



NOUS INSPIRONS LES PME

Presenting Partner



Gold Partner



SVC – Swiss Venture Club
RAPPORT ANNUEL

2024
2025



UN ENGAGEMENT DE TOUS LES INSTANTS POUR LES PME SUISSES

Nous inspirons les PME. Fidèle à ce principe, le SVC offre depuis de nombreuses années à ses membres, partenaires et sponsors répartis dans les neuf régions économiques de Suisse des occasions d'échanger. Au service des petites et moyennes entreprises, le SVC constitue, avec plus de 3600 membres issus de toutes les branches, l'un des plus importants réseaux pour les entrepreneuses et entrepreneurs de Suisse. Il réunit des personnalités créatives des domaines de l'économie, des sciences, de la politique, des médias et de la culture, et leur permet de nouer de précieux contacts. En outre, il attire l'attention d'un large public sur leurs prestations et favorise le partage d'idées.

Une nouvelle fois au cours de l'exercice écoulé, des gagnantes et gagnants surpris de leur victoire ont été distingués, des idées intéressantes débattues, de nouveaux contacts noués et des expériences échangées. Dans les pages qui suivent, nous vous présentons les entreprises qui ont remporté le prestigieux trophée du Prix SVC, les recettes du succès des entrepreneuses et entrepreneurs, et les produits novateurs que les membres du SVC ont pu découvrir lors des événements partenaires et des rencontres des lauréats.

Afin de promouvoir l'entrepreneuriat et ainsi de contribuer à une Suisse prospère, le SVC intervient dans quatre domaines :

PRIX SVC

Depuis sa création en 2001, le SVC met en lumière la «business excellence» des meilleures PME régionales dans tout le pays. Aujourd'hui, le Prix SVC est l'une des distinctions économiques les plus renommées de Suisse.

SVC INSPIRATION

Dans le podcast «KMUStorys», des personnalités motivantes révèlent le secret de leur réussite. En ligne et dans la newsletter, le SVC publie des contenus passionnants pour les PME et donne des nouvelles sur les plus de 450 entreprises ayant remporté le Prix SVC à ce jour.

SVC IMPULSION

Le SVC encourage les échanges entre l'économie, la société et le monde politique. Dans sa série «Avis d'expert», il transmet des pistes d'action pour les PME. Un lien vers le portail PME de la Confédération donne accès aux contenus en ligne du SECO, qui fournissent de nombreux conseils, notamment sur la création ou la transmission d'une PME.

SVC DIALOGUE

Grâce à l'Assemblée des membres et aux événements régionaux organisés dans toute la Suisse, le SVC favorise le dialogue entre les générations et crée de la valeur ajoutée en offrant à ses membres et partenaires des possibilités de réseautage.

IMPRESSUM

Éditeur

SVC – Swiss Venture Club
Bernapark 28, 3066 Stettlen
Tél. 031 819 69 00
info@svc.swiss
www.svc.swiss

Responsables du projet

Iryna Hofer et Alain Hauert,
SVC, Stettlen
Pamela Schefer et Maurice Desiderato,
Communicators, Zurich
www.communicators.ch

Mise en page

Liliane Meyer,
Studio Y, Steffisburg
www.studio-y.ch

Impression

Florian Schölly,
Emil Frey Digital AG, Safenwil
www.emilfreydigital.ch

Tirage

2150 ex. en allemand
325 ex. en français
125 ex. en italien

Stettlen, juin 2025



CHERS MEMBRES,

À chacune de nos remises du Prix SVC, la « business excellence » suscite l'enthousiasme du public et des jurys d'experts. Au cours de l'exercice 2024/2025, ce concept presque intraduisible a encore été au cœur de l'objectif du SVC : inspirer les PME de Suisse. Fromages Spielhofer SA de Saint-Imier, spécialisée dans la fabrication de la Tête de Moine et lauréate du Prix SVC Suisse romande 2024, en est un excellent exemple. Cette entreprise innovante traite le lait de plus de 60 paysans locaux et exporte 80% de sa production dans plus de 65 pays. Grâce à un projet de développement, elle a également créé une société affiliée au Kirghizistan. La qualité du fromage suisse traverse les frontières !

En septembre 2024, j'ai eu le plaisir d'accueillir au conseil d'administration deux nouvelles collègues qui s'engagent pour l'entrepreneuriat : Judith Bellaiche et Kris Vietze. Un autre nouveau membre, Thomas Sommerhalder, nous vient de notre Presenting Partner UBS. Et l'un des fondateurs du SVC, à savoir notre membre d'honneur Beat Brechbühl, fait un retour très apprécié.

Mi-décembre 2024, le déménagement de nos bureaux au Bernapark, à Stettlen-Deisswil, a fait souffler un vent de renouveau. Celui-ci est renforcé par le changement prévu à la tête du SVC : en automne 2025, après près de huit années, Michael Fahrni transmettra les rênes opérationnelles du SVC à Franziska Bürki. Je vous présenterai notre nouvelle directrice lors de la prochaine Assemblée des membres à Berne.

Enfin, pour le 25^e anniversaire du SVC en 2026, nous avons préparé quelques activités spéciales et des nouveautés attrayantes pour les cérémonies de remise du Prix SVC. Vous en saurez plus prochainement !

Meilleures salutations et à bientôt,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Hans Baumgartner', written in a cursive style.

