

Swiss Venture Club
RAPPORTO ANNUALE

2023
2024

SVC+

ISPIRIAMO LE PMI



UN NETWORK PER LE PMI SVIZZERE

Ispiriamo le PMI. All'insegna di questo motto, da molti anni lo SVC offre a membri, partner e sponsor in tutte le otto regioni economiche della Svizzera la possibilità di incontrarsi e confrontarsi. Lo SVC è un'associazione al servizio delle piccole e medie imprese che, con oltre 3600 membri provenienti da tutti i settori e da tutte le regioni della Svizzera, oggi offre uno dei network più grandi e importanti per l'imprenditoria del Paese. Riunisce personalità innovative del mondo economico, scientifico, politico, mediatico e culturale consentendo loro di allacciare contatti preziosi. Inoltre conferisce visibilità alle loro prestazioni e favorisce lo scambio di idee.

Anche lo scorso anno, in occasione di diversi eventi sono stati proclamati vincitori (a volte essi stessi sorpresi), discusse interessanti idee, stretti nuovi contatti e scambiate esperienze. Nelle pagine seguenti sono riportati i nomi delle aziende che hanno ottenuto l'ambito trofeo del Prix SVC, ma sono disponibili anche le ricette di successo degli imprenditori e delle imprenditrici e i prodotti innovativi che i membri SVC hanno scoperto durante gli eventi partner e gli incontri con i vincitori.

Per promuovere l'imprenditoria, lo SVC porta avanti quattro iniziative.

PRIX SVC

Il Prix SVC accende i riflettori sulle performance delle piccole e medie imprese ed è considerato uno dei più importanti riconoscimenti svizzeri in ambito economico.

SVC ISPIRAZIONE

I membri possono partecipare a eventi partner e di scambio di idee, in occasione dei quali vengono approfonditi temi di rilievo per le PMI e si fanno largo nuove visioni. Inoltre, personalità imprenditoriali ispirate rivelano i segreti del loro successo nel podcast «KMUStorys».

SVC IMPULSI

Lo SVC promuove lo scambio tra economia, società e politica e crea nuovi formati di eventi dedicati a temi di rilevanza sociale e politica.

SVC DIALOGO

Viene stimolato il dialogo intergenerazionale tra aziende e promossa la giovane imprenditoria con molteplici attività. A tale scopo, lo SVC collabora tra l'altro con organizzazioni nell'ambito della promozione delle start-up.



SIGLA EDITORIALE

Editore

Swiss Venture Club (SVC)
Worbstrasse 187, 3073 Gümligen
Tel. 031 819 69 00
info@svc.swiss
www.svc.swiss

Gestione dei progetti

Leonie Stäger e Alain Hauert,
Swiss Venture Club, Gümligen
Maurice Desiderato e Pamela Schefer,
Communicators, Zurigo
www.communicators.ch

Layout

Liliane Meyer,
Studio Y, Steffisburg
www.studio-y.ch

Stampa

Florian Schölly,
Emil Frey Digital AG, Safenwil
www.emilfreydigital.ch

Edizione

2400 esemplari in tedesco
350 esemplari in francese
150 esemplari in italiano

Gümligen, giugno 2024



CARI MEMBRI

«Restare fermi è come andare indietro» affermò tempo fa l'industriale tedesco Rudolf Bennigsen-Foerder, sottolineando l'importanza dell'innovazione e del cambiamento. Chi osa, non solo vince contro se stesso, ma motiva anche alleati e concorrenti a intraprendere nuove strade e raggiungere obiettivi ambiziosi. Con il motto SVC «Ispiriamo le PMI», andiamo proprio in questa direzione: desideriamo dare nuove idee e spunti ai nostri membri e agli ospiti dei nostri eventi SVC, ma anche ai follower che leggono le nostre newsletter e ci seguono sui social media. In altre parole: desideriamo stimolare l'innovazione grazie a esempi positivi.

Anche per lo SVC i cambiamenti rappresentano un'opportunità. Ne è testimonianza l'impegno pluriennale assunto da UBS, che continuerà a rinnovare il sostegno allo SVC in veste di Premium Gold Partner. Inoltre, lo SVC continuerà a sviluppare i programmi già in essere, in particolare il Prix SVC, promuovendo innovazioni mirate, di cui informerà il pubblico. Scoprite la straordinarietà dei vincitori dei premi SVC sul nostro sito web o nelle nostre news, disponibili in diversi formati.

Nel 2024, con il tema «Digitalizzazione», che farà da fil rouge nel corso dell'anno, intendiamo porre l'accento su argomenti di grande interesse, per esempio l'intelligenza artificiale o la sicurezza informatica. Inoltre, consigliamo di seguire il nostro podcast «KMUStorys», arrivato alla sua quarta annata, che appassiona il pubblico con approfondimenti mensili provenienti dal mondo dell'imprenditoria delle PMI.

Sono lieto di incontrarvi presto in occasione dell'assemblea dei membri a Berna o di uno dei prossimi Prix SVC.

Cordiali saluti

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Hans Baumgartner'.

Hans Baumgartner,
Vicepresidente SVC



Hans Baumgartner
Vicepresidente SVC,
Responsabile Market Area
Gstaad-Saanenland,
Credit Suisse – Part of UBS Group



Markus Balmer
Responsabile vendite,
IWB



José Caneda
Country Managing Partner,
Forvis Mazars in Svizzera



Marcel Dobler
Consigliere nazionale e imprenditore



Axel Förster
CEO e proprietario,
Rychiger SA



Marcel Guerry
CEO Switzerland,
Member of the Board,
Emil Frey SA



Nicole Herzog
Imprenditrice



Urs Lehner
Responsabile Business Customers,
Swisscom (Svizzera) SA



Fabio Regazzi
Consigliere agli Stati,
Presidente del CdA,
Regazzi Holding SA



Thomas Trachsler
COO e membro della direzione,
La Immobiliare



Michael Willmann
Imprenditore indipendente,
Michael Willmann Management SA

RAPPORTO DELL'UFFICIO

Lo scorso esercizio finanziario è stato caratterizzato da tante novità in occasione delle quattro cerimonie di consegna del Prix SVC, dal passaggio della Premium Gold Partnership da Credit Suisse a UBS e dalle dimissioni di Andreas Gerber, presidente dello SVC.

