



NOUS INSPIRONS LES PME

Swiss Venture Club
RAPPORT ANNUEL

2023
2024



UN ENGAGEMENT DE TOUS LES INSTANTS POUR LES PME SUISSES

Nous inspirons les PME. Fidèle à ce principe, le SVC donne depuis de nombreuses années à ses membres, ses partenaires et ses sponsors répartis dans les huit régions économiques de Suisse la possibilité d'échanger des idées. Au service des petites et moyennes entreprises, le SVC constitue aujourd'hui, avec plus de 3600 membres issus de toutes les branches et régions, l'un des plus importants réseaux pour les entrepreneuses et les entrepreneurs de Suisse. Il réunit des personnalités novatrices des domaines de l'économie, des sciences, de la politique, des médias et de la culture, et leur permet de nouer de précieux contacts. En outre, il attire l'attention d'un large public sur leurs prestations et favorise l'échange d'idées.

Une nouvelle fois au cours de l'exercice écoulé, des gagnants surpris de leur victoire ont été distingués, des idées intéressantes débattues, de nouveaux contacts noués et des expériences échangées. Vous découvrirez dans les pages qui suivent les entreprises qui ont remporté le prestigieux trophée du Prix SVC, les recettes de succès des entrepreneuses et des entrepreneurs ainsi que les produits innovants que les membres du SVC ont pu découvrir lors des événements de partenaires et des rencontres avec les lauréats.

Afin de promouvoir l'entrepreneuriat, le SVC est actif dans quatre domaines:

PRIX SVC

Le Prix SVC fait connaître au public les performances de petites et moyennes entreprises. Il est devenu l'une des récompenses économiques les plus prisées du pays.

SVC INSPIRATION

Les membres profitent de séances d'information et de manifestations de partenaires lors desquelles des thèmes significatifs pour les PME sont approfondis et de nouvelles idées voient le jour. En outre, dans le podcast « KMUStorys », des personnalités inspirantes du monde de l'entreprise révèlent le secret de leur réussite.

SVC IMPULSION

Le SVC encourage les échanges entre l'économie, la société et le monde politique, et crée des formats événementiels innovants pour des thèmes de société.

SVC DIALOGUE

Le SVC stimule le dialogue entre les générations d'entrepreneurs et promeut les jeunes entrepreneurs grâce à de multiples activités. À cet effet, il collabore notamment avec des organisations dans le domaine de la promotion des start-up.

IMPRESSUM

Éditeur

Swiss Venture Club (SVC)
Worbstrasse 187, 3073 Gümligen
Tél. 031 819 69 00
info@svc.swiss
www.svc.swiss

Responsables du projet

Leonie Stäger et Alain Hauert,
Swiss Venture Club, Gümligen
Maurice Desiderato et Pamela Schefer,
Communicators, Zurich
www.communicators.ch

Mise en page

Liliane Meyer,
Studio Y, Steffisburg
www.studio-y.ch

Impression

Florian Schölly,
Emil Frey Digital AG, Safenwil
www.emilfreydigital.ch

Tirage

2400 ex. en allemand
350 ex. en français
150 ex. en italien

Gümligen, juin 2024



CHERS MEMBRES,

« S'arrêter, c'est reculer » a dit un jour l'industriel allemand Rudolf von Bennigsen-Foerder, mettant ainsi en évidence l'importance de l'innovation et du changement. Ceux qui osent sont non seulement gagnants à titre personnel, mais contribuent aussi à motiver leurs partenaires et leurs concurrents à tenter de nouvelles approches et à atteindre l'excellence. Avec notre devise « Nous inspirons les PME », nous entendons donner de nouvelles idées et impulsions à nos membres, aux participants à nos événements SVC, aux lecteurs de notre newsletter ainsi qu'à nos followers sur les réseaux sociaux. Bref, il s'agit de stimuler l'innovation au moyen d'exemples positifs.

Le SVC voit dans tout changement une opportunité. La décision d'UBS de s'engager en tant que Premium Gold Partner et de continuer à soutenir le SVC dans les années à venir est un changement important. En outre, grâce à des innovations ciblées, le SVC continuera à développer les formats existants, en particulier le Prix SVC, et à en informer le public de manière à maximiser l'impact médiatique. Les lauréats du Prix SVC présentés sur notre site Internet ou dans nos différents formats seront certainement une source d'inspiration pour vous.

En 2024, nous voulons mettre l'accent sur le thème de la numérisation. L'accent sera mis par exemple sur l'intelligence artificielle ou la cybersécurité. En outre, nous vous recommandons notre podcast « KMUStorys », qui entame sa quatrième année et qui ravit son public en proposant une fois par mois un aperçu du monde des PME.

Je me réjouis d'ores et déjà de vous rencontrer lors de l'assemblée des membres à Berne ou lors de l'un des prochains Prix SVC.

Avec mes meilleures salutations

Hans Baumgartner,
Vice-président du SVC



Hans Baumgartner
Vice-président du SVC,
Responsable Market Area
Gstaad-Saanenland,
Credit Suisse – Part of UBS Group



Markus Balmer
Responsable commercial,
IWB



José Caneda
Country Managing Partner,
Forvis Mazars en Suisse



Marcel Dobler
Conseiller national et entrepreneur



Axel Förster
CEO et propriétaire,
Rychiger SA



Marcel Guerry
CEO Switzerland,
Member of the Board,
Emil Frey SA



Nicole Herzog
Entrepreneuse



Urs Lehner
Responsable Business Customers,
Swisscom (Suisse) SA



Fabio Regazzi
Conseiller aux États,
Président du CA,
Regazzi Holding SA



Thomas Trachster
COO et membre du Comité de
direction du Groupe,
La Mobilière



Michael Willimann
Entrepreneur indépendant,
Michael Willimann Management SA

RAPPORT DU BUREAU

L'exercice écoulé a été marqué par de nombreux moments forts à l'occasion des quatre remises de Prix SVC, par le transfert du partenariat Premium Gold du Credit Suisse à UBS et par la démission du président du SVC Andreas Gerber.