Hans Baumgartner, Président du SVC



CONSEIL D'ADMINISTRATION



Hans Baumgartner
Président du SVC, Responsable
Market Area Gstaad-Saanenland,
UBS Switzerland AG



Markus Balmer
Responsable commercial,
IWB



Judith Bellaïche
Senior Political Affairs
Professional



Dr. Beat Brechbühl
Cofondateur et membre
d'honneur du SVC,
Chariman, Kellerhals Carrard



José Caneda
Country Managing Partner,
Forvis Mazars en Suisse



Marcel Dobler
Conseiller national
et entrepreneur



Axel Förster
CEO et propriétaire,
Rychiger SA



Marcel Guerry
CEO Switzerland et Member
of the Board, Emil Frey SA



Urs Lehner
Responsable Business Customers,
Swisscom (Suisse) SA



Fabio Regazzi
Conseiller aux États,
Président du CA,
Regazzi Holding SA



Thomas Sommerhalder
Senior Advisor to Corporate
Clients, UBS Switzerland AG



Thomas Trachsler
COO et membre
du Comité de direction,
Groupe la Mobilière



Kris Vietze
Conseillère nationale,
Présidente de la Chambre de
commerce et d'industrie de Thurgovie,
Copropriétaire, Groupe Baumer



Michael Willmann
Entrepreneur indépendant,
Michael Willmann Management SA

RAPPORT DU BUREAU

L'exercice écoulé a été marqué par de nombreux moments forts lors des quatre remises du Prix SVC, par le déménagement du bureau du SVC de Gümligen à Stettlen-Deisswil et par de nombreuses nouvelles idées pour le réseau de PME le plus inspirant de Suisse.

Le SVC brille d'un «ancien» et d'un «nouvel» éclat

Dès l'automne 2024, le public venu en nombre au Prix SVC Suisse romande et au Prix SVC Wirtschaftsraum Zürich a démontré que la période du coronavirus et la réticence associée de certaines personnes à participer à de grands événements appartenaient bel et bien au passé. Au printemps 2025, lors du Prix SVC Espace Mittelland, le SVC a ensuite retrouvé tout son ancien éclat: avec 1329 personnes présentes, le précédent record de fréquentation à une remise du Prix SVC au Kursaal de Berne a même été dépassé d'une centaine de personnes.

Les nouveaux formats, quant à eux, confèrent au Prix un nouvel éclat. C'est le cas du «speed-networking», qui a plusieurs fois affiché plus que complet. La zone de réseautage a également été améliorée, avec des animations comme la dégustation de bière sur le stand d'UBS ou les démonstrations du champion du monde de pâtisserie Rolf Mürner sur le stand d'IWB.

Des entreprises lauréates qui inspirent

Le principal atout des cérémonies de remise du Prix SVC restent les entreprises lauréates, qui sont à la fois

innovantes et inspirantes. Dans son avant-propos, le président du SVC évoque l'excellence de Fromages Spielhofer SA.

Mais les performances des autres entreprises distinguées sont tout aussi remarquables. Hawa Sliding Solutions de Mettmenstetten, lauréate du Prix SVC Wirtschaftsraum Zürich, est leader mondial et pionnière des solutions de coulissement dans le bâtiment. Ses produits et systèmes de qualité supérieure inspirent des architectes et des maîtres d'ouvrage dans le monde entier, qui s'en servent pour concevoir des intérieurs et des ameublements novateurs.

Dans l'Espace Mittelland, c'est Gasser Ceramic de Rapperswil (BE) qui a obtenu le trophée convoité. Leader de sa branche, cette entreprise familiale développe et fabrique des produits en terre cuite de premier ordre. Elle allie artisanat traditionnel et technologies ultra-modernes telles que les tuiles solaires ou les nouvelles briques isolantes Capo.

Au printemps, OBRIST interior AG d'Inwil a décroché le Prix SVC Zentralschweiz. Cette entreprise fondée en 1895 s'est spécialisée dans les aménagements de magasins et d'intérieurs haut de gamme. Grâce à ses créations sur mesure, OBRIST est l'une des références mondiales dans le domaine de l'agencement de boutiques d'horlogerie-joaillerie, avec une clientèle renommée de New York jusqu'en Orient.

Un avenir radieux

D'autres nouveautés arrivent au SVC. Actuellement, l'équipe peaufine activement la mise en scène des remises du Prix SVC. Il est prévu de raccourcir la cérémonie afin de laisser plus de temps et d'espace au réseautage tant apprécié des participantes et participants. De plus, à l'avenir, le classement fera uniquement la distinction entre l'entreprise lauréate et les quatre finalistes. Moins prisés, les troisièmes places et les rangs «diplôme» seront supprimés. L'objectif est d'exprimer encore plus clairement que, par leur seule présence à la soirée, les cinq finalistes sont déjà considérés comme des gagnants du Prix SVC et que personne ne quitte la scène les mains vides.

Parallèlement à son activité principale, à savoir les quatre finales régionales annuelles du Prix SVC, le SVC souhaite élargir sa communauté en ligne dans les années à venir. En effet, les histoires concernant nos lauréats et partenaires méritent nettement plus d'attention. Des contenus anciens et nouveaux sur notre site, en podcast et sur les réseaux sociaux doivent accroître l'audience et la visibilité du SVC et de ses champions cachés dans l'espace numérique. Le SVC entend ainsi sensibiliser encore davantage le grand public à l'importance des PME, épine dorsale de notre économie, pour la prospérité de la Suisse.

« LA CAPACITÉ D'INNOVATION DES PME ROMANDES EST EXEMPLAIRE. »

Après la 11^e remise du Prix SVC Suisse romande, Alain Conte, responsable des clients entreprises chez UBS Switzerland AG, met en lumière les forces du paysage des PME romandes.

Alain Conte, Fromages Spielhofer, lauréate du Prix SVC Suisse romande, allie tradition et modernité avec durabilité et engagement social. S'agit-il des ingrédients nécessaires pour qu'une entreprise suisse réussisse ?

Un entrepreneuriat fort se caractérise par des vertus telles que la fiabilité, la conscience de la qualité, l'innovation et la durabilité. Fromages Spielhofer réunit tout cela : la fromagerie produit selon une ancienne tradition artisanale, mais avec des moyens modernes, s'engage pour une agriculture respectueuse des animaux et de l'environnement, et a créé une filiale au Kirghizistan dans le cadre d'un projet de développement.

Quels sont, selon vous, les points forts des PME en Romandie ?

Grâce à la langue, les PME romandes ont un accès facilité aux marchés francophones. Leur capacité d'innovation est exemplaire, notamment dans les domaines de la technologie et des sciences de la vie. Des universités et des instituts de recherche renommés collaborent étroitement avec l'économie et font avancer l'innovation.