«Un albero non diventa solido e robusto se non è continuamente investito dal vento e sono queste raffiche che ne fanno il fusto compatto e ne rinsaldano le radici» scriveva Seneca, filosofo e poeta romano. Anche lo SVC può fare affidamento su radici forti, e in particolare sulla grande attrattiva degli eventi legati all'ambito Prix SVC.

«Perle nascoste» e «celebrità»

In occasione della cerimonia di consegna del Prix SVC Genève a inizio novembre 2023, il trofeo in pietra arenaria, opera dell'artista Peter Ambrosius Wyssmüller, originario di Thun, è stato rimesso a IEM SA. L'azienda vincitrice ha convinto la giuria con i suoi parchimetri intelligenti e i sensori di rilevamento su strada che guidano gli automobilisti verso il parcheggio gratuito più vicino attraverso il sistema di gestione del traffico cittadino o tramite GPS.

A metà novembre 2023 è stato il turno di Bertschi AG, vincitrice del Prix SVC Nordschweiz. L'impresa a conduzione familiare, specializzata in trasporto, stoccaggio e travaso di prodotti chimici liquidi in tutto il mondo, è stata

la prima a utilizzare il trasporto intermodale per la movimentazione di merci su rotaia oltralpe.

A inizio marzo 2024 un altro trofeo è stato assegnato a Zindel United: al Prix SVC Ostschweiz l'impresa di costruzioni ha convinto, tra l'altro, per il suo ruolo pionieristico nell'economia circolare. Con il primo calcestruzzo certificato a zero emissioni di CO₂ in Svizzera, Zindel United contribuisce in modo significativo al raggiungimento degli obiettivi climatici.

A metà maggio 2024, la Camillo Vismara SA si è aggiudicata il Prix SVC Svizzera italiana. L'impresa di Lugano è specializzata in sollevamenti con autogru, trasporti speciali, noleggi di piattaforme aeree telescopiche e stoccaggio di beni e macchinari.

Confermata l'adesione del Premium Gold Partner

Credit Suisse, nostro Premium Gold Partner, si lascia alle spalle un anno difficile. Per questo anche noi abbiamo vissuto momenti d'incertezza e il sollievo è stato ancora maggiore quando a fine agosto 2023 il Gruppo UBS, la nuova società madre di Credit Suisse, ha annunciato l'intenzione di prolungare la partnership fino alla fine del 2025. In seguito a ciò, in dicembre 2023 Andreas Gerber, presidente dello SVC, ha rassegnato le dimissioni. Il comitato direttivo ha affidato al vicepresidente Hans Baumgartner la supervisione dell'associazione fino all'assemblea dei membri in settembre 2024.

Nuovi canali e un interessante sguardo dietro le quinte

Lo SVC ispira il mondo imprenditoriale elvetico con contenuti accattivanti sulle «perle nascoste» e le «celebrità» del panorama delle PMI svizzere. Tramite la nuova rubrica «Novità dai vincitori SVC» nel nostro sito web e attraverso collaborazioni mirate con i media, ci impegniamo per far conoscere le aziende svizzere innovative a un pubblico sempre più ampio. Il nostro podcast «KMUStorys» offre inoltre la possibilità di scoprire da vicino le storie di successo di alcuni imprenditori svizzeri. Il sempre maggior numero di ascoltatori contribuisce ad aumentare la notorietà e il raggio d'azione dello SVC. Uno sguardo dietro le quinte è ciò che offrono anche i numerosi eventi organizzati presso le aziende vincitrici, tutte molto apprezzate, tanto che questi appuntamenti registrano velocemente il tutto esaurito. Infine, vogliamo contribuire alla visibilità delle donne nell'economia: insieme alla Verband Frauenunternehmen, l'associazione delle donne imprenditrici, lo SVC sostiene la nuova newsletter mensile «Business Fortune – Frauen in der Wirtschaft» (solo in tedesco).

PRIX SVC SVIZZERA ITALIANA: PUNTUALITÀ E PRECISIONE

Che cosa hanno in comune container e opere d'arte? Se devono essere spostati, ci pensa Camillo Vismara SA. Grazie alle sue soluzioni personalizzate, a metà maggio 2024 l'azienda di trasporti si è aggiudicata il Prix SVC Svizzera italiana.

Trasferire una mostra d'arte da un luogo a un altro può trasformarsi velocemente in un rompicapo se i preziosi quadri sono larghi diversi metri o le sculture pesano qualche tonnellata. Per questo, i curatori si affidano spesso a Camillo Vismara SA di Cadro, Lugano. L'azienda, esperta tra l'altro in trasporti speciali, si è già occupata della movimentazione e posa di opere di maestri come Segantini, Salvador Dalí e Vincenzo Vela. Oltre a offrire soluzioni su misura per il trasporto di opere d'arte, Camillo Vismara mette i suoi camion, le sue gru e le sue piattaforme di lavoro elevabili a disposizione soprattutto del settore dell'edilizia e dell'industria in generale. Grazie alla puntualità e alla precisione che la contraddistinguono e al modo in cui si pone di fronte alle sfide, il 15 maggio 2024 Camillo Vismara SA è stata insignita del Prix SVC Svizzera italiana in occasione della cerimonia di premiazione al Palazzo dei Congressi di Lugano. «Puntando su un approccio innovativo e costruttivo, l'azienda riesce a trovare anche soluzioni non convenzionali», ha dichiarato Marzio Grassi, presidente della giuria del Prix SVC Svizzera italiana. A colpire favorevolmente i giurati anche il radicamento regionale di Camillo Vismara. Il CEO Paolo Vismara, esponente della quarta generazione alla guida dell'azienda, apprezza le parole di elogio: «Ci fa piacere che il nostro lavoro venga valorizzato al di là della cerchia di collaboratori e clienti». Presso il Palazzo dei Congressi di Lugano, ad assistere alla cerimonia di assegnazione del Prix SVC Svizzera italiana e a festeggiare il vincitore non c'erano solo rappresentanti del mondo dell'economia, della politica, della scienza e della cultura, ma anche i collaboratori della Camillo Vismara SA: «Questo riconoscimento e la reazione del pubblico sono fonte di grande soddisfazione soprattutto per i nostri collaboratori», ha affermato compiaciuto Paolo Vismara.



Paolo Vismara, CEO di Camillo Vismara, mostra orgoglioso il trofeo del Prix SVC.

