WIR INSPIRIEREN KMU

PRIX SVC

ESPACE MITTELLAND

12. März 2025

www.svc.swiss

SVC – WIR INSPIRIEREN KMU

Das Schweizer Erfolgsmodell beruht auf einer Mischung aus Innovation, hohen Qualitatsansprüchen und Tradition. Garant und Herzstück der Wirtschaft sind kleine und mittlere Unternehmen, welche Grosses leisten. Gemeinsam mit unseren 3600 Mitgliedern treiben wir den Aufbau eines nationalen Netzwerkes voran und fördern den Wirtschaftsstandort Espace Mittelland.

PRIX SVC – INNOVATION WIRD HONORIERT

Bekannteste Austauschplattform der Wirtschaft im Mittelland ist die Verleihung des Prix SVC Espace Mittelland. Am Mittwoch, 12. März 2025, ist es wieder soweit: Fünf herausragende KMU werden für ihre Leistungen ausgezeichnet. Seien auch Sie dabei und profitieren Sie von der Gelegenheit, Ihr Unternehmen ins Rampenlicht zu rücken.

IHR ENGAGEMENT – UNSERE LEISTUNGEN

Über 1400 Gäste und rund 100 Partner nutzten 2023 am Anlass die Möglichkeiten für persönlichen Austausch sowie Kundenakquisition. Treffen auch Sie Ihre Zielgruppe am eigenen Meeting Point oder nutzen Sie Ihr Gästekontingent zur Pflege bestehender Kontakte. Der SVC garantiert ein nachhaltiges Erlebnis mit echten Erfolgstories.

Wir freuen uns auf Sie.

Hans Baumgartner
SVC Vizepräsident

Reto Portmann
SVC Regionenleiter Espace Mittelland

DER PRIX SVC

- Der SVC fördert mit dem Prix SVC das Schweizer Unternehmertum in acht Wirtschafts- und drei Sprachregionen.
- Mit dem Prix SVC zeichnet der SVC pro Region im Zweijahresrhythmus fünf Unternehmen für ihre herausragenden Leistungen an den feierlichen Preisverleihungen aus.
- Je nach Region verzeichnet der Prix SVC zwischen 1000 und 1500 Gäste, darunter 80 % Entscheidungsträger:innen aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Gesellschaft.
- Das Networking wird an den Prix SVC Anlässen gross geschrieben: Begrüssungs-Apéro vor der Preisverleihung, Networking-Dinner im Nachgang und Möglichkeiten für Speed-Networking vor Ort.
- Der Prix SVC geniesst eine breite mediale Abdeckung und rückt damit die fünf Nominierten ins verdiente Licht der Öffentlichkeit.
- Die Prix SVC Verleihungen werden ausschliesslich über Sponsoring finanziert und bieten allen Sponsoren und Partnern hervorragende Marketing- und Sales-Möglichkeiten.

PRIX SVC – TOUR DE SUISSE

PRIX SVC
NORDSCHWEIZ
13. November 2025, Basel

PRIX SVC
ESPACE MITTELLAND
12. März 2025, Bern

PRIX SVC
GENÈVE
27. November 2025,
Genf

PRIX SVC
SUISSE ROMANDE
29. Oktober 2026, Lausanne

PRIX SVC
WIRTSCHAFTSRAUM ZÜRICH
24. November 2026, Zürich

PRIX SVC
OSTSCHWEIZ
5. März 2026, St. Gallen

PRIX SVC
ZENTRALSCHWEIZ
22. Mai 2025, Luzern

PRIX SVC
SVIZZERA ITALIANA
20. Mai 2026, Lugano

PRIX SVC
ESPACE MITTELLAND

Überblick

ORT	Kursaal Bern
DATUM	12. März 2025
GÄSTE	1400 (2023)

PROGRAMM

15:30	Türöffnung und Willkommensdrink
17:00	Eröffnung Preisverleihung Präsentation der Finalisten-Unternehmen Preisverleihung / Prämierung Schlusswort
19:00	Networking mit Apéro riche

IMPRESSIONEN PRIX SVC

Statement der Emil Frey AG:
Als Gold Partnerin freut sich die Emil Frey sehr über die Partnerschaft mit dem SVC und die daraus entstehende Möglichkeit, innovative Unternehmen zu fördern und zu unterstützen. Die unzähligen KMU, die ein wichtiges Standbein der Schweizer Wirtschaft sind, erhalten eine Plattform, die einen Austausch auf allen Ebenen ermöglicht.

Marcel Guerry, Geschäftsführer Schweiz
der Emil Frey Gruppe

IN DEN MEDIEN 2023

Monde Economique

MONDE ECONOMIQUE

Communiqué de presse

Mutation culturelle chez mb-microtec ag marché prend des allures de startup

Organisator

ORGANISATOR

Prix SVC Espace Mittelland 2023 geht an die Sanitized AG

Gewinnern des Prix SVC Espace Mittelland 2023 ist die Sanitized AG aus Burgdorf, das weltweit führende Schweizer Unternehmen für Hygienefunktion und Materialschutz bei Textilien, Kunststoffen und Farben. Den zweiten Platz belegt die mb-microtec ag mit Sitz in Niederwangen und auf den dritten Platz schafft es die Molkerei Lanz AG aus Obergerlafingen.

