

PRIX SVC ZENTRALSCHWEIZ

22. Mai 2025

www.svc.swiss

SVC⁺
WIR INSPIRIEREN KMU



SVC – WIR INSPIRIEREN KMU

Das Schweizer Erfolgsmodell beruht auf einer Mischung von Innovationskraft und Kontinuität. Garant und Herzstück unserer Wirtschaft sind kleine und mittlere Unternehmen, welche Grosses leisten. Gemeinsam mit 3550 Mitgliedern treiben wir den Aufbau eines nationalen Netzwerkes voran und fördern den Wirtschaftsstandort Schweiz.

EMOTIONEN / ERLEBNIS / MITREISSENDE INNOVATION – DAS IST DER PRIX SVC

Mit dem Prix SVC zeichnet der SVC pro Region im Zweijahresrhythmus fünf Unternehmen für ihre herausragenden Leistungen an feierlichen Preisverleihungen aus. Seien auch Sie dabei und profitieren Sie von der Gelegenheit, Ihr Unternehmen als Partner oder Sponsor zu positionieren.

IHR ENGAGEMENT – UNSERE LEISTUNGEN

Je nach Region nutzen rund 1000 bis 1500 Gäste die Möglichkeit für persönlichen Austausch sowie Kundenakquisition. Treffen auch Sie Ihre Zielgruppe am eigenen Meeting Point oder nutzen Sie Ihr Gästekontingent zur Pflege bestehender Kontakte.

Der SVC garantiert mit der Verleihung und stimmigem Rahmenprogramm ein wirkungsvolles Erlebnis mit langfristigen Erfolgsgeschichten.

Wir freuen uns auf Sie!



Hans Baumgartner

Hans Baumgartner
SVC Vizepräsident



Daniel Cottini

Daniel Cottini
SVC Regionenleiter Zentralschweiz

DER PRIX SVC

- Der SVC fördert mit dem Prix SVC das Schweizer Unternehmertum in acht Wirtschafts- und drei Sprachregionen.
- Mit dem Prix SVC zeichnet der SVC pro Region im Zweijahresrhythmus fünf Unternehmen für ihre herausragenden Leistungen an den feierlichen Preisverleihungen aus.
- Je nach Region verzeichnet der Prix SVC zwischen 1000 und 1500 Gäste, darunter 80 % Entscheidungsträger/-innen aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Gesellschaft.
- Das Networking wird an den Prix SVC Anlässen gross geschrieben: Begrüssungs-Apéro vor der Preisverleihung, Networking-Dinner im Nachgang und Möglichkeiten für Speed-Networking vor Ort.
- Der Prix SVC geniesst eine breite mediale Abdeckung und rückt damit die fünf Nominierten ins verdiente Licht der Öffentlichkeit.
- Die Prix SVC Verleihungen werden ausschliesslich über Sponsoring finanziert und bieten allen Sponsoren und Partnern hervorragende Marketing- und Sales-Möglichkeiten.



PRIX SVC – TOUR DE SUISSE

PRIX SVC
NORDSCHWEIZ
13. November 2025, Basel

PRIX SVC
ESPACE MITTELLAND
12. März 2025, Bern

PRIX SVC
GENÈVE
27. November 2025,
Genf

PRIX SVC
SUISSE ROMANDE
12. November 2024, Lausanne

PRIX SVC
WIRTSCHAFTSRAUM ZÜRICH
26. November 2024, Zürich

PRIX SVC
OSTSCHWEIZ
5. März 2026, St. Gallen

PRIX SVC
ZENTRALSCHWEIZ
22. Mai 2025, Luzern

PRIX SVC
SVIZZERA ITALIANA
20. Mai 2026, Lugano



PRIX SVC ZENTRALSCHWEIZ 2025

ÜBERBLICK

ORT	KKL Luzern
DATUM	Donnerstag, 22. Mai 2025
GÄSTE	1100 (2023)

PROGRAMM

15:15	Türöffnung und Willkommensdrink
17:00	Eröffnung Preisverleihung Präsentation der Finalisten-Unternehmen Preisverleihung / Prämierung Schlusswort
19:00	Networking mit Apéro riche

