendo, spécialiste de l'up-cycling d'appareils électroniques, a décroché le 10<sup>e</sup> Prix SVC Nordschweiz. Elle devance sur le podium Robotec Solutions AG et alltech Installationen AG.

Ce qui, en 2013, n'était encore qu'un rêve d'enfant est vite devenu un beau succès. Avec leur concept d'upcycling, les jeunes fondateurs de revendo luttent contre la montagne croissante de déchets électroniques, emploient désormais 120 personnes et sont devenus partenaire Apple agréé. La société, dont le siège est établi à Bâle, achète des produits Apple et Android usagés, les remet en état en les nettoyant, en effaçant les données ou en changeant les batteries, puis les revend en ligne ou dans l'un de ses dix points de vente en Suisse et en Autriche. Grâce à leur modèle d'affaires, les CEO Aurel Greiner et Laurenz Ginat ont remporté en novembre dernier le Prix SVC Nordschweiz. Lorsqu'Andreas Gerber leur a remis le trophée devant 1000 invités au Congress Center Basel, ils étaient sans voix: «Nous nous étions préparés à beaucoup de choses, mais pas à la victoire», a déclaré Aurel Greiner. «Mais nous tenons à remercier tout le monde: sans nos équipes et nos familles, nous n'en serions pas là aujourd'hui.» La deuxième place est également revenue à un spécialiste de la technologie: Robotec Solutions AG construit des solutions robotisées complètes, notamment pour le chargement, le contrôle ou la palettisation. Parmi ses clients figurent des entreprises horlogères ou pharmaceutiques renommées. Robotec Solutions emploie quelque 60 personnes à son siège de Seon et dans des filiales en Allemagne et en Chine. L'entreprise arrivée troisième s'y connaît également en technologie. alltech Installationen AG de Muttenz emploie environ 200 personnes qui accompagnent la clientèle de la planification à la réalisation des travaux, dans les domaines des installations sanitaires, des solutions de chauffage et de refroidissement, de systèmes d'énergie et de l'entretien des chaudières.



Aurel Greiner et Laurenz Ginat, les CEO de revendo, se réjouissent de la victoire.

## PRIX SVC



Lors du Prix SVC Svizzera italiana 2022, le directeur de Tecnomec, Iarno Mapelli, s'est vu remettre le trophée tant convoité.

## Les lauréats

Liste des lauréats du Prix SVC 2021 / 2022:

### Prix SVC Genève 4 novembre 2021

1. La Cave de Genève SA, Satigny
2. Caran d'Ache SA, Thônex
3. École Moser SA, Chêne-Bougeries

Prix diplôme:

Charpente Concept SA, Perly-Certoux  
Eskenazi SA, Carouge  
Groupe SERBECO, Satigny

### Prix SVC Ostschweiz 10 mars 2022

1. Wild & Küpfer AG, Schmerikon
2. Mosmatic AG, Necker
3. Appenzeller Alpenbitter AG, Appenzell

Prix diplôme:

Högg Gruppe, Wattwil  
ifolor AG, Kreuzlingen  
La Conditoria SEDRUN-SWITZERLAND AG,  
Sedrun

### Prix SVC Nordschweiz 25 novembre 2021

1. revendo AG, Bâle
2. Robotec Solutions AG, Seon
3. alltech Installationen AG, Muttenz

Prix diplôme:

ifa Institut für Arbeitsmedizin AG, Baden  
MEDGATE, Bâle  
Monopol AG, Fislisbach

### Prix SVC Svizzera italiana 18 mai 2022

1. Tecnomec SA, Stabio
2. Jetpharma SA, Balerna
3. R. Audemars SA, Lamone-Cadempino

Prix diplôme:

Agriloro SA, Genestrerio  
Campofelice SA, Tenero-Contra  
Fontana Print SA, Lugano



Vous pouvez trouver tous les lauréats précédents dans le Hall of Fame sur notre site web.

## Château des idées: Tournant énergétique grâce à l'agrivoltaïque

Faire d'une pierre deux coups: voilà ce que souhaite André Richter. Avec son idée qui consiste, d'une part, à produire de l'énergie grâce à l'agrivoltaïque afin, d'autre part, de protéger les grandes cultures des caprices du climat, il a su convaincre le jury du Château des idées.