Redaktion - 16. März 2023

BZ

BZ BERNER ZEITUNG

Inspiriert vom Migros-Klassiker: Das Eistee/joghurt.Foto: Beat Mathys

BZ Thuner Tagblatt

BZ THUNER TAGBLATT

Diese belegten Brötchen und Früchtekuchen waren tiefgefroren, doch man sieht und schmeckt es nicht: R
Hugentobler, Chef der Hugentobler Schweizer Kochsysteme am Firmensitz in Schönbühl.Foto: Adrian Mo

Der Bund

Der Schattenspender

Bärnerbär

BÄRNERBÄR

SANITIZED AG gewinnt den Prix SVC Espace Mittelland 2023

SPONSORING ANGEBOT PRIX SVC

Positionieren Sie sich als Unterstützer/-in des SVC und setzen Sie damit ein starkes Zeichen zugunsten des regionalen Unternehmertums.

Knüpfen Sie neue Kontakte und vernetzen Sie sich mit spannenden Personen aus der KMU-Szene.
Mit unseren Sponsoring-Paketen profitieren Sie von einer breitenwirksamen und umfassenden Markenpräsenz sowie hervorragenden Akquisitionsmöglichkeiten.

IHR ENGAGEMENT – UNSERE LEISTUNGEN

NETWORKING & HOSPITALITY

Empfangen Sie an Ihrem Meeting Point bestehende Geschäftspartner/-innen, knüpfen Sie neue Kontakte aus der KMU-Szene, gewinnen Sie neue Kundschaft und erschliessen Sie neue Geschäftsfelder.

BRAND PRESENCE

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleitungen an Ihrem eigenen Sponsorenstand, positionieren Sie Ihr Unternehmen als Förderer/Förderin der Schweizer Wirtschaft und profitieren Sie von einer breiten Markenpräsenz vor Ort, online und in Printmedien.

EXTRAS

Die kostenlose Mitgliedschaft, das Vermarktungsrecht sowie weitere attraktive Vorteile sind in den Sponsoring Paketen enthalten – nutzen Sie diese Möglichkeiten.

5 SPONSORINGPAKETE

GOLD PARTNER: CHF 60 000 PRO PRIX

Networking & Hospitality			Brand Presence	Extras		
Gästekontingent 100 Personen	Gold Partner Area	Zugang Side Events	Deluxe Plus	Vermarktungs-rechte	Content	Free Membership

PREMIUM SILVER PARTNER: CHF 40 000 PRO PRIX

Networking & Hospitality			Brand Presence	Extras		
Gästekontingent 70 Personen	Premium Stand	Zugang Side Events	Deluxe	Vermarktungs-rechte	Content	Free Membership

SILVER PARTNER: CHF 25 000 PRO PRIX

Networking & Hospitality			Brand Presence	Extras		
Gästekontingent 50 Personen	Stand	Zugang Side Events	Deluxe	Vermarktungs-rechte	Content	Free Membership

BRONZE PARTNER: CHF 10 000 PRO PRIX

Networking & Hospitality			Brand Presence	Extras	
Gästekontingent 30 Personen	Hochtisch	Zugang Side Events	Comfort	Vermarktungs-rechte	Free Membership

PARTNER: CHF 5000 PRO PRIX

Networking & Hospitality		Brand Presence	Extras	
Gästekontingent 10 Personen	Zugang Side Events	Basic	Vermarktungs-rechte	Free Membership

LEISTUNGSÜBERSICHT: Networking & Hospitality

MEETING POINTS (READY TO USE)
Die verschiedenen Typen von Meeting Points unterscheiden sich je nach Sponsoringstufe. Alle beschriebenen Leistungen sind im jeweiligen Sponsoring-Paket inbegriffen.

GOLDPARTNER AREA
Als Goldpartner erhalten Sie einen grosszügigen Bereich in der Goldpartner Area zur Verfügung gestellt. Perfekt ausgestattet für den Empfang und die Betreuung Ihrer Gäste.

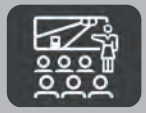
STÄNDE
Ab der Stufe Silver Partner steht Ihnen ein Stand in der Networking-Zone zur Verfügung. Nutzen Sie diesen zur Promotion Ihrer Dienstleistungen und Produkte.

PREMIUM-STAND (MASS E: 3M X 4.5M)
- Bedruckte Rückwand (beleuchtet)
- Theke mit Logo
- Mobiliar
- Teppichboden

STANDARD-STAND (MASS E: 3M X 3M)
- Bedruckte Rückwand (beleuchtet)
- Theke mit Logo
- Teppichboden

HOCHTISCH (MASS E: 2M X 0.7M)
Als Sponsor der Kategorie Bronze Partner steht Ihnen in der Networking-Zone ein Hochtisch mit Logo-Fahne zur Verfügung. Nutzen Sie diesen, um Ihre Gäste am Event in Empfang zu nehmen.