Incertitudes mondiales, cybercriminalité croissante, exigences réglementaires : les PME suisses sont sous pression. Comment gardent-elles tout de même leur capacité d'action ?

Des approches proactives et stratégiques sont nécessaires pour renforcer les marchés locaux et conquérir de nouveaux marchés internationaux. Les PME doivent adapter leurs chaînes d'approvisionnement et leurs stratégies commerciales, notamment face à la politique douanière américaine. Afin de contrer la hausse de la cybercriminalité, elles doivent sensibiliser leur personnel et investir dans la sécurité informatique.



Alain Conte, représentant du Presenting Partner UBS, lors du Prix SVC Suisse romande.



Ezequiel Di Claudio, CEO de Hawa, a de quoi sourire : son entreprise, qui existe depuis 60 ans, a remporté le Prix SVC Wirtschaftsraum Zürich.

PRIX SVC WIRTSCHAFTSRAUM ZÜRICH : FLUIDITÉ ET SUCCÈS

Hawa Sliding Solutions AG a une double raison de se réjouir : après une période difficile, elle célèbre non seulement son 60^e anniversaire mais aussi sa victoire au Prix SVC Wirtschaftsraum Zürich.

Même dans une entreprise aussi exemplaire que Hawa Sliding Solutions AG, tout ne se passe pas toujours sans accroc. En 2023, la société, qui fabrique depuis 60 ans des solutions de coulissement modernes pour portes, cloisons de séparation, meubles et façades, a été victime d'une cyberattaque. « L'attaque s'est produite subitement, a mis en échec des processus parfaitement rodés, a déstabilisé le personnel et a porté atteinte à nos relations avec nos partenaires commerciaux », se souvient Ezequiel Di Claudio, CEO de Hawa. Cependant, grâce à la cohésion de l'équipe, Hawa est sortie renforcée de cette crise.

Et au Prix SVC Wirtschaftsraum Zürich, le succès était de nouveau au rendez-vous : le 26 novembre 2024, au Kongresshaus Zürich, Hawa Sliding Solutions AG a reçu le trophée convoité devant un parterre de quelque 1100 personnes. « Quelles années nous venons de vivre ! », s'est exclamé Ezequiel Di Claudio au début de son discours de remerciement. « Nous avons été confrontés à bon nombre d'obstacles. Mais nous avons su les franchir avec brio. Je remercie chacune et chacun d'entre vous », a-t-il déclaré en s'adressant à ses collaboratrices et collaborateurs. Les solutions de coulissement que Hawa produit sur ses sites de Mettmenstetten et de Sirnach ne convainquent pas que des clientes et clients dans plus de 80 pays : elles ont également suscité l'enthousiasme du jury d'experts « Les portes coulissantes de Hawa Sliding Solutions AG sont bien plus que des composants pratiques. En effet, elles rendent invisibles des parties de pièces entières et se transforment en éléments design, le tout en alliant fonctionnalité et esthétique au plus haut niveau », a souligné le président du jury Christopher Blaufelder dans son discours d'éloge. L'entreprise a fêté cette victoire et soufflé ses 60 bougies au club « Aura », à Zurich, où se sont retrouvés des collaboratrices et collaborateurs de tous les points de distribution et succursales de Hawa dans le monde.

« L'ENTREPRISE EST EN BONNES MAINS. »

Après la victoire au Prix SVC Espace Mittelland, l'heure est venue pour Rudolf Gasser, copropriétaire de Gasser Ceramic, de transmettre les rênes de l'entreprise familiale à Julienne Gasser et son cousin Lukas Schläppi.

Rudolf Gasser, vous avez reçu le trophée avec votre nièce Julienne Gasser, que vous initiez depuis un an à la direction de Gasser Ceramic. Est-il difficile pour vous de transmettre les commandes de l'entreprise ?

Rudolf Gasser: Je ne pense pas que ce sera difficile. Nous sommes heureux que cette succession, planifiée de longue date, aboutisse. Avec Julienne Gasser et son cousin Lukas Schläppi, l'entreprise est entre de bonnes mains.

Lorsque votre cousin Hans Gasser et vous-même avez repris l'entreprise familiale en 1991, la Suisse comptait 36 briqueteries. Aujourd'hui, il n'en reste plus que cinq. Pourquoi Gasser Ceramic a-t-elle survécu ?

Rudolf Gasser: À leur époque déjà, nos pères regardaient toujours vers l'avenir en laissant le passé derrière eux. Ils se sont adaptés aux besoins de la clientèle et ont misé sur l'innovation. Autrefois, la réponse était de diversifier l'assortiment et les coloris ; aujourd'hui, elle est de proposer notamment des tuiles solaires et des briques thermo-isolantes. L'essentiel étant de garantir une qualité élevée dans tous les domaines.

Julienne Gasser, l'année prochaine, vous et votre cousin prendrez la direction de l'entreprise. Que ferez-vous différemment de votre oncle et de votre père ?

Julienne Gasser: Lukas et moi n'avons pas pour ambition de tout remettre en question. Mais il y aura certainement quelques petits changements, car notre âge et notre formation nous donnent un point de vue légèrement différent. Ainsi, nous ferons progresser la durabilité et la numérisation, même si Rudolf et mon père ont déjà bien avancé sur ces sujets.



La troisième et la quatrième génération réunies : Rudolf Gasser et sa nièce Julienne Gasser reçoivent ensemble le trophée du Prix SVC.



La chanteuse Fabienne Louves a envoûté le public du Prix SVC Zentralschweiz.

PRIX SVC ZENTRALSCHWEIZ: UN HYMNE À LA PATRIE

En mai 2025, près de 900 personnes se sont réunies au cœur de la Suisse pour célébrer les entreprises lauréates du Prix SVC Zentralschweiz. Attachée aux valeurs suisses traditionnelles, OBRIST interior AG a décroché la première place.

