



**SVC Svizzera italiana**  
**15 maggio 2024**



## SVC – ISPIRIAMO LE PMI

Organizziamo eventi di networking per le imprese in otto regioni economiche e tre aree linguistiche, offrendo un'occasione di scambio di idee, conoscenze ed esperienze per PMI di diversi settori.

### IL PRIX SVC DÀ VOCE ALLE PMI ECCELLENTI

Durante le cerimonie di conferimento del Prix SVC presentiamo le interessanti storie di successo delle cinque imprese finaliste. Per i nostri partner questi esclusivi eventi economici di alto livello rappresentano una ricca piattaforma di scambio a livello personale e un'opportunità di cura dei rapporti e di acquisizione di nuovi clienti.

### RAFFORZIAMO INSIEME L'IMPRENDITORIA SOSTENENDO QUESTO EVENTO

Approfittate della decima edizione del Prix SVC Svizzera italiana per farvi conoscere meglio dal vostro target e per incontrare dirigenti con poteri decisionali. Potete invitare i vostri partner d'affari, ascoltare in prima persona storie imprenditoriali di successo e trarre

vantaggio dalla nostra presenza mediatica. Siamo lieti di collaborare con voi come partner!



Marzio Grassi  
Presidente della giuria  
Prix SVC Svizzera italiana



## PRIX SVC SVIZZERA ITALIANA

### PANORAMICA

LUOGO	Palazzo dei Congressi, Lugano
DATA	15 maggio 2024
OSPITI	1000 (2022)
PROFILO DEGLI OSPITI	ca. 80% persone con potere decisionale

### PROGRAMMA

17:00	Arrivo degli invitati
18:00	Inizio della serata di premiazione
19:00	Premiazione dei finalisti
20:00	Standing Networking Dinner

# GIURIA PRIX SVC SVIZZERA ITALIANA

MARZIO  
GRASSI



Presidente della giuria Prix  
SVC Svizzera italiana  
Responsabile regionale SVC  
Svizzera italiana

LUCA  
ALBERTONI



Direttore Camera di  
Commercio Ticino

LORENZA  
BERNASCONI



Managing Director  
Gruppo Sicurezza SA

LISA  
CAVUOTI



Audit & Assurance Lugano Mazars  
AG

MICHELE  
MASDONATI



Agente Generale  
la Mobiliare

ROBERTO  
PESARE



Direttore  
Emil Frey SA Noranco

PROF. MILENA  
PROPERZI



Direttrice  
Dipartimento tecnologie innova-  
tive SUPSI

BEATRICE  
FASANA



Managing Director  
Sandro Vanini SA

CARLO  
HILDENBRAND



Direttore Business Ticino,  
Swisscom (Svizzera) SA

DOTT. DANIELE  
LOTTI



Già Presidente di  
direzione SES

STEFANO  
RIZZI



Dipartimento finanze ed economia,  
Direttore divisione economia

LINO  
TERLIZZI



Editorialista  
Corriere del Ticino



# NEI MEDIA 2022

ESTRATTO RASSEGNA STAMPA 2022

La Regione



Corriere del Ticino



Ticinonews



Ticino Economico



Ticino Welcome



# PARTNER E SPONSOR

REGIONALI 2022



Premium Silver Partner



Bronze Partner



Event Partner



F&B Partner



Media Partner



# PARTNER E SPONSOR

REGIONALI 2022



Partner



## SWISS VENTURE CLUB - FACTS & FIGURES

Fondato nel  
**2001**



**3600**  
membri individuali  
e aziendali



Il sito web dello SVC  
registra ogni mese  
**26 000**  
visite



Newsletter mensile in  
3 lingue a  
**10 500** destinatari



**4**  
cerimonie di consegna del Prix SVC  
e altri 26 eventi in un anno

I membri dello SVC beneficiano di uno sconto del  
**20%** su oltre 36 offerte della  
SVC Community



I canali social media  
dello SVC contano  
**7210** follower



## Lo SVC

14 membri del Comitato direttivo,  
13 membri del patronato onorario e patrocinatori,  
8 responsabili regionali, 124 membri della giuria e  
12 collaboratori del team centrale



## 2 Podcasts

«KMUStories» con Nik Hartmann: 25 episodi, 3100 download  
al mese, 1950 abbonati.  
«Feu sacré» con Aline Bassin: 7 episodi, 1500 ascoltatori per episodio  
(da settembre 2022 a marzo 2023)