«Seul l'arbre qui a subi les assauts du vent est vraiment vigoureux, car c'est dans cette lutte que ses racines, mises à l'épreuve, se fortifient», a dit autrefois Sénèque, philosophe et poète romain. Le SVC aussi peut compter sur des racines bien ancrées et, en particulier, sur le grand rayonnement des événements très appréciés associés au Prix SVC.

Des champions cachés et des acteurs de renom

Lors de la cérémonie de remise du Prix SVC Genève en novembre 2023, le trophée en grès, réalisé par l'artiste de Thoune Peter Ambrosius Wyssmüller, a été remis à IEM SA. L'entreprise lauréate a conquis le jury grâce notamment à ses horodateurs intelligents et à ses capteurs installés sur les places de stationnement, qui permettent de fluidifier le trafic en ville ou de guider les automobilistes jusqu'à la prochaine place disponible via leur système GPS intégré.

À la mi-novembre 2023, le Prix SVC Nordschweiz a été décerné à Bertschi AG. Pionnière dans le transport combiné de marchandises par le rail à travers les Alpes, cette entreprise familiale est spécialisée dans le transport

international, le stockage et le remplissage de produits chimiques liquides.

Un autre trophée a été décerné début mars 2024 à la société Zindel United, qui a reçu le Prix SVC Ostschweiz entre autres pour son rôle pionnier dans l'économie circulaire. En produisant le premier béton à empreinte carbone neutre de Suisse, Zindel apporte une contribution importante pour atteindre les objectifs climatiques.

À la mi-mai 2024, la société Camillo Vismara SA a décroché le Prix SVC Svizzera italiana. Sise à Lugano, elle est spécialisée dans les processus de levage à l'aide de grues, les transports spéciaux, les locations de plates-formes de travail télescopiques et le stockage de marchandises et de machines.

Nouvel engagement du Premium Gold Partner

Le Credit Suisse a connu une année mouvementée, ce qui a également été source d'incertitudes pour le SVC en sa qualité de Premium Gold Partner. D'où l'importance de l'annonce réjouissante fin août 2023 par le Groupe UBS, la nouvelle société-mère du Credit Suisse, de prolonger le partenariat jusqu'à fin 2025.

Par la suite, le président du SVC, Andreas Gerber, a quitté son poste en décembre 2023. Le conseil d'administration a chargé le vice-président Hans Baumgartner de supervi-

ser l'association jusqu'à l'assemblée des membres, qui se tiendra en septembre 2024.

De nouveaux canaux et un coup d'œil dans les coulisses

Grâce à des contenus passionnants sur les champions cachés et les acteurs de renom parmi les PME suisses, le SVC inspire les entrepreneurs du pays. Avec la nouvelle rubrique «Actualités des lauréats» sur notre site Internet et par le biais de partenariats ciblés dans le domaine des médias, nous nous efforçons de présenter les entreprises suisses innovantes à un public encore plus large. Notre podcast SVC «KMUStorys» permet de suivre de près différentes personnalités dans leurs activités entrepreneuriales. L'audience en constante augmentation contribue à accroître encore la notoriété et la portée du SVC. Les nombreux événements organisés dans les entreprises lauréates appartenant à différentes branches de l'économie permettent également de jeter un coup d'œil dans les coulisses. Ils sont très appréciés par nos membres et affichent rapidement complet. Enfin, nous entendons lancer une nouvelle initiative afin d'accroître la visibilité des femmes dans l'économie: en collaboration avec l'association «Verband Frauenunternehmen», le SVC soutient la nouvelle lettre d'information mensuelle «Business Fortune – Frauen in der Wirtschaft» (en allemand uniquement).

PRIX SVC SVIZZERA ITALIANA: PONCTUALITÉ ET PRÉCISION

Qu'est-ce que des conteneurs et des œuvres d'art ont en commun ? Lorsqu'ils doivent changer de site, Camillo Vismara SA entre en jeu. Avec ses solutions sur mesure, l'entreprise de transport a remporté le Prix SVC Svizzera italiana à la mi-mai 2024.

Le déménagement d'une exposition d'art devient vite un défi lorsque les précieux tableaux font plusieurs mètres de large ou que les sculptures pèsent plusieurs tonnes. C'est pourquoi les curateurs font souvent appel à Camillo Vismara SA, de Cadro (Lugano). L'entreprise est notamment spécialisée dans les transports spéciaux et a déjà pris en charge des œuvres de Segantini, de Salvador Dalí ou de Vincenzo Vela. Camillo Vismara SA propose des solutions sur mesure dans le domaine de l'art, mais ses camions, ses grues et ses plates-formes de levage sont plus souvent utilisés dans la construction et l'industrie. Grâce à sa ponctualité, à sa précision et à sa capacité à répondre aux défis, Camillo Vismara SA a reçu le Prix SVC Svizzera italiana le 15 mai 2024 au Palais des Congrès de Lugano. « Avec son approche innovante et constructive, l'entreprise est en mesure également d'élaborer des solutions non conventionnelles », relève Marzio Grassi, président du jury du Prix SVC Svizzera italiana. Le jury a également été impressionné par le fort ancrage régional, l'un des autres atouts de l'entreprise. Paolo Vismara, son CEO, qui représente la quatrième génération à la tête de la société, se réjouit de ces compliments : « Nous sommes heureux que notre travail soit reconnu au-delà du cercle des collaborateurs et des clients. » Les représentants de l'économie, de la politique, de la science et de la culture qui ont suivi la remise du Prix SVC Svizzera italiana sur place au Palais des Congrès ont célébré le vainqueur, mais les collaborateurs de Camillo Vismara SA n'ont pas été en reste. « Cette distinction et la réaction du public sont particulièrement réjouissantes pour nos collaborateurs », s'est réjoui Paolo Vismara.



Le CEO de Camillo Vismara SA, Paolo Vismara, brandit fièrement le trophée du Prix SVC.