Un silence solennel s'est emparé de la salle de concert du KKL de Lucerne lorsque la chanteuse et actrice de comédie musicale Fabienne Louves a entonné «Rot-Wiss», un hymne à la Suisse, en ouverture de la dixième cérémonie du Prix SVC Zentralschweiz. Les cinq finalistes ont prouvé que le pays a bien plus à offrir que des montagnes et du chocolat: il peut aussi compter sur des entreprises remarquables. De l'éditeur de logiciels au spécialiste de la climatisation, toutes les sociétés nommées ont illustré à quel point la diversité et l'innovation sont présentes au cœur de la Suisse. «Ce qui unit et caractérise à la fois les cinq lauréates, ce sont leurs performances en matière de croissance durable, leur force d'innovation unique et leur courage entrepreneurial», a souligné Daniel Cottini, Président du comité d'organisation du Prix SVC Zentralschweiz.

Finalement, le trophée a été décerné à OBRIST interior AG d'Inwil: avec ses aménagements de magasins et d'intérieurs haut de gamme, l'entreprise fondée en 1895 met en valeur des marques de luxe internationales, des locaux commerciaux et des espaces résidentiels privés. Les 120 collaboratrices et collaborateurs d'OBRIST interior accompagnent la clientèle de l'idée initiale au montage en passant par la planification et la production. Ils allient pour cela artisanat traditionnel et technologie ultra-moderne, dans la droite ligne des valeurs suisses. C'est ce qui a convaincu le jury du Prix SVC Zentralschweiz. Dans son discours, Urban Camenzind, Président du jury et directeur de l'économie publique du canton d'Uri, n'a pas tari d'éloges: «Des matériaux divers comme le bois, le métal et le verre sont utilisés pour créer de véritables chefs-d'œuvre, produits en Suisse centrale pour le marché mondial.»



LAURÉATS 2024/2025

Prix SVC Suisse romande 12 novembre 2024

1. Fromages Spielhofer SA, St-Imier
2. Codec SA, Val-de-Ruz
3. Jean Singer & Cie SA, Boudry

Prix diplôme:

- Gotec SA, St-Léonard
- Medistri SA, Domdidier

Prix SVC Espace Mittelland 12 mars 2025

1. Gasser Ceramic – Ziegelei Rapperswil
Louis Gasser AG, Rapperswil (BE)
2. PLATIT AG, Selzach
3. Schwob AG, Burgdorf

Prix diplôme:

- Megasol Energie AG, Deitingen
- OLWO AG, Worb

Prix SVC Wirtschaftsraum Zürich 26 novembre 2024

1. Hawa Sliding Solutions AG,
Mettmenstetten
2. Schneider Umweltservice AG, Meilen
3. RepRisk AG, Zurich

Prix diplôme:

- Hauenstein AG, Rafz
- LUZI AG, Dietlikon

Prix SVC Zentralschweiz 22 mai 2025

1. OBRIST interior AG, Inwil
2. Axon Active Gruppe, Lucerne
3. Schiltrac Fahrzeugbau GmbH, Buochs

Prix diplôme:

- Impact Acoustic AG, Lucerne
- Stadler Form AG, Zoug



Cédric et Florian Spielhofer propriétaires de Fromages Spielhofer, brandissent le trophée.



RENCONTRE DES LAURÉATS : UNE TECHNOLOGIE UNIQUE D'UNE ENTREPRISE DE PREMIER PLAN

Sa technologie autoluminescente est devenue incontournable dans les secteurs de l'horlogerie, de la sécurité et de l'automobile : mb-microtec ag a présenté la production de son produit phare, trigelight, à quelque 50 membres du SVC.

En juin 2024, alors que les meilleures nations du football se disputaient en Allemagne le titre de championne d'Europe, une cinquantaine de membres du SVC se réunissaient à Niederwangen, près de Berne, chez un vrai champion du monde : depuis plus de 50 ans, mb-microtec est leader dans le développement, la fabrication et la production de microcomposants. Grâce à sa technologie autoluminescente unique, l'entreprise met de la lumière dans les produits de sa clientèle : trigelight est utilisée, entre autres, dans les secteurs de la sécurité, de l'automobile, de l'aéronautique et de l'espace. Mais elle l'applique aussi à sa propre marque horlogère traser. Pour ses produits et services innovants, mb-microtec a obtenu la deuxième place au Prix SVC Espace Mittelland 2023.

Après l'accueil du CEO Roger Siegenthaler, les entrepreneuses et entrepreneurs invités ont pu découvrir, dans les installations de production conçues par la société elle-même, le processus de fabrication de trigelight. Une fois produits, les capillaires en verre nécessaires pour la source lumineuse sont recouverts d'une substance fluorescente et remplis de tritium gazeux, coupés à la longueur souhaitée, puis soumis à un contrôle de qualité et de sécurité. Le groupe a ensuite pu examiner la station de recyclage unique mise au point par mb-microtec pour éliminer les produits contenant du tritium. Jacqueline Frei, CEO de cofuture sàrl, n'a pas caché son enthousiasme : « Nous sommes dans une entreprise de premier plan de l'Espace Mittelland et profitons d'une visite passionnante ainsi que d'échanges fructueux entre membres du SVC. »

Les entrepreneuses et entrepreneurs examinent les installations de production de mb-microtec.



« UNE ENTREPRISE FAMILIALE OFFRE DE LA STABILITÉ. »

Hans-Jörg Bertschi est président du CA de Bertschi AG, société de logistique pour l'industrie chimique et lauréate du Prix SVC Nordschweiz 2023. Dans le podcast « KMUStorys » du SVC, il évoque les débuts de l'entreprise familiale.

Hans-Jörg Bertschi, quand une entreprise familiale est-elle une satisfaction et quand est-elle une charge ?

En fait, c'est toujours une satisfaction. Surtout dans notre branche, les entreprises familiales ont un grand avantage. Comme le montrent les récentes évolutions géopolitiques, notre marché est très volatil. C'est pourquoi, dans le monde de la logistique, la clientèle cherche des relations durables garantissant une certaine stabilité. Une entreprise familiale traditionnelle est en mesure d'offrir cette stabilité.