PRIX SVC



Finalisti del Prix SVC Ostschweiz

Il Prix SVC Ostschweiz si è svolto a marzo 2024 nel complesso Olma Messen di San Gallo. Zindel United ha conquistato il primo posto, al secondo si è classificata Märchenhotel AG di Braunwald, mentre Huber Fenster AG con sede a Herisau si è assicurata il terzo. I premi speciali sono stati conferiti a EMIL EGGER Gruppe (San Gallo) e a Nussbaum Matzingen AG (Matzingen).

Il CEO di Zindel United Andreas Zindel (a sinistra), qui con un lucidatore, mette al centro il benessere dei dipendenti.

«VINCERE IL PRIX SVC È STATA LA CILIEGINA SULLA TORTA»

Tra gli applausi dei circa 900 ospiti, Andreas Zindel, CEO di Zindel United, ha ricevuto l'ambito trofeo del Prix SVC Ostschweiz.

Andreas Zindel, che cosa significa questo riconoscimento?

Già la nomination ci aveva riempito di soddisfazione, soprattutto perché non è possibile candidarsi, ma si viene selezionati dalla giuria sulla base di numerosi criteri. L'assegnazione del premio nonostante la concorrenza così forte, poi, è stata la ciliegina sulla torta, oltre che un grande attestato di stima anche per i nostri collaboratori.

Zindel United ha convinto la giuria del Prix SVC anche con il suo ruolo pionieristico nell'economia circolare. A questo proposito, di cosa è particolarmente orgoglioso?

Crediamo fermamente nelle nostre due risorse locali legno e ghiaia, e quindi puntiamo costantemente sullo sviluppo dei materiali da costruzione legno e cemento. Con il nostro ultimo prodotto «KLARK» siamo arrivati a un autentico punto di svolta: con l'aggiunta di carbone vegetale, «KLARK» può trattenere a lungo termine 200 kg di CO₂ per metro cubo di cemento.

Zindel ha fondato numerose affiliate e acquisito aziende. La fusione di diverse culture aziendali è una sfida, ma voi siete riusciti comunque a mettere al centro il benessere dei collaboratori.

In primo luogo, i dirigenti devono contribuire a plasmare la cultura aziendale. Inoltre, la comunicazione interna ed esterna di questo insieme di valori deve essere regolarmente tematizzata. Infine, anche gli eventi per i collaboratori contribuiscono all'identificazione con l'azienda. Una volta al mese, ad esempio, invitiamo tutto il personale a un ritrovo in birreria dopo il lavoro. È uno scambio informale molto apprezzato.

PRIX SVC NORDSCHWEIZ: TRA CANTANTI POP E PIONIERI

La cerimonia di consegna del Prix SVC Nordschweiz in novembre 2023 non si è aperta con un rullo di tamburi, ma sulle note vibranti del cantante ZIAN che però non è stato l'unico a essere acclamato dal pubblico: anche le aziende finaliste, infatti, si sono conquistate un applauso, prima fra tutte la vincitrice Bertschi AG.

A volte ci vuol poco per accendere l'entusiasmo: lo ha dimostrato ZIAN, cantante pop basilese, all'apertura della cerimonia di premiazione del Prix SVC Nordschweiz. Gli sono bastate una tastiera e la voce per arrivare dritto al cuore dei circa 1000 ospiti riuniti al Congress Center di Basilea. Nemmeno Hans Bertschi ha avuto bisogno di molto quando, nel 1956, ha fondato la ditta individuale Bertschi Dürrenäsch, che allora trasportava acciaio e sughero in tutta la Svizzera con un unico camion. Solo due anni dopo l'azienda effettuava i primi trasporti internazionali mentre il parco veicoli cresceva. Nel 1964 i camion di Bertschi AG venivano caricati per la prima volta su un treno e attraversavano la galleria ferroviaria del Gottardo, segnando l'inizio del trasporto intermodale in Europa. Oggi il gruppo Bertschi, specialista a livello mondiale di trasporto, stoccaggio e travaso di prodotti chimici liquidi, conta 3200 collaboratori presso 75 sedi in 39 Paesi. «Negli ultimi 60 anni il gruppo Bertschi si è distinto per risultati pionieristici di altissimo livello», ha sottolineato Robin Wasser, membro della giuria SVC e del comitato organizzativo, nel discorso di premiazione. «Nonostante il successo, Bertschi AG non ha mai dimenticato le proprie radici». La ditta, infatti, continua a gestire le proprie attività dal quartier generale di Dürrenäsch. Ed è proprio grazie anche alla sua forte presenza sul territorio e al suo approccio alla sostenibilità che la giuria ha deciso di proclamare Bertschi AG vincitrice del Prix SVC Nordschweiz 2023. «Siamo orgogliosi di far parte del panorama imprenditoriale della Svizzera settentrionale», ha sottolineato Hans-Jörg Bertschi, presidente del consiglio di amministrazione di Bertschi AG e figlio del fondatore Hans Bertschi, nel discorso di premiazione. «E siamo fieri di portare nel mondo i valori svizzeri della libertà, dell'impegno, dell'innovazione e della sostenibilità.»



Con la sua canzone «Grateful», ZIAN fa entrare il pubblico nell'atmosfera giusta per la cerimonia di premiazione.



Finalisti del Prix SVC Genève

Il Prix SVC Genève 2023 è stato assegnato all'impresa a conduzione familiare IEM Ingénierie Electronique et Monétique con sede a Plan-les-Ouates, specializzata in soluzioni di parcheggio smart, seguita da V. Guimet Fils SA (Ginevra) e Niklaus LNI SA (Meyrin). Ad aggiudicarsi i premi speciali sono stati I.I.M Institut d'Imagerie Médicale SA (Ginevra) e OneDoc SA (Ginevra).

La presidente della giuria Sophie Dubuis è impressionata dalle imprese finaliste.

«I FINALISTI HANNO IN COMUNE UNA FORTE PASSIONE.»

Sophie Dubuis, presidente della giuria di esperti del Prix SVC Genève, racconta le difficoltà della procedura di nomina e ciò che accomuna i finalisti.

Sophie Dubuis, che cosa l'ha colpita di più durante la fase di selezione?

La procedura si è svolta in un periodo difficile. Sullo sfondo c'erano la crisi bancaria, quella energetica e i problemi alle catene di approvvigionamento. Mi hanno colpito positivamente la calma dimostrata dalle PMI ginevrine e le soluzioni sostenibili e innovative con cui hanno affrontato queste criticità.

Le imprese finaliste del Prix SVC Genève appartengono a settori molto diversi. Malgrado ciò, hanno punti in comune?

