

# Prix

[www.svc.swiss](http://www.svc.swiss)

**Nordschweiz**  
**13. November 2025**

**SVC**<sup>+</sup>  
WIR INSPIRIEREN KMU

# SVC – WIR INSPIRIEREN KMU

Die «Prix SVC»-Verleihungen als prominenteste Aktivität des SVC haben sich zu schweizweit bekannten Anlässen entwickelt. Sie werden im Zweijahrestakt in acht Wirtschaftsregionen zur Förderung des regionalen Unternehmertums durchgeführt. Aus rund 100 Unternehmen der Region bestimmt die Expertenjury fünf Finalisten-Unternehmen. Bei der Auswahl geht es darum, welche KMU im Verlauf des Prozesses die Jurymitglieder mit ihrem Geschäftsmodell und ihrem unternehmerischen Erfolg von sich überzeugen können.

Bekannteste Austauschplattform der Wirtschaft im Raum Nordschweiz ist die Verleihung des Prix SVC. Am Donnerstag, 13. November 2025, ist es wieder soweit: Fünf herausragende KMU werden für ihre Leistungen ausgezeichnet. Mit diesem Preis werden KMU gefeiert und deren Profile und Aktivitäten ins Scheinwerferlicht gerückt.

Seien auch Sie dabei und profitieren Sie von der Gelegenheit, Ihr Unternehmen in den Vordergrund zu rücken. Nutzen Sie Ihr

Gästekontingent zur Pflege bestehender Kontakte. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen als Partner:in!



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fahrni'.

Michael Fahrni  
Präsident



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Baumgartner'.

Hans Baumgartner  
SVC Vizepräsident

# DER PRIX SVC

- Der SVC fördert mit dem Prix SVC das Schweizer Unternehmertum in acht Wirtschafts- und drei Sprachregionen.
- Mit dem Prix SVC zeichnet der SVC pro Region im Zweijahresrhythmus fünf Unternehmen für ihre herausragenden Leistungen an den feierlichen Preisverleihungen aus.
- Je nach Region verzeichnet der Prix SVC zwischen 1000 und 1500 Gäste, darunter 80% Entscheidungsträger/-innen aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Gesellschaft.
- Das Networking wird an den Prix SVC Anlässen gross geschrieben: Begrüssungs-Apéro vor der Preisverleihung, Networking-Dinner im Nachgang und Möglichkeiten für Speed-Networking vor Ort.
- Der Prix SVC geniesst eine breite mediale Abdeckung und rückt damit die fünf Nominierten ins verdiente Licht der Öffentlichkeit.
- Die Prix SVC Verleihungen werden ausschliesslich über Sponsoring finanziert und bieten allen Sponsoren und Partnern hervorragende Marketing- und Sales-Möglichkeiten.



# PRIX SVC – TOUR DE SUISSE

PRIX SVC  
NORDSCHWEIZ  
13. November 2025, Basel

PRIX SVC  
ESPACE MITTELLAND  
12. März 2025, Bern

PRIX SVC  
GENÈVE  
27. November 2025,  
Genf

PRIX SVC  
SUISSE ROMANDE  
29. Oktober 2026, Lausanne

PRIX SVC  
WIRTSCHAFTSRAUM ZÜRICH  
24. November 2026, Zürich

PRIX SVC  
OSTSCHWEIZ  
5. März 2026, St. Gallen

PRIX SVC  
ZENTRALSCHWEIZ  
22. Mai 2025, Luzern

PRIX SVC  
SVIZZERA ITALIANA  
20. Mai 2026, Lugano





# PRIX SVC NORDSCHWEIZ

---

## Überblick

ORT	Congress Center Basel
DATUM	13. November 2025
GÄSTE	1000 (2023)

---

## PROGRAMM

16:30	Türöffnung und Willkommensdrink
18:00	Eröffnung Preisverleihung Präsentation der Finalisten-Unternehmen Preisverleihung / Prämierung Schlusswort
20:00	Networking mit Apéro riche