Le tournant énergétique est indispensable, notamment en vue de lutter contre le changement climatique, mais aussi afin de ne plus être dépendant de l'énergie importée. Mais en comparaison avec d'autres pays européens, la Suisse ne développe les énergies renouvelables que lentement. Afin de faire évoluer la situation, le concours Château des idées avait pour slogan en 2022 «Mission climat». Fin juin, dix finalistes ont eu l'occasion de présenter leurs idées au Château de Thoune. La solution d'André Richter est celle qui a le plus impressionné les membres du jury. Il souhaite réserver une partie des surfaces qui, en Suisse, sont utilisées pour la production de denrées alimentaires à l'agrivoltaïque. Cela permettrait non seulement de produire de l'énergie, mais en plus l'installation protégerait les cultures de la grêle, des fortes averses, du gel ou des rayonnements UV. «De nombreuses cultures peuvent être plantées en étant en partie à l'ombre», assure André Richter. L'expert en l'énergie solaire y voit une grande opportunité: si, en Suisse, environ 15% des surfaces de production alimentaire étaient consacrées à l'agrivoltaïque avec un taux d'ombrage de quelque 35%, cela permettrait de couvrir l'ensemble de la consommation électrique de la Suisse de 2020. Grâce au Château des idées, André Richter peut désormais compter sur le soutien du monde politique.

André Richter a été le dernier vainqueur du Château des idées, lancé par StrategieDialog21 et le SVC, à être récompensé au Château de Thoune. Après sept éditions, le Château des idées reprend la route et désignera le prochain lauréat le 20 juin 2023 à bord du MS Sonnenkönig sur le lac de Constance.



André Richter, expert en énergie solaire et lauréat du Château des idées, voit dans l'agrivoltaïque une grande opportunité.



Drôle et éloquente, Patti Basler résume les moments forts de la remise de prix «5vor12».

### Elias Maier remporte le prix «5vor12» 2021

Un service numérique tout-en-un pour déposer et délivrer des demandes de permis de construire en toute simplicité: c'est avec ce projet qu'Elias Maier a remporté le prix «5vor12 – prix pour une déréglementation efficace». Elias Maier est le directeur de la Fédération suisse des bourgeoisies et corporations et le collaborateur personnel de la conseillère nationale Christa Markwalder. Avec son idée, il souhaite simplifier le processus complexe de demande de permis de construire et l'harmoniser à l'échelle de la Suisse.

## «L'humour aide à faire face aux situations graves.»

Avec ses résumés provocateurs, la poétesse slameuse Patti Basler divertit le public présent à la remise de prix «5vor12». Elle révèle maintenant pourquoi l'humour n'est jamais déplacé.

### Patti Basler, comment faites-vous pour être aussi spontanée et créative quand vous êtes en direct et sur place?

Comme souvent dans l'art, ce n'est pas une question de choix, c'est un impératif: les mots doivent sortir et je suis heureuse d'avoir un exutoire pour cela dans des événements tels que la remise du prix «5vor12». Sinon, je devrais le faire avec mes amis.

### Le gagnant du prix «5vor12» de 2021 est Elias Maier. Il trouve que le processus de traitement des demandes de permis de construire est trop fastidieux et souhaite le simplifier avec une plate-forme nationale en ligne. Quelles sont les réglementations qui vous agacent?

Je suis agacée par toutes les réglementations qui me touchent personnellement, par exemple lorsque je veux passer en vélo à un endroit où cela est interdit. Mais globalement, je suis satisfaite, je vis dans un pays avec des règles et de l'ordre. Mais lorsqu'il est judicieux de les réduire, il faut le faire.

### La bureaucratie en Suisse a-t-elle compliqué la gestion de la pandémie?

C'est justement dans les situations d'urgence qu'il est important de réagir rapidement. En Suisse, le fédéralisme empêche souvent de réagir rapidement. Mais cela a quand même fonctionné pendant la pandémie, moi aussi j'ai reçu des aides financières.

### Vous réussissez même à faire rire un public sérieux. Dans quelles situations un peu plus d'humour nous ferait-il du bien?

Dans toutes les situations. Parce que l'humour, cela ne veut pas dire que l'on ne prend pas quelque chose au sérieux, bien au contraire: l'humour est une soupape qui aide à faire face quand la situation est grave.