Votre père a fondé l'entreprise en 1956 avec un seul camion...

Pourtant, il a été pionnier dans trois grands domaines. Tout d'abord, il a décroché en 1959, grâce à une certaine ténacité, une mission de transport de colle de Ludwigshafen jusqu'en Suisse. Il a construit à cet effet le premier camion-citerne de produits chimiques de Suisse. Ensuite, il a été le premier à déplacer le transport de la route vers le rail. Et enfin, il a lancé en Europe les premiers transports par conteneurs, qui constituent toujours une large part de notre offre.

Aujourd'hui, Bertschi AG réalise un chiffre d'affaires d'environ un milliard de francs et opère dans le monde entier. Quelle importance la Suisse a-t-elle encore pour vous ?

La Suisse est très importante pour nous, et ce, pour trois raisons : le « Swiss made » reste un label de qualité ; le pays est très bien situé en termes de fuseaux horaires ; et surtout, la main-d'œuvre est de grande qualité grâce à l'excellence du système éducatif suisse.



« KMUStorys »

Depuis mai 2021, le podcast « KMUStorys » du SVC raconte les grandes histoires des petites et moyennes entreprises suisses. Des entrepreneuses et entrepreneurs comme Tanja Zimmermann-Burgerstein ou Daniel Bloch y livrent les secrets de leur réussite et donnent de précieux conseils sur la conduite, l'innovation ou la succession. Le podcast est disponible sur toutes les grandes plates-formes.

Pour son entreprise familiale, Hans-Jörg Bertschi mise sur le label « Swissness » et sur la stabilité.



5 ENSEIGNEMENTS DE PHILIPPE MENOUD, DIRECTEUR GÉNÉRAL D'IEM SA

Philippe Menoud, directeur général et fils du fondateur d'IEM, entreprise spécialisée dans le développement de solutions de stationnement, dévoile cinq enseignements qu'il applique dans son quotidien professionnel.

Enseignement 1 : toujours rester en mouvement

IEM a avancé avec son temps, passant de l'offre d'automates de vente de journaux à celle de solutions de gestion connectée du stationnement. Afin de continuer à proposer un service optimal, nous devons garder un œil sur le marché et évoluer en permanence.

Enseignement 2 : faire preuve de persévérance

Il faut beaucoup de ténacité pour pénétrer un marché déjà fortement structuré. Aujourd'hui encore, nous devons constamment vérifier que nos produits répondent aux attentes de la clientèle.

Enseignement 3 : conserver les liens familiaux

Dans une entreprise familiale, l'entente entre les membres de la famille est cruciale. Mon frère François, directeur technique, et moi-même sommes très complémentaires. Notre père, fondateur d'IEM, nous a laissés faire nous-mêmes nos premiers pas à la direction, ce qui était indispensable pour en comprendre les enjeux.

Enseignement 4 : identifier et exploiter les possibilités de croissance

Le trafic individuel motorisé sature les villes et émet encore trop de CO₂. Parallèlement, la population urbaine continue de croître. Grâce à notre savoir-faire, nous pouvons largement contribuer à relever ces défis. Nous en avons conscience et agissons de manière ciblée.

Enseignement 5 : bien choisir son équipe

Une entreprise doit savoir s'entourer des bonnes personnes. Le fait de confier le poste de président à une personne extérieure à la famille nous a apporté un savoir-faire précieux et nous a aidés à progresser.

Philippe Menoud, directeur général d'IEM, estime que, dans une entreprise familiale, l'entente entre les membres de la famille est cruciale.



ELEVATOR TALK AVEC SAMANTHA ANDERSON, CEO DE DEPOLY

Samantha Anderson, CEO de l'entreprise de recyclage DePoly et lauréate du TOP 100 Swiss Startup Award en 2024, nous parle des rôles de genre et du quotidien d'une dirigeante.

Samantha Anderson, que préférez-vous: l'escalier ou l'ascenseur?

Je devrais probablement prendre les escaliers plus souvent, mais à moins qu'il ne s'agisse d'un ou deux étages, je choisis l'ascenseur.

Qu'est-ce qui vous a incitée à vous spécialiser dans l'économie circulaire?

Les microplastiques et les dommages inconnus qu'ils causeront non seulement à notre génération, mais aussi aux générations futures, m'inquiètent. Nous devons arrêter de polluer notre environnement. Mais notre société ne change pas assez vite. C'est là que DePoly intervient.

Comment vivez-vous votre rôle de femme leader dans un secteur dominé par les hommes?

Le leadership est une question de vision, de compétence et de capacité à responsabiliser les autres, quel que soit leur sexe. J'aimerais montrer que les fonctions dirigeantes sont accessibles à tout le monde.

Comment décririez-vous votre quotidien de CEO d'une startup?

En tant que CEO, on est presque toujours à la tâche. Je mène des entretiens avec des clientes et clients ainsi qu'avec des responsables financiers dans le monde entier. Il m'arrive donc souvent de me lever tôt pour parler avec une personne d'Asie avant la fin de sa journée, ou de prendre des appels tardifs en provenance d'Amérique du Nord.

Quel est votre lieu de détente préféré?

Étant originaire du Canada, j'aime être en plein air: en hiver, sur les pistes de ski; en été, au bord de l'eau.



Samantha Anderson, CEO de DePoly, aime être en plein air pour déconnecter de son quotidien professionnel exigeant.



« DANS LES PME, LE RÔLE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION EST SOUVENT SOUS-ESTIMÉ. »

L'entreprise de transport Camillo Vismara SA a remporté le Prix SVC Svizzera italiana en 2024. Son CEO, Paolo Vismara, révèle comment il pense utiliser le bon de formation gagné.