# JURY PRIX SVC NORDSCHWEIZ

BERNHARD  
B. FISCHER



Jurypräsident, SVC  
Regionenleiter Nordschweiz /  
Managing Director, Regional  
Vice Chairman, UBS

MARKUS  
BALMER



Leiter, Vertrieb IWB

PHILIPP  
BLÄTTLER



Leiter Verkauf KMU  
Region Central, Swisscom  
(Schweiz) AG

FABIO  
CAVALIERI



Executive Director &  
Responsible Office Basel,  
Forvis Mazars AG

DIETER  
EGLI



Regierungsrat Kanton Aargau,  
Vorsteher Departement  
Volkswirtschaft und Inneres

REA  
ERNE



Unternehmerin

REMO  
FRANZ



VR-Präsident,  
Rofra Bau AG

BEAT  
HAUENSTEIN



CEO, Oettinger  
Davidoff AG

BEAT  
HERZOG



Generalagent, die Mobiliar,  
Generalagentur Basel

ROGER  
KURATLE



CEO, Kuratle  
Group AG

JAN  
LEIBUNDGUT



Head Real Estate  
Management (PSR),  
F.Hoffmann-La Roche AG

STEVEN  
SCHENK



Geschäftsführer,  
Emil Frey AG Basel

ALBERTO  
SILINI



Senior Director Global  
Consulting, Switzerland  
Global Enterprise

BEATRICE  
STIRNIMANN



CEO, Session  
Basel AG

KASPAR  
SUTTER



Regierungsrat des Kantons  
Basel-Stadt, Vorsteher des  
Departements für Wirtschaft,  
Soziales und Umwelt

ROBIN  
WASSER



Leiter Corporate & Real Estate  
Banking Region Aargau /  
Solothurn, UBS Switzerland AG

# IMPRESSIONEN PRIX SVC

## Statement der Emil Frey AG:

Die Emil Frey AG freut sich sehr über die Partnerschaft mit dem Swiss Venture Club und die daraus entstehende Möglichkeit, innovative Unternehmen als Gold Partnerin des Prix SVC zu fördern und zu unterstützen. Die unzähligen KMU, die ein wichtiges Standbein der Schweizer Wirtschaft sind, erhalten eine Plattform, die einen Austausch auf allen Ebenen ermöglicht.

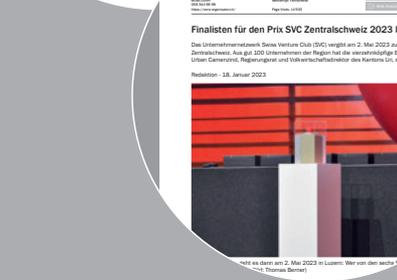


Marcel Guerry, Geschäftsführer Schweiz  
der Emil Frey Gruppe



# IN DEN MEDIEN 2023

## RadioCentral



## Organisator

## Luzerner Zeitung



## Handelszeitung

## Bote



## Regionaljournal Zentralschweiz



hat es direkt am 2. Mai 2023 in Luzern. Wer von den sechs Finalisten den Preis gewinnt, wird im Juni bekanntgegeben.

# SPONSORING ANGEBOT PRIX SVC

Positionieren Sie sich als Unterstützer, als Unterstützerin des SVC und setzen Sie damit ein starkes Zeichen zugunsten des regionalen Unternehmertums.

Knüpfen Sie neue Kontakte und vernetzen Sie sich mit spannenden Personen aus der KMU-Szene. Mit unseren Sponsoring-Paketen profitieren Sie von einer breitenwirksamen und umfassenden Markenpräsenz sowie hervorragenden Akquisitionsmöglichkeiten.





# IHR ENGAGEMENT – UNSERE LEISTUNGEN

---

## NETWORKING & HOSPITALITY

Empfangen Sie an Ihrem Meeting Point bestehende Geschäftspartner:innen, knüpfen Sie neue Kontakte aus der KMU-Szene, gewinnen Sie neue Kundschaft und erschliessen Sie neue Geschäftsfelder.