Proprio alla luce della fase delicata che hanno attraversato, tutte hanno dimostrato grande resilienza. Le imprese finaliste sono inoltre accomunate dalla forte passione per il lavoro che svolgono e dalla grande riconoscenza nei confronti dei propri collaboratori.

Conosce il panorama delle PMI ginevrine da molto tempo: secondo lei, come si è evoluto negli ultimi anni?

Senz'altro la consapevolezza delle tematiche legate alle sostenibilità e alla digitalizzazione è cresciuta notevolmente tra le PMI di Ginevra. E dato che le aziende sono confrontate anche con la carenza di personale qualificato, oggi prestano maggiore attenzione alla ricerca e al reclutamento di giovani talenti con le competenze necessarie.

Lei è già stata presidente della giuria in occasione della prima edizione del Prix SVC Genève 2021: a lungo termine, che impatto ha avuto la nomina sulle imprese finaliste?

La nomina ha considerevolmente aumentato la notorietà delle imprese selezionate e ha motivato i collaboratori a impegnarsi di più. Da allora alcune aziende sono riuscite a espandersi in modo significativo, certe persino all'estero.





VINCITORI

I vincitori dei premi 2023/2024 a colpo d'occhio:

Prix SVC Genève 2 novembre 2023

1. IEM SA, Plan-les-Ouates
2. V. Guimet Fils SA, Ginevra
3. Niklaus LNI SA, Meyrin

Premio speciale:

- I.I.M Institut d'Imagerie Médicale SA, Ginevra
- OneDoc SA, Ginevra

Prix SVC Ostschweiz 7 marzo 2024

1. Zindel United, Maienfeld
2. Märchenhotel AG, Braunwald
3. Huber Fenster AG, Herisau

Premio speciale:

- EMIL EGGER Gruppe, San Gallo
- Nussbaum Matzingen AG, Matzingen

Prix SVC Nordschweiz 14 novembre 2023

1. Bertschi AG, Dürrenäsch
2. Wyniger Gruppe –
Der Teufelhof Basel AG, Basilea
3. Stöcklin Logistik AG, Laufen

Premio speciale:

- INFORS HAT, Bottmingen
- SCHELLING AG, Rapperswil

Prix SVC Svizzera italiana 15 maggio 2024

1. Camillo Vismara SA, Cadro (Lugano)
2. Cetra Alimentari SA, Mezzovico
3. Pagani Pens SA, Cadempino

Premio speciale:

- Podium Industries SA, Cadenazzo
- Vasconi SA, Mezzovico



Andreas Gerber, presidente dello SVC fino alla fine del 2023, consegna il trofeo a Hans-Jörg Bertschi, presidente del CdA di Bertschi AG.



I membri SVC si apprestano a visitare la sede di DIWISA AG.

SGUARDO ESCLUSIVO AI SEGRETI DEL SUCCESSO DI DIWISA

Da oltre un secolo DIWISA AG, vincitrice da 10 anni del Prix SVC, è sinonimo di divertimento e gioia di vivere. A ottobre 2023, 52 membri SVC hanno avuto il privilegio di dare uno sguardo dietro le quinte del produttore di bevande.

Dall'AriZona Iced Tea allo Zaya Rum, DIWISA AG non solo distribuisce un'ampia gamma di bevande, ma produce anche alcolici nella sua distilleria. Tra i nomi più famosi, TROJKA: il principale marchio svizzero di vodka e liquore alla vodka viene prodotto insieme ad alcune decine di altri distillati e acquaviti presso la sede di Willisau. Il 19 ottobre 2023 DIWISA ha aperto le porte del suo stabilimento ad alcuni membri selezionati dello SVC. Dopo il discorso di benvenuto di Hans Burri, responsabile regionale SVC, e di Adrian Affentranger, CEO di DIWISA, Meret Mügeli del team Swiss Economics di Credit Suisse (Svizzera) SA ha tenuto una presentazione sulle prospettive economiche in Svizzera, soffermandosi sulle ripercussioni che la situazione congiunturale, l'inflazione, la carenza di personale qualificato e i problemi alle catene di approvvigionamento hanno avuto negli ultimi anni sull'economia della regione di Willisau, sulla Svizzera e, più in generale, a livello internazionale, e illustrando quale sarà il loro impatto nei prossimi mesi. Durante la visita alla distilleria, i membri SVC hanno avuto modo di scoprire Marito, il nuovo liquore da aperitivo, e di essere introdotti ad alcuni segreti del successo di DIWISA durante un workshop sulle erbe. Adrian Steiner, CEO di Thermoplan, si è mostrato entusiasta dell'incontro con i vincitori: «Conoscere da vicino un'azienda innovativa come DIWISA è fonte di grande ispirazione. Complimenti ad Adrian Affentranger, al suo team e all'SVC per aver reso possibile questa esperienza». Adrian Affentranger è convinto dell'importanza di questi eventi: «Le condizioni quadro stanno diventando sempre più difficili, soprattutto per le PMI», afferma. Ecco perché una buona rete, come quella offerta dallo SVC, è fondamentale.



«CON L'APPRENDISTATO BANCARIO NON AVEVO ALCUNA IDEA DI GASTRONOMIA.»

Andri Silberschmidt è consigliere nazionale, vicepresidente PLR e imprenditore. Nel podcast SVC «KMUStorys» svela come è diventato imprenditore senza soldi e know-how.

Andri Silberschmidt, lei ha molta carne al fuoco, ma riesce a mantenere la lucidità. Da dove viene questa calma?

Si apprezza quando qualcuno parla in modo tranquillo e basandosi sui fatti, per esempio durante la trasmissione Arena della SRF. Che cosa mi permette di essere così? Pratico lo sport necessario, dormo circa otto ore a notte e in settimana non bevo alcol. Ma se mi capita di tralasciare uno di questi tre aspetti mi sento infastidito, intollerante e nervoso.

Circa sette anni fa, a Bangkok ha mangiato qualcosa che ha cambiato la sua vita...

Sushi-Burrito e Poké-Bowl. Mi sono piaciuti talmente tanto da volerli portare a Zurigo. Ma con una formazione bancaria non avevo nessuna idea di gastronomia. Ho chiesto aiuto: all'inizio il gastronomo Markus Segmüller mi ha messo a disposizione una superficie per cinque mesi e un amico chef si è occupato della cucina. Con altri due amici ho iniziato come subconduttore di bar e locali. Non aver avuto sedi proprie ed essere presenti su siti di consegne ci ha salvato durante il periodo del coronavirus. Ora kaisin. ha dieci sedi proprie e io sono presidente del consiglio di amministrazione.