Paolo Vismara, comment avez-vous vécu la période qui a suivi la remise du prix ?
Après notre victoire, nombre de mes collègues de l'autre côté des Alpes m'ont félicité en soulignant l'importance de cette distinction. Cela m'a montré que sa renommée s'étend bien au-delà des frontières régionales. J'en déduis que les efforts fournis ces dernières années ont porté leurs fruits et que nous sommes sur la bonne voie.

Le premier prix incluait un bon de formation de la SUPSI d'une valeur de 10000 francs. Comment allez-vous l'utiliser ?

L'offre de formation de la SUPSI pour les entreprises et leurs cadres est extrêmement riche et variée. Ayant donné la priorité ces deux dernières années, dans le sillage de la succession, à la mise en place d'une nouvelle direction plus jeune, nous avons jugé important de nous consacrer à présent aux aspects stratégiques de la gouvernance d'entreprise, et notamment au conseil d'administration. C'est pourquoi j'ai décidé de participer, avec l'un des mes collaborateurs, au cours de Certified Board Member, une formation de certification pour les membres de conseil d'administration.

Qu'attendez-vous de ce cours ?

Dans les petites et moyennes entreprises, le rôle du conseil d'administration est souvent sous-estimé. Nous espérons mieux comprendre la valeur ajoutée que certaines personnes peuvent apporter à la stratégie d'une entreprise ainsi que les charges et les responsabilités liées à cette fonction.

Travaux de levage, transports spéciaux et cours de sécurité au travail : Camillo Vismara SA est dirigée par Paolo Vismara, représentant de la quatrième génération.

ÉVÉNEMENT PARTENAIRE: L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR LES PME

Avec ses Gold Partner Emil Frey, Forvis Mazars et Swisscom, le SVC a organisé en septembre 2024 un événement partenaire passionnant sur le thème de l'intelligence artificielle.

L'intelligence artificielle (IA) est-elle un simple phénomène de mode ou est-elle là pour durer ? Et comment une PME doit-elle s'y prendre si elle souhaite miser sur l'IA ? Ces questions, et d'autres, étaient à l'ordre du jour de l'événement partenaire du SVC, qui s'est tenu le 25 septembre 2024 au sein du nouveau bâtiment de l'Autocity Emil Frey Zürich Nord. Après une visite guidée des lieux, Raphaël Karlen, directeur adjoint du SVC, a fait venir sur scène des spécialistes de l'IA, de la Business Transformation et de la cybersécurité. Ceux-ci étaient unanimes : l'IA est bien établie et ne disparaîtra pas. D'où l'importance pour les PME suisses de prendre le train en marche. Certains aspects négatifs ne doivent cependant pas être occultés : « Les nombreuses données d'entreprises et de personnes qui sont à la disposition de l'IA permettent aux hackers d'agir de façon plus ciblée », a prévenu Dieter Künzli, Head of Cybersecurity chez Forvis Mazars en Suisse. Christof Zogg, Head of Business Transformation chez Swisscom, a souligné que les PME ont rarement besoin d'alimenter des outils d'IA avec leurs propres données. Selon lui, les grandes entreprises ont effectué un gros travail préliminaire qui peut être exploité. Pour Philipp Rhomberg, CDO chez Emil Frey SA, il faut également tirer profit des compétences du personnel : « Les jeunes collaboratrices et collaborateurs, en particulier, ont déjà de solides connaissances. Dans une PME, l'IA est une chance de responsabiliser cette jeune génération. » Sebastian Salis, Industry Manager chez Google, a recommandé de vérifier dans quels cas l'utilisation de l'IA est judicieuse d'un point de vue économique : elle présente par exemple du potentiel pour les processus coûteux et sujets aux erreurs. Les membres du SVC ont suivi la discussion avec attention et ont ensuite posé de nombreuses questions aux experts, non seulement devant le podium mais aussi lors de l'apéritif dînatoire qui a suivi.



Raphaël Karlen (au centre) discute avec Sebastian Salis, Philipp Rhomberg, Dieter Künzli et Christof Zogg (de g. à d.) des avantages et des risques de l'IA.



UN MERVEILLEUX VOYAGE DES LAURÉATS À BARCELONE

Märchenhotel AG a obtenu la deuxième place au Prix SVC Ostschweiz 2024, ce qui lui a valu de remporter la récompense offerte par Forvis Mazars: un voyage enrichissant de trois jours dans la capitale catalane.

Contre toute attente, le soleil était au rendez-vous lorsque six collaboratrices et collaborateurs de l'entreprise Märchenhotel AG de Braunwald, accompagnés de leurs hôtes Daniel Spicher et André Kuhn de Forvis Mazars, ont atterri à Barcelone mi-mars 2025. La météo n'était pas la seule bonne nouvelle: « Quand André et moi avons rencontré l'équipe de Märchenhotel, nous avons vite compris que nous étions sur la même longueur d'onde », se souvient Daniel Spicher. Après le check-in à l'Hôtel Catalonia Gran Via, le groupe a profité du temps avant le repas du soir pour une exploration individuelle. Le deuxième jour, une visite de l'entreprise Codorníu, premier producteur de vin mousseux fermenté en bouteille selon la méthode traditionnelle champenoise, figurait au programme. Un défi collectif palpitant y était notamment prévu. « Je n'en dirai pas trop pour ne pas gâcher la surprise des futurs lauréates et lauréats », déclare Daniel Spicher mystérieusement. « À chaque fois, ce défi fait monter l'adrénaline et augmente encore la cohésion de l'équipe. »

Le dernier jour, le groupe a visité l'église de la Sagrada Família avant de clore le séjour par un repas au restaurant La Venta. Tous les restaurants du voyage ont suscité l'enthousiasme. Viande de bœuf tendre, escargots délicats, sans oublier l' incontournable crème catalane: il y en avait pour tous les goûts. Un des repas n'a pas mobilisé toute l'attention, lorsque Patric Vogel, directeur de Märchenhotel, et les deux représentants de Forvis Mazars ont suivi sur un téléphone portable le match de play-off entre le SC Bern et le HC Fribourg-Gottéron. « Patric et moi avons une passion commune pour le HCFG », avoue Daniel Spicher en riant. « Et André est fan du SCB. Nous ne pouvions donc pas rater ce match. »

Les hôtes Daniel Spicher (3^e en partant de la droite) et André Kuhn (2^e en partant de la droite) offrent à l'équipe de Märchenhotel une visite enrichissante de Barcelone.