PRIX SVC



Finalistes du Prix SVC Ostschweiz

Le Prix SVC Ostschweiz a été remis en mars 2024 à l'Olma de Saint-Gall. Zindel United a remporté le Prix SVC Ostschweiz, la deuxième place est revenue à Märchenhotel AG de Braunwald, et la troisième à Huber Fenster AG, dont le siège se trouve à Herisau. Les diplômes ont été remis à EMIL EGGER Gruppe (Saint-Gall) et à Nussbaum Matzingen AG (Matzingen).

Le CEO de Zindel United, Andreas Zindel (à gauche), ici avec un contremaître, place le bien-être de ses collaborateurs au centre de ses préoccupations.

« REMPORTER LE PRIX SVC, C'ÉTAIT LA CERISE SUR LE GÂTEAU. »

C'est sous les applaudissements de quelque 900 invités que le CEO de Zindel United, Andreas Zindel, s'est vu remettre le trophée tant convoité du Prix SVC Ostschweiz.

Andreas Zindel, que signifie cette distinction pour vous ?

Nous étions déjà très heureux de notre nomination, notamment parce nous ne pouvions pas candidater pour ce prix, et que c'était donc le jury qui nous avait choisis sur la base de nombreux critères. Ensuite, remporter le prix malgré une concurrence aussi forte, c'était la cerise sur le gâteau. Pour les collaborateurs aussi, il s'agit d'une immense reconnaissance.

Zindel United a également convaincu le jury du Prix SVC grâce à son rôle de pionnier dans l'économie circulaire. Qu'est-ce qui vous rend particulièrement fier à cet égard ?

Nous croyons fermement en nos deux ressources locales que sont le bois et le gravier et nous nous focalisons donc de manière systématique sur le développement du bois et du béton, en tant que matériaux de construction. Avec notre nouveau produit « KLARK », nous avons franchi une étape importante. Grâce à l'ajout de charbon végétal, « KLARK » peut piéger sur le long terme 200 kg de CO₂ par mètre cube de béton.

La société Zindel a créé de nombreuses filiales et a repris des entreprises. Malgré le défi que constitue la fusion de différentes cultures d'entreprise, vous êtes parvenu à placer le bien-être des collaborateurs au centre des préoccupations.

En premier lieu, les dirigeants doivent contribuer à la culture d'entreprise. Ensuite, cette valeur doit être abordée dans la communication interne, mais aussi externe. Et pour finir, les événements pour les collaborateurs contribuent également à s'identifier à l'entreprise. De notre côté, une fois par mois, nous invitons l'ensemble du personnel à prendre un verre en fin de journée. Cet échange informel est très apprécié.

PRIX SVC NORDSCHWEIZ: DES CHANTEURS POP ET DES PIONNIERS

La remise du Prix SVC Nordschweiz en novembre 2023 a eu lieu sur des notes douces. Le chanteur ZIAN a enthousiasmé, les entreprises désignées ont été applaudies, dont l'entreprise lauréate Bertschi AG.

Il en faut parfois peu pour se lancer. Le chanteur pop bâlois ZIAN l'a démontré en ouvrant la cérémonie de remise du Prix SVC Nordschweiz. Accompagné de son clavier et de sa voix profonde, il a ému les 1000 invités au Centre de congrès de Bâle. Il n'en a pas fallu beaucoup à Hans Bertschi pour créer son entreprise Bertschi Dürrenäsch en 1956. Il transportait alors de l'acier et du liège en camion à travers la Suisse. Deux ans plus tard, il effectuait des transports à l'étranger, sa flotte de camions s'agrandissait. En 1964, Bertschi AG faisait transporter ses camions par le tunnel du Gothard, donnant ainsi le coup d'envoi du transport combiné de marchandises en Europe. Aujourd'hui, le groupe Bertschi est spécialisé dans le transport international, le stockage et le remplissage de produits chimiques liquides. Il emploie 3200 collaborateurs sur 75 sites dans 39 pays. « Ces 60 dernières années, le groupe Bertschi s'est distingué par des réalisations pionnières », a souligné Robin Wasser, membre du jury SVC et membre du comité d'organisation, dans son éloge. « Malgré ses succès, Bertschi AG n'a jamais oublié ses racines. » Bertschi AG opère encore depuis Dürrenäsch. En raison notamment de cet ancrage régional et de la durabilité établie, le jury a décerné à Bertschi AG le Prix SVC Nordschweiz 2023. « Nous sommes fiers de faire partie du paysage des entreprises de Suisse du Nord », a déclaré Hans-Jörg Bertschi, président du CA de Bertschi AG et fils du fondateur, Hans Bertschi, dans son discours. « Nous sommes fiers de propager des valeurs suisses comme e la liberté, la passion, l'innovation et la durabilité dans le monde. »



Le chanteur ZIAN lance la cérémonie de remise de prix avec sa chanson « Grateful ».



Finalistes du Prix SVC Genève

L'entreprise familiale IEM Ingénierie Electronique et Monétique, dont le siège est à Plan-les-Ouates et qui développe des solutions de stationnement innovantes, a remporté le Prix SVC Genève 2023, devant les entreprises V. Guimet Fils SA (Genève) et Niklaus LNI SA (Meyrin). Les diplômes ont été décernés à l'I.I.M Institut d'Imagerie Médicale SA (Genève) et à OneDoc SA (Genève).



La présidente du jury Sophie Dubuis se montre impressionnée par les finalistes.

« LES FINALISTES PARTAGENT UNE VIVE PASSION. »

Sophie Dubuis, présidente du jury d'experts du Prix SVC Genève, évoque les défis liés à la procédure de nomination et les points communs entre les finalistes.

Sophie Dubuis, qu'est-ce qui vous a particulièrement impressionnée au cours de la procédure de nomination ?

La procédure s'est déroulée pendant une période difficile : la crise bancaire, la crise énergétique et les difficultés d'approvisionnement l'ont jalonnée. J'ai alors été impressionnée par le calme des PME genevoises et par les solutions durables et innovantes qu'elles ont mises en place pour relever ces défis.

Les finalistes du Prix SVC Genève sont issus de domaines très différents. Y a-t-il néanmoins des points communs ?