Si dice che quando un banchiere diventa gastronomo ci sono due possibilità: o si è stufato o ha troppi soldi!

Non ero stufo e non avevo troppi soldi. Abbiamo iniziato da un'idea e senza investitori. I soldi sono stati il risultato di tanto duro lavoro. Il nostro obiettivo adesso è continuare a crescere e offrire un'alimentazione sana a chi non vuole imbattersi nella sonnolenza post prandiale.



«KMUStorys»

Da maggio 2021, nel podcast SVC «KMUStorys» il conduttore Nik Hartmann narra le grandi storie dietro alle piccole e medie imprese svizzere. Gli imprenditori come Pascale Bruderer o Peter Spuhler svelano i segreti del loro successo ed elargiscono preziosi consigli su conduzione, innovazione o pianificazione successoria. Il podcast è disponibile per tutte le comuni app di podcast.

Da bancario a gastronomo: Andri Silberschmidt non ha successo solo in campo politico.



Una cultura dell'errore costruttiva e un equilibrio nella vita lavorativa quotidiana sono essenziali per l'imprenditrice Rea Erne.

5 LEZIONI APPRESE DA REA ERNE, IMPRENDITRICE

Come imprenditrice indipendente, consigliere comunale di Ennetbaden e membro della giuria del Prix SVC Nordschweiz, Rea Erne conosce bene gli ingredienti del successo.

Insegnamento 1: Collaboratori giusti al posto giusto

In qualità di responsabile di conduzione, il mio compito è assumere collaboratori adatti, con le conoscenze necessarie e un metodo di lavoro mirato per il posto vacante. Solo se la collaborazione nel team funziona possono nascere soluzioni creative per i clienti.

Insegnamento 2: Imparare dagli errori

Gli errori aiutano a crescere: nasconderli o scaricare le responsabilità non fa andare lontano. Come responsabile di conduzione devo dare il buon esempio, parlare apertamente degli errori, analizzare la situazione e trarne insegnamenti.

Insegnamento 3: Concorrenza come motore propulsore

L'economia ha bisogno della concorrenza per crescere e cercare soluzioni sempre migliori. È importante agire con correttezza e lavorare sui propri punti di forza, anziché screditare i concorrenti.

Insegnamento 4: Armonizzare il lavoro di squadra e quello individuale

È utile alternare il lavoro di squadra a quello individuale. Se da un canto si preferisce approfondire singolarmente un determinato tema, nella fase creativa il lavoro di squadra è determinante. Tuttavia, per mantenere alto il grado di efficienza è consigliabile gestire individualmente le mansioni che ne conseguono.

Insegnamento 5: Rigenerarsi dopo una giornata di lavoro

Chi lavora molto ha bisogno di rigenerarsi. Io, p. es., rinasco nella natura e praticando sport: dopo un'ora sui pattini o in bicicletta torno al lavoro con rinnovato vigore. Eppure, certamente anche la famiglia e gli amici sono fondamentali per il benessere mentale.



IN ASCENSORE CON JOSÉ CANEDA, CEO DI FORVIS MAZARS IN SVIZZERA

Nell'Elevator Talk il CEO della società di revisione e consulenza Forvis Mazars in Svizzera, José Caneda, parla di tool di gestione, lavori occasionali e di che cosa gli dà la carica.

José Caneda, che cosa le dà la carica tutti i giorni?

Per me, la spinta principale è fare un lavoro che mi piace, incontrare persone diverse, cogliere nuove sfide, collaborare con gli altri. È questa la mia fonte di motivazione.

Come motiva i suoi collaboratori a ottenere risultati di alto livello?

Lasciando loro la libertà di cui ogni imprenditore ha bisogno per realizzarsi, crescere, osare ed essere creativo in un contesto dinamico, flessibile e che premia il valore.

Quali tool di gestione utilizza?

Uso strumenti estremamente sofisticati e all'avanguardia... (ride) Saper ascoltare e affidarsi al buon senso, ecco la ricetta per infondere fiducia e motivazione in collaboratori, clienti e partner. È questa, a mio avviso, la base per una buona gestione.

Come ha guadagnato i primi soldi?

Sono arrivato in Svizzera all'età di dieci anni e ho iniziato a racimolare qualche spicciolo con lavoretti occasionali. È stata un'esperienza molto preziosa che mi ha insegnato che cosa significano rispetto e riconoscenza, facendomi capire che spesso bastano le piccole attenzioni per aumentare la motivazione.

Quando e dove riesce a staccare davvero la spina?

In compagnia della mia famiglia e degli amici, mentre mi dedico ai miei hobby e ogni volta che trascorro del tempo sulla costa mediterranea: in quei momenti ho la possibilità di riflettere su ciò che conta davvero e sui valori in cui credo.



José Caneda, CEO di Forvis Mazars in Svizzera, ritiene che il buon senso sia la chiave del successo.



Il CEO di InfoGuard Thomas Meier ha dichiarato guerra alla criminalità informatica.

«LA CRIMINALITÀ INFORMATICA È PIÙ REDDITIZIA DEL TRAFFICO DI DROGA.»

InfoGuard, società di esperti in ambito di sicurezza informatica, si è aggiudicata il secondo posto del Prix SVC Zentralschweiz 2023. Il CEO Thomas Meier sa bene perché anche le PMI devono proteggersi dagli attacchi informatici.

Thomas Meier è diffuso l'opinione secondo cui le PMI non siano al centro degli attacchi informatici.

Oggi può capitare a qualsiasi azienda. I criminali informatici non agiscono più in modo mirato, ma passano in rassegna l'intero mondo virtuale alla ricerca di vulnerabilità. Se, per esempio, una PMI presenta una criticità di sicurezza in merito a un software, utilizza password deboli o incappa in un'e-mail di phishing, ecco che diventa subito vittima di attacchi informatici. Anche se non sono coinvolti dati sensibili, un attacco può avere conseguenze devastanti. Proprio per questo è importante che ci si protegga proattivamente.

Negli ultimi anni gli attacchi informatici sono aumentati radicalmente. A che cosa è riconducibile secondo lei?

La criminalità informatica è ormai diventata più redditizia del traffico di droga. Inoltre, è quasi impossibile risalire ai responsabili. A ciò si aggiunge la digitalizzazione: al giorno d'oggi tutti i dati sono accessibili da qualsiasi luogo e di conseguenza sono vulnerabili.