**96** partner mediatici dello SVC - daiquotidia-  
ni Corriere del Ticino, Neue Zürcher Zeitung, alle  
reti TeleTicino e Radio Central

**3,13 mio.**  
di CHF in volume di ordini  
p.a. a PMI in Svizzera



**5450**  
ospiti ogni anno,  
di cui l'80% responsabili decisionali



**1** Premium Gold Partner  
CREDIT SUISSE  
Parte del Gruppo UBS

**5** Gold Partner  
IWB mazars laMobiliare swisscom

**73**  
Prix SVC

**433**  
vincitori

**SVC**  
ISPIRIAMO LE PMI

Stato 22 gennaio 2024

# Entrate a far parte della rete di PMI della Svizzera che infonde maggiore ispirazione.

**SVC**  
ISPIRIAMO LE PMI



L'attrattiva, la capacità d'innovazione e il successo delle PMI svizzere meritano un network di appassionati sostenitori. Iscrivetevi subito allo SVC e lasciatevi ispirare da queste storie di successo!

Per i nuovi membri l'iscrizione del primo anno è gratuita.

Per saperne di più:



Seguiteci!



# Prix SVC

2024 - 2025

LA NOSTRA OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE

[www.svc.swiss](http://www.svc.swiss)

**SVC**   
ISPIRIAMO LE PMI

## SVC – ISPIRIAMO LE PMI

Il modello di successo svizzero si basa su un mix di capacità innovativa e continuità. Il garante e il cuore pulsante della nostra economia sono le piccole e medie imprese, che realizzano grandi cose. Insieme a 3400 membri incentiviamo la creazione di una rete nazionale e promuoviamo la piazza economica svizzera.

### EMOZIONI / ESPERIENZA / INNOVAZIONE ENTUSIASMO – QUESTO È IL PRIX SVC

Il Prix SVC è un riconoscimento, assegnato con una cerimonia festosa tenuta ogni due anni in ciascuna regione, a cinque aziende per le loro performance straordinarie. Partecipate anche voi e approfittate dell'opportunità di posizionare la vostra azienda come partner o sponsor.

### IL VOSTRO IMPEGNO – LE NOSTRE PRESTAZIONI

A seconda della regione, circa 1000 – 1500 ospiti colgono l'opportunità per uno scambio personale e per acquisire clienti. Incontrate anche voi il vostro target nel rispettivo meeting point oppure utilizzate la quota di biglietti che vi spetta per invitare i

vostri ospiti e coltivare i contatti. Con la cerimonia di premiazione e un programma collaterale coerente, lo SVC assicura un'esperienza efficace con storie di successo a lungo termine.

Saremo lieti di accogliervi.



*Baum*

Hans Baumgartner  
Vicepresidente SVC

## IL PRIX SVC

- Con il Prix SVC, lo Swiss Venture Club promuove l'imprenditoria in otto regioni economiche e in tre regioni linguistiche della Svizzera.
- Il Prix SVC è un riconoscimento, assegnato dallo SVC con una cerimonia festosa tenuta ogni due anni in ciascuna regione, a cinque aziende per le loro performance straordinarie.
- A seconda della regione, al conferimento del Prix SVC partecipano tra i 1000 e i 1500 ospiti, l'80% dei quali sono persone con poteri decisionali in campo economico, politico, scientifico e della società civile.
- Il networking è molto importante agli eventi del Prix SVC: aperitivo di benvenuto prima della cerimonia di premiazione, cena di networking a seguire.
- Il Prix SVC gode di ampia risonanza mediatica, per cui alle cinque aziende finaliste è offerta una meritata visibilità pubblica.
- Le cerimonie di conferimento del Prix SVC sono finanziate esclusivamente tramite sponsorizzazioni e offrono a tutti gli sponsor e partner eccellenti opportunità di marketing e di vendita.



# IMPRESSIONI PRIX SVC



## Dichiarazione di Emil Frey AG:

Emil Frey AG è molto soddisfatta della partnership siglata con lo Swiss Venture Club e della conseguente opportunità di promuovere e sostenere le aziende innovative in qualità di Gold Partner del Prix SVC. Le innumerevoli PMI, che sono un elemento cardine dell'economia svizzera, dispongono di una piattaforma che consente uno scambio comunicativo a tutti i livelli.