TICKETS
Laden Sie Ihre Geschäftspartner, Mitarbeitende, Kunden und potenzielle Neukunden zur Preisverleihung ein. Die Tickets sind exklusiv und können nicht gekauft werden.



ZUGANG SIDE EVENTS
Sie erhalten Zugang zu den beiden exklusiven Side Events Briefing und Debriefing, die einige Wochen vor bzw. nach der Preisverleihung stattfinden. Melden Sie bis zu zwei Mitarbeitende an und nutzen Sie diese «Events im kleinen Kreis», um sich zu mit anderen Sponsoren und den Finalisten persönlich zu vernetzen.

Brand Presence

Die Brand Presence variiert je nach Sponsoring-Kategorie von der Stufe Basic bis hin zur Stufe Deluxe Plus.

ONLINE & PRINT

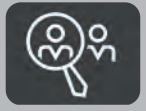
- Logo im Footer auf der Home-Seite der SVC Website ●
- Premium-Webbanner auf der Prix-Landingpage ●
- Logopräsenz auf dem Gratulationsinserat ●●
- Webbanner auf der Prix-Landingpage ●●
- Logopräsenz im Filmzusammenschnitt ●●
- Logopräsenz auf dem Einladungsleporello zum Prix ●●●
- Logo auf der Landingpage zum Prix ●●●●

AM EVENT

- Permanente Logo-Einblendung auf der Grossleinwand ●
- Markenpräsenz auf der Bühne (durch Preisübergabe) ●
- Branding des eigenen Meeting-Points ●●●
- Logo im Sponsoren-Loop auf den Seitenscreens der Bühne während der Verleihung ●●●●
- Logo im Sponsoren-Loop auf dem Hauptscreen während des Einlasses ●●●●
- Logo auf den Screens in der Networking-Zone ●●●●

DELUXE PLUS ●, DELUXE ●, COMFORT ●, BASIC ●

Extras



VERMARKTUNGSRECHTE

Als Sponsor des Prix SVC erhalten Sie unser offizielles Composite Logo (Partner des Prix SVC), das Sie für zwei Jahre für Ihre Kommunikationszwecke nutzen können.

CONTENT

Ab der Stufe Silver Partner steht Ihnen ein Content-Beitrag auf der SVC-Website zur Verfügung, der zusätzlich im Newsletter angeteasert wird. Wählen Sie aus einem der folgenden Content-Formaten und präsentieren Sie sich, Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte der KMU-Community.

CONTENT-FORMATE

- «5 Learnings von…»: Teilen Sie mit der Community 5 persönliche Learnings Ihrer bisherigen Karriere und geben Sie wertvolle Tipps weiter.
- «Eine Liftfahrt mit…»: Wir befragen Sie während einer fiktiven Liftfahrt zu Ihren Führungsgrundsätzen, zu Ihrem Unternehmen sowie zu Ihrer Person.
- Mitgliederangebot: Lassen Sie die SVC Mitglieder von einem attraktiven Angebot profitieren, welches auf unserer Website publiziert wird.

FREE MEMBERSHIP

Ab der Stufe Partner profitieren Sie von einer kostenlosen Firmenmitgliedschaft beim SVC für zwei Jahre. Als Mitglied erhalten Sie weitere Einladungen zu spannenden SVC Events und profitieren von zahlreichen Gratisangeboten und Vergünstigungen.

HOCHTISCH

STAND

LOGOPRÄSENZ

(JE NACH SPONSORINGPAKET)

1 Grossleinwand im Saal
2 Bildschirme in der Networkingzone
3 SVC Website
4 Einladungsflyer
5 Gratulationsinserat in Printmedien
6 Filmzusammenschnitt
7 Social Media

NATIONALE PARTNER UND SPONSOREN

Presenting Partner

UBS

Gold Partner

Emil Frey

forvis mazars

IWB

die Mobiliar

swisscom

NATIONALE PARTNER UND SPONSOREN

Silver Partner

Bronze Partner

Jury Partner

Legal Partner

Media Partner

Network Partner

REGIONALE PARTNER UND SPONSOREN 2023

Silver Partner

Bronze Partner

Event partner

Film Partner

Floristic Partner

Location Partner

Regional Media Partner

POSITIONIEREN SIE IHRE MARKE IM B2B-UMFELD
ERWEITERN SIE IHR NETZWERK
WERDEN SIE SPONSOR

Kontakt:
Raphaël Karlen
Stv. Geschäftsführer
Tel. 079 734 00 00

Swiss Venture Club
Bernapark 28
3066 Stettlen
kay.w.eskes@svc.swiss
www.svc.swiss

Follow us!