## TOP 100: Quelle est la recette du succès de Planted?

Avec sa viande à base de plantes, Planted a remporté le TOP 100 SWISS STARTUP AWARD. Pascal Bieri, co-fondateur de Planted, explique comment l'entreprise révolutionne le marché de la viande.

**Pascal Bieri, le terme «substitut de viande» est en soi assez peu appétissant. Comment de tels produits parviendront-ils à se débarrasser de leur mauvaise image?**

Ils y parviendront si nous nous montrons à la hauteur de notre ambition, qui est de les rendre plus savoureux que la viande. Je pense que ce qui intéresse les consommateurs de viande, ce n'est pas de manger un animal mort. Nous mangeons de la viande parce que nous en apprécions la saveur, parce que nous voulons consommer des protéines ou parce que les barbecues font partie de notre culture. Notre viande végétale offre tout cela, à cela près qu'elle ne le fait pas au détriment du bien-être animal et que son bilan CO<sub>2</sub> est nettement meilleur.

**Comment l'escalope viennoise Planted est-elle produite?**

Avec son approche de biostructuration inédite, qui associe structuration des protéines et biotechnologie, Planted est à la pointe de l'innovation. Nous mélangeons différentes protéines végétales à des fibres végétales, de l'huile et de l'eau. La préparation obtenue est ensuite chauffée, mise sous pression et pressée à travers une buse de refroidissement. Enfin, des escalopes sont découpées dans cette masse texturée. Nos escalopes viennoises sont même servies dans des restaurants haut de gamme tels que le Figlmüller à Vienne ou le Borchardt à Berlin.

**Vous avez des actionnaires très célèbres, tels que les entrepreneurs Stephan Schmidheiny et Philippe Gaydoul ou encore le gardien de but Yann Sommer. Qu'est-ce qui compte le plus: leur nom ou leurs investissements?**

Avoir des actionnaires renommés est bien sûr un avantage. Mais le plus important est que tous nos actionnaires croient en nous et en nos produits.



Les fondateurs de Planted, Christoph Jenny et Pascal Bieri (au centre), ont relégué CUTISS (à droite) et 9T Labs AG (à gauche) aux deuxième et troisième positions du TOP 100 SWISS STARTUP AWARD.



Dans le podcast du SVC, l'animateur Nik Hartmann s'intéresse de plus près à des personnalités de PME.



«Dans une prochaine vie, Hartmann sera peut-être Hoffmann.»

Dans le podcast «KMUStories», l'animateur Nik Hartmann présente depuis un an des entrepreneurs suisses et analyse la clé de leur réussite.

**Nik Hartmann, quinze personnalités vous ont déjà donné un aperçu de leur quotidien professionnel. De la responsable d'Alpnach Norm au CEO de Zweifel Chips, qui vous a le plus impressionné?**

C'est comme si vous me demandiez quelle montagne est la plus belle. Je ne peux vraiment pas choisir une personne en particulier. Chaque entretien est unique. Je suis impressionné lorsqu'une personne a une idée qu'elle développe jusqu'au bout, lorsqu'elle parvient à susciter l'enthousiasme avec cette idée et qu'elle crée des emplois.

**Qu'est-ce qui distingue les PME suisses?**

Leur engouement sans bornes pour l'entrepreneuriat et leur humilité. Les PME suisses se définissent par le produit et non par l'entrepreneur qui les dirige. D'une part, les Suisses doivent encore apprendre à mieux se vendre. D'autre part, cette humilité permet une certaine stabilité.

**Selon vous, quelles caractéristiques sont indispensables pour être un bon entrepreneur?**

À ce sujet, je suis d'accord avec l'écrivain Thomas Mann, qui a dit un jour que l'on ne peut bien diriger les autres que lorsqu'on peut se réjouir sincèrement de leurs réussites. Un bon entrepreneur sait qu'il n'y arrivera pas tout seul.

**Si vous aviez le choix, dans quelle entreprise suisse aimeriez-vous vous engager?**

J'aimerais bien me diriger vers la recherche. Health Sciences me fascine particulièrement. Dans ma prochaine vie, je serai peut-être Fritz Hoffmann, le fondateur de l'actuel groupe international Roche.