ASSEMBLÉE DES MEMBRES : SPORT D'ÉLITE ET CHANGEMENT DE DÉCOR

Rétrospectives et perspectives, élections et départs, visages nouveaux et connus ont rythmé l'Assemblée des membres 2024. Mark Streit, ex-joueur professionnel de hockey sur glace, a en outre expliqué ce que le sport de haut niveau et l'entrepreneuriat ont en commun.

Voilà déjà plus d'un siècle que l'hôtel Bellevue Palace à Berne accueille responsables politiques, diplomates et journalistes. Parmi les personnes qui y ont séjourné figurent le Premier ministre britannique Winston Churchill et la reine Élisabeth II. Le 3 septembre 2024, sous l'imposant lustre du Salon Royal, près de 300 membres du SVC ont assisté à une rétrospective des cérémonies du Prix SVC et obtenu des informations sur le déménagement de l'équipe centrale du SVC au Bernapark. Après l'approbation des comptes annuels, l'Assemblée a élu quatre nouvelles personnes au conseil d'administration: Judith Bellaiche, ancienne conseillère nationale zurichoise; Kris Vietze, conseillère nationale thurgovienne; Thomas Sommerhalder, Senior Advisor chez UBS; et un visage connu qui fait son retour, à savoir Beat Brechbühl, cofondateur et membre d'honneur du SVC. L'entrepreneuse Nicole Herzog et l'ancien Président du SVC Andreas Gerber ont fait leurs adieux. Le nouveau Président du SVC Hans Baumgartner a été élu pour deux années supplémentaires.

À l'issue de la partie officielle de l'Assemblée, Alain Hauert, responsable Communication du SVC, a invité sur la scène Mark Streit, ancien joueur professionnel de hockey sur glace et entrepreneur. Après sa carrière sportive, l'ex-star de la NHL et capitaine de l'équipe nationale suisse, a fondé avec un ami la marque de montres NORQAIN et racheté, avec d'autres grands noms du sport, la source minérale d'Adelboden. Lors de la discussion passionnante avec Alain Hauert, il a expliqué en quoi son expérience du sport d'élite l'aide pour ses activités entrepreneuriales et établi des parallèles entre les deux mondes.



Alain Hauert interroge l'ex-star du hockey sur glace Mark Streit sur ses succès sportifs et entrepreneuriaux.



Fondation SVC pour l'entrepreneuriat

Depuis 2011, la Fondation SVC poursuit l'objectif de susciter chez des jeunes la passion et l'envie de l'entrepreneuriat en finançant des mesures éducatives et des projets phares. Parmi ceux-ci figurent, par exemple, education-et-economie.ch, l'option de gymnase « Youngpreneurs », le prix « Enterprize », le concours de pitches pour startup « Talent Pitch Switzerland » ou le concours professionnel « EntrepreneurSkills ».



« ÊTRE ENTREPRENEUSE, CE N'EST PAS SIMPLE. »

En tant que membre du Conseil de fondation, Ruth Metzler-Arnold, présidente de Switzerland Global Enterprise et ancienne conseillère fédérale, participe aux décisions de financement de la Fondation SVC pour l'entrepreneuriat. Elle nous explique ce qui la fascine dans cette mission.

Ruth Metzler-Arnold, pourquoi vous engagez-vous pour la Fondation SVC ?

Après avoir été membre du jury du Prix SVC Ostschweiz pendant environ dix ans, je m'investis à présent pour la Fondation SVC. Nous soutenons une multitude d'initiatives qui permettent aux participantes et participants d'apprendre et d'échanger des expériences. C'est une mission formidable et utile. De plus, je découvre des projets et des personnes que je n'aurais jamais connus autrement.

La Fondation SVC soutient notamment le projet EntrepreneurSkills. Pourquoi ?

La formation duale contribue largement au succès économique de la Suisse. Les grandes qualités de notre relève se révèlent notamment lors du concours SwissSkills, qui vient de créer une catégorie pour l'entrepreneuriat. Aider de tels projets d'avenir à démarrer en leur octroyant un financement de départ s'inscrit dans notre stratégie.

Quelles qualités faut-il pour entreprendre ?

Être entrepreneuse, ce n'est pas simple. En plus d'avoir du courage et de l'énergie, il faut être prête à prendre des responsabilités.

Qu'est-ce qui vous a incitée vous-même à devenir entrepreneuse ?

Je n'ai pas grandi dans une famille d'entrepreneurs : mon père était avocat, plus tard, président de tribunal ; ma mère, enseignante. Mes parents m'ont toutefois toujours recommandé de ne jamais dépendre d'un employeur. Cette attitude m'a marquée et m'a donné le courage, après des années de salariat, de franchir le pas vers une activité indépendante.

COMPTES ANNUELS

BILAN

Bilan au 31 mars 2025 et comparaison avec l'année précédente

ACTIFS	31.3.2025 en CHF	31.3.2024 en CHF
Actifs circulants		
Liquidités et placements à court terme	5 599 353	6 476 268
Créances résultant des livraisons et prestations	193 373	186 587
Autres créances à court terme	57 128	18 075
Actifs de régularisation	604 796	194 088
Total actifs avant perte nette/bénéfice net	6 454 650	6 875 018

PASSIFS	31.3.2025 en CHF	31.3.2024 en CHF
Capitaux étrangers		
Dettes résultant des livraisons et prestations	168 256	161 571
Autres dettes à court terme	47 353	33 559
Passifs de régularisation	817 402	1 179 219
Total capitaux étrangers à court terme	1 033 010	1 374 349
Total capitaux étrangers à long terme	522 500	561 954
Total capitaux étrangers	1 555 510	1 936 302
Capitaux propres		
État au 1 ^{er} avril	4 938 716	4 976 578
Résultat (variation du capital)	-39 576	-37 863
État au 31 mars	4 899 140	4 938 716
Total passifs	6 454 650	6 875 018