## BRAND PRESENCE

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen an Ihrem eigenen Sponsorenstand, positionieren Sie Ihr Unternehmen als Förderin oder Förderer der Schweizer Wirtschaft und profitieren Sie von einer breiten Markenpräsenz vor Ort, online und in Printmedien.

## EXTRAS

Die kostenlose Mitgliedschaft, das Vermarktungsrecht sowie weitere attraktive Vorteile sind in den Sponsoring Paketen enthalten – nutzen Sie diese Möglichkeiten.

# 5 SPONSORINGPAKETE

## GOLD PARTNER: CHF 60 000 PRO PRIX

Networking & Hospitality			Brand Presence	Extras		
						
Gästekontingent 100 Personen	Gold Partner Area	Zugang Side Events	Deluxe Plus	Vermarktungs- rechte	Content	Free Membership

## PREMIUM SILVER PARTNER: CHF 40 000 PRO PRIX

Networking & Hospitality			Brand Presence	Extras		
						
Gästekontingent 70 Personen	Premium Stand	Zugang Side Events	Deluxe	Vermarktungs- rechte	Content	Free Membership

## SILVER PARTNER: CHF 25 000 PRO PRIX

Networking & Hospitality			Brand Presence	Extras		
						
Gästekontingent 50 Personen	Stand	Zugang Side Events	Deluxe	Vermarktungs- rechte	Content	Free Membership

## BRONZE PARTNER: CHF 10 000 PRO PRIX

Networking & Hospitality			Brand Presence	Extras		
						
Gästekontingent 30 Personen	Hochtisch	Zugang Side Events	Comfort	Vermarktungs- rechte	Free Membership	

## PARTNER: CHF 5000 PRO PRIX

Networking & Hospitality			Brand Presence	Extras		
						
Gästekontingent 10 Personen	Zugang Side Events		Basic	Vermarktungs- rechte	Free Membership	

# LEISTUNGSÜBERSICHT: Networking & Hospitality



## MEETING POINTS (READY TO USE)

Die verschiedenen Typen von Meeting Points unterscheiden sich je nach Sponsoringstufe. Alle beschriebenen Leistungen sind im jeweiligen Sponsoring-Paket inbegriffen.

## GOLDPARTNER AREA

Als Goldpartner erhalten Sie einen grosszügigen Bereich in der Goldpartner Area zur Verfügung gestellt. Perfekt ausgestattet für den Empfang und die Betreuung Ihrer Gäste.

## STÄNDE

Ab der Stufe Silver Partner steht Ihnen ein Stand in der Networking-Zone zur Verfügung. Nutzen Sie diesen zur Promotion Ihrer Dienstleistungen und Produkte.



## TICKETS

Laden Sie Ihre Geschäftspartner, Mitarbeitende, Kunden und potenzielle Neukunden zur Preisverleihung ein. Die Tickets sind exklusiv und können nicht gekauft werden.

## PREMIUM-STAND (MASS E: 3M X 4.5M)

- Bedruckte Rückwand (beleuchtet)
- Theke mit Logo
- Mobiliar
- Teppichboden

## STANDARD-STAND (MASS E: 3M X 3M)

- Bedruckte Rückwand (beleuchtet)
- Theke mit Logo
- Teppichboden

## HOCHTISCH (MASS E: 2M X 0.7M)

Als Sponsor der Kategorie Bronze Partner steht Ihnen in der Networking-Zone ein Hochtisch mit Logo-Fahne zur Verfügung. Nutzen Sie diesen, um Ihre Gäste am Event in Empfang zu nehmen.



## ZUGANG SIDE EVENTS

Sie erhalten Zugang zu den beiden exklusiven Side Events Briefing und Debriefing, die einige Wochen vor bzw. nach der Preisverleihung stattfinden. Melden Sie bis zu zwei Mitarbeitende an und nutzen Sie diese «Events im kleinen Kreis», um sich zu mit anderen Sponsoren und den Finalisten persönlich zu vernetzen.