## Elevator Talk: Un trajet en ascenseur avec Reto Zürcher, CEO de HB-Therm

Reto Zürcher, CEO du fabricant de thermorégulateurs HB-Therm et membre du jury du Prix SVC Ostschweiz, nous dévoile durant l'Elevator Talk pourquoi il préfère prendre les escaliers.

### Reto Zürcher, escaliers ou ascenseur?

Toujours les escaliers. Ça va plus vite, et notre ascenseur est souvent resté bloqué.

### Comment gérez-vous la pression et le manque de temps?

J'essaie d'appliquer le principe de Pareto et de me restreindre consciemment à n'utiliser la perfection que là où elle est vraiment nécessaire. Souvent, il est possible d'atteindre 80% des résultats avec 20% d'efforts.

### Comment avez-vous gagné votre premier pécule?

À 14 ans, en posant des carreaux de salle de bains. C'est le boulot le plus dur que j'ai fait dans ma vie.

### Quels sont vos principes de direction?

L'écrivain français Antoine de Saint-Exupéry l'avait joliment formulé: si vous voulez construire un bateau, ne recherchez pas des gens pour ramasser du bois, préparer des outils et leur confier des tâches, mais apprenez-leur plutôt à désirer ardemment l'immensité infinie de la mer.

### C'est quoi pour vous, réussir?

Améliorer la vie d'autrui. Si ce que je fais aide quelqu'un à trouver un travail, à nourrir sa famille, à changer sa vie ou simplement à avoir plaisir à travailler, alors je peux m'endormir tranquillement et me réveiller le matin avec le sourire.

### Le meilleur conseil que l'on vous ait donné?

Love it, change it or leave it. Je suis toujours surpris de voir tout ce qu'on peut changer.

14



## 5 enseignements de Monica Duca Widmer, directrice d'EcoRisana

Monica Duca Widmer conseille les entreprises sur les questions environnementales. Elle dévoile les leçons qui lui ont permis d'avancer dans sa carrière.

### Faire des obstacles une vertu

Les obstacles ont fait de l'employée que j'étais une micro-entrepreneuse: mon travail d'ingénieur chimiste m'obligeait souvent à m'absenter de chez moi pendant plusieurs jours. Pour concilier ma vie de famille et ma vie professionnelle, j'ai dû devenir mon propre patron et j'ai donc fondé EcoRisana SA en 1992.

### Anticiper

Dans les années 1990, j'ai conseillé à un client d'apporter certaines modifications à une installation de production afin de réduire les émissions. Il ne comprenait pas pourquoi il devrait investir dans quelque chose que la loi n'exigeait pas. Mais lorsque l'ordonnance sur les sites contaminés est entrée en vigueur en 1998, je suis soudain devenue une pionnière.

### Unir ses forces pour atteindre l'objectif

Ensemble, nous pouvons aller plus loin. C'est la raison pour laquelle EcoRisana s'est associée aux entreprises Widmer-CEC, Elettro HW et eCO2 SA. Nous travaillons dans le même bâtiment et partageons les services administratifs.

### Considérer l'indépendance comme un style de vie

En tant qu'entrepreneuse indépendante, je peux organiser mon travail selon mes souhaits. L'indépendance a néanmoins un prix: il faut beaucoup investir et assumer une grande responsabilité vis-à-vis de ses collaborateurs et de ses clients.

### Rester ouvert à la nouveauté

Au cours de ma carrière, j'ai rencontré de nombreuses personnes extraordinaires qui ont élargi mon horizon. Comme l'a dit Confucius: «Ma maison est petite, mais ses fenêtres s'ouvrent sur un monde infini.»

15

## Deux journées riches en idées, en inspiration et en innovation

La Mobilière, Gold Partner du SVC, propose un atelier d'innovation unique en son genre: le Forum Mobilière. À Thoune et à Lausanne, des entreprises peuvent développer de nouvelles idées de produit ou de service. Le core team SVC a testé cette offre en novembre 2021.