JURY PRIX SVC ZENTRALSCHWEIZ

URBAN
CAMENZIND



Jurypräsident, Regierungsrat
und Volkswirtschaftsdirektor
des Kantons Uri

FRANZSEPP
ARNOLD



Inhaber / Geschäftsführer
Arnold & Co. AG Sand- und
Kieswerk

MARK
BACHMANN



Inhaber /
Verwaltungsratspräsident
4B AG

MARC
BISANG



Verkaufsleiter KMU
Zentralschweiz
Swisscom (Schweiz) AG

ALAIN
GROSSENBACHER



Inhaber / CEO
Eberli Holding AG

MARKUS
HESSE



Geschäftsführer
Emil Frey AG
Ebikon & Kriens

DR. KARIN
JEKER WEBER



CEO FBS Group AG
Dozentin und Verwaltungsrätin

UELI
JOST



Verwaltungsratspräsident
Versiet AG

HANS
BURRI



SVC Regionenleiter
Zentralschweiz / Leiter Firmen-
kunden Region Zentralschweiz
Credit Suisse (Schweiz) AG

SANDRA
BÜTLER



CEO
Pilatus-Bahnen AG

DANIEL
COTTINI



SVC Regionenleiter
Zentralschweiz

MARCEL
FRANK



Inhaber und Geschäftsführer
Frank Türen AG

RETO
FURRER



Verwaltungsratspräsident
Gregor Furrer und Partner
Holding AG

BERNADETTE
KOCH



Verwaltungsrätin
(Geberit, Mobimo Holding,
Schweizerische Post)
Oberkirch/LU

ROGER
LEU



Partner – Leiter Audit &
Assurance Industrie Region
Deutschschweiz
Mazars AG

TONI
LÖTSCHER



Generalagent die Mobiliar
Generalagentur Luzern

BEAT
WULLSCHLEGER



Inhaber / Geschäftsführer
Wilhelm Schmidlin AG



IN DEN MEDIEN 2023

RadioCentral

Luzerner Zeitung

Bote

Am 2. Mai wird der Prix SVC Zentralschweiz vergeben
Sendung: Central Info Montag 12:00 - 13:00

Sechs Firmen sind nominiert
Der Prix SVC Zentralschweiz geht in den nächsten Runden. Vergleichen wird im Anfang Mai im KKL Luzern.

Prix SVC Zentralschweiz 2023. Diese sechs Firmen sind nominiert
Bachmann Forming aus Hochdorf, EZZ aus Zug, Infraguard aus Basel, Primin Lang aus Sursee, Stöckli aus Rotkreuz sowie Titlow aus Retikon haben sich durchgesetzt.

Finalisten für den Prix SVC Zentralschweiz 2023 bekanntgegeben
Das Unternehmensnetzwerk Swiss Venture Club (SVC) vergibt am 2. Mai 2023 zum neunten Mal den Prix SVC Zentralschweiz. Aus gut 200 Unternehmen der Region hat die vierstellige Expertjury unter der Leitung von Oliver Comandant, Nadja Rognoni und Valérie Fuchs-Rudolf aus dem Kanton SO, sechs Finalisten bestimmt.

vom 18.04.2023
18. Apr 2023
Am 2. Mai wird zum neunten Mal der Prix SVC Zentralschweiz vergeben. Sechs Unternehmen aus der Region sind nominiert. Wer davon auch Finalist ist, wird im Juni bekanntgegeben.

Swiss Venture Club Prix Zentralschweiz geht nach Sursee
Bachmann Forming Zentralschweiz ist

Organisateur

tele1

Regionaljournal Zentralschweiz

SPONSORING ANGEBOT PRIX SVC

Positionieren Sie sich als Unterstützer/-in des SVC und setzen Sie damit ein starkes Zeichen zugunsten des regionalen Unternehmertums.

Knüpfen Sie neue Kontakte und vernetzen Sie sich mit spannenden Personen aus der KMU-Szene.

Mit unseren Sponsoring-Paketen profitieren Sie von einer breitenwirksamen und umfassenden Markenpräsenz sowie hervorragenden Akquisitionsmöglichkeiten.