Marcel Guerry, direttore Svizzera del Gruppo Emil Frey

# PRIX SVC – TOUR DE SUISSE

PRIX SVC  
NORDSCHWEIZ  
13 novembre 2025, Basilea

PRIX SVC  
ESPACE MITTELLAND  
12 marzo 2025, Berna

PRIX SVC  
GENÈVE  
27 novembre 2025,  
Ginevra

PRIX SVC  
SUISSE ROMANDE  
12 novembre 2024, Losanna

PRIX SVC  
WIRTSCHAFTSRAUM ZÜRICH  
26 novembre 2024, Zurigo

PRIX SVC  
OSTSCHWEIZ  
7 marzo 2024, San Gallo

PRIX SVC  
ZENTRALSCHWEIZ  
22 maggio 2025, Lucerna

PRIX SVC  
SVIZZERA ITALIANA  
15 maggio 2024, Lugano



## OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE PRIX SVC

Sostenendo lo Swiss Venture Club potete inviare un segnale forte a favore dell'imprenditoria regionale. Stringete nuovi contatti ed entrate a far parte di una rete di persone interessanti della scena delle PMI. Grazie ai nostri pacchetti di sponsorizzazione beneficate di un'elevata e ampia visibilità del marchio e di straordinarie opportunità di acquisizione.



## IL VOSTRO IMPEGNO – LE NOSTRE PRESTAZIONI

### NETWORKING E OSPITALITÀ

Accogliete al vostro meeting point gli attuali partner d'affari, stringete nuovi contatti con esponenti dello scenario delle PMI, acquisite nuovi clienti e aprite nuove aree di business.

### PRESENZA DEL MARCHIO

Presentate i vostri prodotti e servizi presso il vostro stand di sponsor, posizionate la vostra azienda come promotrice dell'economia svizzera e beneficate di un'ampia visibilità del marchio in loco, online e sugli organi di stampa.

### EXTRA

I pacchetti di sponsorizzazione includono l'affiliazione gratuita, il diritto di commercializzazione e altri vantaggi interessanti: non lasciatevi sfuggire queste opportunità.

# 5 PACCHETTI DI SPONSORIZZAZIONE

## GOLD PARTNER: CHF 60'000 PER CIASCUN PRIX

Networking & Hospitality			Brand Presence	In aggiunta		
						
Ospiti: 60 persone	Gold Partner Area	Accesso a eventi collaterali	Deluxe Plus	Diritti di marketing	Content	Adesione gratuita allo SVC

## PREMIUM SILVER PARTNER: CHF 40 000 PER CIASCUN PRIX

Networking & Hospitality			Brand Presence	In aggiunta		
						
Ospiti: 40 persone	Stand Premium	Accesso a eventi collaterali	Deluxe	Diritti di marketing	Content	Adesione gratuita allo SVC

## SILVER PARTNER: CHF 25 000 PER CIASCUN PRIX

Networking & Hospitality			Brand Presence	In aggiunta		
						
Ospiti: 25 persone	Stand	Accesso a eventi collaterali	Deluxe	Diritti di marketing	Content	Adesione gratuita allo SVC

## BRONZE PARTNER: CHF 10 000 PER CIASCUN PRIX

Networking & Hospitality			Brand Presence	In aggiunta	
					
Ospiti: 10 persone	Tavolo alto	Accesso a eventi collaterali	Comfort	Diritti di marketing	Adesione gratuita allo SVC

## PARTNER: CHF 5000 PER CIASCUN PRIX

Networking & Hospitality		Brand Presence	In aggiunta	
				
Ospiti: 5 persone	Accesso a eventi collaterali	Basic	Diritti di marketing	Adesione gratuita allo SVC

## PANORAMICA DELLE PRESTAZIONI: Networking & Hospitality



### MEETING POINTS (READY TO USE)

I vari tipi di Meeting Points si differenziano a seconda del livello di sponsorizzazione. Tutte le prestazioni descritte sono incluse nel rispettivo pacchetto di sponsorizzazione.

### GOLDPARTNER AREA

In qualità di Gold Partner avete a disposizione un ampio settore nella Gold Partner Area. Perfettamente allestito per accogliere e assistere i vostri ospiti.

### STAND

A partire dal livello di Silver Partner avete a disposizione uno stand nella zona di networking. Utilizzatelo per promuovere i vostri servizi e prodotti.



### BIGLIETTI

Invitate i vostri partner d'affari, collaboratori, clienti e potenziali nuovi clienti alla cerimonia di premiazione. I biglietti sono esclusivi e non possono essere acquistati.