Compte tenu de cette période difficile, ils ont tous fait preuve d'une grande résilience. En outre, ils partagent une vive passion pour leur travail et font preuve d'une grande considération pour leurs collaborateurs.

Vous connaissez le paysage des PME genevoises depuis de nombreuses années : quelles évolutions pouvez-vous constater ?

La sensibilisation aux thèmes de durabilité et à la numérisation s'est nettement renforcée au sein des PME genevoises ces dernières années. Par ailleurs, puisque les entreprises sont également confrontées à une pénurie de main-d'œuvre spécialisée, elles portent aujourd'hui une plus grande attention au recrutement et à la recherche d'une relève adéquate.

Vous étiez déjà présidente du jury lors de la première édition du Prix SVC Genève en 2021. Quel a été l'impact à long terme de cette nomination sur les entreprises ?

Cette nomination a apporté une grande reconnaissance aux entreprises et a motivé les collaborateurs dans leur travail. Certaines entreprises ont réalisé une forte expansion depuis lors, parfois même à l'étranger.



LES LAURÉATS

Liste des lauréats du Prix SVC 2023/2024 :

Prix SVC Genève 2 novembre 2023

1. IEM SA, Plan-les-Ouates
2. V. Guimet Fils SA, Genève
3. Niklaus LNI SA, Meyrin

Prix diplôme :

- I.I.M Institut d'Imagerie Médicale SA, Genève
- OneDoc SA, Genève

Prix SVC Ostschweiz 7 mars 2024

1. Zindel United, Maienfeld
2. Märchenhotel AG, Braunwald
3. Huber Fenster AG, Herisau

Prix diplôme :

- EMIL EGGER Gruppe, Saint-Gall
- Nussbaum Matzingen AG, Matzingen

Prix SVC Nordschweiz 14 novembre 2023

1. Bertschi AG, Dürrenäsch
2. Wyniger Gruppe –
Der Teufelhof Basel AG, Bâle
3. Stöcklin Logistik AG, Laufen

Prix diplôme :

- INFORS HAT, Bottmingen
- SCHELLING AG, Rapperswil

Prix SVC Svizzera italiana 15 mai 2024

1. Camillo Vismara SA, Cadro (Lugano)
2. Cetra Alimentari SA, Mezzovico
3. Pagani Pens SA, Cadempino

Prix diplôme :

- Podium Industries SA, Cadenazzo
- Vasconi SA, Mezzovico



Andreas Gerber, président du SVC jusqu'à fin 2023, remet le trophée à Hans-Jörg Bertschi, président du conseil d'administration de Bertschi AG.



Les membres du SVC commencent leur tour d'exploration du siège de l'entreprise DIWISA AG.

APERÇU EXCLUSIF DES RECETTES DU SUCCÈS DE DIWISA

Depuis plus de 100 ans, DIWISA AG est synonyme de plaisir et de joie de vivre. L'entreprise est lauréate du Prix SVC depuis 10 ans. En octobre 2023, 52 membres du SVC ont pu jeter un regard exclusif dans les coulisses du fabricant de boissons.

Du AriZona Ice Tea au Zaya Rum : DIWISA AG ne se contente pas de distribuer une multitude de boissons, mais produit également ses propres spiritueux dans sa distillerie. Parmi les marques propres les plus connues figurent par exemple TROJKA. La plus grande marque suisse de vodka et de liqueur de vodka est produite au siège de l'entreprise à Willisau, tout comme des dizaines d'autres eaux-de-vie et distillats. Le 19 octobre 2023, DIWISA a ouvert les portes de son site de production à des membres du SVC triés sur le volet. Après les mots de bienvenue de Hans Burri, responsable régional du SVC, et d'Adrian Affentranger, CEO de DIWISA, Meret Mügeli, de l'équipe Swiss Economics de Credit Suisse (Suisse) SA, a fait un exposé sur le thème « Perspectives économiques en Suisse ». Elle a montré comment la situation conjoncturelle, l'inflation, la pénurie de main-d'œuvre qualifiée et la thématique de la chaîne d'approvisionnement ont influencé l'économie de la région de Willisau, de la Suisse et de l'étranger au cours des dernières années et quelle sera leur influence dans les mois à venir. Lors d'une visite de la distillerie, les membres du SVC ont ensuite découvert la nouvelle liqueur apéritive Marito et ont été initiés aux secrets du succès de DIWISA lors d'un atelier sur les herbes. Adrian Steiner, CEO de Thermoplan, s'est montré enthousiaste à l'égard de la rencontre des lauréats : « Découvrir de près une entreprise innovante comme DIWISA est très inspirant. Un grand compliment à Adrian Affentranger, à son équipe et au SVC, qui ont rendu cette expérience possible. » Adrian Affentranger est convaincu de l'importance de ces manifestations : « Les conditions-cadres deviennent de plus en plus difficiles, en particulier pour les PME », a-t-il expliqué. C'est pourquoi un bon réseau, tel que celui offert par le SVC, est d'une importance capitale.



« EN TANT QU'APPRENTI BANCAIRE, JE N'AVAIS AUCUNE IDÉE DE LA GASTRONOMIE. »

Andri Silberschmidt est conseiller national, vice-président du PLR et entrepreneur. Dans le podcast du SVC «KMUStorys», il révèle comment il est devenu entrepreneur dans la restauration sans argent ni savoir-faire.

Andri Silberschmidt, vous avez plusieurs cordes à votre arc, mais vous gardez la tête froide. D'où vous vient cette tranquillité ?

On apprécie que quelqu'un argumente calmement et sur la base de faits, comme par exemple dans l'émission Arena de la SRF. Pour rester détendu, je dois respecter trois points : faire suffisamment de sport, dormir environ huit heures par nuit et ne pas boire d'alcool pendant la semaine. Si je néglige l'un de ces points, je suis très fatigué, impatient et nerveux.

Il y a environ sept ans, vous avez mangé à Bangkok quelque chose qui a changé votre vie ...