COMPTE DE RÉSULTAT

Compte de résultat du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025,
y compris comparaison avec l'année précédente

PRODUITS	31.3.2025 en CHF	31.3.2024 en CHF
Contributions de partenaires et de sponsoring	3 823 534	4 014 575
Cotisations des membres	295 840	296 953
Autres produits	2 150	2 882
Modification du ducroire	-61 639	-45 600
Total produits	4 059 884	4 268 810

CHARGES	31.3.2025 en CHF	31.3.2024 en CHF
Remises du Prix SVC / événements régionaux	1 982 615	1 986 132
Personnel, infrastructure tiers	1 569 967	1 754 411
Frais administratifs et d'informatique	132 857	297 270
Services de communication	454 531	337 378
Charges de locaux	18 108	0
Assurances de choses, taxes	3 148	3 906
Total charges	4 161 225	4 379 097
Résultat d'exploitation 1	-101 341	-110 287
Résultat financier	61 764	72 424
Résultat d'exploitation 2	-39 577	-37 863
Résultat extraordinaire, unique et hors période	0	0
Résultat (variation du capital)	-39 577	-37 863

ANNEXE

DONNÉES SUR L'ENTREPRISE

Raison sociale	SVC – Swiss Venture Club
Forme juridique	Association
Siège	Stettlen
Adresse	Bernapark 28, 3066 Stettlen
Numéro d'entreprise	CHE-113.631.676

Restructuration des comptes annuels

À la suite de changements structurels, les postes des comptes annuels ont été réorganisés et en partie regroupés ou présentés séparément. Des écarts liés aux arrondis sont possibles.

Informations concernant les principes comptables appliqués pour l'établissement des comptes annuels

Les comptes annuels ont été établis selon les dispositions de la législation suisse, en particulier les articles portant sur la comptabilité commerciale et la présentation des comptes du Code des obligations (articles 957 à 962).

Informations et explications des postes du compte de résultat

Comme les produits et les charges figurant dans le compte de résultat pour le sponsoring de projets et de manifestations, mais aussi pour les cérémonies de remise des prix, dépendent du nombre d'attributions du Prix SVC durant l'exercice sous revue, ils peuvent grandement varier d'une année à l'autre. En outre, les produits et les charges pouvant fortement diverger d'une manifestation à l'autre, ils ne sont pas entièrement comparables non plus.

2024/2025 2023/2024

Montant global dissolution de réserves latentes	0	0
Nombres de postes à plein temps en moyenne annuelle	moins de 10	moins de 10
Explications des positions extraordinaires, uniques ou hors période du compte de résultat		
Diverses positions non essentielles	0	0

Événements importants après la date de clôture du bilan

Aucun événement susceptible d'affecter la représentativité des comptes annuels ou qui mériterait d'être présenté ici n'est intervenu entre la date de clôture du bilan et l'approbation des comptes par le comité de direction.



Tel. +41 31 327 17 17
www.bdo.ch
bern@bdo.ch

BDO AG
Hodlerstrasse 5
3001 Bern

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint à l'assemblée des membres du

Swiss Venture Club, Stettlen

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (comprenant le bilan, le compte d'exploitation et l'annexe) de Swiss Venture Club pour l'exercice arrêté au 31 mars 2025.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

Berne, 6 juin 2025

BDO SA

Sibylle Schmid

Reviseur responsable
Experte-réviser agréée

pp Dominic Lüscher

Expert-réviser agréé



SPONSORS ET PARTENAIRES NATIONAUX

Presenting Partner



Gold Partner



Silver Partner



Bronze Partner



Watch Partner



Jury Partner



Legal Partner



Media Partner



Network Partner



Charity Partner



L'ÉQUIPE DU SVC



Michael Fahrni
Directeur du SVC



Michèle Gerber
Responsable de projet en
gestion d'événements



Alain Hauert
Responsable
Communication



Iryna Hofer
Responsable de projet
Communication
Management Support



Raphaël Karlen
Directeur adjoint



Stefanie Kern
Responsable de projet
Communication



Ueli Nobs
Responsable
Sponsoring



Leonie Stäger
Responsable de projet en
gestion d'événements



Nadia Visentini
Management Support



Tim Woodtli
Stagiaire



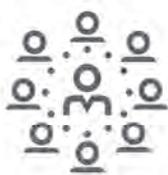
Eveline Zurwerra
Responsable Finances / IT / Services

Contact

SVC – Swiss Venture Club
Bernapark 28
3066 Stettlen
Tél. 031 819 69 00
info@svc.swiss
www.svc.swiss

SVC - FACTS & FIGURES

Fondé en
2001



3600

membres individuels
et entreprises



28 000

connexions par
mois sur le site
web du SVC



Newsletter mensuelle en
langues envoyée à

9380 destinataires

3



4

remises du Prix SVC et 26 autres
événements chaque année

Les membres du SVC bénéficient de réductions allant

jusqu'à **50%** sur plus de 39
offres issues de la SVC Community



10 190

abonnés sur les canaux
de médias sociaux du SVC



Le SVC

14 membres du CA, 13 membres du patronage d'honneur et parrains,
9 Présidents des CO Prix SVC, 134 membres du jury et
11 collaborateurs au sein de l'équipe centrale



Podcast

« KMUStorys » : 47 épisodes, 3940 téléchargements
par mois, 3470 abonnés



Le SVC compte **96** partenaires
médias de la NZZ à Le Temps, de TVO
à TeleTicino

Ordres passés à des PME en
Suisse pour un volume de

2,62 mio. CHF p.a.



5330

invités par an, dont 80%
de décideurs



1

Presenting Partner



5

Gold Partner



forv/s
mazars

IWB

la Mobilière



79

Prix SVC

463

lauréats



SVC+

NOUS INSPIRONS LES PME

État juin 2025