In che modo è cambiato il lavoro degli esperti di sicurezza a partire dalla fondazione di InfoGuard, oltre 20 anni fa?

20 anni fa era difficile sensibilizzare le dirigenze in merito al tema, mentre oggi se ne parla a livello di management. Le imprese ci contattano proattivamente, poiché sono consapevoli della minaccia rappresentata dagli attacchi informatici. Inoltre, grazie al rapido sviluppo delle tecnologie, la professione degli esperti in materia di sicurezza è diventata ancora più interessante e varia. Per esempio, l'IA riveste un ruolo importante e quindi i nostri collaboratori devono sempre essere un passo avanti rispetto agli autori degli attacchi.

«I RICERCATORI DEVONO COMMITTERE ERRORI PER ANDARE AVANTI.»

Con tecnologie e materiali innovativi, l'Empa contribuisce a un mondo più sostenibile. La direttrice dell'Empa, Prof. Dr. Tanja Zimmermann, sa che l'innovazione richiede una buona rete di contatti.

Tanja Zimmermann, di quali prodotti è particolarmente orgogliosa?

L'elenco è lungo e contempla, tra l'altro, carte di credito in legno, mascherine trasparenti e materiale di isolamento che sequestra carbonio. Un altro articolo significativo è un cerotto per ferite sulla pancia, dotato di sensori che dopo un intervento rilevano, per esempio, quando i succhi gastrici rischiano di percolare nella cavità addominale.

Quanto è importante una rete funzionante per sviluppare innovazioni pronte all'immissione sul mercato?

Una buona rete di contatti diventa sempre più importante alla luce dei crescenti problemi socio-politici. Per poter reagire, ad esempio, al cambiamento climatico, l'industria deve condividere con noi le sue esigenze. Come del resto fa la nostra partner Kyburz Switzerland AG, che nel 2022 ha vinto il Prix SVC Wirtschaftsraum Zürich. Il contatto è stato stabilito oltre dieci anni fa, quando abbiamo affiancato per le tesi di master e dottorato persone che oggi lavorano in Kyburz. Oggi collaboriamo per mettere a punto un processo di riciclaggio per le batterie agli ioni di litio.

Nella ricerca, di norma occorrono molto tempo e molte battute d'arresto per arrivare a un risultato valido. Come riuscite a gestire questo aspetto lei e i suoi collaboratori?

I ricercatori devono fare errori per andare avanti. Per questo motivo, nella ricerca è necessaria una grande capacità di tollerare le frustrazioni, un buon team e una cultura dell'errore consolidata. È importante che i ricercatori siano considerati dai collaboratori e motivati dai responsabili di linea e che possano sempre registrare anche esperienze di successo.



Behind the scenes: lo SVC visita l'EMPA

In un evento esclusivo tra partner nell'autunno 2023, 50 membri SVC hanno avuto la possibilità di dare uno sguardo dietro le quinte dell'Empa presso la sede di Dübendorf. A un'introduzione da parte della Prof. Dr. Tanja Zimmermann ha fatto seguito una relazione dell'Empa sul trasferimento di sapere e tecnologie, e una presentazione su Advanced Materials. I membri SVC hanno poi potuto farsi un'idea delle innovazioni future dell'istituto di ricerca nell'edificio modulare di ricerca e innovazione NEST.

La direttrice dell'Empa Prof. Dr. Tanja Zimmermann è particolarmente fiera delle innovazioni che apportano valore aggiunto alla società.



«LA CASINO NIGHT HA RAFFORZATO ULTERIORMENTE LA COESIONE DEL TEAM.»

Olivia e Gregor Lanz, dirigenti della latteria Molkerei Lanz AG, ripercorrono l'evento che hanno organizzato grazie all'aggiudicazione del terzo posto del Prix SVC Espace Mittelland 2023.

Olivia e Gregor Lanz, avete utilizzato il buono ricevuto da Swisscom per una Las Vegas Casino Night. Com'è nata l'idea?

Olivia: Volevamo offrire qualcosa di speciale al nostro team e da un sondaggio abbiamo scoperto che i nostri collaboratori erano decisamente favorevoli a una Casino Night. L'evento di team ha rappresentato un'ottima occasione per divertirsi e rafforzare lo spirito di squadra.

Che cosa è piaciuto particolarmente ai collaboratori?

Gregor: La serata è stata fantastica! Quasi 30 collaboratori hanno esibito look eleganti, adatti all'evento. In diverse postazioni si sono dedicati a imparare mosse di blackjack, roulette e poker, ma non hanno perso l'occasione di scambiarsi opinioni e raccogliere suggerimenti dai croupier. La ciliegina sulla torta? I tre migliori giocatori della serata erano donne!

Quali leccornie sono state offerte?

Olivia: La serata è stata allietata da un'ottima cena, con un tocco americano perfettamente in linea con lo stile del casinò. In questo contesto, abbiamo avuto l'opportunità di conoscerci meglio in un clima rilassato.

Che cosa le resta di questa serata, se pensa alla quotidianità lavorativa?

Gregor: Questa serata indimenticabile ha rafforzato ulteriormente la coesione del team. Se un team riesce a divertirsi insieme al di fuori dell'attività lavorativa, lo spirito di squadra ne guadagna. Siamo molto grati di questa opportunità e desideriamo ringraziare sentitamente lo SVC e Swisscom.

Durante la Casino Night organizzata da Swisscom, i dipendenti della Molkerei Lanz AG hanno avuto l'opportunità di imparare a giocare a blackjack, roulette e poker.



GIRLS GETTING STARTED: SPUNTI DI ISPIRAZIONE PER FUTURE IMPRENDITRICI

Per attirare sempre più donne verso l'imprenditoria, la Fondazione SVC sostiene la serie di eventi «Girls Getting Started» dell'Impact Hub Bern, che per le partecipanti si traducono in fiducia in se stesse, possibilità di networking e know-how.