IHR ENGAGEMENT – UNSERE LEISTUNGEN

NETWORKING & HOSPITALITY

Empfangen Sie an Ihrem Meeting Point bestehende Geschäftspartner/-innen, knüpfen Sie neue Kontakte aus der KMU-Szene, gewinnen Sie neue Kundschaft und erschliessen Sie neue Geschäftsfelder.

BRAND PRESENCE

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen an Ihrem eigenen Sponsorenstand, positionieren Sie Ihr Unternehmen als Förderer/Förderin der Schweizer Wirtschaft und profitieren Sie von einer breiten Markenpräsenz vor Ort, online und in Printmedien.

EXTRAS

Die kostenlose Mitgliedschaft, das Vermarktungsrecht sowie weitere attraktive Vorteile sind in den Sponsoring Paketen enthalten – nutzen Sie diese Möglichkeiten.

5 SPONSORINGPAKETE

GOLD PARTNER: CHF 60 000 PRO PRIX

Networking & Hospitality			Brand Presence	Extras		
Gästekontingent 100 Personen	Gold Partner Area	Zugang Side Events	Deluxe Plus	Vermarktungs- rechte	Content	Free Membership

PREMIUM SILVER PARTNER: CHF 40 000 PRO PRIX

Networking & Hospitality			Brand Presence	Extras		
Gästekontingent 70 Personen	Premium Stand	Zugang Side Events	Deluxe	Vermarktungs- rechte	Content	Free Membership

SILVER PARTNER: CHF 25 000 PRO PRIX

Networking & Hospitality			Brand Presence	Extras		
Gästekontingent 50 Personen	Stand	Zugang Side Events	Deluxe	Vermarktungs- rechte	Content	Free Membership

BRONZE PARTNER: CHF 10 000 PRO PRIX

Networking & Hospitality			Brand Presence	Extras	
Gästekontingent 30 Personen	Hochtisch	Zugang Side Events	Comfort	Vermarktungs- rechte	Free Membership

PARTNER: CHF 5 000 PRO PRIX

Networking & Hospitality		Brand Presence	Extras	
Gästekontingent 10 Personen	Zugang Side Events	Basic	Vermarktungs- rechte	Free Membership

LEISTUNGSÜBERSICHT: Networking & Hospitality



MEETING POINTS (READY TO USE)

Die verschiedenen Typen von Meeting Points unterscheiden sich je nach Sponsoringstufe. Alle beschriebenen Leistungen sind im jeweiligen Sponsoring-Paket inbegriffen.

GOLDPARTNER AREA

Als Goldpartner erhalten Sie einen grosszügigen Bereich in der Goldpartner Area zur Verfügung gestellt. Perfekt ausgestattet für den Empfang und die Betreuung Ihrer Gäste.

STÄNDE

Ab der Stufe Silver Partner steht Ihnen ein Stand in der Networking-Zone zur Verfügung. Nutzen Sie diesen zur Promotion Ihrer Dienstleistungen und Produkte.



TICKETS

Laden Sie Ihre Geschäftspartner, Mitarbeitende, Kunden und potenzielle Neukunden zur Preisverleihung ein. Die Tickets sind exklusiv und können nicht gekauft werden.

PREMIUM-STAND (MASS E: 3M X 4.5M)

- Bedruckte Rückwand (beleuchtet)
- Theke mit Logo
- Mobiliar
- Teppichboden

STANDARD-STAND (MASS E: 3M X 3M)

- Bedruckte Rückwand (beleuchtet)
- Theke mit Logo
- Teppichboden

HOCHTISCH (MASS E: 2M X 0.7M)

Als Sponsor der Kategorie Bronze Partner steht Ihnen in der Networking-Zone ein Hochtisch mit Logo-Fahne zur Verfügung. Nutzen Sie diesen, um Ihre Gäste am Event in Empfang zu nehmen.