Pendant deux jours et demi, au Château de Thoune, l'équipe a identifié les potentiels de développement du SVC et de ses différentes offres, discuté des améliorations possibles et concrétisé des mesures. Les responsables de région du SVC et les collaboratrices et collaborateurs du siège ont élaboré ensemble des projets afin de guider le SVC vers un avenir prometteur. Les résultats que les participantes et participants ont «ramenés» à la fin de l'atelier ont suscité l'approbation générale. «Nous avons obtenu de nombreuses contributions intéressantes, par exemple sur la façon dont nous pouvons faire évoluer le SVC en tant que club ou dont les manifestations du Prix SVC peuvent rester une référence en matière de réseautage», a déclaré Michael Fahrni, directeur du SVC.

Les premiers résultats de l'atelier ont déjà été mis en œuvre. Ainsi, le nouveau slogan «Nous inspirons les PME» est le fruit des discussions menées à Thoune. Et dans le cadre du nouveau concept de communication du SVC, la structure du site du SVC a été repensée afin de mieux prendre en compte les besoins des membres et des PME. Des idées et des formats innovants seront également mis en place à partir de l'automne 2022 lors des remises du Prix SVC, tant au niveau de la cérémonie que de la zone de réseautage. «Nous avons hâte de connaître la réaction du public à ces nouveautés», indique Michael Fahrni. «Mais une chose est sûre: les nombreuses idées, inspirations et innovations issues de l'atelier à Thoune apportent un nouveau souffle au SVC et à nos Prix.»



PARTENAIRE SVC

## CONCOURS

**Gagnez un bon pour un atelier d'innovation au Forum Mobilière Thoune, tout compris en pension complète.**

Dans les locaux propices à la créativité du Château de Thoune et sous la direction de coachs en innovation, vous pourrez développer pendant 2,5 jours de nouvelles idées commerciales et réaliser de premiers prototypes. Date limite de participation: 20 septembre 2022.

**Participez maintenant!**



PARTENAIRE SVC

Thomas Trachsler recommande l'atelier d'innovation de La Mobilière.

## Avis d'expert: Pourquoi La Mobilière propose-t-elle des ateliers à Thoune et à Lausanne?

Thomas Trachsler est responsable Assurances et membre du comité de direction de La Mobilière. Auparavant, il a notamment été à la tête de l'organisation externe et a occupé le poste de COO. Économiste d'entreprise, il a aussi dirigé avec succès plusieurs agences générales en tant qu'entrepreneur indépendant.

**Thomas Trachsler, La Mobilière est une société d'assurance. Pourquoi propose-t-elle le Forum Mobilière aux PME suisses?**

En tant que première société d'assurance des PME, La Mobilière s'engage activement pour ces entreprises, véritable épine dorsale de l'économie suisse. Fidèle à notre tradition coopérative, nous défendons une approche globale. Ainsi, grâce à notre atelier d'innovation «Forum Mobilière», nous accordons aux PME suisses un soutien qui s'inscrit dans le cadre de notre large engagement sociétal. Celles-ci peuvent y traiter toutes sortes de sujets importants pour l'avenir.

**Pour quels types de sujets le Forum Mobilière convient-il?**

Les sujets sont variés. Kuhn Rikon a développé le prototype d'un nouvel ensemble de poêles, disponible dans le commerce depuis 2020. Lors d'un atelier, Orif a posé les fondements d'une gestion de l'innovation pour l'ensemble de ses sites. Une entreprise y a aussi déjà conçu les bases d'une application permettant un apprentissage numérique autonome pour acquérir des compétences d'avenir. Le processus convient donc pour tous les thèmes d'innovation imaginables.

**Pourquoi est-il judicieux pour une PME de participer au Forum Mobilière?**

Prendre deux jours et demi avec un groupe de collègues pour se pencher sur un sujet d'avenir représente un grand investissement en temps pour une PME. Mais cela en vaut la peine à plusieurs titres: à la fin, vous avez des résultats concrets; vous pouvez réutiliser la méthodologie du Forum dans votre entreprise; et vous renforcez l'esprit de cohésion.

## Enterprize: Le programme d'échange fait école

Fin mai 2022, les cantons de Lucerne, du Tessin et de Vaud ont reçu le prix Enterprize pour leur programme d'échange commun «Swiss Mobility». Le projet a non seulement enthousiasmé le jury spécialisé mais aussi grandement impressionné les 600 personnes invitées à la remise de prix ainsi que le conseiller fédéral Guy Parmelin.