In Svizzera si contano ancora oggi meno imprenditrici che imprenditori. Le donne spesso non credono abbastanza in se stesse e non trovano modelli adeguati per fare il passo verso l'imprenditoria. Dal 2021, Impact Hub Bern applica un'efficace contromisura offrendo alla componente femminile il programma «Girls Getting Started», una serie di eventi rivolta a scolare, studentesse, apprendiste e Young Talent impiegate in azienda. In sei incontri, le giovani donne vengono incentivate e dotate delle risorse personali necessarie per entrare nel mondo dell'imprenditoria. «Le relazioni, gli esercizi e i coaching mirano a rafforzare la fiducia delle partecipanti», afferma Michelle Baumann, responsabile del programma. Durante gli eventi le ragazze rafforzano le proprie competenze, superano gli ostacoli interni, ampliano la loro rete e sperimentano l'autoefficacia. In questo percorso, sono accompagnate da imprenditrici esperte come Barbara Studer, neuroscienziata e imprenditrice, Sara Harbart, fondatrice dell'azienda di cleantech Kuori, e Nadja Perroulaz, co-fondatrice di Liip, una delle più grandi agenzie digitali in Svizzera. «Riteniamo importante che le relatrici mettano in luce anche gli ostacoli personali che spesso hanno agito da deterrente», sottolinea Michelle Baumann. «Le partecipanti devono infatti potersi identificare con le imprenditrici ed essere incoraggiate a superare le difficoltà». Dopo tre serie di eventi per un totale di oltre 390 partecipanti, il programma sta già dando i suoi frutti: p. es., le sorelle Sophie Jungo e Valérie D'Alberto-Jungo sono state fortemente sollecitate da «Girls Getting Started» a dedicarsi a tempo pieno alla loro azienda di notebook sostenibili JU Moment.



«Girls Getting Started» trasforma donne motivate in imprenditrici competenti.



Fondazione SVC per l'imprenditoria

Dal 2011 la Fondazione SVC sostiene i futuri attori della piazza economica svizzera in tutte le aree economiche del Paese, promuovendo tra l'altro misure di formazione che rafforzano le competenze imprenditoriali. Inoltre, diffonde progetti guida quale fonte d'ispirazione per i futuri imprenditori, nonché strumento di sensibilizzazione dell'opinione pubblica sulle condizioni quadro favorevoli per l'imprenditoria.

L'organizzatore Noah Bellwald consegna al vincitore del Talent Pitch qCella un buono del valore di 6000 franchi.

«NON CI CONCENTRIAMO SUL VINCITORE, MA SULL'EVENTO.»

Dopo che a fine 2023 si è tenuta la seconda edizione del Talent Pitch Switzerland, un concorso di pitching per startup, l'organizzatore Noah Bellwald traccia un bilancio.

Noah Bellwald, sia il Talent Pitch sia la Fondazione SVC, che sostiene il Talent Pitch in veste di partner, facilitano agli imprenditori l'accesso a un'ampia rete di contatti. Come può una startup sviluppare una propria rete?

Una startup dovrebbe cogliere ogni occasione per parlare di sé e della propria idea. Il modo migliore è procedere in modo mirato. Nelle università, ad esempio, esistono programmi che aiutano le startup nel networking. Anche eventi come il Talent Pitch o lo START Summit mettono in contatto con le persone giuste.

Il Talent Pitch si è tenuto per la seconda volta a dicembre 2023. Che cosa è cambiato rispetto alla prima edizione?

Nel 2022 hanno partecipato tre università e ciascuna ha mandato al Talent Pitch tre startup. Nel 2023 erano presenti nove università che potevano iscrivere una sola startup. Poiché questa volta hanno partecipato solo i migliori, l'asticella era posta a un livello più elevato. E l'evento stesso ha offerto un profilo ancora più professionale.

Che cosa ne è stato dei vincitori del precedente Talent Pitch?

Il primo vincitore, IRISgo, che ha lanciato sul mercato un'innovativa tazza termica, è riuscito ad accrescere notevolmente la sua notorietà. Anche il secondo vincitore, qCella, che ha sviluppato una nuova tecnologia di riscaldamento, si sta affermando. Ma non è solo il vincitore a beneficiare del Talent Pitch. Tutte le startup hanno l'opportunità di presentarsi a un vasto pubblico, ricevere premi e confrontarsi. Per questo motivo la nostra attenzione non si concentra prevalentemente sul vincitore, ma su un evento entusiasmante.

RAPPORTO DI GESTIONE

BILANCIO

Bilancio al 31 marzo 2024 e raffronto con l'anno precedente

ATTIVI	31.3.2024 in CHF	31.3.2023 in CHF
Attivi circolante		
Liquidità	1 976 268	3 338 154
Crediti da forniture e prestazioni	186 587	153 461
Altri crediti a breve termine	18 075	12 18
Ratei e risconti attivi	194 088	150 769
Totale attivo circolante	2 375 018	3 643 602
Attività immobilizzate		
Attività finanziarie	4 500 000	3 000 000
Totale attivo immobilizzate	4 500 000	3 000 000
Totale attivo	6 875 018	6 643 602

PASSIVI	31.3.2024 in CHF	31.3.2023 in CHF
Capitale di terzi		
Debiti per forniture e prestazioni	161 571	214 422
Altri debiti a breve termine	33 559	34 699
Ratei e risconti passivi per Prix SVC assegnati	1 067 887	811 746
Ratei e risconti passivi	111 332	190 077
Accantonamenti a breve termine	0	43 880
Totale capitale di terzi e breve termine	1 374 349	1 294 823
Accantonamento per progetti IT	250 000	152 200
Accantonamento per Prix SVC	211 954	220 000
Accantonamento per progetti nuova strategia digitale SVC	100 000	0
Totale capitale di terzi a lungo termine	561 954	372 200
Totale capitale di terzi	1 936 302	1 667 023
Capitale proprio		
Situazione al 1° aprile	4 976 578	4 963 130
Utile d'esercizio (cambiamento del capitale)	-37 863	13 448
Situazione al 31 marzo	4 938 716	4 976 578
Totale passivi	6 875 018	6 643 602

CONTO ECONOMICO

Conto economico dal 1° aprile 2023 al 31 marzo 2024
e raffronto con l'anno precedente

RICAVI	31.3.2024 in CHF	31.3.2023 in CHF
Contributi di partner e sponsor	4 014 575	4 451 617
Contributi dei membri	296 953	311 079
Altri ricavi	2 882	1 325
Cambiamento su crediti	-45 600	30 600
Totale ricavi	4 268 810	4 794 621