Des burritos de sushi et des poke bowls. Ces mets m'ont tellement enthousiasmé que j'ai voulu les apporter à Zurich. Mais en tant qu'apprenti bancaire, je n'avais aucune idée de la gastronomie. J'ai donc demandé de l'aide : le restaurateur Markus Segmüller a mis à ma disposition un premier espace pendant cinq mois et un ami cuisinier s'est occupé de la cuisine. Avec deux autres amis, nous avons commencé à sous-louer des bars et des cafés. Le fait de ne pas avoir nos propres locaux et de nous retrouver sur des sites de livraison nous a sauvés pendant le Covid. Entre-temps, kaisin. a dix sites propres et je suis président du conseil d'administration.

On dit que lorsqu'un banquier devient restaurateur, c'est qu'il s'ennuie ou qu'il a trop d'argent.

Je ne m'ennuyais pas et je n'avais pas beaucoup d'argent. Nous avons commencé avec une idée et sans investisseur. Nous avons ensuite progressivement généré l'argent nous-mêmes. Maintenant, nous voulons continuer à grandir et proposer une alimentation saine à tout le monde.



«KMUStorys»

Depuis mai 2021, l'animateur Nik Hartmann met en lumière les grandes histoires des petites et moyennes entreprises suisses dans le podcast du SVC «KMUStorys». Des entrepreneuses et des entrepreneurs comme Pascale Bruderer ou Peter Spuhler dévoilent les secrets de leur réussite et donnent de précieux conseils en matière de gestion, d'innovation ou de planification de la succession. Le podcast est disponible sur toutes les app courantes de podcast.

De banquier à restaurateur : Andri Silberschmidt ne se contente pas de faire de la politique.



Une culture constructive de l'erreur et un équilibre dans le travail quotidien sont indispensables pour l'entrepreneuse Rea Erne.

5 ENSEIGNEMENTS DE REA ERNE, ENTREPRENEUSE

En tant qu'entrepreneuse indépendante, conseillère municipale à Ennetbaden et membre du jury du Prix SVC Nordschweiz, Rea Erne sait ce qu'il faut pour réussir.

Enseignement n° 1 : avoir les bonnes personnes au bon endroit

En tant que dirigeante, ma mission est de recruter des personnes adaptées aux postes vacants et disposant des connaissances nécessaires et d'une méthode de travail efficace. Une bonne collaboration au sein de l'équipe est indispensable pour que des solutions créatives puissent être élaborées pour les clients.

Enseignement n° 2 : promouvoir une culture de l'erreur constructive

Les erreurs font grandir. Dissimuler ses erreurs ou en rejeter la responsabilité sur autrui est absolument impensable pour moi. En tant que responsable, je dois donner l'exemple, communiquer et analyser mes erreurs et apprendre de celles-ci.

Enseignement n° 3 : voir la concurrence comme un moteur permanent

L'économie a besoin de concurrence pour évoluer et trouver des solutions toujours plus perfectionnées. Il est essentiel d'agir équitablement et de se concentrer sur ses atouts au lieu de discréditer ses rivaux.

Enseignement n° 4 : coordonner le travail d'équipe et le travail individuel

Il faut un bon mélange entre travail d'équipe et travail individuel. Tandis que l'on aborde un thème plus efficacement si l'on est seul, la phase créative nécessite le travail d'équipe. Pour rester efficace, il est toutefois recommandé de traiter ensuite seul les tâches définies en équipe.

Enseignement n° 5 : trouver le bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée

Ceux qui travaillent beaucoup ont besoin de trouver un équilibre. Personnellement, je le trouve dans le sport et dans la nature : après une heure de patin à glace ou de vélo, je me remets au travail avec un nouvel entrain. Mais la famille et les amis sont également indispensables à mon bien-être mental.



DANS L'ASCENSEUR AVEC JOSÉ CANEDA, CEO DE FORVIS MAZARS EN SUISSE

José Caneda, membre du conseil d'administration du SVC et CEO du cabinet d'audit et de conseil Forvis Mazars en Suisse, aborde dans un «Elevator Talk» le sujet des outils de gestion, des emplois occasionnels et de sa source d'énergie.

José Caneda, qu'est-ce qui vous est indispensable dans votre travail quotidien ?

Ma principale source d'énergie et de motivation est le plaisir : celui des rencontres, des défis, des partages.

Comment motiver vos collaborateurs à donner le meilleur d'eux-mêmes ?

En leur laissant la liberté nécessaire aux entrepreneurs pour se réaliser, évoluer, oser de nouvelles choses et être créatifs, dans un environnement dynamique, flexible et axé sur les valeurs.

Quels outils de gestion utilisez-vous ?

J'utilise des outils extrêmement sophistiqués, ultra-modernes ! (rires) L'écoute et le bon sens créent la confiance et la motivation des collaborateurs, des clients et des partenaires. Selon moi, c'est la base d'une gestion de qualité.

Comment avez-vous gagné votre premier salaire ?

À mon arrivée en Suisse à dix ans, je gagnais mon argent de poche grâce à de petits emplois occasionnels. Ce fut une expérience enrichissante qui m'a appris l'importance du respect et de la considération. J'ai pu constater que de petites attentions suffisent souvent à accroître la motivation.

Quand et où parvenez-vous réellement à vous déconnecter ?

Avec ma famille et mes amis, pendant mes loisirs et à la mer Méditerranée : je me reconnecte avec l'essentiel et avec mes valeurs.



José Caneda, CEO de Forvis Mazars en Suisse, met l'accent sur le bon sens.



Avec son entreprise InfoGuard, Thomas Meier a déclaré la guerre aux cybercriminels.

« LA CYBERCRIMINALITÉ EST PLUS LUCRATIVE QUE LE TRAFIC DE DROGUE. »

InfoGuard, société experte en cybersécurité, s'est classée deuxième au Prix SVC Zentralschweiz 2023. Son CEO, Thomas Meier, nous explique pourquoi les PME doivent, elles aussi, se protéger contre les cyberattaques.

Thomas Meier, l'idée que les PME ne sont pas au centre des cyberattaques est largement répandue.