Tous les deux ans, la Fondation SVC pour l'entrepreneuriat et l'Institut fédéral des hautes études en formation professionnelle IFFP distinguent des projets et des personnalités qui développent de manière visionnaire l'esprit d'entrepreneur dans la formation professionnelle. Fin mai 2022, l'Enterprize a été décerné au projet «Swiss Mobility». Le programme d'échange des cantons de Lucerne, du Tessin et de Vaud permet à des jeunes porteurs d'un diplôme CFC ou d'une maturité professionnelle d'effectuer un stage de 3 à 6 mois dans une autre partie du pays afin qu'ils puissent se développer sur le plan linguistique, professionnel et personnel.

### Situation «gagnant-gagnant»

Le programme a été lancé en 2015 et a rapidement affiché de premiers succès: les participants améliorent leurs compétences linguistiques d'au moins un à deux niveaux et reçoivent souvent une offre d'emploi de la part de l'entreprise dans laquelle ils sont déjà pendant le stage. Les entreprises profitent elles aussi de cet échange: leur image d'entreprise innovante et tournée vers l'avenir est renforcée et les participants apportent de nouvelles stimulations au sein du personnel. En raison de la hausse continue du nombre de participants et de l'intérêt croissant des entreprises, il est prévu de faire du programme «Swiss Mobility» un projet national dans les années

à venir. En plus du trophée Enterprize, le projet lauréat a reçu le premier prix de 10 000 francs.

### Le Conseil fédéral a fait l'éloge de l'esprit d'entrepreneur

Les autres projets sélectionnés en finale par le jury spécialisé indépendant parmi les quelque 30 projets soumis ont reçu chacun une récompense de 5000 francs: la plate-forme d'apprentissage «Holzbau-LAB» de Holzbau Schweiz ainsi que le projet «Unternehmerisches Denken und Handeln an Berufsfachschulen» de la Conférence suisse des directrices et directeurs d'écoles professionnelles SDK-CSD ont remporté l'adhésion. «Chacun de vous contribue par son esprit d'entrepreneur à ce que la formation professionnelle évolue sans cesse», a déclaré le conseiller fédéral Guy Parmelin en rendant hommage aux finalistes. «Assumer des responsabilités et agir en faveur de la durabilité doit faire partie intégrante de la réflexion et de l'action entrepreneuriales.»

### Le site web de la Fondation SVC pour l'entrepreneuriat fait peau neuve

La Fondation SVC pour l'entrepreneuriat lance et soutient des projets de la Fondation SVC en particulier dans les champs d'action «Innovation et excellence» ainsi que «Formation à l'entrepreneuriat». En collaboration avec la Haute école fédérale en formation professionnelle HEFP, la Fondation SVC décerne également le prix Enterprize. Depuis peu, le site web de la Fondation SVC affiche un nouveau design. Les visiteurs sont désormais accueillis par une nouvelle mise en page et une organisation conviviale: <https://svc-stiftung.swiss>



FONDATION SVC



Claire Veri Sanvito du service formation professionnelle du Tessin et Daniel Preckel, responsable des écoles professionnelles et de la formation continue du canton de Lucerne, reçoivent le trophée Enterprize.