COSTI	31.3.2024 in CHF	31.3.2023 in CHF
Prix SVC assegnati	1 833 091	2 195 062
Personale, infrastruttura terzi	1 754 411	1 654 900
Infrastruttura, attività e progetti in ambito informatico	110 977	127 352
Servizi di comunicazione	349 870	555 891
Partenariati contrattuali	78 720	56 747
Eventi e progetti regionali	61 829	101 337
Spese amministrative succursale	190 199	98 018
Totale costi	4 379 097	4 789 306
Risultato operativo 1	-110 287	5314
Oneri finanziari	-719	-3 012
Proventi finanziari	73 143	3 479
Risultato operativo 2	-37 863	5 782
Proventi straordinari, una tantum e aperiodici	0	7 667
Utile d'esercizio (cambiamento del capitale)	-37 863	13 448

ALLEGATO

DATI SULL'IMPRESA

Ditta	Swiss Venture Club
Forma giuridica	Associazione
Sede	Gümligen
Indirizzo	Worbstrasse 187, 3073 Gümligen
Numero d'identificazione della ditta	CHE-113.631.676

Indicazioni sui principi contabili applicati

Il rapporto annuale è stato redatto ai sensi delle disposizioni della legge svizzera, in particolare degli articoli sulla contabilità commerciale e la presentazione dei conti del Codice delle obbligazioni (articoli 957-962).

Dati e spiegazioni sulle voci del conto economico

Il ricavi e i costi riportati nel conto economico derivanti dallo sponsoring di progetti ed eventi nonché dai conferimenti dei Prix SVC assegnati dipendono dal numero di premiazioni svolte nel corso dell'esercizio. Inoltre, date le possibili significative variazioni in termini di ricavi e costi, i singoli conferimenti dei Prix SVC non sono del tutto comparabili fra di loro.

	2023/2024	2022/2023
Utilizzo netto di riserve latenti	0	18 900
Banda di fluttuazione delle posizioni a tempo pieno nella media annuale	meno di 10	meno di 10
Spiegazioni sulle posizioni straordinarie, una tantum o non conformi al periodo nel rapporto annuale		
Posizioni diverse non rilevanti	0	7667

Eventi di rilievo successivi al giorno di chiusura del bilancio

Tra il giorno di chiusura del bilancio e l'approvazione del rapporto annuale da parte del Comitato direttivo non si sono verificati eventi di rilievo tali da pregiudicare la veridicità del rapporto annuale ovvero da dover essere comunicati in questa sede.



Tel. +41 31 327 17 17
Fax +41 31 327 17 38
www.bdo.ch

BDO SA
Hodlerstrasse 5
3001 Berna

Relazione dell'Ufficio di revisione sulla revisione limitata
all'assemblea dei membri dello

Swiss Venture Club, Gümligen

In qualità di Ufficio di revisione abbiamo svolto la revisione del conto annuale (bilancio, conto economico e allegato) dell'associazione Swiss Venture Club per l'esercizio chiuso al 31 marzo 2024.

Il comitato è responsabile dell'allestimento del conto annuale, mentre il nostro compito consiste nella sua revisione. Confermiamo di adempiere i requisiti legali relativi all'abilitazione professionale e all'indipendenza.

La nostra revisione è stata svolta conformemente allo Standard svizzero sulla revisione limitata, il quale richiede di pianificare e svolgere la revisione in maniera tale che anomalie significative nel conto annuale possano essere identificate. Una revisione limitata consiste essenzialmente nello svolgere interrogazioni e procedure di verifica analitiche come pure, a seconda delle circostanze, adeguate verifiche di dettaglio della documentazione disponibile presso l'entità sottoposta a revisione. Per contro, la verifica dei processi aziendali e del sistema di controllo interno, come pure interrogazioni e altre procedure miranti all'identificazione di atti illeciti o altre violazioni di disposizioni legali, sono escluse da questa revisione.

Sulla base della nostra revisione non abbiamo rilevato fatti che ci possano fare ritenere che il conto annuale non sia conforme alle disposizioni legali svizzere e statutarie.

Berna, le 12 giugno 2024

BDO SA

Matthias Hildebrandt

Perito revisore abilitato

Sibylle Schmid

Revisore responsabile
Perito revisore abilitato



SPONSOR E PARTNER NAZIONALI

Premium Gold Partner



Gold Partner



Silver Partner



Bronze Partner



Jury Partner



Legal Partner



Media Partner



Network Partner



Network Partner



Watch Partner



TEAM SVC



Christina Ender
Responsabile senior di
progetto Gestione eventi



Kay W. Eskes
Responsabile
Sponsorizzazione



Michael Fahrni
Direttore



Alain Hauert
Responsabile
Comunicazione



Michael Herger
Responsabile senior di
progetto Gestione eventi
Responsabile Partnership



Iryna Hofer
Responsabile di progetto
Comunicazione
Management Support



Raphaël Karlen
Direttore aggiunto



Stefanie Kern
Responsabile di
progetto Comunicazione



Mirjam Meister
Management Support



Ladina Pfister
Management Event



Leonie Stäger
Responsabile di
progetto Comunicazione



Eveline Zurwerra
Responsabile
Services, Finanze & IT



Contatto
Swiss Venture Club
Worbstrasse 187
3073 Gümligen
Tel. +41 31 819 69 00
info@svc.swiss
www.svc.swiss

SWISS VENTURE CLUB - FACTS & FIGURES

Fondato nel
2001



3600
membri individuali
e aziendali



Il sito web dello SVC
registra ogni mese
28 000
visite

@ Newsletter mensile in **3**
lingue a
10 000 destinatari



4

cerimonie di consegna del Prix
SVC e altri 26 eventi in un anno

I membri dello SVC beneficiano di uno sconto del

50 % su oltre 39 offerte della
SVC Community



I canali social media
dello SVC contano

7750 follower

SVC

11 membri del Comitato direttivo, 14 membri del patronato
onorario e patrocinatori, 8 responsabili regionali, 120 membri
della giuria e 12 collaboratori del team centrale



1 Podcast

«KMUStorys» con Nik Hartmann: 36 episodi,
4500 download al mese,
3050 abbonati



96 partner mediatici dello SVC - dai
quotidiani Corriere del Ticino e NZZ a Le Temps,
dalla rete TVO a Tele Ticino

2,62 Mio.
di CHF in volume di ordini
p.a. a PMI in Svizzera



5450

ospiti ogni anno,
di cui l'80% responsabili decisionali



1 Premium Gold Partner



5 Gold Partner



forv/s
mazars

Iwb

la Mobiliare



75
Prix SVC

443
vincitori



SVC

ISPIRIAMO LE PMI