Aujourd'hui, aucune entreprise n'est à l'abri. Les cybercriminels n'agissent plus de façon ciblée, mais scannent l'ensemble d'Internet à la recherche de points faibles. Ainsi, une PME dont les logiciels contiennent par exemple des failles de sécurité et qui utilise des mots de passe à faible niveau de sécurité ou qui est piégée par un e-mail de phishing, est rapidement victime de cyberattaques. Même lorsqu'aucune donnée sensible n'est concernée, les conséquences d'une attaque peuvent être désastreuses. C'est pourquoi il est important de se protéger de manière proactive.

Les cyberattaques ont fortement augmenté ces dernières années. À quoi cela est-il dû selon vous ?

La cybercriminalité est désormais plus lucrative que le trafic de drogue. En outre, il est presque impossible d'attraper les auteurs des faits. C'est pourquoi la cybercriminalité est devenue une véritable industrie. À cela s'ajoute la numérisation : aujourd'hui, toutes les données sont accessibles partout et sont donc vulnérables.

Comment le travail des experts en sécurité a-t-il évolué depuis la création d'InfoGuard il y a plus de 20 ans ?

Il y a 20 ans, il était difficile de sensibiliser les directions à ce sujet. Aujourd'hui, la cybersécurité est arrivée au niveau du management. Les entreprises viennent maintenant vers nous de leur propre initiative, car elles sont conscientes de la menace que constituent les cyberattaques. En outre, l'incroyable développement des technologies a rendu la profession d'expert en sécurité encore plus passionnante et variée. L'IA, par exemple, joue un rôle considérable. Là aussi, nos collaborateurs doivent toujours avoir un coup d'avance sur les cybercriminels.

« LES CHERCHEURS DOIVENT FAIRE DES ERREURS POUR AVANCER. »

L'Empa contribue à un monde plus durable grâce à ses technologies et ses matériaux innovants. Tanja Zimmermann, sa directrice, sait que l'innovation nécessite un bon réseau.

Tanja Zimmermann, quels sont les produits dont vous êtes particulièrement fière ?

La liste est longue : on y trouve notamment des cartes de crédit en bois, des masques transparents ou des matériaux isolants qui fixent le carbone. Un autre bel exemple est un patch pour les plaies au niveau du ventre, équipé de capteurs qui réagissent lorsque les sucs digestifs menacent de s'écouler dans la cavité abdominale.

Quelle est l'importance d'un réseau fonctionnel pour développer des innovations commercialisables ?

Un bon réseau devient de plus en plus important compte tenu des problèmes socio-politiques croissants. Pour pouvoir réagir au changement climatique, par exemple, l'industrie doit partager ses besoins avec nous. C'est le cas de notre partenaire, Kyburz Switzerland AG, qui a remporté le Prix SVC Wirtschaftsraum Zürich en 2022. Nous sommes en contact depuis plus de dix ans : à l'époque, nous avons accompagné les masters et les thèses de doctorat de personnes qui travaillent aujourd'hui chez Kyburz. Aujourd'hui, nous cherchons ensemble un procédé de recyclage pour les batteries lithium-ion.

Dans la recherche, il faut généralement beaucoup de temps et de nombreux revers avant d'obtenir un résultat utilisable. Comment vous et vos collaborateurs gérez-vous cela ?

Les chercheurs doivent faire des erreurs pour avancer. C'est pourquoi, dans la recherche, il faut une grande tolérance à la frustration, une bonne équipe et une culture de l'erreur. Il est important que les chercheurs soient soutenus par les collaborateurs et motivés par les supérieurs, et qu'ils puissent régulièrement enregistrer des expériences de réussite.

Behind the scenes: le SVC visite l'Empa

Lors d'un événement de partenariat exclusif en automne 2023, 50 membres du SVC ont pu jeter un coup d'œil dans les coulisses de l'Empa sur le site de Dübendorf. Après une introduction par la professeure Tanja Zimmermann, un exposé sur le transfert de savoir et de technologie de l'Empa a suivi, ainsi qu'une conférence sur les matériaux avancés. Les membres du SVC se sont ensuite rendus au NEST, le bâtiment modulaire de recherche et d'innovation, pour se faire une idée des innovations de l'institut de recherche.

La directrice de l'Empa, Prof. Dr. Tanja Zimmermann, est particulièrement fière des innovations qui apportent une plus-value à la société.



« LA CASINO NIGHT A ENCORE RAPPROCHÉ L'ÉQUIPE. »

Olivia et Gregor Lanz, directeurs de la laiterie Molkerei Lanz AG, reviennent sur l'événement d'équipe qu'ils ont remporté grâce à leur troisième place au Prix SVC Espace Mittelland 2023.

Olivia et Gregor Lanz, vous avez échangé le bon que vous avez reçu de Swisscom pour une Las Vegas Casino Night. Peut-on en savoir plus ?

Olivia : Nous voulions offrir quelque chose de spécial à notre équipe et avons appris par un vote qu'une Casino Night était clairement l'option préférée de nos collaborateurs. L'événement a été une excellente occasion de s'amuser tout en renforçant l'esprit d'équipe.

Quels moments forts ont surpris les collaborateurs ?

Gregor : La soirée a été fantastique. Les quelque 30 collaborateurs se sont habillés de manière chic pour l'occasion. Différents postes leur ont permis d'apprendre à jouer au black jack, à la roulette et au poker, d'échanger et de recevoir des conseils des croupiers. De plus, le fait que les trois meilleurs joueurs de la soirée soient des femmes a suscité de nombreux applaudissements.

Qu'est-ce qui a été proposé sur le plan culinaire ?

Olivia : Nous avons terminé la soirée par un délicieux dîner, qui avait une touche américaine et s'inscrivait parfaitement dans le thème du casino. Ce fut l'occasion de faire plus ample connaissance dans une atmosphère détendue.

Que reprenez-vous de cette soirée dans votre quotidien professionnel ?

Gregor : Cette soirée inoubliable a encore rapproché l'équipe. S'amuser ensemble en dehors du travail favorise la collaboration. Nous sommes très reconnaissants pour cette opportunité et souhaitons remercier chaleureusement le SVC et Swisscom.