# Comptes annuels

## Bilan

Bilan au 31 mars 2022, y compris comparaison avec l'année précédente

| Actifs  | 31.3.22<br>en CHF | 31.3.21<br>en CHF |
|---|-------------------|-------------------|
| <b>Actifs circulants</b>  |                   |                   |
| Trésorerie  | 6 385 190         | 4 110 462         |
| Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services | 278 989           | 187 220           |
| Actifs de régularisation  | 443 748           | 2 225 304         |
| <b>Total actifs circulants</b>  | <b>7 107 928</b>  | <b>6 522 986</b>  |
| <b>Actifs immobilisé</b>  |                   |                   |
| Investissement financier  | 0                 | 2 000 000         |
| <b>Total actifs immobilisé</b>  | <b>0</b>          | <b>2 000 000</b>  |
| <b>Total actifs</b>   | <b>7 107 928</b>  | <b>8 522 986</b>  |
| <b>Passifs</b>  |                   |                   |
| <b>Capitaux étrangers</b>   |                   |                   |
| Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services    | 162 673           | 18 994            |
| Autres dettes à court terme   | 38 056            | 18 248            |
| Passifs de régularisation Prix SVC                                    | 1 372 622         | 1 282 310         |
| Passifs de régularisation Sponsoring                                  | 17 494            | 164 514           |
| Passifs de régularisation   | 101 172           | 1 643 653         |
| Provisions à court terme  | 80 580            | 174 370           |
| <b>Total capitaux étrangers à court terme</b>                         | <b>1 772 598</b>  | <b>3 302 087</b>  |
| Provisions pour projets IT  | 0                 | 50 000            |
| Provisions pour Prix SVC  | 220 000           | 140 000           |
| Provisions pour Projet CH-Media                                       | 152 200           | 202 200           |
| <b>Total capitaux étrangers à long terme</b>                          | <b>372 200</b>    | <b>392 200</b>    |
| <b>Total capitaux étrangers</b>                                       | <b>2 144 798</b>  | <b>3 694 287</b>  |
| <b>Capitaux propres</b>   |                   |                   |
| État au 1 <sup>er</sup> avril   | 4 828 699         | 4 693 469         |
| Résultat (modification du capital)                                    | 134 431           | 135 230           |
| <b>État au 31 mars</b>  | <b>4 963 130</b>  | <b>4 828 699</b>  |
| <b>Total passifs</b>  | <b>7 107 928</b>  | <b>8 522 986</b>  |

## Compte de résultat

Compte de résultat du 1<sup>er</sup> avril 2021 au 31 mars 2022, y compris comparaison avec l'année précédente

| Produits   | 2021/2022<br>en CHF | 2020/2021<br>en CHF |
|--|---------------------|---------------------|
| Sponsoring projets et événements                     | 1 707 803           | 383 267             |
| Contributions partenaires SVC                        | 2 855 072           | 2 030 000           |
| Contributions des membres                            | 335 670             | 331 763             |
| Autres produits                                      | 1 932               | 7 000               |
| Modification du ducroire                             | -60 375             | 78 387              |
| <b>Total produits</b>                                | <b>4 840 103</b>    | <b>2 785 416</b>    |
| <b>Charges</b>                                       |                     |                     |
| Prix SVC   | 2 441 326           | 397 706             |
| Personnel, infrastructures tiers                     | 1 652 652           | 1 600 734           |
| Infrastructure informatique, exploitation et projets | 114 775             | 131 219             |
| Services de communication                            | 345 886             | 389 147             |
| Partenariats contractuels                            | 55 600              | 65 220              |
| Projets et événements régionaux                      | 80 486              | 25 110              |
| Charges administratives succursale                   | 63 062              | 39 962              |
| <b>Totale charges</b>                                | <b>4 753 788</b>    | <b>2 649 098</b>    |
| <b>Résultat opérationnel 1</b>                       | <b>86 315</b>       | <b>136 319</b>      |
| Charges financières                                  | -1 984              | -2 104              |
| Revenus financiers                                   | 0                   | 360                 |
| <b>Résultat opérationnel 2</b>                       | <b>84 331</b>       | <b>134 575</b>      |
| Revenus extraordinaires, uniques et hors période     | 100                 | 655                 |
| Provisions   | 50 000              | 0                   |
| <b>Résultat (modification du capital)</b>            | <b>134 431</b>      | <b>135 230</b>      |

## Annexe

Annexe aux comptes annuels 2021/2022 et 2020/2021

### Données sur l'entreprise

|                     |                                |
|---------------------|--------------------------------|
| Raison sociale      | Swiss Venture Club             |
| Form juridique      | Association                    |
| Siège               | Gümligen                       |
| Adresse             | Worbstrasse 187, 3073 Gümligen |
| Numéro d'entreprise | CHE-113.631.676                |

### Informations concernant les principes comptables appliqués pour l'établissement des comptes annuels

Les comptes annuels ont été établis selon les dispositions de la législation suisse, en particulier les articles portant sur la comptabilité commerciale et la présentation des comptes du Code des obligations (articles 957 à 962). La présentation des postes du compte de résultats a été modifiée durant l'exercice 2021/22. Afin de garantir la comparabilité, les valeurs de l'année précédente ont également été adaptées à la nouvelle structure.