## Brand Presence



Die Brand Presence variiert je nach Sponsoring-Kategorie von der Stufe Basic bis hin zur Stufe Deluxe Plus.

### ONLINE & PRINT

- Logo im Footer auf der Home-Seite der SVC Website ●
- Premium-Webbanner auf der Prix-Landingpage ●
- Logopräsenz auf dem Gratulationsinserat ●●
- Webbanner auf der Prix-Landingpage ●●
- Logopräsenz im Filmzuschnittschnitt ●●
- Logopräsenz auf dem Einladungsleprello zum Prix ●●●●
- Logo auf der Landingpage zum Prix ●●●●●

### AM EVENT

- Permanente Logo-Einblendung auf der Grossleinwand ●
- Markenpräsenz auf der Bühne (durch Preisübergabe) ●
- Branding des eigenen Meeting-Points ●●●
- Logo im Sponsoren-Loop auf den Seitenscreens der Bühne während der Verleihung ●●●●
- Logo im Sponsoren-Loop auf dem Hauptscreen während des Einlasses ●●●●●
- Logo auf den Screens in der Networking-Zone ●●●●●

DELUXE PLUS ●, DELUXE ●, COMFORT ●, BASIC ●

## Extras



### VERMARKTUNGSRECHTE

Als Sponsor des Prix SVC erhalten Sie unser offizielles Composite Logo (Partner des Prix SVC), das Sie für zwei Jahre für Ihre Kommunikationszwecke nutzen können.



### CONTENT

Ab der Stufe Silver Partner steht Ihnen ein Content-Beitrag auf der SVC-Website zur Verfügung, der zusätzlich im Newsletter angeteasert wird. Wählen Sie aus einem der folgenden Content-Formaten und präsentieren Sie sich, Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte der KMU-Community.

### CONTENT-FORMATE

- «5 Learnings von...»: Teilen Sie mit der Community 5 persönliche Learnings Ihrer bisherigen Karriere und geben Sie wertvolle Tipps weiter.
- «Eine Liftfahrt mit...»: Wir befragen Sie während einer fiktiven Liftfahrt zu Ihren Führungsgrundsätzen, zu Ihrem Unternehmen sowie zu Ihrer Person.
- Mitgliederangebot: Lassen Sie die SVC Mitglieder von einem attraktiven Angebot profitieren, welches auf unserer Website publiziert wird.



### FREE MEMBERSHIP

Ab der Stufe Partner profitieren Sie von einer kostenlosen Firmenmitgliedschaft beim SVC für zwei Jahre. Als Mitglied erhalten Sie weitere Einladungen zu spannenden SVC Events und profitieren von zahlreichen Gratisangeboten und Vergünstigungen.



HOCHTISCH



STAND

# LOGOPRÄSENZ (JE NACH SPONSORINGPAKET)



- 1 Grossleinwand im Saal
- 2 Bildschirme in der Networkingzone
- 3 SVC Website
- 4 Einladungsflyer
- 5 Gratulationsinserat in Printmedien
- 6 Filmzusammenschnitt
- 7 Social Media

# NATIONALE PARTNER UND SPONSOREN

Presenting Partner



Gold Partner



forv/s  
mazars

iwb

die Mobiliar



# NATIONALE PARTNER UND SPONSOREN



---

Silver Partner



---

Bronze Partner

---

Jury Partner

---

Legal Partner



---

Media Partner

---

Network Partner

# REGIONALE PARTNER UND SPONSOREN 2023



---

Bronze Partner



---

Event Partner

---

F&B Partner

---

Jury Partner



---

Regional Media Partner

---

Technical Partner

# POSITIONIEREN SIE IHRE MARKE IM B2B-UMFELD ERWEITERN SIE IHR NETZWERK WERDEN SIE SPONSOR



## **Kontakt:**

Raphaël Karlen  
Stv. Geschäftsführer  
Tel. 079 734 00 00

Swiss Venture Club  
Worbstrasse 187  
3073 Gümligen  
raphael.karlen@svc.swiss  
www.svc.swiss



Follow us!