Lors de la Casino Night, offerte par Swisscom, les collaborateurs de la Molkerei Lanz AG ont pu s'initier au black jack, à la roulette et au poker de manière ludique.



GIRLS GETTING STARTED: INSPIRATION POUR LES FUTURES ENTREPRENEUSES

Afin d'inspirer davantage de femmes en matière d'entrepreneuriat, la Fondation SVC soutient la série d'événements «Girls Getting Started» de l'Impact Hub de Berne. Les événements donnent aux participantes de la confiance en soi, des possibilités de réseautage et du savoir-faire.

En Suisse, il y a toujours moins d'entrepreneuses que d'entrepreneurs. Les femmes manquent souvent de confiance en elles et de modèles appropriés pour se lancer. Depuis 2021, l'Impact Hub de Berne prend le contre-pied de cette tendance et propose aux femmes le programme «Girls Getting Started». La série d'événements s'adresse aux élèves, aux étudiantes, aux apprenties et aux jeunes talents des entreprises. Six événements sont organisés pour inspirer les femmes et leur donner les moyens de se lancer dans l'entrepreneuriat. «Les exposés, les exercices et les coachings ont pour but de renforcer la confiance en soi des participantes», explique Michelle Baumann, responsable du programme. Lors des événements, les jeunes femmes améliorent leurs propres compétences, surmontent des obstacles intérieurs, élargissent leur réseau et font l'expérience de l'efficacité personnelle. Elles sont accompagnées par des entrepreneuses expérimentées, comme la neuroscientifique Barbara Studer, la fondatrice de l'entreprise cleantech Kuori Sarah Harbarth ou Nadja Perroulaz, cofondatrice de Liip, l'une des plus grandes agences numériques de Suisse. «Nous tenons à ce que ces entrepreneuses parlent aussi des obstacles personnels qui se dressent souvent sur leur chemin, souligne Michael Baumann. En effet, les participantes doivent pouvoir s'identifier aux entrepreneuses et être ainsi encouragées à surmonter les obstacles.» Après trois séries d'événements avec plus de 390 participantes au total, le programme porte déjà ses fruits: ainsi, les sœurs Sophie Jungo et Valérie D'Alberto-Jungo ont été fortement encouragées par «Girls Getting Started» à se consacrer à plein temps à leur entreprise JU Moment, qui fabrique des carnets de notes durable.



«Girls Getting Started» transforme des femmes motivées en entrepreneuses compétentes.



Fondation SVC pour l'entrepreneuriat

Depuis 2011, la Fondation SVC soutient la relève économique suisse dans toutes les régions du pays, notamment en encourageant des mesures éducatives qui renforcent les compétences entrepreneuriales. Elle met également en lumière des projets phares afin d'inspirer de futurs entrepreneurs et entrepreneuses et de sensibiliser le public aux conditions-cadres favorables aux entreprises.

L'organisateur Noah Bellwald remet un bon d'une valeur de 6000 francs au vainqueur du Talent Pitch, qCella.

« NOUS NE METTONS PAS L'ACCENT SUR LE VAINQUEUR, MAIS SUR L'ÉVÉNEMENT. »

Fin 2023, après la deuxième édition du Talent Pitch Switzerland, un Pitching Contest pour les start-up, l'organisateur Noah Bellwald fait le bilan.

Noah Bellwald, tant le Talent Pitch que la Fondation SVC, qui soutient le Talent Pitch comme partenaire, veulent permettre aux entrepreneuses et aux entrepreneurs d'accéder à un vaste réseau. Comment une start-up peut-elle créer son propre réseau ?

Une start-up doit saisir chaque occasion pour parler d'elle et de son idée. Le mieux est de procéder de manière ciblée. Dans les universités, par exemple, des programmes sont proposés pour aider les start-up en matière de networking. Et des événements tels que le Talent Pitch ou le START Summit permettent également d'entrer en contact avec les bonnes personnes.

Le Talent Pitch a eu lieu pour la deuxième fois en décembre 2023. Qu'est-ce qui a changé par rapport au premier Pitch ?

En 2022, trois universités y ont participé et ont envoyé chacune trois start-up au Talent Pitch. En 2023, neuf universités ont pu y inscrire une start-up chacune. Étant donné que seules les meilleures ont participé, la barre a été placée plus haut cette fois-ci. Et l'événement est devenu encore plus professionnel.

Que sont devenus les gagnants du Talent Pitch ?

Le premier lauréat, IRISgo, qui a mis sur le marché un gobelet isotherme innovant, a considérablement renforcé sa notoriété. Et le deuxième gagnant, qCella, qui a développé une nouvelle technologie de chauffage, est en train de décoller. Mais ce n'est pas seulement le vainqueur qui profite du Talent Pitch. Toutes les start-up peuvent se présenter à un large public, recevoir des prix et échanger. C'est pourquoi nous ne mettons pas l'accent principal sur le vainqueur, mais sur un événement passionnant.

COMPTES ANNUELS

BILAN

Bilan au 31 mars 2024, y compris comparaison avec l'année précédente

ACTIFS	31.3.2024 en CHF	31.3.2023 en CHF
Actifs circulants		
Trésorerie	1 976 268	3 338 154
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services	186 587	153 461
Autres créances à court terme	18 075	1 218
Actifs de régularisation	194 088	150 769
Total actifs circulants	2 375 018	3 643 602
Actifs immobilisés		
Investissement financier	4 500 000	3 000 000
Total actifs immobilisés	4 500 000	3 000 000
Total actifs	6 875 018	6 643 602

PASSIFS	31.3.2024 en CHF	31.3.2023 en CHF
Capitaux étrangers		
Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services	161 571	214 422
Autres dettes à court terme	33 559	34 699
Passifs de régularisation Prix SVC	1 067 887	811 746
Passifs de régularisation	111 332	190 077
Provisions à court terme	0	43 880
Total capitaux étrangers à court terme	1 374 349	1 294 823
Provisions pour projets IT	250 000	152 200
Provisions pour Prix SVC	211 954	220 000
Provisions pour projets nouvelle stratégie numérique SVC	100 000	0
Total capitaux étrangers à long terme	561 954	372 200
Total capitaux étrangers	1 936 302	1 667 023
Capitaux propres		
État au 1 ^{er} avril	4 976 578	4 963 130
Résultat (modification du capital)	-37 863	13 448
État au 31 mars	4 938 716	4 976 578
Total passifs	6 875 018	6 643 602