### Informations et explications des postes du compte de résultat

Comme les produits et les charges figurant dans le compte de résultat pour le sponsoring de projets et de manifestations, mais aussi pour les cérémonies de remise des prix, dépendent du nombre d'attributions du Prix SVC durant l'exercice sous revue, ils peuvent grandement varier d'une année à l'autre. En outre, les produits et les charges pouvant fortement diverger d'une manifestation à l'autre, ils ne sont pas entièrement comparables non plus.

|  | 2021/2022   | 2020/2021   |
|--|-------------|-------------|
| <b>Montant global dissolution de réserves latentes</b>   | 55 900      | -           |
| <b>Nombres de postes à plein temps en moyenne annuelle</b>                                       | moins de 10 | moins de 10 |
| <b>Explications des positions extraordinaires, uniques ou hors période du compte de résultat</b> |             |             |
| Reprise de la provision IT   | 50 000      | 0           |

### Événements importants après la date de clôture du bilan

Aucun événement susceptible d'affecter la représentativité des comptes annuels ou qui mériterait d'être présenté ici n'est intervenu entre la date de clôture du bilan et l'approbation des comptes par le comité de direction.



Tel. +41 31 327 17 17  
Fax +41 31 327 17 38  
www.bdo.ch

BDO AG  
Hodlerstrasse 5  
3001 Bern

### Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint à l'Assemblée générale de

#### Swiss Venture Club, Gümligen

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultats et annexe pages 20 à 21) de Swiss Venture Club pour l'exercice arrêté au 31 mars 2022.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité de direction alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entité contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Berne, le 8 Juin 2022

BDO AG

Matthias Hildebrandt

Expert-réviseur agréé

Sibylle Schmid

Réviseur responsable  
Experte-réviseur agréée

## Sponsors et partenaires nationaux

Premium Gold Partner



Gold Partner



Silver Partner



Bronze Partner



Partenaire média



Partenaire du réseau



Legal Partner



## Team SVC



**Rahel Balmer**  
Directrice adjointe du SVC  
Responsable de projet  
senior Communication



**Paulina Blank**  
Responsable de projet  
senior Communication  
Responsable  
Communication en ligne



**Erick Cabral**  
Management Support



**Christina Ender**  
Responsable de projet  
senior Gestion  
d'événements



**Kay W. Eskes**  
Responsable Sponsoring



**Michael Fahrni**  
Directeur du SVC



**Iris Fegbli**  
Management Support



**Alain Hauert**  
Responsable Communication



**Michael Herger**  
Responsable de projet  
senior Gestion d'événements  
Responsable Partenariats



**Iryna Hofer**  
Responsable  
de projet Communication  
Management Support



**Alexander Saner**  
Responsable  
Services - Finances IT



**Leonie Stäger**  
Responsable de projet  
Communication



**Monika Wenger**  
Responsable de projet  
Sponsoring

Contact

**Swiss Venture Club**  
Worbstrasse 187  
3073 Gümligen  
Tél. 031 819 69 00  
info@svc.swiss  
www.svc.swiss

Swiss  
Venture  
Club

# Faits et chiffres



Fondé en **2001**



**3300**  
membres individuels et  
entreprises



Actif dans **3** régions linguistiques  
et **8** régions économiques



**400**  
lauréats distingués lors  
de 67 remises du Prix SVC



**4**  
remises du Prix SVC et 26 autres  
événements chaque année



**5450** invités par an,  
dont 80% de décideurs



Ordres passés à des PME en  
Suisse pour un volume de  
**3,09 mio** CHF p.a.



Le SVC est soutenu par plus  
de **370** sponsors et  
partenaires



Les membres du SVC bénéficient d'une  
réduction de **20%** sur plus de **36**  
offres issues de la SVC Community



**4670** abonnés  
sur les canaux de  
médias sociaux du SVC



Le SVC compte **96**  
partenaires médias, notamment la NZZ,  
Le Temps, TVO et Radio Central

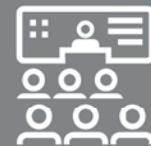


**25000** connexions  
par mois sur le site Web  
du SVC



## Le SVC

10 membres du Directoire,  
12 membres du patronage d'honneur  
et parrains, 8 responsables de région,  
106 membres du jury et 13 collaborateurs  
au sein de l'équipe centrale



Lettre d'information mensuelle en **3** langues  
envoyée à **7320** destinataires