### STAND PREMIUM (DIMENSIONI: 3M X 4,5M)

- Parete posteriore stampata (illuminata)
- Bancone con logo
- Arredi
- Moquette

### STAND STANDARD (DIMENSIONI: 3M X 3M)

- Parete posteriore stampata (illuminata)
- Bancone con logo
- Moquette

### TAVOLO ALTO (DIMENSIONI: 2M X 0,7M)

In qualità di sponsor della categoria Bronze Partner avete a disposizione un tavolo alto con bandiera recante il logo nella zona di networking. Utilizzatelo per accogliere i vostri ospiti all'evento.



### ACCESSO A EVENTI COLLATERALI

Avete accesso ai due esclusivi eventi collaterali «Briefing» e «Debriefing» che si terranno alcune settimane prima e dopo il conferimento del premio. Iscrivete fino a due collaboratori e sfruttate questi «eventi in cerchia ristretta» per relazionarvi di persona con altri sponsor e con i finalisti.

## Brand Presence



La presenza del vostro marchio varia a seconda della categoria di sponsorizzazione, dal livello Basic fino al livello Deluxe Plus.

### ONLINE & PRINT

- Logo nel footer della homepage del sito web SVC ●
- Web banner premium sulla landing page del Prix ●
- Presenza del logo sul messaggio di congratulazioni ●●
- Web banner sulla landing page del Prix ●●
- Presenza del logo nella documentazione di sponsorizzazione ●●
- Presenza del logo sull'invito ●●●
- Logo sulla landing page del Prix ●●●●

### ALL'EVENTO

- Visualizzazione permanente del logo sul maxischermo ●
- Presenza del marchio sul palco (durante la consegna del premio) ●
- Branding del proprio Meeting Point ●●●
- Inclusione del logo nel loop degli sponsor sugli schermi laterali del palco durante il conferimento del Prix SVC ●●●●
- Logo nel loop degli sponsor sullo schermo principale durante l'evento ●●●●
- Logo sugli schermi nella zona di networking ●●●●

DELUXE PLUS ●, DELUXE ●, COMFORT ●, BASIC ●

## In aggiunta



### DIRITTI DI MARKETING

In qualità di sponsor del Prix SVC ricevete il logo ufficiale (partner del Prix SVC) che potete utilizzare per le vostre attività di comunicazione.



### CONTENT

A partire dal livello di Silver Partner avete a disposizione un contributo da pubblicare sul sito web SVC, che è inserito anche come teaser nella newsletter. Scegliete tra uno dei seguenti formati e presentate la vostra persona, la vostra impresa o i vostri prodotti ai destinatari della newsletter SVC.

### FORMATI CONTENT

- «5 lezioni apprese da ...»: condividete 5 insegnamenti personali tratti dalla vostra carriera e offrite suggerimenti preziosi.
- «Elevator Talk»: durante un giro in ascensore vi interroghiamo sui vostri principi di conduzione, sulla vostra impresa e sulla vostra persona.
- Offerta per i membri: i membri SVC potranno approfittare di una vostra offerta allettante pubblicata sul nostro sito web.



### ADESIONE GRATUITA ALLO SVC

A partire dal livello di Silver Partner approfittate di un'adesione gratuita della vostra impresa allo SVC per due anni. In qualità di membro ricevete ulteriori inviti a interessanti eventi SVC e approfittate di numerose offerte gratuite e agevolazioni.



## TAVOLO ALTO



## STAND

## PRESENZA DEL LOGO (A SECONDA DEL PACCHETTO DI SPONSORIZZAZIONE)

- 1 Maxischermo in sala
- 2 Schermi nell'area networking
- 3 Sito web SVC
- 4 Volantino d'invito
- 5 Annuncio di felicitazioni sui media della carta stampata
- 6 Selezione di immagini
- 7

# PARTNER E SPONSOR

NAZIONALI  
STATO NOVEMBRE 2023

Premium Gold Partner



Gold Partner



# PARTNER E SPONSOR

NAZIONALI  
STATO NOVEMBRE 2023



Silver Partner

Bronze Partner



Charity Partner

Jury Partner

Legal Partner



Media Partner

Network Partner

# POSIZIONATE IL VOSTRO MARCHIO NEL CONTESTO B2B AMPLIATE LA VOSTRA RETE DI CONTATTI DIVENTATE SPONSOR



## Contatto:

Gabriela Cotti Musio  
Responsabile comitato organizzativo  
Prix SVC Svizzera italiana  
Tel. +41 91 802 62 58  
Mobile +41 79 664 49 48

Swiss Venture Club  
Worbstrasse 187  
3073 Gümligen  
gabriela.cotti-musio@credit-suisse.com  
www.svc.swiss



Follow us!