ZUGANG SIDE EVENTS

Sie erhalten Zugang zu den beiden exklusiven Side Events Briefing und Debriefing, die einige Wochen vor bzw. nach der Preisverleihung stattfinden. Melden Sie bis zu zwei Mitarbeitende an und nutzen Sie diese «Events im kleinen Kreis», um sich zu mit anderen Sponsoren und den Finalisten persönlich zu vernetzen.

Brand Presence



Die Brand Presence variiert je nach Sponsoring-Kategorie von der Stufe Basic bis hin zur Stufe Deluxe Plus.

ONLINE & PRINT

- Logo im Footer auf der Home-Seite der SVC Website ●
- Premium-Webbanner auf der Prix-Landingpage ●
- Logopräsenz auf dem Gratulationsinserat ●●
- Webbanner auf der Prix-Landingpage ●●
- Logopräsenz im Filmzuschnitt ●●
- Logopräsenz auf dem Einladungsleporello zum Prix ●●●
- Logo auf der Landingpage zum Prix ●●●●

AM EVENT

- Permanente Logo-Einblendung auf der Grossleinwand ●
- Markenpräsenz auf der Bühne (durch Preisübergabe) ●
- Branding des eigenen Meeting-Points ●●●
- Logo im Sponsoren-Loop auf den Seitenscreens der Bühne während der Verleihung ●●●●
- Logo im Sponsoren-Loop auf dem Hauptscreen während des Einlasses ●●●●
- Logo auf den Screens in der Networking-Zone ●●●●

DELUXE PLUS ●, DELUXE ●, COMFORT ●, BASIC ●

Extras



VERMARKTUNGSRECHTE

Als Sponsor des Prix SVC erhalten Sie unser offizielles Composite Logo (Partner des Prix SVC), das Sie für zwei Jahre für Ihre Kommunikationszwecke nutzen können.



CONTENT

Ab der Stufe Silver Partner steht Ihnen ein Content-Beitrag auf der SVC-Website zur Verfügung, der zusätzlich im Newsletter angeteasert wird. Wählen Sie aus einem der folgenden Content-Formaten und präsentieren Sie sich, Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte der KMU-Community.

CONTENT-FORMATE

- «5 Learnings von...»: Teilen Sie mit der Community 5 persönliche Learnings Ihrer bisherigen Karriere und geben Sie wertvolle Tipps weiter.
- «Eine Liftfahrt mit...»: Wir befragen Sie während einer fiktiven Liftfahrt zu Ihren Führungsgrundsätzen, zu Ihrem Unternehmen sowie zu Ihrer Person.
- Mitgliederangebot: Lassen Sie die SVC Mitglieder von einem attraktiven Angebot profitieren, welches auf unserer Website publiziert wird.



FREE MEMBERSHIP

Ab der Stufe Partner profitieren Sie von einer kostenlosen Firmenmitgliedschaft beim SVC für zwei Jahre. Als Mitglied erhalten Sie weitere Einladungen zu spannenden SVC Events und profitieren von zahlreichen Gratisangeboten und Vergünstigungen.



HOCHTISCH



STAND

LOGOPRÄSENZ (JE NACH SPONSORINGPAKET)

- 1 Grossleinwand im Saal
- 2 Bildschirme in der Networkingzone
- 3 SVC Website
- 4 Einladungsflyer
- 5 Gratulationsinserat in Printmedien
- 6 Filmzusammenschnitt
- 7 Social Media

NATIONALE PARTNER UND SPONSOREN

Premium Gold Partner



Gold Partner



NATIONALE PARTNER UND SPONSOREN



Silver Partner



Bronze Partner

Jury Partner

Legal Partner



Media Partner

Network Partner

REGIONALE PARTNER UND SPONSOREN 2023



maxon

Bronze Partner



Charity Partner

Event Partner

F&B Partner



Location Partner

Media Partner

Floristic Partner

Technical Partner

POSITIONIEREN SIE IHRE MARKE IM B2B-UMFELD ERWEITERN SIE IHR NETZWERK WERDEN SIE SPONSOR



Kontakt:

Raphaël Karlen
Stv. Geschäftsführer
Tel. 079 734 00 00

Swiss Venture Club
Worbstrasse 187
3073 Gümligen
raphael.karlen@svc.swiss
www.svc.swiss



Follow us!