COMPTE DE RÉSULTAT

Compte de résultat du 1^{er} avril 2023 au 31 mars 2024, y compris comparaison avec l'année précédente

PRODUITS	31.3.2024 en CHF	31.3.2023 en CHF
Sponsoring projets et événements	4 014 575	4 451 617
Contributions des membres	296 953	311 079
Autres produits	2 882	1 325
Modification du ducroire	-45 600	30 600
Total produits	4 268 810	4 794 621

CHARGES	31.3.2024 en CHF	31.3.2023 en CHF
Prix SVC	1 833 091	2 195 062
Personnel, infrastructures tiers	1 754 411	1 654 900
Infrastructure informatique, exploitation et projets	110 977	127 352
Services de communication	349 870	555 891
Partenariats contractuels	78 720	56 747
Projets et événements régionaux	61 829	101 337
Charges administratives siège central	190 199	98 018
Totale charges	4 379 097	4 789 306
Résultat opérationnel 1	-110 287	5 314
Charges financières	-719	-3 012
Revenus financiers	73 143	34 79
Résultat opérationnel 2	-37 863	5 782
Revenus extraordinaires, uniques et hors période	0	7 667
Résultat (modification du capital)	-37 863	13 448

ANNEXE

DONNÉES SUR L'ENTREPRISE

Raison sociale	Swiss Venture Club
Forme juridique	Association
Siège	Gümligen
Adresse	Worbstrasse 187, 3073 Gümligen
Numéro d'entreprise	CHE-113.631.676

Informations concernant les principes comptables appliqués pour l'établissement des comptes annuels

Les comptes annuels ont été établis selon les dispositions de la législation suisse, en particulier les articles portant sur la comptabilité commerciale et la présentation des comptes du Code des obligations (articles 957 à 962).

Informations et explications des postes du compte de résultat

Comme les produits et les charges figurant dans le compte de résultat pour le sponsoring de projets et de manifestations, mais aussi pour les cérémonies de remise des prix, dépendent du nombre d'attributions du Prix SVC durant l'exercice sous revue, ils peuvent grandement varier d'une année à l'autre. En outre, les produits et les charges pouvant fortement diverger d'une manifestation à l'autre, ils ne sont pas entièrement comparables non plus.

	2023/2024	2022/2023
Montant global dissolution de réserves latentes	0	18 900
Nombres de postes à plein temps en moyenne annuelle	moins de 10	moins de 10
Explications des positions extraordinaires, uniques ou hors période du compte de résultat		
Diverses positions non essentielles	0	7667

Événements importants après la date de clôture du bilan

Aucun événement susceptible d'affecter la représentativité des comptes annuels ou qui mériterait d'être présenté ici n'est intervenu entre la date de clôture du bilan et l'approbation des comptes par le comité de direction.



Tél. +41 31 327 17 17
Fax +41 31 327 17 38
www.bdo.ch

BDO SA
Hodlerstrasse 5
3001 Berne

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint À l'assemblée des membres du

Swiss Venture Club, Gümligen

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultats et annexe) de Swiss Venture Club pour l'exercice arrêté au 31 mars 2024.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité de direction alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entité contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

Berne, le 12 juin 2024

BDO AG

Matthias Hildebrandt

Expert-réviseur agréé

Sibylle Schmid

Réviseur responsable
Experte-réviseur agréée



SPONSORS ET PARTENAIRES NATIONAUX

Premium Gold Partner



Gold Partner



Silver Partner



Bronze Partner



Jury Partner



Legal Partner



Media Partner



Network Partner



Network Partner



Watch Partner





Christina Ender
Responsable de projet senior
Gestion d'événements



Kay W. Eskes
Responsable
Sponsoring



Michael Fahrni
Directeur



Alain Hauert
Responsable
Communication



Michael Herger
Responsable de projet senior
Gestion d'événements
Responsable Partenariats



Iryna Hofer
Responsable de projet
Communication
Management Support



Raphaël Karlen
Directeur adjoint



Stefanie Kern
Responsable de projet
Communication



Mirjam Meister
Management Support



Ladina Pfister
Gestion d'événements



Leonie Stäger
Responsable de projet
Communication



Eveline Zurwerra
Responsable
Services, Finances & IT

Contact

Swiss Venture Club
Worbstrasse 187
3073 Gümligen
Tél. +41 31 819 69 00
info@svc.swiss
www.svc.swiss

SWISS VENTURE CLUB - FACTS & FIGURES

Fondé en
2001

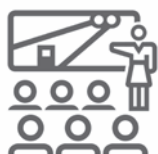


3600
membres individuels
et entreprises



28 000
connexions par
mois sur le site
Web du SVC

@ Newsletter mensuelle en **3**
langues envoyée à
10 000 destinataires



4
remises du Prix SVC et 26 autres
événements chaque année

Les membres du SVC bénéficient de réductions allant
jusqu'à **50%** sur plus de 39
offres issues de la SVC Community



7750

abonnés sur les canaux
de médias sociaux du SVC



Le SVC

11 membres du Directoire, 14 membres du patronage d'honneur
et parrains, 8 responsables de région, 120 membres du jury
et 12 collaborateurs au sein de l'équipe centrale



1 podcast

« KMUStorys » avec Nik Hartmann : 36 épisodes,
4500 téléchargements par mois,
3050 abonnés



Le SVC compte **96** partenaires
médias de la NZZ à Le Temps, de TVO
à Tele Ticino

Ordres passés à des PME en
Suisse pour un volume de
2,62 mio. CHF p.a.



5450

invités par an, dont 80%
de décideurs



1 Premium Gold Partner



5 Gold Partner



forv/s
mazars

IWB

la Mobilière



75
Prix SVC

443
lauréats



SVC+

NOUS INSPIRONS LES PME